

# **Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires**

## **INFORME MENSUAL**

**Año II, Número 3, marzo de 2010**

**Ente de Turismo de Buenos Aires**

Ente de Turismo



**Buenos Aires**  
Gobierno de la Ciudad

## Presentación

El objetivo de este informe es realizar un seguimiento periódico de la evolución del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en el contexto de la coyuntura turística nacional e internacional.

Para ello se analizan mensualmente una serie de indicadores turísticos relevantes para la Ciudad; en esta oportunidad, dichos indicadores se corresponden a los datos disponibles al 10 de marzo de 2010, fecha de publicación de este trabajo.

Para obtener una mayor comprensión sobre esta actividad en Buenos Aires, es importante considerar no sólo la situación mensual, sino también el comportamiento del turismo a lo largo del año y su comparación con el mismo período del año anterior, teniendo en cuenta distintos niveles de desagregación de la información.

Por las razones mencionadas anteriormente, los períodos de referencia de la información publicada en este informe pueden variar según la disponibilidad de los datos y las características del enfoque adoptado para su análisis.

## Presentación

Los informes y fuentes consultados se detallan a continuación:

- I. Turismo Internacional al Aeropuerto de Ezeiza:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (SECTUR-INDEC)\*, datos correspondientes a diciembre de 2009.
- II. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Buenos Aires:** Encuesta de Ocupación Hotelera – EOH (SECTUR-INDEC)\*, datos correspondientes a noviembre y diciembre de 2009.
- III. Transporte Aéreo:** Indicador Sintético de Servicios Públicos (INDEC); y Aeropuertos Argentina 2000, datos correspondientes a enero y febrero 2010.
- IV. Transporte Terrestre:** Servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro (TEBA S.A.), datos correspondientes a febrero de 2010.
- V. Transporte Fluvial:** Encuesta de Turismo Internacional – ETI (SECTUR-INDEC), datos correspondientes al cuarto trimestre de 2009.
- VI. Ventas del Sistema Tax Free:** Global Refund, datos correspondientes a enero de 2010.
- VII. Competitividad vía precios del destino Buenos Aires:** elaboración propia del Ente de Turismo en base al Banco Central de la República Argentina (BCRA), datos correspondientes a enero de 2010.
- VIII. Tendencias Internacionales del Turismo:** Organización Mundial del Turismo (OMT); Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA); y Asociación Latinoamericana del Transporte Aéreo (ALTA), datos correspondientes a enero de 2010.

\* Datos no definitivos.

## Panorama turístico de la Ciudad de Buenos Aires

- El turismo en la Ciudad de Buenos Aires continúa mostrando signos positivos en este primer trimestre de 2010, confirmando la recuperación evidenciada en los últimos meses de 2009.
- Durante el mes de diciembre de 2009, en comparación con el mismo mes del año anterior, las llegadas de turistas extranjeros al Aeropuerto Internacional de Ezeiza registraron un leve aumento que ha permitido cerrar el cuarto trimestre de ese año en alza. Además, el gasto total de los turistas internacionales en la Ciudad en ese mismo trimestre también registró un incremento cercano al 3%, lo cual se vio apoyado por una mayor afluencia de turistas que arribaron a través del Puerto fluvial.
- Por otra parte, tanto las pernoctaciones como los turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en la Ciudad de Buenos Aires aumentaron en el mes diciembre de 2009, con respecto al mismo mes del año anterior. En este sentido, es posible destacar que dicho mes fue el único de ese año que registró variaciones interanuales positivas en la tasa de ocupación hotelera.
- También cabe resaltar el incremento del 7% de las compras de los turistas extranjeros a través del Tax Free Shopping en enero de 2010, con fuertes incrementos de Brasil, Chile y Francia, este último caso influenciado por la realización del Rally Dakar en la Ciudad. Las estimaciones para febrero indican una suba aproximada del 20%.
- Además, el nivel del tipo de cambio actual permite el aumento de la competitividad vía precios del destino Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero, lo cual tiene un doble efecto sobre el turismo: por un lado se ve favorecido el turismo receptivo internacional, ya que la Ciudad resulta más barata en términos relativos; por el otro, el encarecimiento de los destinos extranjeros estimula una mayor afluencia de los turistas nacionales hacia la Ciudad. En enero 2010 respecto a enero 2009, se observó un aumento del 37,97% de la competitividad de la moneda brasileña en la Ciudad. En el caso de Uruguay, el aumento fue del 28,69%, mientras que para Chile fue del 26,12%.
- Para el 2010, las perspectivas para el turismo en la Ciudad son muy alentadoras, sustentadas principalmente por los últimos datos de la Dirección Nacional de Migraciones, que reflejan un aumento interanual en febrero del 11,3% en las llegadas de extranjeros a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Se destacan los incrementos del 56% para los brasileños y del 27% para los chilenos. Por último, para el primer trimestre de 2010 se espera que el gasto total de los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires alcance los U\$S 538 millones, lo que representaría un aumento del 25% respecto del primer trimestre de 2009.

## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Turismo Internacional**, durante el **mes de diciembre de 2009**, arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 191.475 turistas internacionales, un 3,2% más que el mismo mes del año anterior. Los turistas de Europa disminuyeron un 6,9% y los brasileños aumentaron un 26,3% respecto a diciembre de 2008.
- Del total de llegadas de turistas en **diciembre** por Ezeiza, el 29% correspondió a Europa. Brasil representó el 21% y el continente americano en su conjunto representó el 64% del total de llegadas.
- La estadía media más prolongada en Argentina durante **diciembre** fue la del mercado europeo con 22,2 noches de duración y la estadía más breve fue la de los chilenos que se quedaron un promedio de 6,9 noches en el país.
- El gasto total de los turistas internacionales en **diciembre** en la Argentina fue de más de u\$s 316 millones, un 0,7% más que en diciembre de 2008, mostrando la primera variación interanual positiva luego de 13 meses de caídas.
- El gasto promedio diario en **diciembre** de los turistas arribados por Ezeiza fue de U\$S 96,7, siendo los turistas provenientes de Brasil los que más gastaron en promedio con U\$S 143,1 diarios. El mercado de Resto de América fue el que más aumentó su gasto diario, con un 57,5% más que el año anterior.

## Resumen Ejecutivo

- Según la **Encuesta de Ocupación Hotelera**, durante **diciembre de 2009**, se alojaron en la Ciudad de Buenos Aires 360.613 turistas en establecimientos hoteleros y parahoteleros (un 7,8% más que el mismo mes del año anterior), con un total de 866.261 pernoctes (un 12,1% más que en igual mes del año anterior), y con una estadía promedio de 2,40 noches.
- En **diciembre**, del total de turistas, un 55% fueron no residentes en el país (extranjeros) y un 45% residentes (turistas nacionales). Cabe aclarar que esta proporción en el mismo mes del año anterior era de 59% para no residentes y de 41% para residentes.
- En los últimos meses se ha observado una recuperación en la cantidad de pernoctes en la Ciudad, con variaciones interanuales fuertemente positivas durante noviembre y **diciembre** en las pernoctaciones de no residentes (6,8%) y residentes (19,9%).
- En la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de **diciembre**, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 54,8%, un 3,9% más que el mismo mes del año anterior. Por su parte, la tasa de ocupación de plazas fue del 44,2%, un 5,7% más en comparación con el año anterior. En ambos casos nos encontramos frente a la primera variación positiva de 2009.

## Resumen Ejecutivo

- En cuanto al **transporte aéreo**, en el **mes de enero** de 2010, hubo un total de 1.556.254 pasajeros transportados, lo que representó un incremento del 13,2% en relación al mismo período del año anterior. El 40% correspondió a servicios de cabotaje de empresas de bandera nacional, representando un aumento del 16,1% con respecto a enero del año anterior, en tanto que los pasajeros transportados en servicios internacionales representaron el 60%, registrando un aumento del 11,4% respecto al mismo mes del año anterior.
- Durante el mes de **febrero**, América del Sur representó el 67% de las frecuencias mensuales de arribos a Ezeiza.
- El país con mayor frecuencia de vuelos hacia Ezeiza en **febrero** fue Brasil con 903 vuelos mensuales.
- La ciudad con más vuelos mensuales hacia Ezeiza durante **febrero** fue San Pablo con 438.
- En **febrero**, en el Aeroparque Jorge Newbery se registraron 552 vuelos mensuales desde Uruguay, lo que representó un incremento del 6% con respecto al mismo mes del año anterior.

## Resumen Ejecutivo

- En relación con el **transporte terrestre**, en el mes de **febrero** arribaron a la terminal de ómnibus de Retiro un total de 27.481 servicios. De estos, 25.573 (93%) correspondieron a servicios nacionales y 1.908 (7%) a servicios de origen internacional.
- En el mes de **febrero**, del total de servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor concentración correspondió a la Costa Atlántica con 5.758 frecuencias. Entre las frecuencias internacionales, se destaca Paraguay con 957 servicios mensuales.
- Con respecto al **transporte fluvial**, durante el **cuarto trimestre de 2009**, arribaron 81.473 turistas extranjeros al Puerto de Buenos Aires, registrando un aumento del 25,2% en comparación con el cuarto trimestre del año 2008.
- El total de turistas arribados durante todo el 2009 al Puerto de la ciudad fue un 8,8% inferior al registrado en 2008 (23.133 turistas menos).
- Por otro lado, en **enero** las compras de los turistas extranjeros por **Tax Free Shopping** se incrementaron un 7% con respecto a igual mes del año pasado. Se verificaron importantes aumentos de Brasil (107%) y Chile (77%). El mercado brasileño representó el 31% de las ventas totales.
- Además, el nivel del tipo de cambio actual permite el **aumento de la competitividad vía precios** del destino Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero. En **enero** 2010 respecto a enero 2009, se observó un aumento del 37,97% de la competitividad de la moneda brasileña en la Ciudad. En el caso de Uruguay, el aumento fue del 28,69%, mientras que para Chile fue del 26,12%.

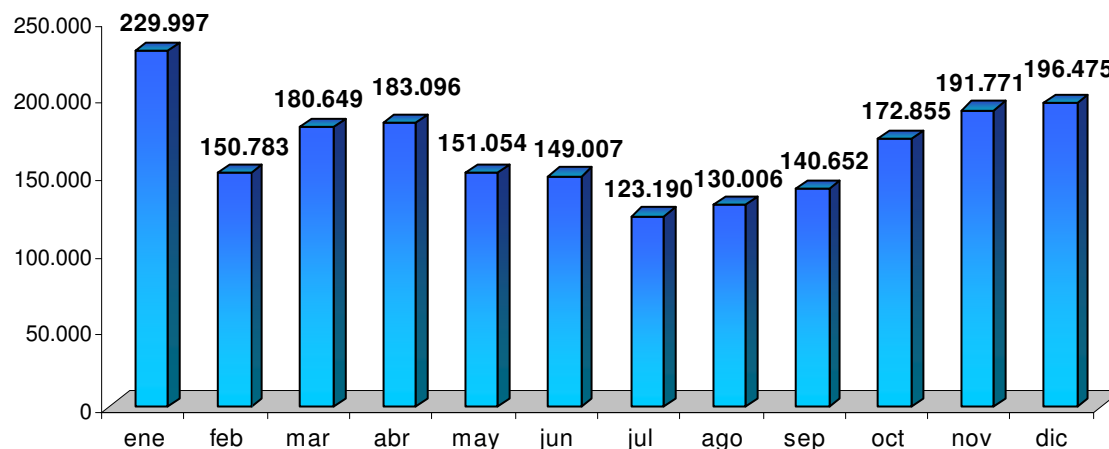


# **I. Turismo Internacional Aeropuerto de Ezeiza**

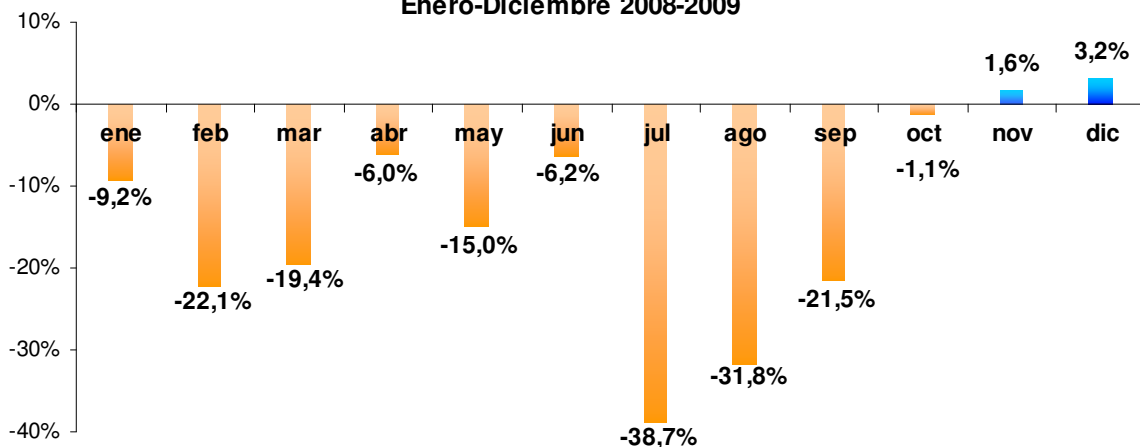
# Arribos de turistas internacionales por Ezeiza

Durante todo el 2009, la cantidad de turistas internacionales arribados por Ezeiza fue de 1.999.535 (un 14,1% menos que durante el 2008).

Turistas no residentes arribados por Ezeiza  
Enero-Diciembre 2009



Variación interanual de turistas no residentes arribados por Ezeiza  
Enero-Diciembre 2008-2009



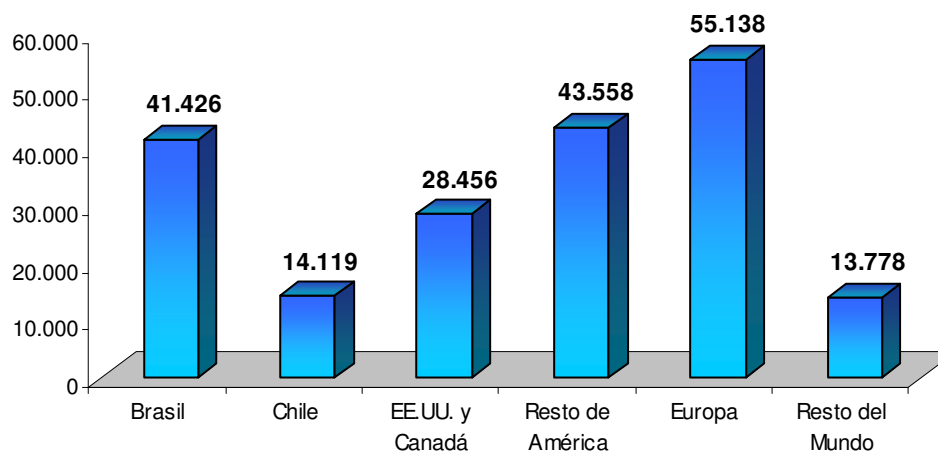
Luego de las caídas más acentuadas en julio y agosto, la recuperación observada en los meses siguientes se confirma con un aumento del 3,2% en la cantidad de turistas en el mes de diciembre de 2009 respecto al año anterior.

# Distribución de los turistas arribados a Ezeiza según origen

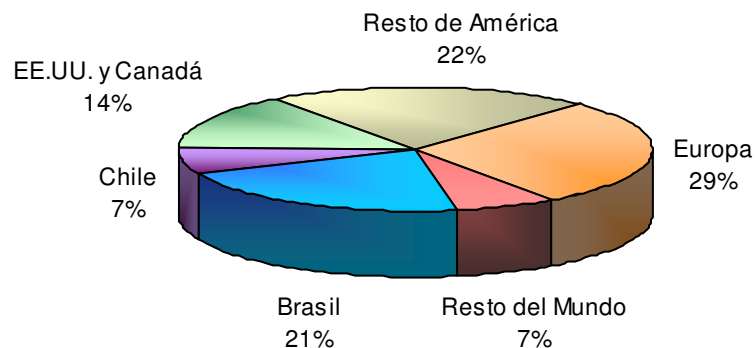
Durante el mes de diciembre de 2009, la mayoría de los turistas arribados por Ezeiza provino de Europa (29% del total).

Si al mercado brasileño (21%) se le suma el mercado chileno (7%), EE.UU. y Canadá (14%) y los países provenientes de Resto de América (22%), se observa que el continente americano representa el 64% de las llegadas de turistas por Ezeiza.

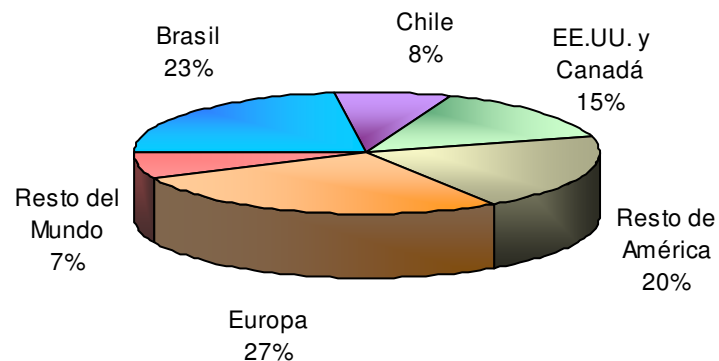
Turistas ingresados por Ezeiza según origen  
Diciembre 2009



Turistas ingresados por Ezeiza según origen (en %)  
Diciembre 2009

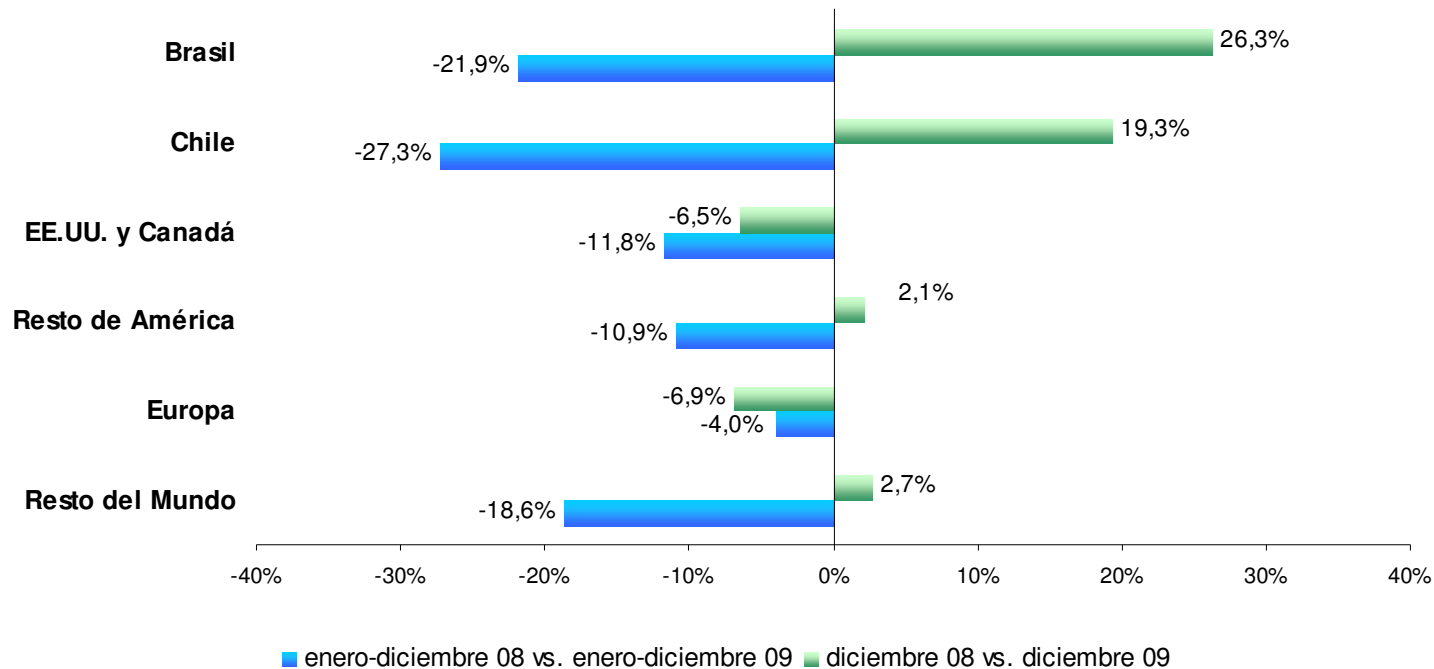


Turistas ingresados por Ezeiza según origen (en %)  
Total 2009



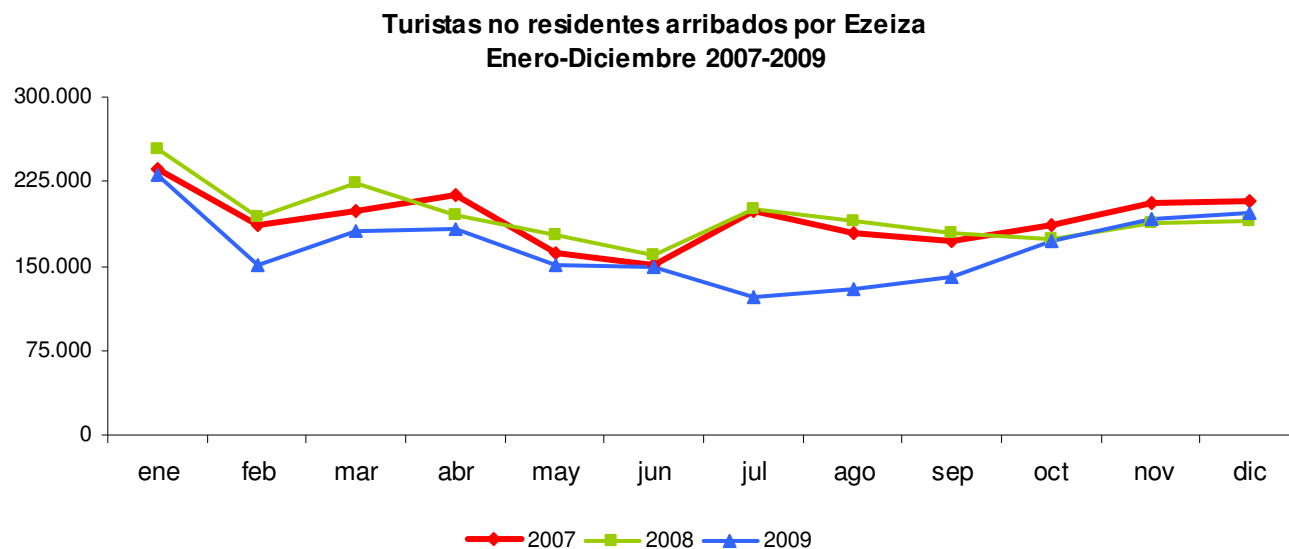
# Distribución de los turistas arribados a Ezeiza según origen

Variación interanual de la cantidad de turistas ingresados por Ezeiza según origen



- En el mes de diciembre, Brasil y Chile fueron los mercados que más crecieron, con 26,3% y 19,3% respectivamente. Sin embargo, al observar lo sucedido en todo el año, la cantidad de turistas provenientes de ambos mercados se encuentra por debajo de los valores del año anterior.
- La caída más pronunciada en el mes de diciembre fue la correspondiente a los turistas provenientes de Europa, con una variación negativa del 6,9%.

## Turistas internacionales (no residentes) arribados por Ezeiza

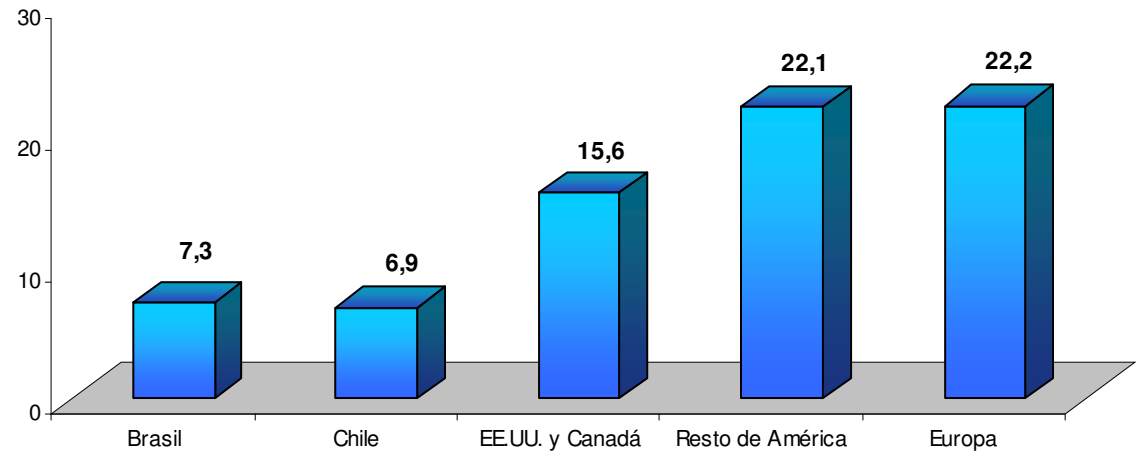


- La cantidad de turistas no residentes llegados por Ezeiza durante el 2009 fue inferior a la de 2007 y de 2008. Sin embargo, la tendencia negativa se revirtió en los últimos meses. Desde julio de 2009 el arribo de turistas ha aumentado, llegando a diciembre con valores superiores a los de 2008 y cercanos a los de 2007.

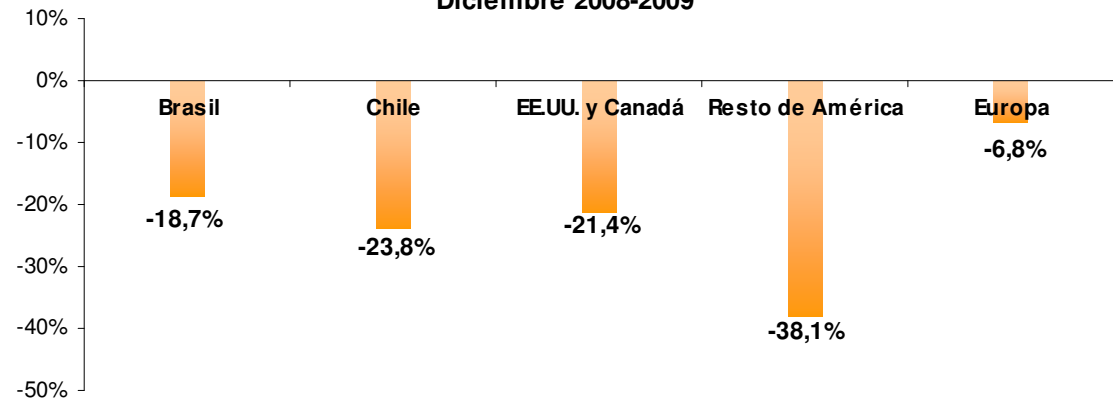
# Estadía promedio de los turistas arribados por Ezeiza según mercados

En el mes de diciembre, la estadía promedio de los turistas provenientes de todos los mercados tuvo variaciones negativas con respecto al mismo mes del año anterior. La estadía promedio que menos disminuyó fue la correspondiente a los turistas provenientes de Europa, con una caída del 6,8% en comparación con diciembre de 2008.

Estadía promedio en Argentina según mercado  
Diciembre 2009

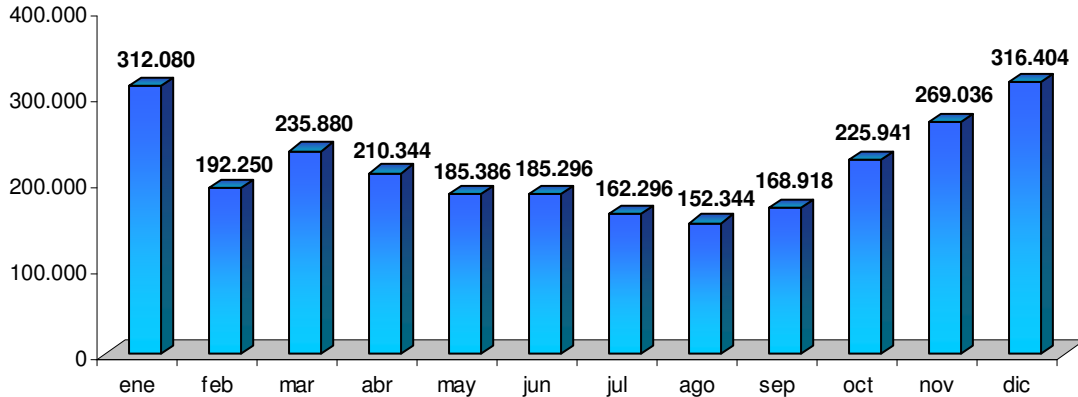


Variación interanual de la estadía promedio de los turistas  
ingresados por Ezeiza según mercado  
Diciembre 2008-2009



# Gasto total en Argentina de los turistas arribados por Ezeiza

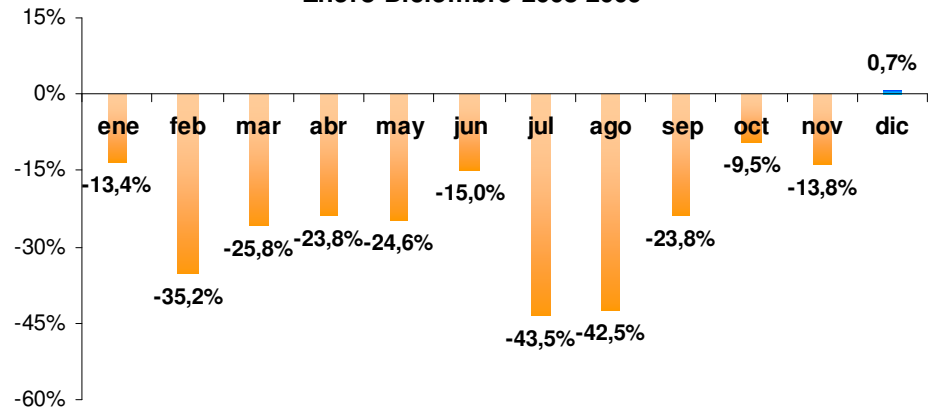
**Gasto total de los turistas internacionales arribados a Ezeiza  
(en miles u\$s)  
Enero-Diciembre 2009**



Durante diciembre, el gasto total en Argentina fue de más de U\$S 316 millones.

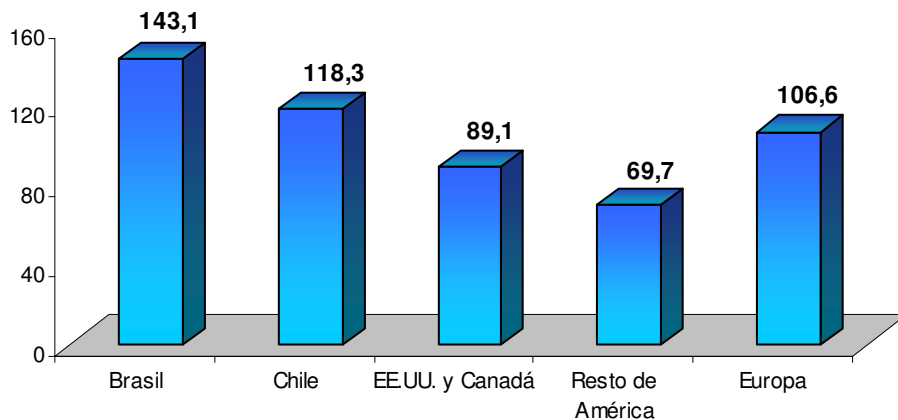
Respecto al año 2008, en 2009 hubo una caída sostenida en el gasto total de los turistas. La mayor caída fue la del mes de julio con un 43,5%. En diciembre se revirtió la tendencia con un aumento de 0,7% con respecto al mismo mes del año anterior, luego de 13 meses consecutivos de caída.

**Variación interanual del gasto total de los turistas internacionales arribados por Ezeiza  
Enero-Diciembre 2008-2009**



# Gasto promedio diario de los turistas arribados a Ezeiza según mercado

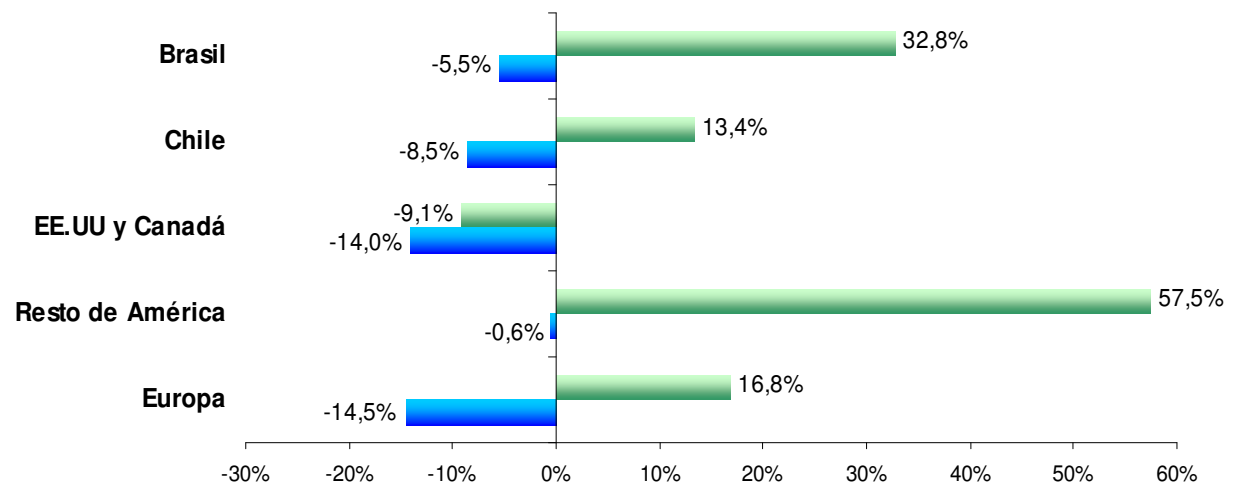
Gasto promedio diario según mercado (en U\$S)  
Diciembre 2009



En diciembre de 2009, el gasto promedio fue de U\$S 96,6 diarios, siendo los turistas brasileños los que más gastaron en promedio, con U\$S 143,1 diarios.

En comparación con el mismo período del año anterior, los mercados brasileño, chileno y de Resto de América mostraron índices positivos, incrementándose un 32,8%, un 13,4% y un 57,5% respectivamente. Sin embargo, a lo largo de todo el año, el gasto promedio de todos los mercados se ubica por debajo de los niveles del año anterior.

Variación interanual del gasto promedio diario de turistas ingresados por Ezeiza según origen



■ enero-diciembre 08 vs. enero-diciembre 09 ■ diciembre 08 vs. diciembre 09



## **II. Ocupación Hotelera en la Ciudad de Buenos Aires**

## Turistas alojados en la Ciudad de Buenos Aires en establecimientos hoteleros y para-hoteleros según residencia

En diciembre, el total de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de 360.613, un 7,8% más que en el mismo período del año anterior. El 45% correspondió a turistas residentes (turismo interno) y el 55% restante a turistas no residentes (internacionales). En diciembre de 2008, se observó que el 41% fueron residentes mientras que el 59% de los turistas fueron no residentes.



Total de turistas alojados: 360.613

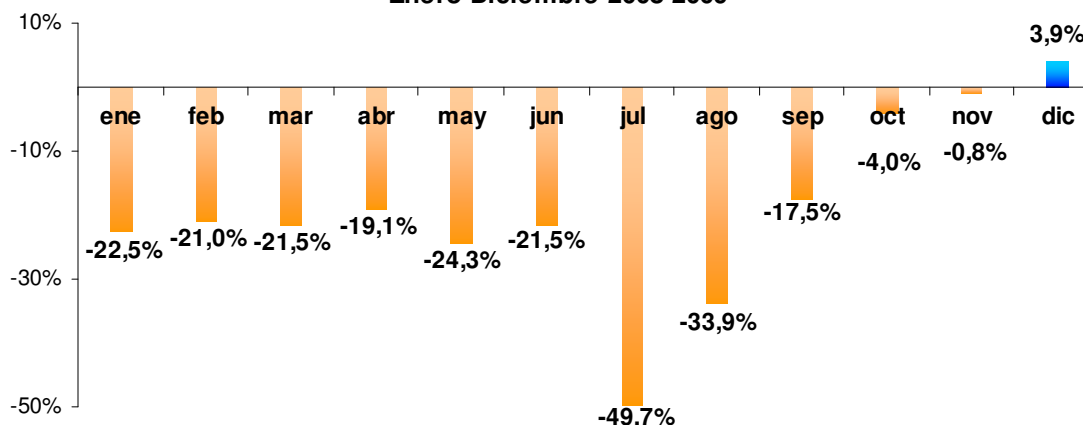
La estadía promedio en diciembre en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la Ciudad fue de 2,4 noches.

# Tasa de ocupación de habitaciones

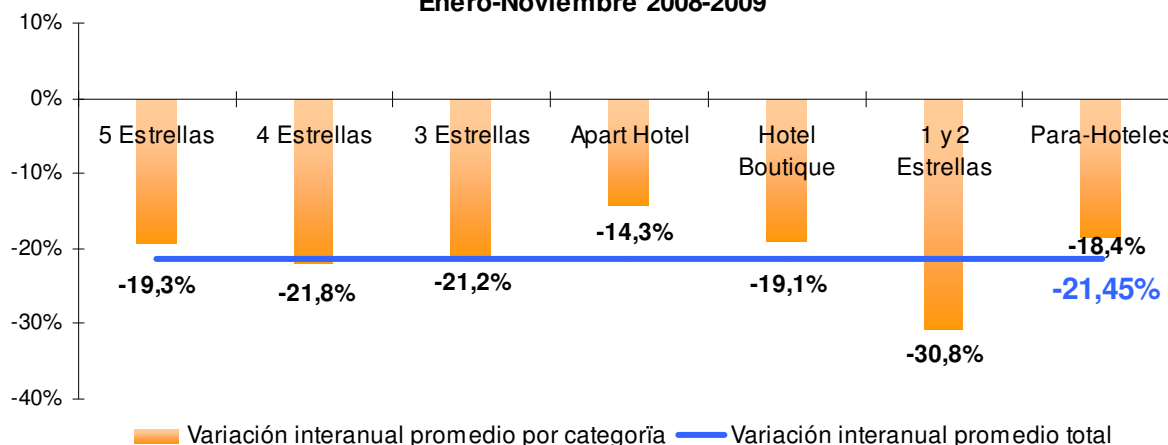
En el mes de diciembre, la tasa de ocupación de habitaciones fue del 54,8% (58,6% para los establecimientos hoteleros y del 34,6% para los para-hoteleros), registrando un aumento por primera vez en el año de 3,9%.

Para el período enero-noviembre de 2009, los más afectados en la variación interanual de la tasa de ocupación de habitaciones fueron los hoteles de 1 y 2 estrellas.

Variación interanual de la tasa de ocupación de habitaciones  
Enero-Diciembre 2008-2009

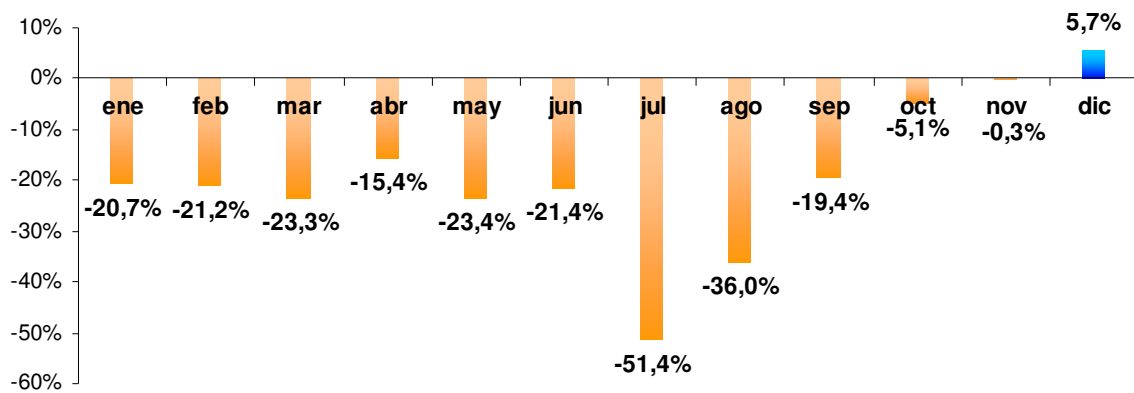


Variación interanual promedio de la tasa de ocupación de habitaciones  
Enero-Noviembre 2008-2009



# Tasa de ocupación de plazas

Variación interanual de la tasa de ocupación de plazas  
Enero-Diciembre 2008-2009

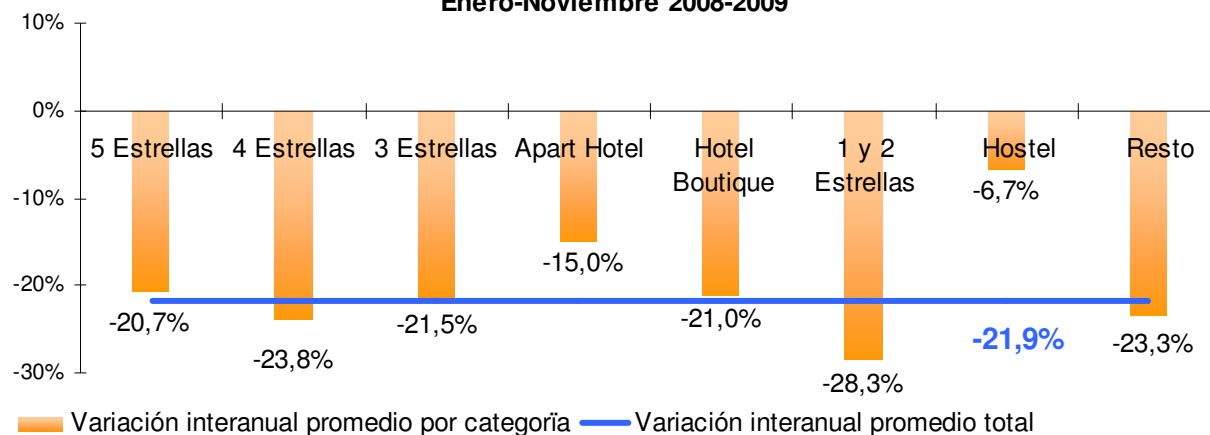


La tasa de ocupación de plazas en el mes de diciembre fue del 44,2%; en particular 47,2% para los establecimientos hoteleros y 33% para los para-hoteleros.

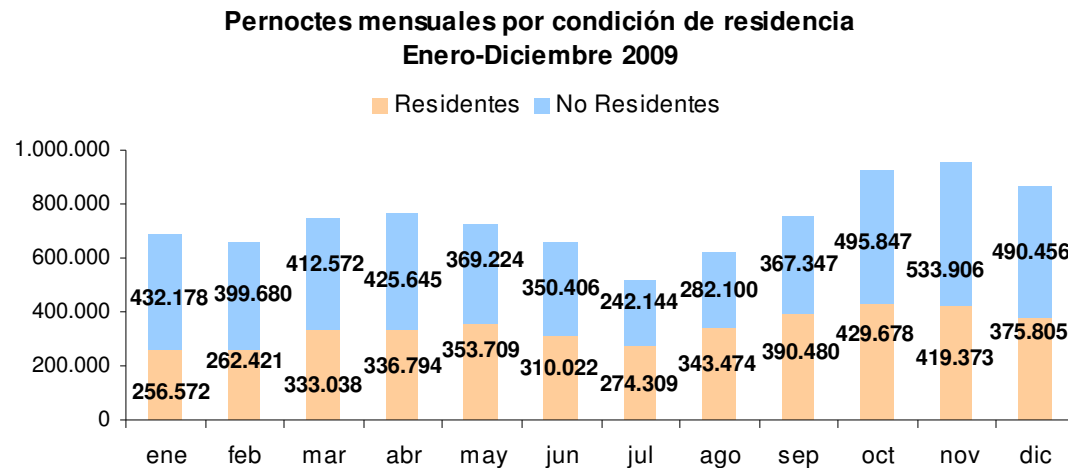
En el mes de diciembre se observa, por primera vez en el año, una variación interanual positiva (5,7%).

Para el período enero-noviembre de 2009, en comparación con el 2008, se observa que los hostels fueron los establecimientos menos afectados con una caída del 6,7%.

Variación interanual promedio de la tasa de ocupación de plazas  
Enero-Noviembre 2008-2009



# Pernoctes en la Ciudad según residencia

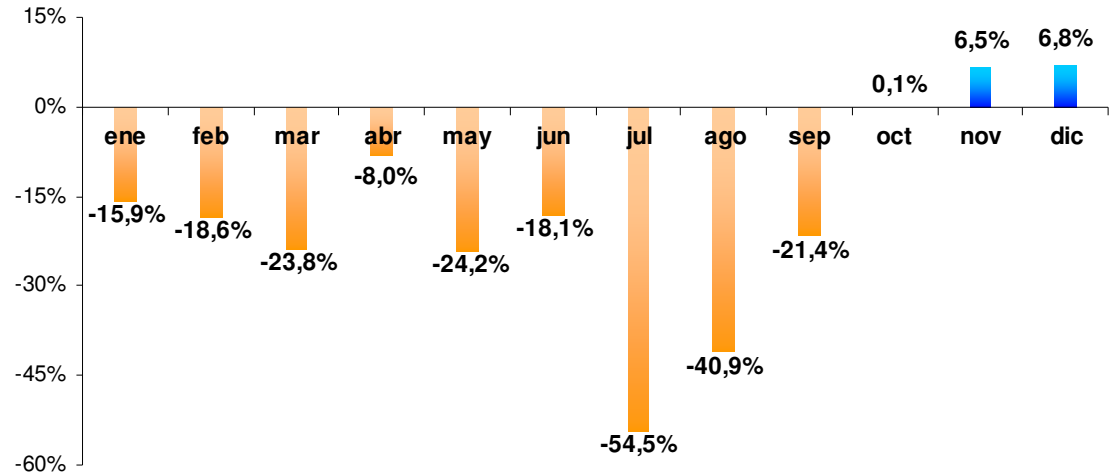


- En el mes de diciembre de 2009, hubo un total de 866.261 pernoctes, un 12,1% más que el mismo período del año anterior.
- Del total de pernoctes, el 43% correspondió a turistas residentes y el 57% restante a turistas no residentes.

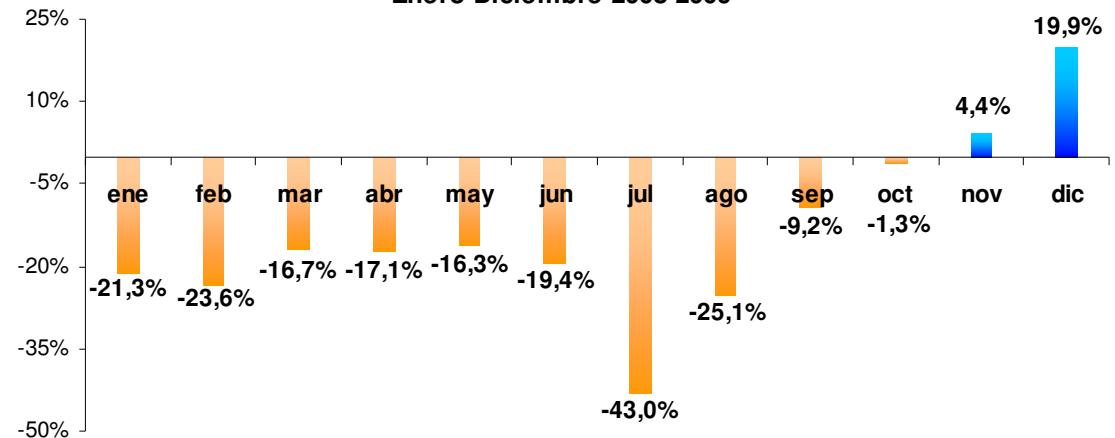
# Pernoctes en la Ciudad según residencia

- Luego de la gran caída registrada en el mes de julio, el nivel de las pernoctaciones comenzó su recuperación. En diciembre, las pernoctaciones de los no residentes alcanzaron una variación interanual positiva de 6,8%.
- Las pernoctaciones de los residentes mostraron por segunda vez en el año una variación positiva, con un crecimiento del 19,9%.

Variación interanual de pernoctes de turistas no residentes  
Enero-Diciembre 2008-2009

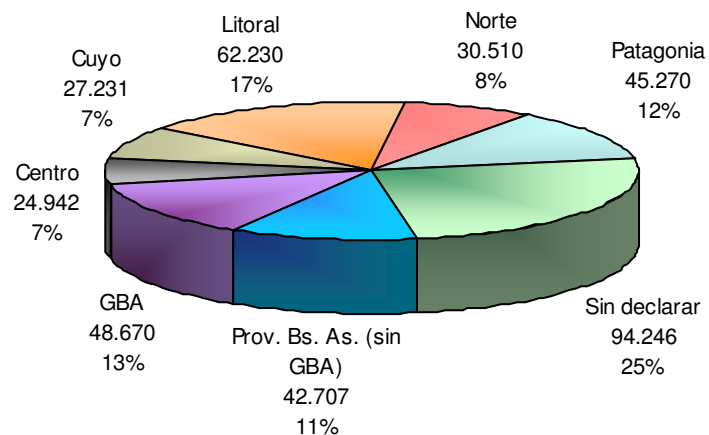


Variación interanual de pernoctes de turistas residentes  
Enero-Diciembre 2008-2009

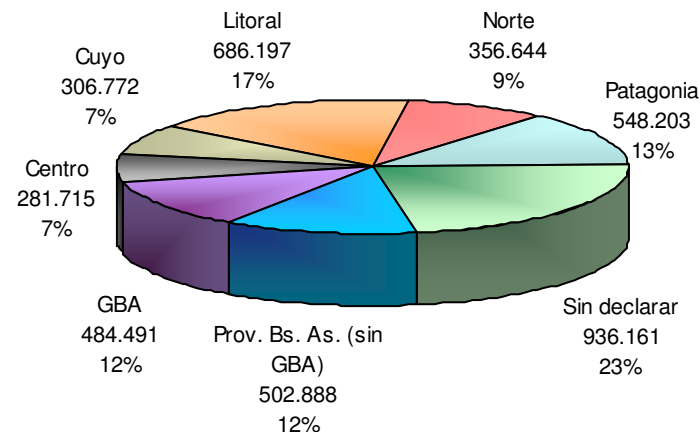


# Pernoctes de los turistas nacionales en la Ciudad

**Pernoctaciones de los turistas residentes que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Diciembre 2009**



**Pernoctaciones de los turistas residentes que visitaron la Ciudad de Buenos Aires según procedencia. Total 2009**



En diciembre de 2009, la mayor proporción de pernoctaciones de turistas nacionales en la Ciudad provino del Litoral (17%). Dicha región también lideró la procedencia de las pernoctaciones realizadas en la Ciudad durante todo el 2009.

Las regiones se conforman de la siguiente manera:

Región Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del conurbano bonaerense.

Región Prov. Buenos Aires (sin GBA): Provincia de Buenos Aires, menos partidos del GBA.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincia de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

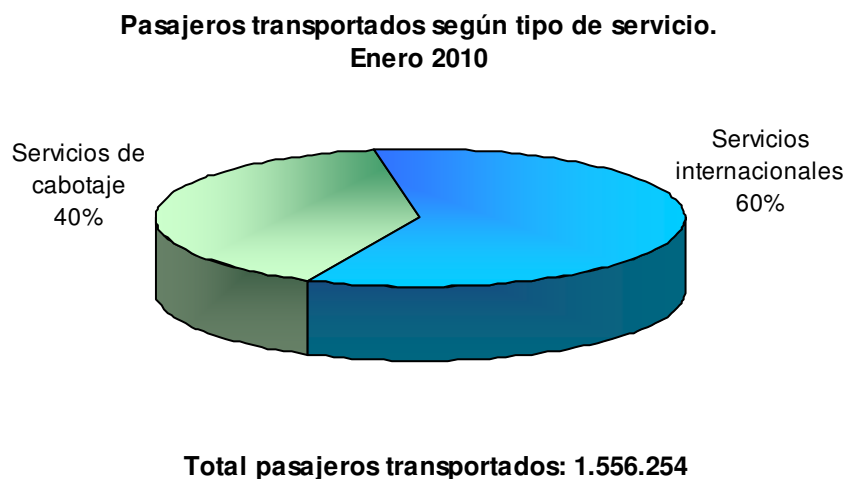
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



## **III. Transporte Aéreo**

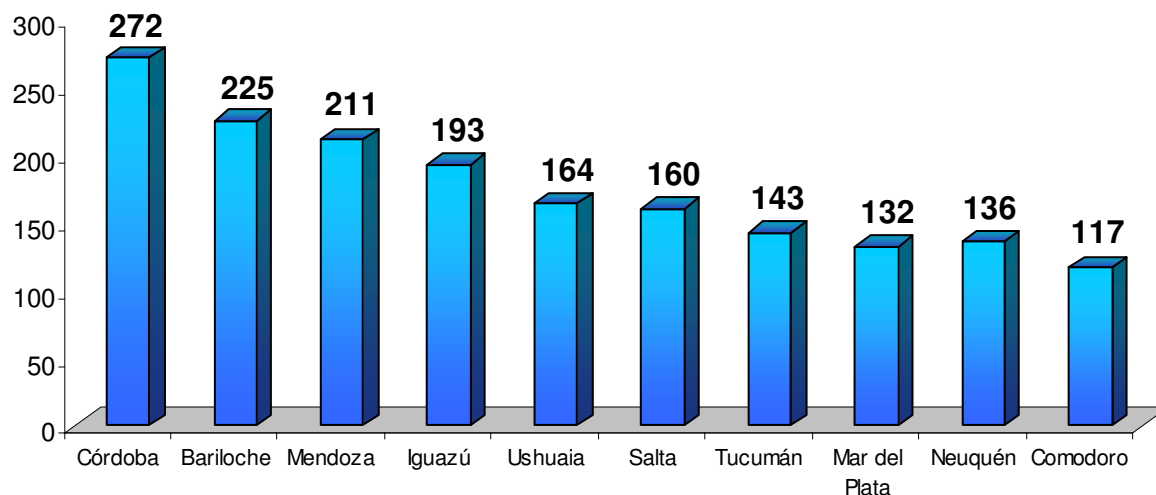
## Transporte aéreo en Argentina

En el mes de enero de 2010, hubo un total de 1.556.254 pasajeros transportados, lo que representó un incremento del 13,2% en relación al mismo período del año anterior. El 40% correspondió a servicios de cabotaje de empresas de bandera nacional, representando un aumento del 16% con respecto a enero del año pasado, en tanto que los pasajeros transportados en servicios internacionales representaron el 60%, registrando un aumento del 11,4% respecto al mismo mes del año anterior.



# Transporte aéreo de cabotaje

Ranking de las 10 primeras ciudades argentinas con mayor frecuencia mensual a  
Aeroparque  
Febrero 2010

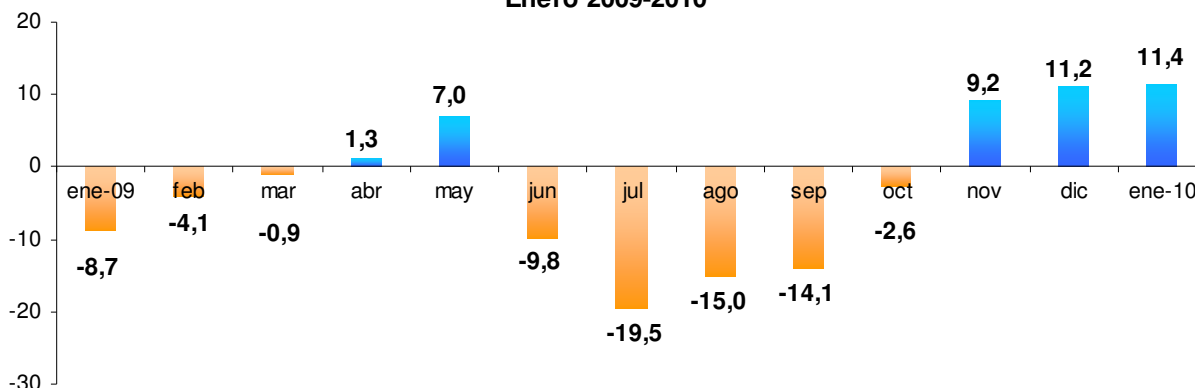


En cuanto a la conectividad aérea con el resto del país, se puede observar que en febrero de 2010, Córdoba fue la ciudad argentina con mayor cantidad de frecuencias hacia el Aeroparque Jorge Newbery (272), seguida de Bariloche (225), Mendoza (211) e Iguazú (193).

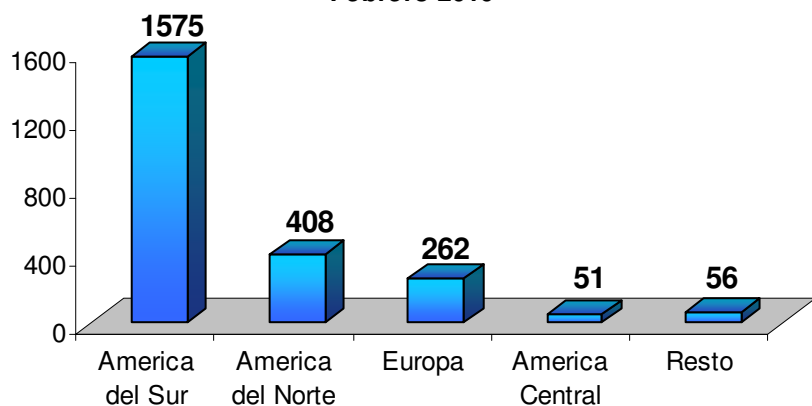
# Transporte aéreo internacional

El aumento interanual de los pasajeros transportados por servicios internacionales fue del 11,4% en enero de 2010. Desde la gran caída del 19,5% en julio, el número de pasajeros transportados se ha recuperado, alcanzando valores positivos en los últimos tres meses analizados (noviembre 2009-enero 2010).

Variación interanual de los pasajeros transportados mensualmente por medio aéreo internacional.  
Enero-Diciembre 2008-2009  
Enero 2009-2010



Frecuencias mensuales de vuelos con destino a Ezeiza, según continente de origen.  
Febrero 2010

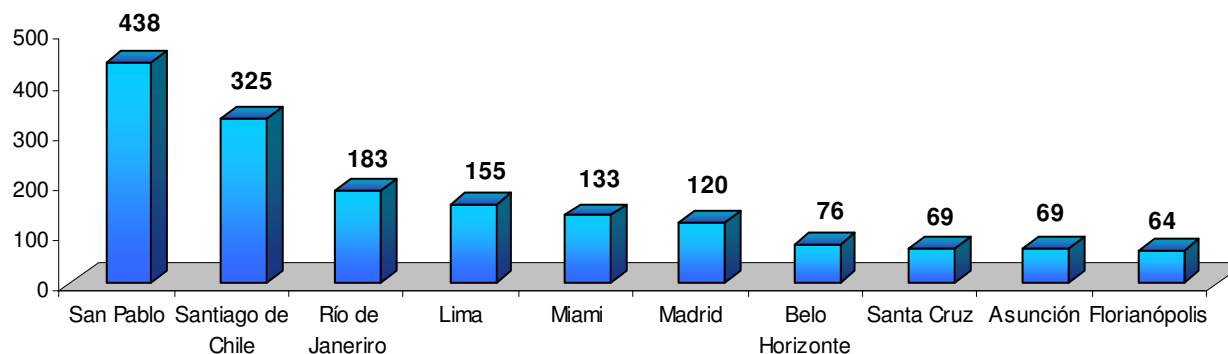


Durante el mes de febrero, América del Sur representó el 67% de las frecuencias mensuales de arribos a Ezeiza.

Analizando la variación interanual, la región de América del Norte aumentó un 17,6%, América del Sur un 7,4%, Europa creció 4,8%, y América Central cayó en un 39,3%.

# Transporte aéreo internacional

Ranking de las 10 primeras ciudades que conectan con Ezeiza, según cantidad de vuelos mensuales.  
Febrero 2010



En febrero de 2010, San Pablo fue la ciudad que registró mayor cantidad de frecuencias internacionales hacia Ezeiza con 438 vuelos mensuales, seguido de Santiago de Chile con 325 vuelos y Río de Janeiro con 183.

En cuanto a la variación respecto del mismo mes del año 2009, las ciudades que más aumentaron su frecuencia fueron: Madrid (46,3%), San Pablo (23%) y Miami (20%). Las mayores caídas las registraron las ciudades de Belo Horizonte (11,6%) y Río de Janeiro (6,2%).

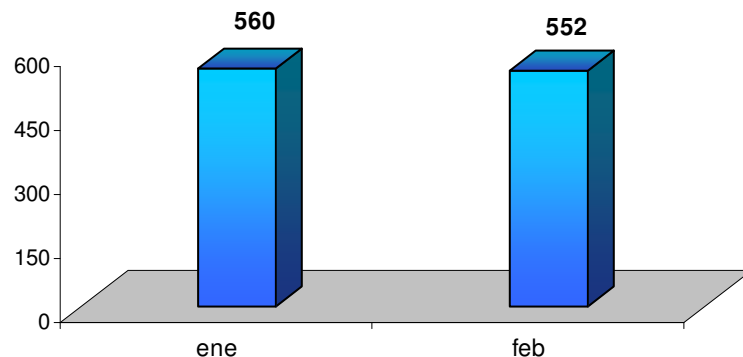
# Transporte aéreo internacional a Ezeiza

Frecuencias mensuales de vuelos a Ezeiza, según país de origen.  
Febrero 2010



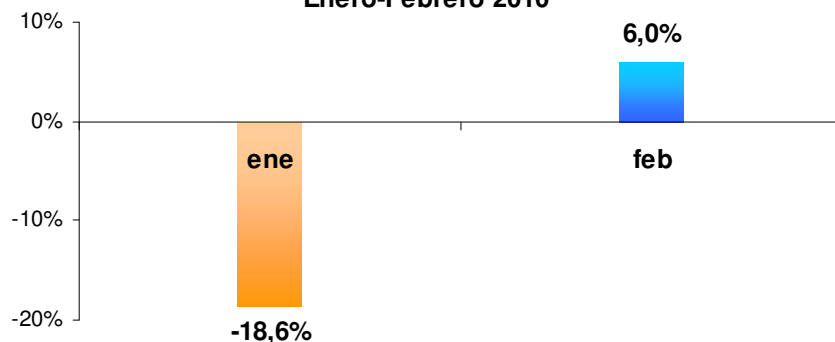
# Transporte aéreo internacional al Aeroparque Jorge Newbery

Frecuencias mensuales de vuelos al Aeroparque provenientes de Uruguay . Enero-Febrero 2010



Los vuelos internacionales que arriban al Aeroparque Jorge Newbery provienen de Uruguay.

Variación interanual de los vuelos mensuales al Aeroparque provenientes de Uruguay Enero-Febrero 2010



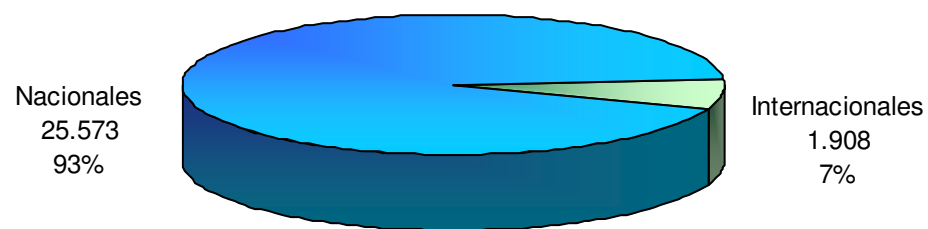
Durante el mes de febrero se registraron 552 vuelos mensuales desde este país hacia Aeroparque, lo que representó un aumento del 6% con respecto al mismo mes del año anterior.



## **IV. Transporte Terrestre**

## Transporte terrestre

**Distribución de los servicios arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro según procedencia.  
Febrero 2010**

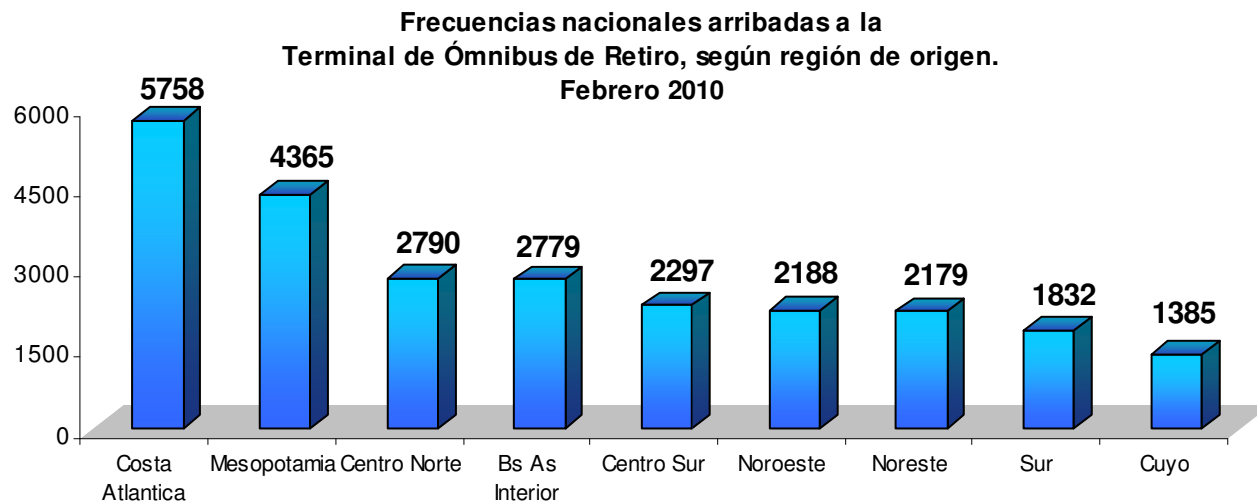


**Total arribos: 27.481**

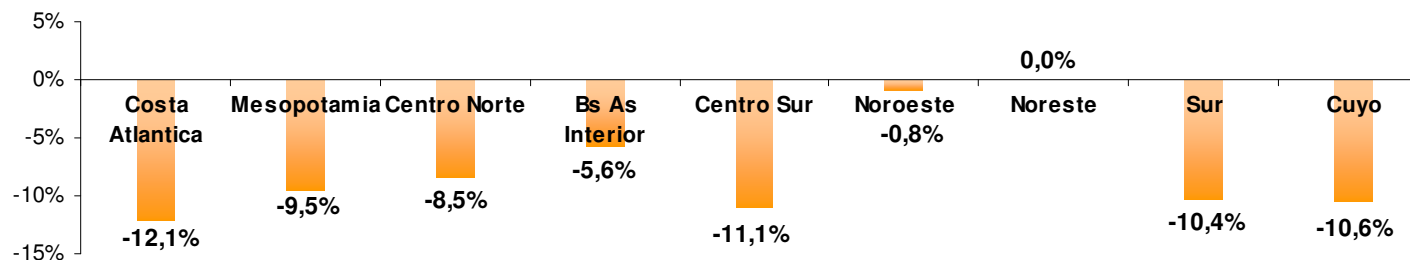
En el mes de febrero, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 27.481 servicios. De estos, 25.573 (un 93% del total) correspondieron a servicios nacionales, y 1.908 (7% del total) a servicios de origen internacional.

# Transporte terrestre nacional

En el mes de febrero, del total de 25.573 servicios nacionales arribados a la Terminal de Ómnibus de Retiro, la mayor concentración correspondió a la Costa Atlántica con 5.758 frecuencias.

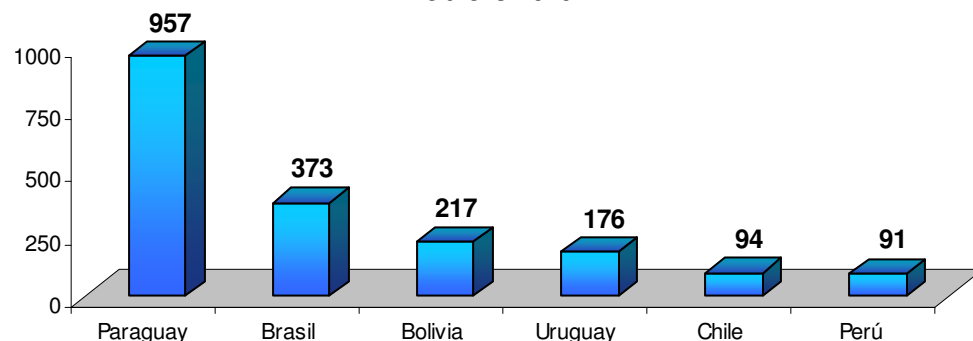


**Variación interanual de la cantidad de frecuencias nacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro Febrero 2009-2010**



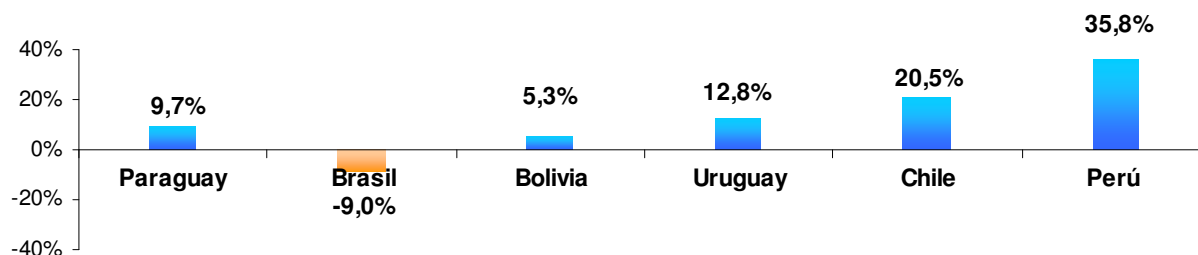
# Transporte terrestre internacional

Frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro, según país de origen.  
Febrero 2010



Del total de 1.908 frecuencias internacionales, se destaca la importancia de Paraguay con 957 servicios mensuales.

Variación interanual de la cantidad de frecuencias internacionales arribadas a la Terminal de Ómnibus de Retiro  
Febrero 2009-2010



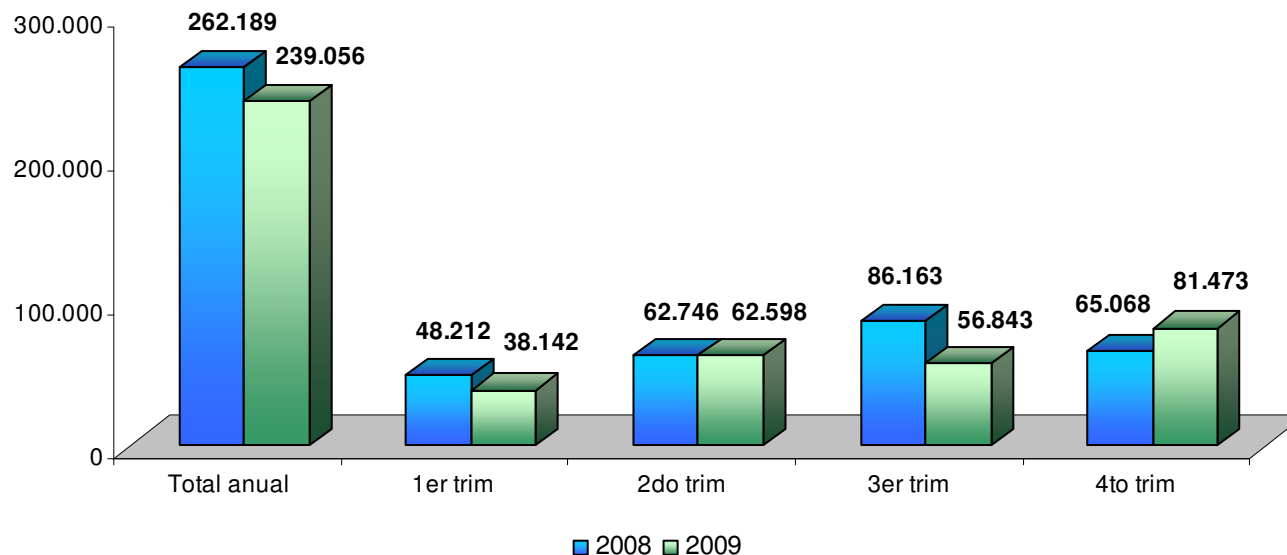
Con respecto a la variación interanual, las frecuencias provenientes de Perú fueron las que registraron mayor aumento (35,8%) seguidas por Chile (20,5%).



# **V. Transporte Fluvial**

# Transporte Fluvial al Puerto de Buenos Aires

Turistas extranjeros ingresados por Puerto Fluvial  
2008/2009



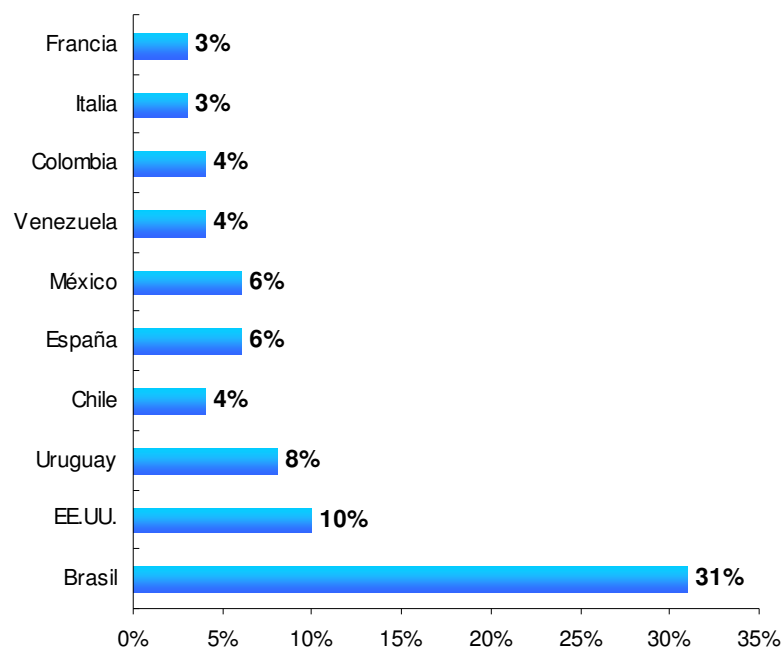
- Durante el cuarto trimestre de 2009, arribaron 81.473 turistas extranjeros al Puerto de Buenos Aires, registrando un aumento del 25,2% en comparación con el cuarto trimestre del año 2008.
- El total de turistas arribados durante todo el 2009 fue un 8,8% inferior al registrado en 2008 (23.133 turistas menos).



## **VI. Ventas con Tax Free Shopping**

# Ventas con Tax Free Shopping

Participación relativa sobre el total de ventas  
Enero 2010

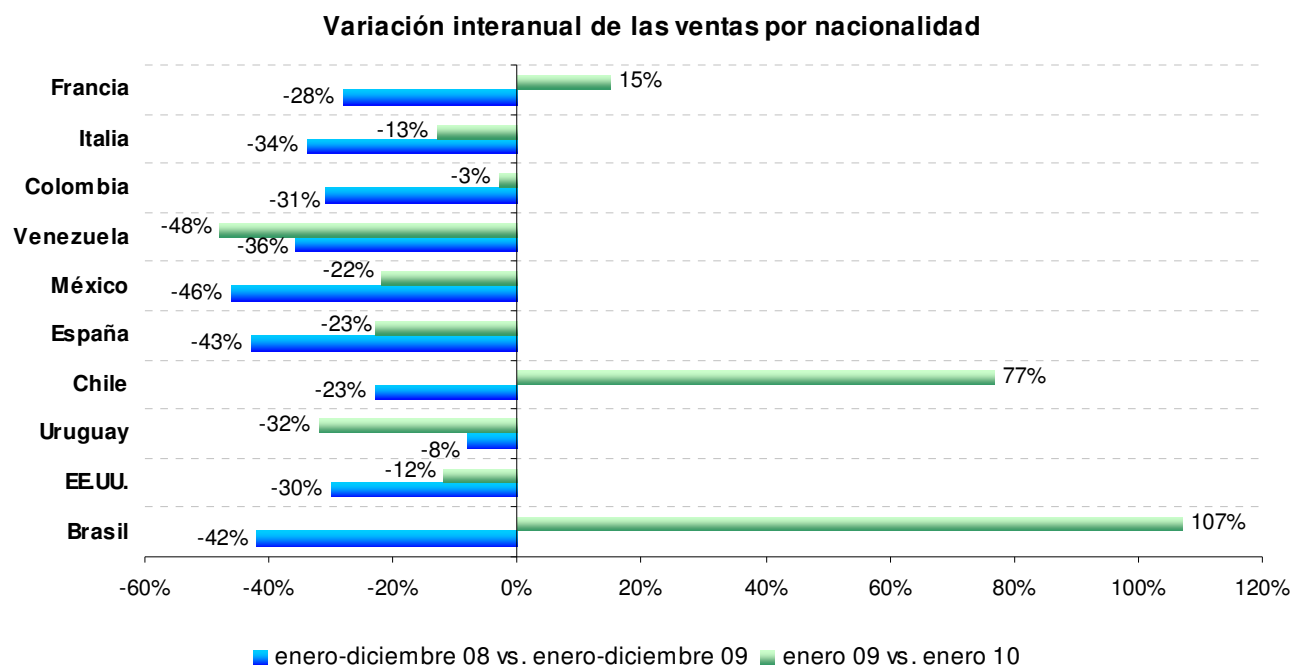


En enero, las compras de los turistas extranjeros por Tax Free Shopping aumentaron un 7% con respecto al año anterior, de esta manera, permanece la tendencia positiva observada desde el mes de octubre.

Brasil representó el 31% de las ventas, seguido por EE. UU. (10%), y Uruguay (8%).

## Ventas con Tax Free Shopping

- En enero, Brasil y Chile mostraron una recuperación importante en las ventas, con el 107% y 77% de aumento respectivamente. Francia por su parte mostró un crecimiento del 15%. Por otro lado, se produjeron caídas en las ventas a turistas provenientes de Venezuela (-48%), Uruguay (-32%) y España (-23%) en comparación con enero del año pasado.
- En el período enero-diciembre de 2009, se verificaron caídas en todos los mercados. El mercado menos afectado fue el uruguayo con una caída del 8%.





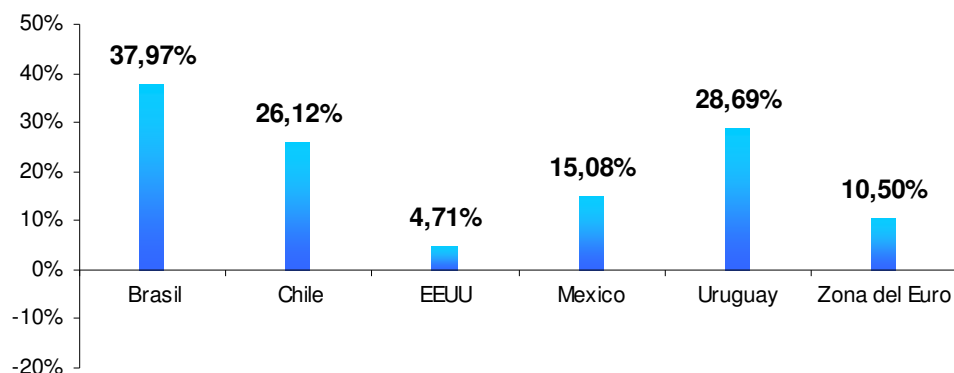
## **VII. Competitividad vía precios del destino Buenos Aires**

## Competitividad vía precios del destino Buenos Aires

El Índice de Competitividad Vía Precios (ICVP) se realiza en base al Tipo de Cambio Real Bilateral que elabora el Banco Central de la República Argentina. Este índice permite establecer una comparación entre el poder de compra de las monedas de los principales mercados turísticos para la Ciudad de Buenos Aires con respecto al peso argentino. Un aumento del ICVP expresa un incremento en el poder adquisitivo en la Ciudad de las divisas de los turistas extranjeros, en comparación al que poseen en su país de origen. De modo contrario, una caída del ICVP expresa una disminución en el poder adquisitivo.

La mejora en la competitividad vía precios de Buenos Aires con respecto a otros destinos del extranjero tiene un doble efecto sobre el turismo: por un lado, se ve favorecido el turismo receptivo internacional, ya que la Ciudad resulta más barata en términos relativos; por el otro, el encarecimiento de los destinos extranjeros estimula una mayor afluencia de los turistas nacionales hacia la Ciudad, dado que les resulta más caro desplazarse al exterior.

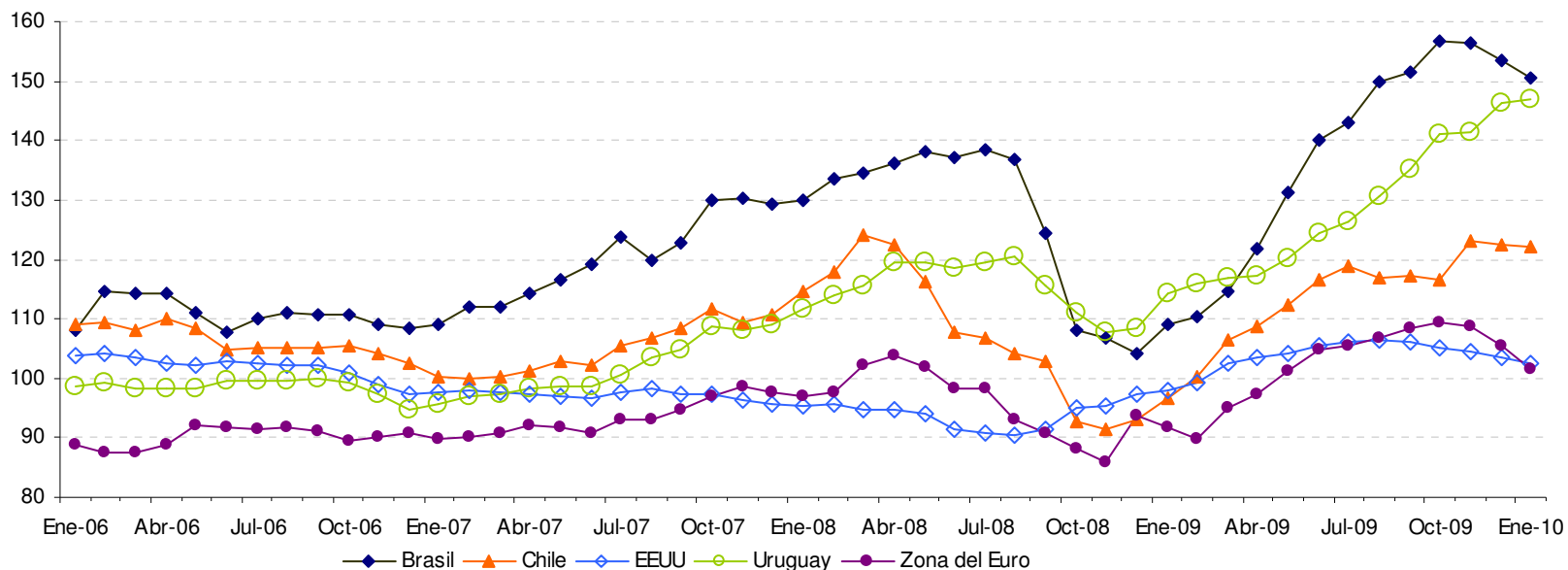
Variación interanual del Índice de Competitividad Vía  
Precios (Base Julio 2004 = 100)  
Enero 2009-2010



En enero de 2010 se observó un aumento interanual del 37,97% del poder de compra de la moneda brasileña en la Ciudad, con respecto al que tiene en Brasil. Para Uruguay, el aumento fue del 28,69%, mientras que para Chile fue del 26,12%.

# Competitividad vía precios del destino Buenos Aires

Índice de Competitividad Vía Precios (Base Julio 2004 = 100)  
Enero 2006-Enero 2010



Las variaciones del ICVP reflejan los cambios en las relaciones de competitividad de la Ciudad de Buenos Aires frente a cada uno de los mercados, respecto al período base (julio de 2004).

Por ejemplo, desde julio de 2004, la ubicación de las series indica que la competitividad frente a Chile ha crecido más que con respecto a EE. UU. y la Zona Euro, pero menos que frente a Uruguay y Brasil.

Por otro lado, el ICVP para Brasil alcanzó los 150,50 puntos en enero de 2010, y por lo tanto, en comparación con julio de 2004, la competitividad vía precios frente a ese país creció 50,50% en el período.

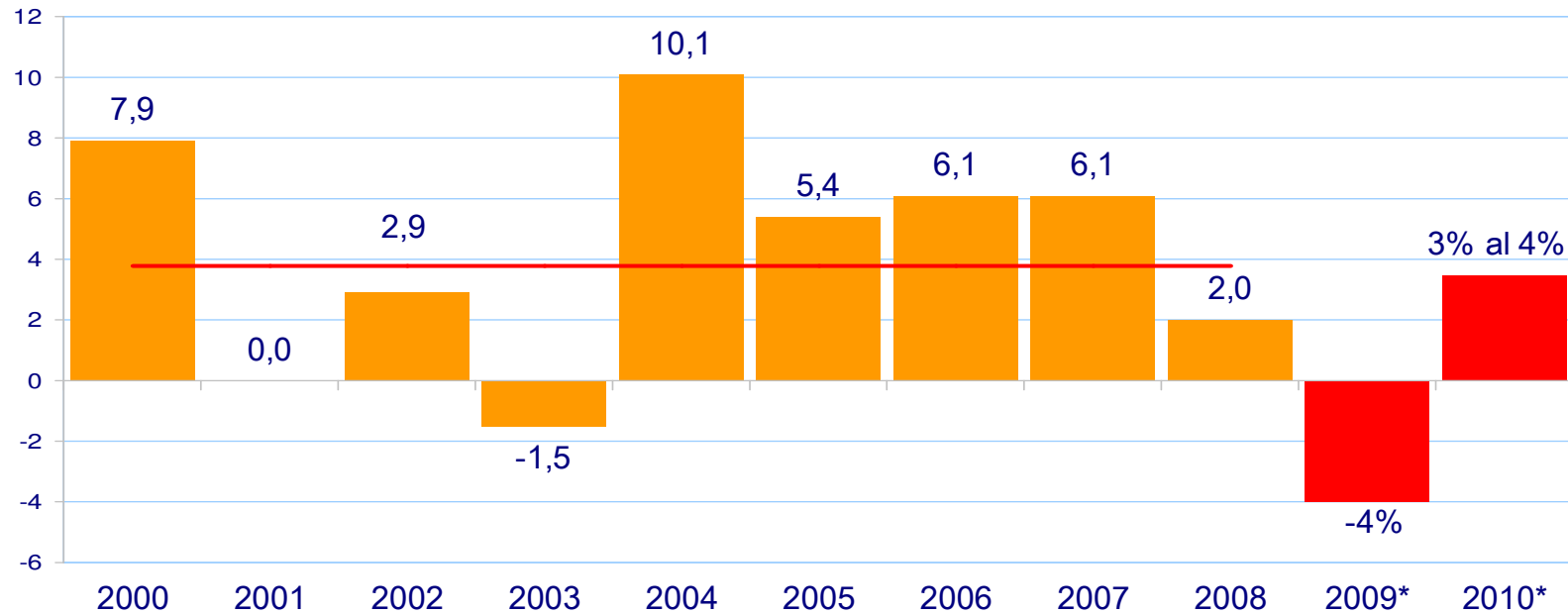
Asimismo, el ICVP para Uruguay fue de 126,5 puntos en julio de 2009 (vacaciones de invierno en la Ciudad) y de 147,04 puntos en enero de 2010 (vacaciones de verano). De este modo, la competitividad vía precios frente a Uruguay creció 16,23% en ese período.



# **VIII. Tendencias Internacionales del Turismo**

# Llegadas de turistas internacionales en el mundo 2000-2009

(% de variación en comparación con el año anterior)



- En 2009, las llegadas de turistas internacionales totalizaron 880 millones a nivel mundial, lo que representa un descenso del 4% respecto de 2008.
- Para el 2010, se prevé que haya un aumento entre 3% y 4% en el total de llegadas de turistas internacionales en el mundo.

## Llegadas de turistas internacionales en el mundo

	Variación interanual 2008/2009	Previsión para 2010
Mundo	-4%	entre 3% y 4%
Europa	-6%	entre 1% y 3%
Asia y Pacífico	-2%	entre 5% y 7%
Américas	-5%	entre 2% y 4%
África	+5%	entre 4% y 7%
Oriente Medio	-6%	entre 5% y 9%

- Las llegadas de turistas internacionales a la región de las Américas disminuyeron un 5% en 2009 con respecto al 2008. Para 2010, en esta región se prevé un aumento entre un 2% y un 4%.
- En cuanto a los ingresos por turismo internacional a nivel mundial, la OMT estima una caída del 6% para todo el 2009.

## Tráfico internacional de pasajeros

- A nivel mundial, el total del **tráfico internacional de pasajeros** en líneas regulares para el mes de enero de 2010 aumentó un 8,6% en comparación con el mismo mes del año anterior (expresado en RPK -cantidad de asientos vendidos por la distancia recorrida).
- En cuanto a **Latinoamérica**, para el mes de enero de 2010, el tráfico internacional de pasajeros expresado en RPK muestra un **crecimiento del 15,2%** con respecto al mismo mes del año anterior, y el número de pasajeros transportados creció un **13,9%** en comparación con enero de 2009.
- La cantidad acumulada de pasajeros transportados en Latinoamérica para todo el 2009 fue de 123,5 millones, registrando un crecimiento **del 3,6%** con respecto al mismo período del año anterior.