



## 2010: recuperación de múltiples velocidades

En 2010, el turismo mundial se recuperó con mayor ímpetu de lo previsto del golpe recibido en 2008 y 2009 por la crisis financiera global y la recesión económica. La gran mayoría de los destinos del mundo manifestaron haber obtenido incrementos positivos, incluso a menudo de dos dígitos, suficientes para compensar las recientes pérdidas o acercarse claramente a ese objetivo. Pero si bien todas las regiones registraron un aumento positivo de las llegadas internacionales, las economías emergentes fueron sin lugar a dudas los motores de este crecimiento. La recuperación de velocidades múltiples –más lenta en las economías más avanzadas, y mucho más rápida en la mayoría de los mercados emergentes o recientemente industrializados– es un reflejo de la situación económica mundial general, que marcará probablemente la tendencia en 2011 y en un futuro inmediato.

Este *Barómetro OMT del Turismo Mundial* y el *Anexo estadístico* que lo acompaña presentan los resultados del turismo internacional en 2010 y la previsión para 2011. Además de actualizar la información difundida en el avance publicado a mediados de enero, se incluyen los datos disponibles a finales de febrero referentes a todo el año 2010 de las llegadas de turistas internacionales de más de 100 países y de los ingresos por turismo internacional de más de 40.

## Breve resumen de las principales tendencias

### Turismo internacional: resultados preliminares de 2010

- El turismo internacional se reactivó claramente en todo el mundo, habiéndose incrementado las llegadas de turistas internacionales en un 6,7% con respecto a 2009, hasta alcanzar los 935 millones. Este incremento compensa sobradamente el declive causado por la recesión económica, con 22 millones de llegadas más que en el anterior año récord, el 2008.
- Siguiendo el patrón de las condiciones económicas, la recuperación fue especialmente acusada en las economías emergentes, donde las llegadas crecieron más deprisa (+8%) que en las avanzadas (+5%).
- Todas las regiones del mundo registraron un crecimiento positivo de las llegadas de turistas internacionales con respecto a 2009 y, en la gran mayoría de los destinos, en 2010 el crecimiento real había vuelto ya o era inminente.
- A escala subregional, este ritmo diferente de crecimiento dio lugar a cuatro modos de recuperación, desde el crecimiento continuo de los destinos que capearon la crisis, pasando por la recuperación total o parcial de los destinos que han registrado resultados ligeramente por encima o por debajo de los anteriores años récord, hasta aquellos destinos que siguen bajo los efectos de la crisis.
- En la mayoría de los países, los datos sobre ingresos y gasto por turismo internacional son incompletos todavía y tienden a ser de todas formas provisionales y a estar sujetos a sustanciales revisiones. No obstante, los resultados preliminares parecen confirmar dos tendencias:

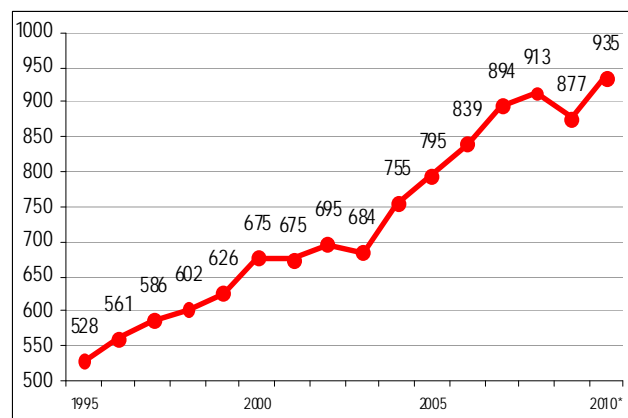
- El crecimiento de los ingresos está por detrás del de las llegadas, como es habitual en periodos de recuperación.
- Las economías emergentes encabezan también la recuperación en términos de crecimiento del gasto en el extranjero.

- El Grupo de Expertos de la OMT confirma la plena recuperación, habiendo calificado sus aproximadamente 340 miembros el año 2010 con puntuaciones aún mejores que las expresadas hace un año (140 frente a 131, en una escala de 0 a 200). Los resultados del Grupo reflejan también la recuperación de múltiples velocidades: en Asia y el Pacífico (160) y en Oriente Medio (171) el optimismo se convirtió en verdadero entusiasmo por un año marcado por un rápido retorno al crecimiento. Las demás regiones recibieron también puntuaciones positivas de entre 130 y 140.

Mundo: Turismo receptor

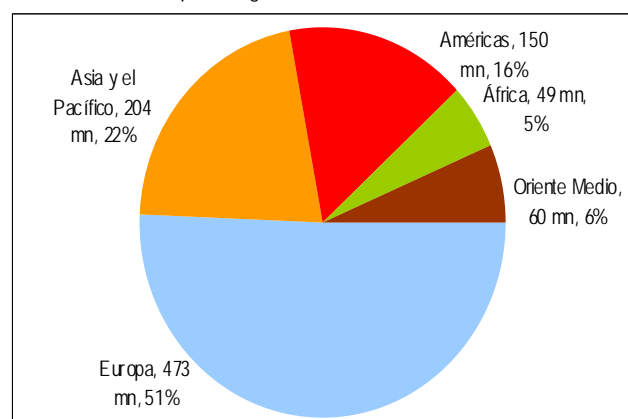
Llegadas de turistas internacionales

(millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Mundo Turismo receptor: Llegadas de turistas internacionales, 2010\*



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

- Los datos sobre transporte aéreo publicados por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) confirman la recuperación de la demanda del tráfico internacional, con un total del tráfico de pasajeros regular (medido en RPK) alrededor de un 8% superior en 2010. La recuperación ha ido encabezada por el tráfico internacional (+9%), debido a una fuerte reactivación de los viajes de negocios y de placer de larga distancia, especialmente los procedentes de

mercados emergentes. La tendencia general se confirma en las estadísticas publicadas por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI), que indica un crecimiento de casi un 8% en el tráfico internacional y del 6% para los pasajeros nacionales en 2010.

- También se registró en 2010 una recuperación constante del sector de la hostelería, según ha informado Deloitte basándose en los datos de STR Global. Asia y el Pacífico lideraron la recuperación con un crecimiento en ingreso por habitación disponible (revPAR) por encima del 20% o mayor en general y en las principales ciudades.

**Resultados regionales**

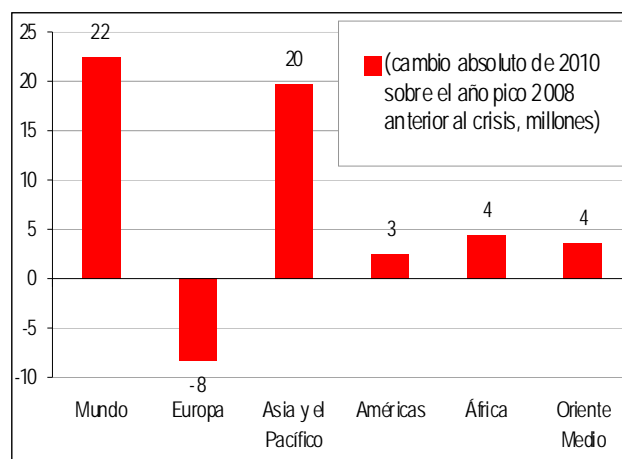
- Asia y el Pacífico (+13%)**, la primera región en recuperarse, ha crecido notablemente, habiendo alcanzando las llegadas de turistas internacionales un nuevo récord histórico de 204 millones en 2010. Una tasa de crecimiento de dos dígitos es un resultado habitual en los destinos de esta región, donde los viajes internacionales se han visto impulsados por el fuerte desarrollo de la economía local. Con 23 millones de visitas adicionales, la región se ha hecho con un 22% del mercado del turismo internacional.
- El crecimiento ha sido rápido en **Oriente Medio (+14%)**, pero partía de unas cifras muy bajas en 2009. Impulsada por los viajes intrarregionales propiciados por el elevado precio del petróleo, la región alcanzó los 60 millones de llegadas.
- El crecimiento en las **Américas (+7%)** se explica en gran medida por factores económicos, en concreto los signos de recuperación de la economía estadounidense y la vitalidad de los países latinoamericanos. La creciente integración regional de América Central y del Sur también ha favorecido la recuperación.
- El crecimiento de **África (6%)** parte de los resultados positivos de 2009. Apoyada por la proyección internacional que le dio la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA, celebrada en Sudáfrica, la región conservó el impulso en 2010, logrando un total de 49 millones de llegadas.
- Los efectos de la crisis han ido desvaneciéndose en **Europa (+3%)**, la región más duramente afectada, pero el cierre del espacio aéreo en abril y la incertidumbre en torno a la economía no han ayudado a acelerar la recuperación de la región. Los sobresalientes resultados de algunos grandes destinos, como Alemania (+11%) y Turquía (+6%), así como de algunos emergentes (como los Balcanes y el Sur del Cáucaso) contrastan con el crecimiento medio europeo.

**Perspectivas para 2011**

- El crecimiento seguirá en 2011, aunque a un ritmo más moderado. La OMT prevé este año un incremento de las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo de entre el 4% y el 5%, ligeramente por encima de la media a largo plazo, calculada en el 4%.
- Los destinos emergentes, especialmente en Asia y el Pacífico, podrían seguir liderando el crecimiento, aprovechando la demanda de los países vecinos, una demanda que está lejos de agotarse. En las economías avanzadas, los grandes retos del crecimiento previsto se refieren al panorama económico, especialmente el alto desempleo y la débil confianza de los consumidores.
- Las perspectivas de 2011 expresadas por el Grupo de Expertos de la OMT siguen siendo también bastante optimistas en general (139), siendo las mejores las expectativas para Asia y el Pacífico (151) y las Américas (143). Por sector, los operadores turísticos y las agencias de viajes demuestran el mayor optimismo respecto a las perspectivas para 2011, con una puntuación de 146.

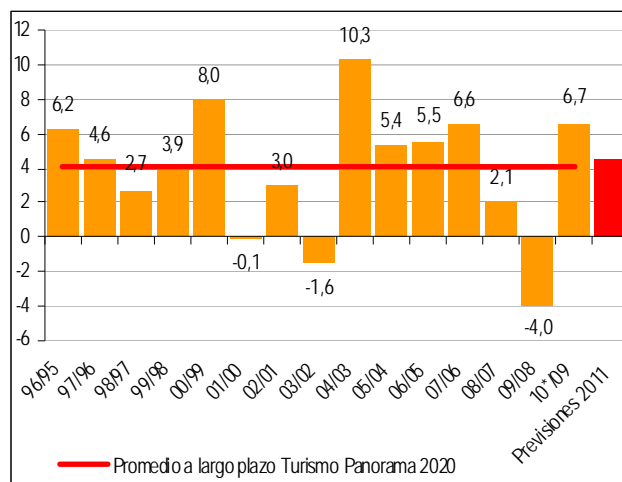
- La rápida recuperación del turismo en 2010 confirma la resistencia del sector a medio y a largo plazo y ratifica que es un motor clave de crecimiento y de ese empleo tan necesario en un entorno económico cambiante.
- Los megaeventos contribuyeron a compensar los efectos negativos de la crisis económica y desplegaron su extraordinaria capacidad de promover e impulsar las llegadas en destinos emergentes, como Sudáfrica (Copa Mundial de la FIFA), Shanghai (Expo 2010) y la India (Juegos de la Commonwealth), así como en otros más maduros como Canadá (Juegos Olímpicos de invierno).

Llegadas de turistas internacionales (variación 2010/2008, millón)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, Mundo (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

La información detallada que figura en la continuación del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* no se incluye en el extracto gratuito de este documento. El documento completo está a la venta en formato electrónico y pueden obtenerlo gratuitamente los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a través de la biblioteca virtual de la OMT: <[www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)>.

Si desea más información sobre el *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, puede remitirse a la sección « Datos y cifra » de la web de la Organización Mundial del Turismo: <[www.unwto.org/facts](http://www.unwto.org/facts)>.

Copyright © 2011 Organización Mundial del Turismo



## Anexo estadístico

Las páginas a continuación contienen cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la OMT como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional, así como datos sobre transporte aéreo y alojamiento.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

Los cuadros en las páginas siguientes no están incluidos en el extracto gratuito del Barómetro OMT del Turismo Mundial. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a la eLibrary de la OMT:

Versión inglesa: [www.e-unwto.org/content/w83v37](http://www.e-unwto.org/content/w83v37)

Versión francesa: [www.e-unwto.org/content/t73863](http://www.e-unwto.org/content/t73863)

Versión española: [www.e-unwto.org/content/rn1422](http://www.e-unwto.org/content/rn1422)

### Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)region	A-2
• Perspectivas de llegadas de turistas internacionales	A-2
• Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual	A-3
• Grupo de expertos en turismo de la OMT	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por país de destino (Top 50)	A-5
• Ingresos por turismo internacional (Top 50)	A-6
• Gastos por turismo internacional (Top 50)	A-7
• Cuadros por regiones y subregiones OMT para determinados países y territorios de destino:	
Europa: Llegadas de turistas internacionales	A-8
Europa: Gastos por turismo internacional	A-9
Asia y el Pacífico: Llegadas de turistas internacionales	A-10
Asia y el Pacífico: Gastos por turismo internacional	A-11
Américas: Llegadas de turistas internacionales	A-12
Américas: Gastos por turismo internacional	A-13
África y Oriente Medio: Llegadas de turistas internacionales	A-14
África y Oriente Medio: Gastos por turismo internacional	A-15
• Transporte aéreo	A-16
• Hostelería	A-17
• Tipos de cambio	A-19

### Abreviaturas y signos usados

- \* = cifra o dato preliminar
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- | = cambio de serie
- n/a = no aplicable
- mn = millón (1.000.000)

- T1: enero, febrero y marzo
- T2: abril, mayo y junio
- T3: julio, agosto y septiembre
- T4: octubre, noviembre y diciembre
- C1: de enero a abril
- C2: de mayo a agosto
- C3: de septiembre a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales (sub) regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

#### Serie *llegadas de turistas internacionales*

- TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);
- VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);
- TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;
- THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;
- NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;
- NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

#### Series *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publicará tres veces al año en inglés, francés y español. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 70 € (envío electrónico en PDF) o 100 € (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, por favor consulte nuestra tienda virtual en [www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop) o póngase directamente en contacto telefónico con nosotros.



Para realizar su pedido:

[infoshop@unwto.org](mailto:infoshop@unwto.org)

(+34) 91 567 81 06

(+34) 91 571 37 33

[www.unwto.org/pub](http://www.unwto.org/pub)

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo						Cuota			Variación			Datos mensuales/trimestrales (porcentaje de variación sobre el mismo periodo del año anterior)											
	2000	2005	2007	2008	2009	2010*	2010*	08/07	09/08	10*/09	2010*				2009									
	(millones)						(%)			(%)	T1	T2	T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4		
<b>Mundo</b>	675	795	894	913	877	935	100	2,1	-4,0	6,7	6,6	7,1	7,0	5,6	8,5	7,8	5,6	3,3	-10,2	-6,3	-1,3	1,2		
Economías avanzadas	416	446	491	489	468	494	52,8	-0,3	-4,3	5,5	5,0	6,0	5,7	5,1	5,9	6,7	6,2	2,3	-11,4	-6,3	-1,6	0,6		
Economías emergentes	259	349	404	424	409	442	47,2	5,0	-3,5	8,0	8,3	8,5	8,8	6,0	11,8	9,0	5,1	4,0	-9,2	-6,5	-0,8	2,1		
<i>Por regiones de la OMT:</i>																								
<i>Europa</i>	385,7	435,0	478,4	480,9	457,2	472,7	50,5	0,5	-4,9	3,4	1,8	2,8	4,1	4,2	5,3	5,7	5,9	0,6	-12,5	-6,8	-1,3	-2,2		
Europa del Norte	43,7	52,8	58,1	56,4	53,4	53,3	5,7	-2,9	-5,5	-0,1	-5,2	-2,7	2,6	3,0	-0,9	6,1	6,0	-3,3	-11,6	-5,9	-4,2	-0,7		
Europa Occidental	139,7	141,7	153,9	153,2	148,6	155,7	16,6	-0,4	-3,0	4,8	3,1	5,1	5,4	4,8	8,1	7,0	6,1	1,1	-11,9	-4,6	2,0	-1,6		
Eur. Central/Oriental	69,3	87,5	96,6	100,0	90,2	94,0	10,1	3,6	-9,9	4,3	0,7	4,3	5,2	5,9	5,6	6,1	6,8	4,8	-14,4	-12,9	-6,6	-8,1		
Eu. Meridional/Medit.	133,0	153,1	169,8	171,2	165,1	169,6	18,1	0,8	-3,6	2,7	4,0	1,9	2,8	3,0	4,5	4,4	5,0	-1,9	-12,1	-5,6	-0,7	0,8		
<i>Asia y el Pacífico</i>	110,1	153,6	182,0	184,1	181,0	203,8	21,8	1,1	-1,7	12,6	13,2	15,5	14,0	8,3	13,1	10,3	8,8	6,1	-7,5	-6,3	0,7	6,5		
Asia del Nordeste	58,3	85,9	101,0	100,9	98,0	111,6	11,9	0,0	-2,9	13,8	11,4	21,0	15,6	7,9	14,7	9,8	8,2	5,7	-7,6	-7,5	-0,5	4,1		
Asia del Sudeste	36,1	48,5	59,7	61,8	62,1	69,6	7,4	3,5	0,5	12,1	16,4	9,5	13,2	9,7	11,7	12,9	9,0	7,7	-7,1	-5,5	3,5	11,7		
Oceanía	9,6	11,0	11,2	11,1	10,9	11,6	1,2	-0,9	-1,6	6,0	6,3	4,0	8,6	4,7	7,5	3,5	7,2	3,8	-5,7	-3,1	-0,7	2,8		
Asia Meridional	6,1	8,1	10,1	10,3	9,9	11,0	1,2	1,1	-3,4	10,9	18,0	9,7	8,0	8,1	11,0	7,7	13,7	3,5	-11,9	-1,6	-3,1	3,3		
<i>Américas</i>	128,2	133,3	143,9	147,8	140,5	150,4	16,1	2,7	-4,9	7,1	5,1	8,0	9,7	5,0	7,6	8,4	4,6	2,6	-7,2	-7,5	-5,7	1,3		
América del Norte	91,5	89,9	95,3	97,7	92,1	98,7	10,6	2,6	-5,8	7,2	4,6	10,2	9,1	4,3	6,2	8,2	3,7	1,4	-7,7	-9,6	-5,7	0,1		
El Caribe	17,1	18,8	19,9	20,1	19,5	20,2	2,2	1,0	-2,7	3,6	5,8	0,9	4,3	2,9	5,0	4,6	1,8	2,5	-8,1	-2,4	0,1	2,9		
América Central	4,3	6,3	7,8	8,2	7,6	7,9	0,8	6,4	-7,4	3,8	5,5	6,5	4,2	-0,7	-0,4	3,1	-2,2	-1,9	-8,5	-10,8	-7,5	-2,7		
América del Sur	15,3	18,3	21,0	21,8	21,3	23,6	2,5	3,8	-2,2	10,7	5,9	5,8	20,4	11,5	19,7	13,4	12,6	9,1	-4,7	0,1	-10,2	6,7		
<i>África</i>	26,5	35,4	43,2	44,4	45,9	48,8	5,2	2,7	3,4	6,4	5,8	7,2	5,6	7,2	11,3	8,7	5,6	7,2	2,4	12,2	4,6	-5,0		
África del Norte	10,2	13,9	16,3	17,1	17,6	18,7	2,0	4,8	2,5	6,2	9,3	4,4	4,1	9,3	17,5	14,0	6,3	6,9	2,3	7,6	-1,6	4,5		
África Subsahariana	16,2	21,5	26,9	27,3	28,3	30,2	3,2	1,5	3,9	6,5	4,2	9,1	6,9	6,1	7,7	5,7	5,3	7,4	2,4	15,5	10,6	-9,1		
<i>Oriente Medio</i>	24,9	37,8	46,9	55,9	52,3	59,7	6,4	19,2	-6,4	14,2	19,1	17,7	16,1	5,2	29,6	13,3	-1,3	6,9	-21,1	-11,2	1,1	10,8		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Las estadísticas mensuales o trimestrales que figuran en este número han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de datos preliminares difundidos por las instituciones de los diversos países o territorios (p. ej. autoridad nacional de turismo, oficina de estadísticas, banco central) a través de páginas web, comunicados de prensa o boletines o facilitados a través de contactos directos con funcionarios o por mediación de organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (CTO), la Comisión Europea de Turismo (ETC), la Pacific Asia Travel Association (PATA) o la South Pacific Tourism Organisation (SPTO). La información que aparece en este número refleja los datos disponibles en el momento de preparar el Barómetro OMT del Turismo Mundial. Cuando se disponga de datos más actualizados irán incluyéndose sin nuevo aviso, siempre que sea necesario.

En los cuadros de llegadas de turistas internacionales para las diversas regiones de la OMT, se han elegido series que pueden servir para indicar la evolución del turismo a unos destinos seleccionados. La serie mensual representada no coincide en todos los casos con la serie anual comunicada normalmente para los diversos países (p. ej. llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y en algunos casos sólo se refiere a una parte del movimiento turístico total (p. ej. transporte aéreo, puntos de entrada específicos). Para más explicaciones, le remitimos a las notas de la página 'Anexo-1'. Los totales (sub)regionales son aproximaciones para el conjunto de la (sub)región preparadas por la OMT a partir de las tendencias observadas en los países sobre los que se tienen datos.

Los países no incluidos en este resumen pero que dispongan de datos mensuales, pueden ponerse en contacto con la Secretaría de la OMT a la dirección <barom@unwto.org>.

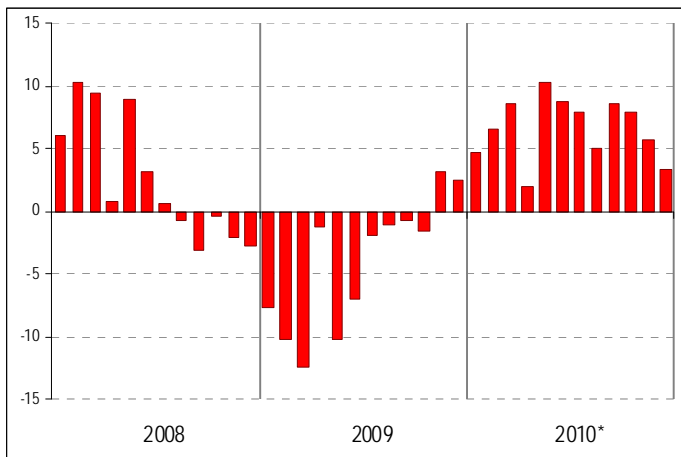
## Perspectivas de llegadas de turistas internacionales

	2008	2009	2010	2011
	real			proyección
	año, variación			entre
Mundo	2,1%	-4,0%	6,7%	4% y 5%
Europa	0,5%	-4,9%	3,4%	2% y 4%
Asia y el Pacífico	1,1%	-1,7%	12,6%	7% y 9%
Américas	2,7%	-4,9%	7,0%	4% y 6%
África	2,7%	3,4%	6,4%	4% y 7%
Oriente Medio	19,2%	-6,4%	14,0%	7% y 10%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

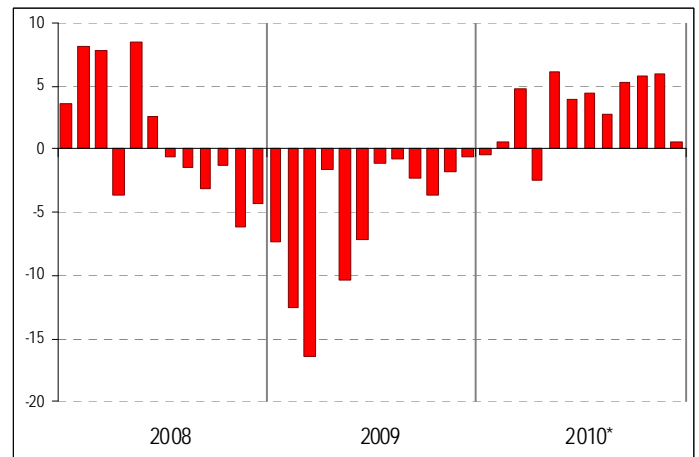
Mundo (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

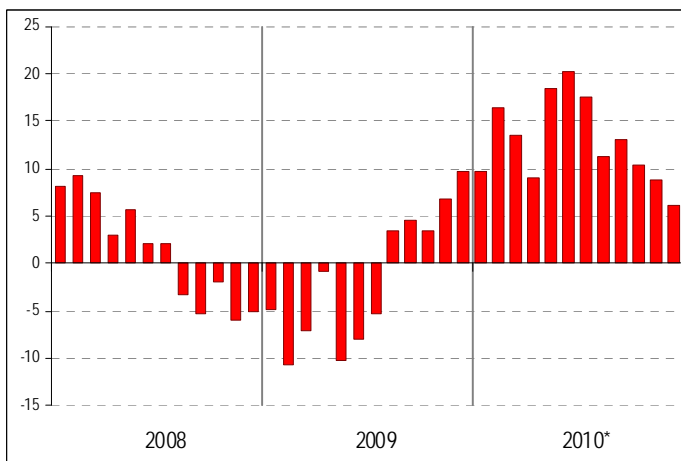
Europa (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

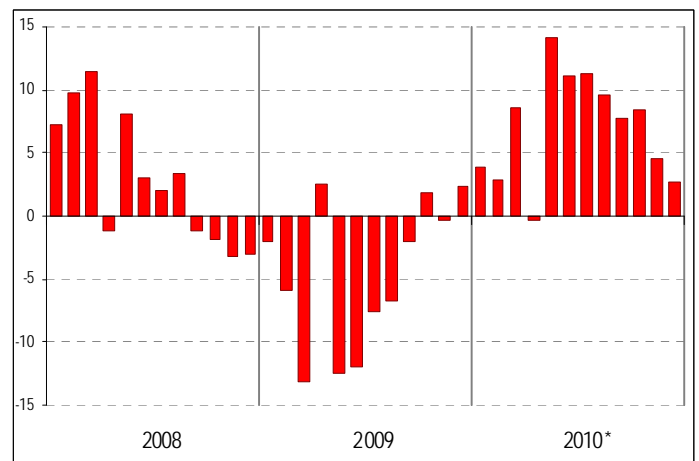
Asia y el Pacífico (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

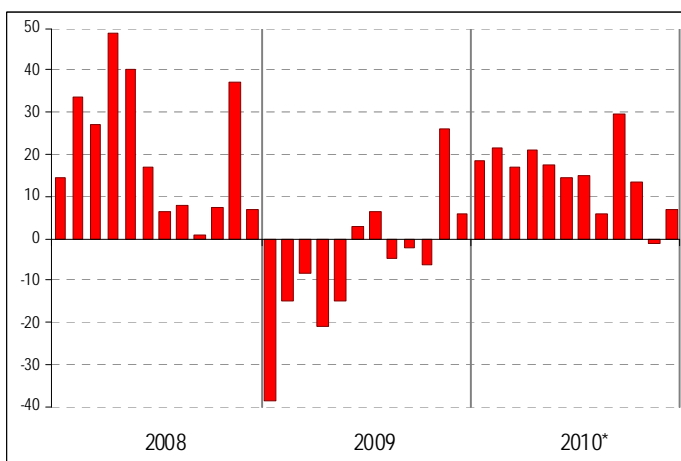
Américas (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

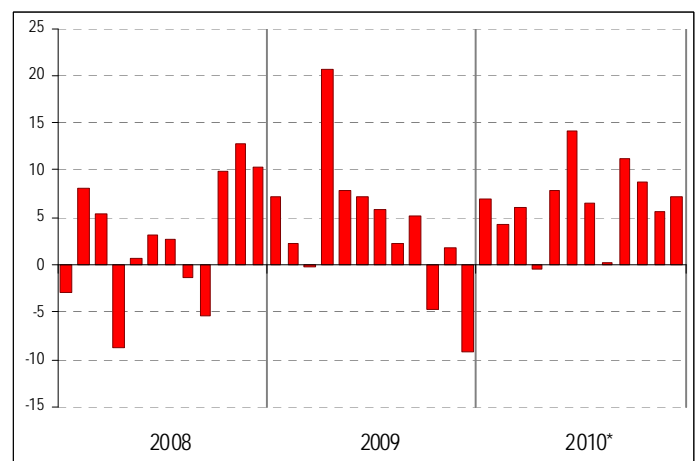
Oriente Medio (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

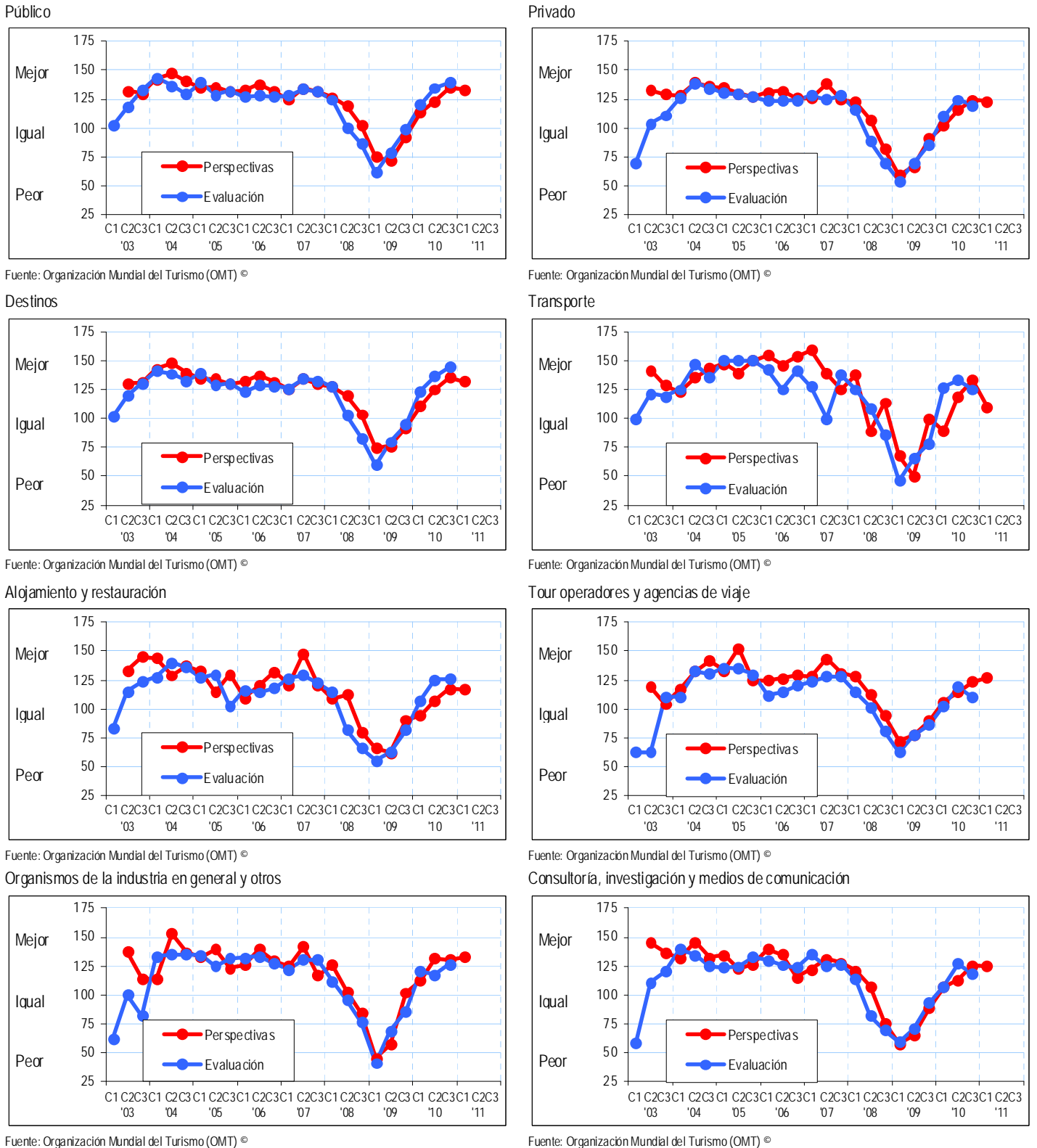
África (% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by http://www.e-unwto.org  
Lic. Sergio González (194-07-155)  
Thursday, September 08, 2011 1:13:36 PM

## Grupo de expertos en turismo de la OMT



Delivered by http://www.e-unwto.org  
 Lic. Sergio González (194-07-155)  
 Thursday, September 08, 2011 1:13:36 PM

## Llegadas de turistas internacionales por países de destino

	Series	Año completo					Variación			Datos mensuales/trimestrales (% variación sobre mismo periodo del año anterior)															
		2000	2005	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	2010*															
		(millones)					%			AHF	T1	T2	T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4			
Mundo		675	795	913	877	935	2,1	-4,0	6,7	6,7	6,6	7,1	7,0	5,6	8,5	7,8	5,6	3,3	-10,2	-6,3	-1,3	1,2			
1 Francia	TF	77,2	75,0	79,2	76,8	..	-2,0	-3,1	..	TCE	2,8	-1,6	3,9	3,0	5,8	5,1			-19,6	-10,8	-1,9	-9,2			
2 Estados Unidos	TF	51,2	49,2	57,9	54,9	..	3,5	-5,3	..	TF	10,2	9,9	12,2	11,3	7,6	9,0	2,5		-14,1	-6,5	-3,8	2,3			
3 China	TF	31,2	46,8	53,0	50,9	55,7	-3,1	-4,1	9,4	TF	9,4	8,2	12,9	10,9	5,7	13,5	7,7	6,0	3,3	-11,3	-5,1	-0,1	0,3		
4 España	TF	46,4	55,9	57,2	52,2	52,7	-2,5	-8,8	1,0	TF	1,0	0,3	-3,1	4,2	1,4	4,2	4,2	2,7	-4,6	-16,9	-8,2	-7,7	-3,5		
5 Italia	TF	41,2	36,5	42,7	43,2	..	-2,1	1,2	..	TF	0,4	5,2	6,2	-6,4	-2,6	-2,1	7,6		-5,4	-3,4	5,8	5,8			
6 Reino Unido	TF	23,2	28,0	30,1	28,2	..	-2,4	-6,4	..	VF	-0,9	-5,0	-3,0	1,2	2,4	-3,0	7,6	5,3	-6,6	-13,6	-5,5	-6,2	0,3		
7 Turquía	TF	9,6	20,3	25,0	25,5	27,0	12,3	2,0	5,9	TF	5,9	11,0	7,9	3,6	4,8	12,4	9,8	4,6	-4,8	-4,5	-1,0	3,2	8,6		
8 Alemania	TCE	19,0	21,5	24,9	24,2	26,9	1,9	-2,7	10,9	TCE	10,9	8,0	11,9	13,1	8,9	16,8	11,5	11,4	3,4	-8,9	-6,7	0,1	3,5		
9 Malasia	TF	10,2	16,4	22,1	23,6	24,6	5,1	7,2	3,9	TF	3,9	5,3	3,9	5,6	1,2	2,8	2,9	1,6	-0,8	2,2	4,7	12,4	9,5		
10 México	TF	20,6	21,9	22,6	21,5	22,4	5,9	-5,2	4,4	TF	4,4	-3,5	14,0	9,0	0,8	4,8	8,1	5,5	-7,3	7,7	-19,2	-8,0	-1,2		
11 Austria	TCE	18,0	20,0	21,9	21,4	22,0	5,6	-2,6	3,0	TCE	3,0	4,6	-1,4	4,4	2,9	5,8	6,6	9,8	-1,8	-8,6	3,7	0,4	-3,8		
12 Ucrania	TF	6,4	17,6	25,4	20,8	21,2	10,1	-18,3	1,9	TF	2,2	-5,9	3,7	2,3	7,5					-19,9	-21,8	-15,1	-18,0		
13 Hong Kong (China)	TF	8,8	14,8	17,3	16,9	20,1	1,0	-2,3	18,7	TF	18,7	12,7	31,6	22,9	10,8	17,6	11,3	9,7	11,4	0,6	-11,6	-4,7	5,6		
14 Fed. de Rusia	TF	19,2	19,9	21,6	19,4	..	4,7	-10,0	..	VF	3,2	-1,4	4,5	5,0						-10,8	-11,5	-8,6	-8,8		
15 Canadá	TF	19,6	18,8	17,1	15,7	16,1	-4,4	-8,2	2,3	TF	2,2	-0,5	-0,4	3,8	4,5	3,4	5,1	6,3	2,4	-8,2	-7,3	-8,8	-8,0		
16 Tailandia	TF	9,6	11,6	14,6	14,1	15,8	0,8	-3,0	12,0	TF	12,0	27,8	-2,2	12,5	7,8	14,5	8,6	8,2	7,0	-15,7	-16,5	-2,8	27,9		
17 Grecia	TF	13,1	14,8	15,9	14,9	..	-1,4	-6,4	..	TF	1,5	-5,3	-5,4	5,8	1,3					-16,7	-8,4	-4,3	-4,6		
18 Egipto	TF	5,1	8,2	12,3	11,9	14,1	15,9	-3,1	17,9	VF	17,5	28,9	14,7	12,6	15,8	14,4	14,5	15,5	17,7	-13,4	-4,0	0,7	6,5		
19 Polonia	TF	17,4	15,2	13,0	11,9	..	-13,5	-8,3	..	TF	4,5	3,4	4,4	5,3						-18,6	-12,7	-3,1	0,7		
20 Arabia Saudita	TF	6,6	8,0	14,8	10,9	..	28,0	-26,2	..	TF	13,3	1,0	5,8	29,3	97,4					-60,1	-43,9	-13,4	43,6		
21 Macao (China)	TF	5,2	9,0	10,6	10,4	11,9	-18,0	-2,0	14,7	TF	14,7	16,3	29,4	13,0	3,3	3,8	3,1	1,1	5,4	-8,3	-11,8	1,7	10,6		
22 Países Bajos	TCE	10,0	10,0	10,1	9,9	11,0	-8,2	-1,8	10,9	TCE	10,9	12,0	9,8	11,7	10,3	13,9	10,6	11,5	8,4	-16,2	3,2	0,3	2,7		
23 Croacia	TCE	5,8	8,5	9,4	9,3	..	1,2	-0,9	..	TCE	4,8	2,5	-0,1	6,5	7,7	5,6	8,5	10,0	1,8	-21,3	-11,8	-5,1	-10,4		
24 Hungría	TF	3,0	10,0	8,8	9,1	..	2,0	2,8	..	TF	5,6	7,4	7,1	3,6						0,4	0,8	3,4	6,0		
25 Marruecos	TF	4,3	5,8	7,9	8,3	9,3	6,4	5,9	11,4	TF	11,4	15,5	11,8	7,5	13,6	27,4	23,8	7,8	9,9	4,4	12,8	0,9	8,5		
26 Singapur	TF	6,1	7,1	7,8	7,5	9,2	-2,2	-3,7	22,3	VF	20,2	19,6	25,7	20,3	15,9	18,5	15,8	16,1	15,9	-13,6	-9,3	0,3	5,8		
27 Corea, Rep. de	VF	5,3	6,0	6,9	7,8	8,8	6,9	13,4	12,5	VF	12,5	-1,0	21,4	18,6	12,1	12,7	18,3	14,9	2,4	24,3	6,8	14,2	9,4		
28 Suiza	THS	7,8	7,2	8,6	8,3	8,6	1,9	-3,7	4,0	THS	4,0	3,2	5,7	5,1	0,9	5,0	3,4	3,7	-4,3	-9,9	-7,0	-0,3	2,5		
29 Japón	VF	4,8	6,7	8,4	6,8	8,6	0,0	-18,7	26,8	VF	26,8	29,3	42,3	29,8	8,8	34,0	11,0	12,3	3,4	-27,2	-30,1	-16,3	2,3		
30 Rep. Arabe Siria	TF	2,1	3,6	5,4	6,1	8,5	30,6	12,2	40,3	VF	42,1	72,4	55,0	27,2	30,1	39,7	24,3	30,5	36,6	2,1	13,5	14,3	11,0		
31 Sudáfrica	TF	5,9	7,4	9,6	7,0	8,1	5,5	n.a.	..	VF	14,6	8,2	17,6	16,3	16,3	16,3	12,8	16,1	19,7	-2,2	5,3	10,9	2,0		
32 Irlanda	TF	6,6	7,3	8,0	7,2	..	-3,7	-10,4	..	TF	-12,9	-22,6	-19,0	-8,3	-2,2					-9,1	-11,9	-11,9	-13,1		
33 Emir. Arabes Unidos	THS	3,9	7,1	..	..	..	..	..	..	THS(2)	9,0	5,1	13,3							3,0	-1,5	-5,7	-10,9		
34 Túnez	TF	5,1	6,4	7,0	6,9	6,9	4,3	-2,1	0,0	TF	0,0	0,7	-3,5	0,3	3,6	9,3	4,6	3,7	2,2	-0,9	1,3	-4,9	-2,2		
35 Bélgica	TCE	6,5	6,7	7,2	6,8	..	1,7	-4,9	..	TCE	6,1	2,8	4,6	9,2	8,5	7,0				-8,5	-7,2	-2,1	-2,6		
36 Indonesia	TF	5,1	5,0	6,2	6,3	7,0	13,2	1,4	10,7	TF	10,7	14,6	13,5	9,2	6,6	13,5	8,7	8,7	3,0	0,0	4,2	-0,8	2,4		
37 Portugal	TF	5,6	5,8	7,0	6,4	..	2,6	-7,5	..	TCE	6,0	5,7	2,0	9,2	6,6	10,0	10,0	1,3	6,0	-21,3	-8,5	-6,4	-2,1		
38 Rep. Checa	TCE	4,8	6,3	6,6	6,0	6,3	-0,5	-9,3	5,0	TCE	5,0	3,7	4,4	5,4	6,3	11,8	12,2	7,4	-2,1	-18,5	-9,0	-7,5	-3,9		
39 Bulgaria	TF	2,8	4,8	5,8	5,7	6,0	12,2	-0,7	5,4	TF	5,4	0,0	2,8	8,4	3,7	9,9	1,9	7,8	2,5	-6,6	-8,3	6,1	-2,8		
40 Australia	VF	4,9	5,5	5,6	5,6	5,9	-1,0	0,0	5,4	VF	5,4	6,3	1,4	9,4	4,2	8,3	1,6	6,6	4,4	-3,5	0,6	-2,6	5,1		
41 India	TF	2,6	3,9	5,3	5,1	5,6	4,0	-3,3	9,3	TF	9,3	12,8	8,0	8,2	7,9	12,6	9,2	14,7	1,4	-13,5	-1,8	-3,8	6,9		
42 Taiwan (pr. de China)	VF	2,6	3,4	3,8	4,4	5,6	3,5	14,3	26,7	VF	26,7	28,1	30,5	22,2	25,8	23,1	32,0	28,9	18,0	2,2	18,6	13,9	22,1		
43 Vietnam	VF	2,1	3,5	4,2	3,7	5,0	0,2	-11,5	34,8	VF	34,8	36,2	28,6	37,8	36,3	26,0	99,3	16,2	19,0	-16,1	-22,2	-7,8	3,6		
44 Suecia	TCE	3,8	4,9	4,7	4,9	..	-9,5	2,7	..	TCE(3)	3,2	8,0	-2,6	4,7	6,3	5,9				-6,4	1,3	3,6	11,0		
45 Brasil	TF	5,3	5,4	5,1	4,8	..	0,5	-4,9	..	TF										-3,8	-1,0	-13,5	-1,6		
46 Dinamarca	TCE	3,5	4,7	4,5	..	..	-5,6	..	..	TCE(1)	10,9	3,1	8,8	13,9	11,7	8,7	13,3	23,3	0,6	-23,9	-7,9	-7,4	0,4		
47 Noruega	TF	3,1	3,8	4,3	4,3	..	-0,7	0,0	..	THS	8,8	3,5	12,7	8,9	4,8	12,4	2,5	8,6	4,1	-9,3	-14,3	-6,5	3,4		
48 Argentina	TF	2,9	3,8	4,7	4,3	..	3,0	-8,3	..	TF	22,0	15,1	12,3	42,3						-12,4	-5,6	-23,5	9,2		
49 Jordania	TF	1,6	3,0	3,7	3,8	4,6	8,7	1,6	20,3	TF	20,3	33,4	28,5	14,9	10,3	25,4	22,0	22,0	-13,5	-0,5	4,4	0,6	1,9		
50 Rep. Dominicana	TF	3,0	3,7	4,0	4,0	4,1	0,0	0,3	3,3	TF	3,3	3,9	0,7	5,0	3,6	7,2	7,8	4,3	0,8	-5,2	-0,5	1,5	8,1		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Ingresos por turismo internacional

	Año completo					Datos mensuales/trimestrales																	
	\$EEUU					Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																	
	2000	2005	2008	2009	2010*	Series	08/07	09/08	10*/09	2010*									2009*				
	(miles de millones)									AHF	T1	T2	T3	T4	sep	oct	nov	dic	T1	T2	T3	T4	
<b>Mundo</b>	477	678	940	852	..																		
1 Estados Unidos	82,4	81,8	110,0	93,9	103,2	sa	13,5	-14,6	9,9	9,9	5,8	9,5	12,7	11,5	13,2	11,3	13,3	10,0	-13,2	-17,9	-18,8	-7,9	
2 España	30,0	48,0	61,6	53,2	52,5		-0,4	-9,0	3,9	3,9	0,2	0,4	7,0	5,8	7,3	7,4	7,5	1,1	-13,6	-8,0	-9,2	-5,5	
3 Francia	33,0	44,0	56,6	49,4	46,6		-2,9	-7,9	-0,8	-0,8	-10,5	-0,2	2,5	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	-9,4	-8,8	-4,4	-12,8	
4 China	16,2	29,3	40,8	39,7	45,8	\$	9,7	-2,9	15,5	15,5	12,9	19,0	15,3	14,6	18,4	12,5	26,6	5,3	-12,7	-6,2	4,1	3,8	
5 Italia	27,5	35,4	45,7	40,2	..		-0,1	-7,2	..	1,0	1,4	7,7	-3,9		0,3	-3,6	9,4		-9,5	-11,0	-5,8	-2,1	
6 Alemania	18,7	29,2	40,0	34,7	34,7		3,5	-8,5	5,2	5,2	0,0	3,6	8,0	7,9	11,0	6,6	12,5	5,0	-7,5	-9,5	-6,7	-10,5	
7 Australia	9,3	16,8	24,8	25,4	30,1		11,1	10,3	0,9	0,9	4,4	1,5	0,1	-2,3	-1,0	-1,2	-1,0	-4,7	10,5	11,5	11,9	7,5	
8 Reino Unido	21,9	30,7	36,0	30,1	..	sa	1,6	-1,3	..	-0,8	-6,2	4,5	-0,6						-2,0	-4,8	0,7	1,4	
9 Hong Kong (China)	5,9	10,3	15,3	16,4	23,0		11,1	7,0	39,8	39,8	27,0	50,2	54,4	32,6					12,8	-4,4	0,1	17,4	
10 Turquía	7,6	18,2	22,0	21,3	20,8	\$	18,7	-3,2	-2,1	-2,1	-2,2	7,4	-10,0	4,9	-6,1	8,9	5,2	-4,3	-11,1	-9,6	-4,6	11,5	
11 Tailandia	7,5	9,6	18,2	15,7	19,8		5,2	-11,3	16,6	16,5	36,2	-1,2	14,6	11,4					-26,8	-23,3	-7,4	17,9	
12 Austria	9,8	16,1	21,6	19,4	..		7,6	-5,2	..	1,7	2,9	-3,7	3,2						-10,5	4,1	-1,6	-5,7	
13 Macao (China)	3,2	7,8	16,8	17,9	..		27,9	6,3	..														
14 Malasia	5,0	8,8	15,3	15,8	17,8		5,6	9,1	3,3	3,3	5,4	3,9	2,5	1,5					4,1	6,4	14,4	11,4	
15 Canadá	10,8	13,8	15,7	13,7	15,8		0,0	-6,3	3,8	4,8	6,4	3,5	5,8	3,2					-0,4	-7,7	-10,0	-2,8	
16 India	3,5	7,5	11,8	11,4	14,2		16,0	7,1	17,7	18,1	17,2	20,1	19,3	16,5					-7,4	7,4	7,9	12,5	
17 Singapur	5,1	6,2	10,7	9,4	14,1		10,9	-10,2	41,4	41,4	13,1	42,9	65,0	45,0					-9,4	-9,7	-14,0	-8,0	
18 Suiza	6,6	10,0	14,4	13,8	..		6,7	-3,8	..	3,7	2,7	4,1	4,1						-7,0	-4,4	-3,2	-0,1	
19 Japón	3,4	6,6	10,8	10,3	13,2		1,8	-13,8	20,1	20,1	20,5	32,6	23,9	5,4	24,9	5,6	7,5	3,3	-20,4	-22,9	-12,3	2,1	
20 Países Bajos	7,2	10,5	13,3	12,4	..		-6,6	-2,2	..	10,9	14,8	7,4	11,4						-20,7	5,4	1,0	5,4	
21 Grecia	9,2	13,7	17,1	14,5	12,7		2,8	-10,6	-7,6	-7,6	-2,0	-11,2	-6,6	-6,7	-7,3	-4,9	-1,6	-20,2	-17,0	-12,2	-9,8	-8,5	
22 Egipto	4,3	6,9	11,0	10,8	12,5	\$	18,1	-2,1	16,5	16,5	24,2	12,0	13,1	18,5					-17,2	-1,6	-1,6	13,0	
23 México	8,3	11,8	13,3	11,3	11,9	\$	3,4	-15,2	5,3	5,3	0,6	16,6	8,2	-0,8	1,5	-0,5	-4,3	1,9	-8,5	-27,1	-19,0	-7,1	
24 Suecia	4,1	6,8	11,2	10,3	11,1		0,4	6,3	1,7	1,7	-3,1	2,1	7,9	-2,3					7,3	11,7	4,5	2,5	
25 Portugal	5,2	7,7	10,9	9,6	10,1		0,5	-7,2	10,2	10,2	6,1	8,4	12,3	11,6	11,4	12,0	9,1	13,3	-15,3	-8,5	-4,4	-3,4	
26 Bélgica	6,6	9,9	11,8	10,0	..		-0,3	-10,6	..	0,7	3,3	-3,7	2,5		32,4				-2,0	-6,1	-23,5	-4,3	
27 Corea, Rep. de	6,8	5,8	9,8	9,8	9,8	\$	59,2	0,5	-0,6	-0,6	-32,8	16,2	4,1	20,9	-6,7	7,7	19,0	36,7	50,8	9,0	2,4	-33,1	
28 Fed. de Rusia	3,4	5,9	11,8	9,3	..	\$	25,1	-21,3	..	-3,7	-2,3	-5,1	-3,4						-23,6	-25,5	-23,3	-10,0	
29 Polonia	5,7	6,3	11,8	9,0	..		-3,4	-0,8	..	-0,5	-14,9	6,5	3,3						3,1	6,9	3,7	-15,7	
30 Croacia	2,8	7,5	11,0	8,9	..	€	10,5	-14,5	..	-2,3	8,0	-7,2	-1,2						-2,3	-15,7	-15,5	-9,3	
31 Taiwan (pr. de China)	3,7	5,0	5,9	6,8	8,6	\$	13,9	14,8	26,9	26,9	30,9	26,8	23,9	26,5					0,5	16,0	17,9	23,7	
32 Sudáfrica	2,7	7,5	7,9	7,5	..	sa	6,2	-2,4	..	5,9	-6,1	19,1	4,9						3,1	-3,2	-2,2	-6,9	
33 Emir. Arabes Unidos	1,1	3,2	7,2	7,4	..		17,9	2,7	..														
34 Líbano	..	5,5	5,8	6,8	..	\$	11,6	16,4	..														
35 Marruecos	2,0	4,6	7,2	6,6	6,7		-5,3	-4,9	6,3	6,3	12,7	6,1	3,2	6,5	26,1	10,4	15,0	-5,1	-23,3	-8,2	-2,4	14,1	
36 Rep. Checa	3,0	4,7	7,2	6,5	..		-5,0	0,4	..	1,2	-4,7	8,1	-0,4						-0,9	-3,3	3,0	2,9	
37 Indonesia	5,0	4,5	7,4	6,3	..	\$	38,0	-14,3	..	12,7	14,8	13,9	9,8						-15,3	-12,0	-16,4	-13,6	
38 Arabia Saudita	..	4,6	5,9	6,0	..		-0,9	1,4	..	-14,7	-41,2	-37,3	48,3		41,5				-54,7	-30,5	-3,4	32,2	
39 Brasil	1,8	3,9	5,8	5,3	5,9	\$	16,8	-8,3	11,6	11,6	16,1	12,0	6,1	11,7	13,3	-3,1	19,4	17,6	-11,5	-11,4	-9,3	-1,0	
40 Dinamarca	3,7	5,3	6,2	5,7	..		-2,2	-4,4	..	3,5	2,5	2,4	4,8						-8,1	-1,2	-5,0	-4,5	
41 Hungría	3,8	4,1	5,9	5,6	..	0	17,8	11,5	..	-1,6	-6,8	-1,0	1,1						25,6	20,1	9,1	-3,0	
42 Israel	4,1	2,9	4,3	3,7	4,8	\$	36,5	-12,6	28,4	28,4	36,6	33,7	23,4	22,4	17,4	28,9	21,2	15,1	-18,7	-21,4	-7,2	-2,6	
43 Noruega	2,2	3,5	4,9	4,2	4,8		4,5	-4,6	9,3	9,3	5,7	13,3	9,4	7,4					-7,8	-7,6	-5,5	2,8	
44 Irlanda	2,6	4,8	6,3	4,9	..		-3,3	-18,1	..	-15,2	-26,1	-17,1	-7,6						-13,4	-12,2	-24,5	-18,4	
45 Nueva Zelanda	2,3	5,2	5,0	4,6	..		-3,1	2,4	..	-7,1	-2,7	-7,7	-13,3						0,8	-2,5	7,4	5,1	
46 Luxemburgo	1,8	3,6	4,5	4,2	..		3,9	-1,8	..	5,0	-1,0	8,6	6,7						-0,9	-8,7	-1,9	4,8	
47 Rep. Dominicana	2,9	3,5	4,2	4,1	4,2	\$	2,5	-2,8	4,7	4,7	4,0	-0,5	5,5	10,0					-8,0	-6,1	-2,5	9,5	
48 Argentina	2,9	2,7	4,6	4,0	..	\$	7,7	-14,7	..	28,4	21,5	15,7	53,7						-17,1	-15,1	-34,5	5,4	
49 Bulgaria	1,1	2,4	4,2	3,7	3,6		10,8	-6,7	2,5	2,5	-3,0	0,0	4,8	1,7	3,5	-0,7	7,6	-0,7	-12,5	-9,5	-3,9	-7,7	
50 Ucrania	0,4	3,1	5,8	3,6	..	\$	25,5	-38,0	..	5,9	0,9	6,6	6,8						-34,4	-39,3	-41,1	-25,6	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Gastos por turismo internacional

	Año completo					Datos mensuales/trimestrales																	
	\$EEUU					Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo período del año anterior)																	
	2000	2005	2008	2009	2010*	Series	08/07	09/08	10*/09	2010*									2009*				
	(miles de millones)									AHF	T1	T2	T3	T4	sep	oct	nov	dic	T1	T2	T3	T4	
<b>Mundo</b>	477	678	940	852	..																		
1 Alemania	53,0	74,4	91,0	81,2	79,2		2,0	-5,9	2,7	2,7	0,5	1,3	3,0	5,7	4,3	0,2	11,9	11,1	-8,8	-6,6	-6,3	-1,5	
2 Estados Unidos	64,7	69,0	79,7	73,2	75,1	sa	4,4	-8,1	2,6	2,6	-0,3	2,4	3,8	4,4	4,0	5,0	4,1	4,1	-7,8	-12,0	-6,9	-5,8	
3 Reino Unido	38,4	59,6	68,5	50,1	..	sa	4,4	-13,6	..	-3,8	-10,0	-0,8	-0,1						-12,2	-13,8	-14,9	-13,6	
4 China	13,1	21,8	36,2	43,7	..	\$	21,4	20,9	..	17,0	16,2	16,2	18,5						19,6	19,6	22,1	22,1	
5 Francia	22,6	31,8	41,4	38,5	38,1		0,8	-1,9	4,1	4,1	3,9	3,1	8,1	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0	-1,7	-5,4	-1,5	1,5	
6 Canadá	12,4	18,0	27,2	24,2	29,5		9,4	-4,8	10,0	9,7	4,7	12,4	8,1	14,9					-5,9	-4,5	-2,7	1,3	
7 Japón	31,9	27,3	27,9	25,1	28,4		-7,6	-18,4	5,9	5,9	2,9	10,8	3,1	7,7	-2,9	7,2	12,6	3,5	-21,3	-25,1	-12,6	-14,8	
8 Italia	15,7	22,4	30,8	27,9	..		4,9	-4,3	..	2,3	-5,8	6,9	4,2		1,1	-2,5	8,6		-0,9	-4,4	-5,4	-5,8	
9 Australia	6,4	11,3	18,4	17,6	22,5		24,9	2,5	9,0	9,0	7,1	7,3	11,3	9,7	12,7	11,0	7,9	9,8	2,2	-0,4	2,7	5,1	
10 Fed. de Rusia	8,8	17,3	23,8	20,8	..	\$	12,1	-12,7	..	26,0	25,0	26,7	26,0						-20,4	-18,0	-10,0	-3,6	
11 Países Bajos	12,2	16,2	21,7	20,7	..		6,2	0,4	..	-0,7	4,1	-6,8	1,5						4,1	3,9	0,0	-6,0	
12 Arabia Saudita	..	9,1	15,1	20,4	..		-25	35,0	..	28,5	10,2	59,5	20,0		-5,0				-26,5	26,8	-34,0	19,4	
13 Bélgica	9,4	15,0	19,7	17,9	..		5,2	-4,2	..	1,6	10,1	-1,0	-1,5		15,7				1,6	5,2	-3,6	-20,8	
14 Corea, Rep. de	7,1	15,4	19,1	15,0	17,7	\$	-13,2	-21,1	17,5	17,5	40,1	8,8	8,8	18,7	18,8	29,6	18,6	10,7	-46,5	-30,8	-16,8	32,1	
15 Hong Kong (China)	12,5	13,3	16,1	15,7	17,5		6,8	-3,1	12,2	12,2	13,3	11,8	14,6	9,0					-14,4	-4,5	-4,7	13,3	
16 España	6,0	15,1	20,3	16,9	16,8		-3,7	-12,6	4,8	4,8	2,0	4,2	6,5	5,6	10,4	6,9	7,5	2,1	-21,2	-16,7	-8,7	-4,9	
17 Singapur	4,5	10,1	15,2	15,0	16,7		8,4	1,2	4,8	4,8	7,7	7,4	3,5	1,4					-2,7	-2,0	4,9	6,0	
18 Brasil	3,9	4,7	11,0	10,9	16,4	\$	33,5	-0,6	50,7	50,7	74,2	46,3	46,7	44,3	50,1	38,2	54,3	42,4	-24,5	-15,3	-12,8	73,9	
19 Noruega	4,6	10,5	14,6	12,7	14,4		12,5	-3,0	9,1	9,1	8,4	3,6	11,1	13,8					-4,9	-1,2	-2,8	-3,5	
20 Suecia	8,0	10,5	14,7	11,9	13,4		5,9	-6,1	5,9	5,9	6,6	-3,2	7,7	12,6					-11,7	-5,9	-4,7	-2,2	
21 Austria	6,3	9,3	11,4	10,8	..		0,3	0,3	..	-0,3	-3,2	-8,3	6,1						3,1	14,3	1,2	-21,1	
22 Suiza	5,4	8,8	10,9	10,6	..		-2,8	-2,4	..	-0,9	0,2	0,3	-2,6						-5,4	-0,6	-2,7	-1,4	
23 Emir. Arabes Unidos	3,0	6,2	13,3	10,3	..		17,9	-22,1	..														
24 Taiwan (pr. de China)	8,1	8,7	9,1	7,8	9,4	\$	0,5	-14,4	20,0	20,0	25,7	22,4	14,4	18,9					-22,8	-23,1	-12,0	2,6	
25 India	2,7	6,2	9,6	9,3	..		23,0	7,8	..	3,5	-6,6	6,6	12,4						16,9	10,2	-3,8	13,7	
26 Irán	0,7	3,7	7,6	9,1	..	\$	12,2	19,2	..														
27 Dinamarca	4,7	6,9	9,7	8,9	..		2,9	-3,7	..	3,6	2,3	2,7	5,4						-5,9	0,0	-6,3	-2,5	
28 Irlanda	2,5	6,1	10,4	8,8	..		12,0	-10,9	..	-6,0	-5,5	-13,5	-0,4						-10,1	-2,4	-15,4	-13,8	
29 Malasia	2,1	3,7	6,7	6,5	7,9		17,1	2,0	10,8	10,8	16,1	15,5	11,4	2,1					5,2	8,6	-2,3	-1,8	
30 Kuwait	2,5	4,5	7,6	7,4	..		7,9	5,2	..														
31 Polonia	3,3	5,5	9,9	7,3	..		11,2	-4,2	..	9,2	8,8	9,1	9,5						-4,6	-2,3	-0,8	-2,2	
32 México	5,5	7,6	8,5	7,1	7,3	\$	1,8	-17,2	3,2	3,2	-3,5	6,9	5,1	4,2	-2,4	-2,8	8,6	6,2	-12,7	-24,4	-19,4	-12,4	
33 Indonesia	3,2	3,6	5,4	5,2	..	\$	10,1	-4,3	..	14,6	18,5	14,5	11,6						-19,5	-8,8	-1,8	9,2	
34 Tailandia	2,8	3,8	5,0	4,3	4,9		-6,0	-10,9	5,1	4,9	11,3	9,1	2,7	-2,2					-4,1	-15,7	-24,0	1,5	
35 Turquía	1,7	2,9	3,5	4,1	4,8	\$	7,5	18,3	16,4	16,4	10,4	24,9	19,1	11,8	26,7	12,8	28,2	-3,4	11,4	-7,0	38,3	35,0	
36 Argentina	4,4	2,8	4,6	4,5	..	\$	16,3	-1,7	..	14,2	8,9	27,8	10,8						2,9	-13,0	-8,7	10,1	
37 Finlandia	1,9	3,1	4,5	4,4	4,2		5,0	2,7	1,1	1,1	1,6	-0,5	3,1	0,0					-0,9	2,1	0,9	9,2	
38 Nigeria	0,6	0,2	9,8	4,1	..	\$	306,5	-58,0	..										-60,1	-60,1			
39 Sudafrica	2,1	3,4	4,3	4,1	..	sa	30,0	-3,7	..	15,2	13,9	8,4	23,1						-0,7	-13,1	-7,5	9,0	
40 Rep. Checa	1,3	2,4	4,6	4,1	..		5,9	-0,7	..	-3,4	-13,4	-3,4	5,1						7,8	-7,3	1,9	-3,5	
41 Líbano	..	2,9	3,6	4,0	..	\$	14,5	12,6	..														
42 Portugal	2,2	3,1	4,3	3,8	3,9		2,4	-7,7	8,9	8,9	3,1	11,1	12,0	8,8	12,3	9,1	11,1	6,4	-7,4	-2,0	-12,7	-8,2	
43 Luxemburgo	1,3	3,0	3,8	3,6	..		2,3	0,7	..	2,8	2,5	0,2	4,8						-5,2	5,3	1,4	0,5	
44 Hungría	1,7	2,4	4,0	3,6	..	0	26,4	7,1	..	-17,3	-28,7	-27,3	-0,1						26,9	25,0	-5,9	-7,3	
45 Ucrania	0,5	2,8	4,0	3,3	..	\$	22,2	-17,2	..	11,8	13,8	7,8	13,9						-19,7	-22,3	-21,3	1,4	
46 Israel	2,8	2,9	3,4	2,9	..	\$	5,5	-15,4	..	9,5	33,2	0,4	4,1						-19,2	-21,2	-17,3	3,9	
47 Grecia	4,6	3,0	3,9	3,4	2,9		7,8	-9,5	-10,2	-10,2	-12,5	-1,5	-14,1	-11,9	-10,5	6,1	-12,6	-27,6	-11,1	-9,2	-1,7	-15,8	
48 Egipto	1,1	1,6	2,9	2,5	..	\$	19,2	-12,9	..	-15,1	-30,3	-1,8	-11,4						0,0	-24,0	-9,8	-17,1	
49 Nueva Zelanda	1,2	2,7	3,0	2,5	..		0,6	-3,4	..	2,4	-0,6	3,4	3,8						-2,4	-4,5	-3,8	-2,7	
50 Filipinas	1,6	1,3	2,1	2,4	..	\$	23,7	18,8	..	34,7	41,0	36,7	27,0		24,2				35,0	7,2	30,6	8,1	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo			Variación			Datos mensuales/trimestrales (% variación sobre mismo periodo del año anterior)														
	Series	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	Series	2010*				2009								
		(1000)					(%)		AHF	T1	T2	T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4
<b>Europa</b>		480.860	457.196	472.665	0,5	-4,9	3,4		3,4	1,8	2,8	4,1	4,2	5,3	5,7	5,9	0,6	-12,5	-6,8	-1,3	-2,2
<b>Europa del Norte</b>		56.435	53.357	53.284	-2,9	-5,5	-0,7		-0,7	-5,2	-2,7	2,6	3,0	-0,9	6,1	6,0	-3,3	-11,6	-5,9	-4,2	-0,7
Dinamarca	TCE	4.503	..	..	-5,6	..	..	TCE(1)	10,9	3,1	8,8	13,9	11,7	8,7	13,3	23,3	0,6	-23,9	-7,9	-7,4	0,4
Finlandia	TF	3.583	3.423	..	1,8	-4,5	..	TCE	4,4	1,9	0,3	6,2	8,8	7,3	6,3	17,7	4,2	-10,2	-13,4	-10,7	-9,0
Islandia	TCE	1.106	1.235	..	4,9	11,7	..	THS(2)	-3,6	10,8	-0,9	-8,2	-3,5	-10,2	-2,5	-7,3	-0,7	-3,3	0,4	8,4	-6,6
Irlanda	TF	8.026	7.189	..	-3,7	-10,4	..	TF*	-12,9	-22,6	-19,0	-8,3	-2,2	..	..	..	..	-9,1	-11,9	-11,9	-13,1
Noruega	TF	4.347	4.346	..	-0,7	0,0	..	THS	8,8	3,5	12,7	8,9	4,8	12,4	2,5	8,6	4,1	-9,3	-14,3	-6,5	3,4
Suecia	TCE	4.728	4.855	..	-9,5	2,7	..	TCE	3,2	8,0	-2,6	4,7	..	6,3	5,9	..	..	-6,4	1,3	3,6	11,0
Reino Unido	TF	30.142	28.199	..	-2,4	-6,4	..	VF	-0,9	-5,0	-3,0	1,2	2,4	-3,0	7,6	5,3	-6,6	-13,6	-5,5	-6,2	0,3
<b>Europa Occidental</b>		153.178	148.572	155.728	-0,4	-3,0	4,8		4,8	3,1	5,1	5,4	4,8	8,1	7,0	6,1	1,1	-11,9	-4,6	2,0	-1,6
Austria	TCE	21.935	21.355	22.004	5,6	-2,6	3,0	TCE	3,0	4,6	-1,4	4,4	2,9	5,8	6,6	9,8	-1,8	-8,6	3,7	0,4	-3,8
Bélgica	TCE	7.165	6.814	..	1,7	-4,9	..	TCE	6,1	2,8	4,6	9,2	..	8,5	7,0	..	..	-8,5	-7,2	-2,1	-2,6
Francia	TF	79.218	76.800	..	-2,0	-3,1	..	TCE	2,8	-1,6	3,9	3,0	..	5,8	5,1	..	..	-19,6	-10,8	-1,9	-9,2
Alemania	TCE	24.886	24.223	26.875	1,9	-2,7	10,9	TCE	10,9	8,0	11,9	13,1	8,9	16,8	11,5	11,4	3,4	-8,9	-6,7	0,1	3,5
Liechtenstein	THS	58	52	..	0,3	-10,5	..	THS	-5,0	-9,6	-12,5	4,5	..	8,2	-5,2	..	..	-12,5	-9,0	-13,2	-5,8
Luxemburgo	TCE	879	849	..	-4,2	-3,5	..	TCE	0,4	1,6	..	..	..	..	..	..	..	-5,4	-3,8	-4,0	-0,2
Mónaco	THS	324	265	..	-1,3	-18,3	..	THS	5,7	5,2	9,0	3,1	..	3,1	..	..	..	-21,5	-25,3	-11,2	-15,0
Países Bajos	TCE	10.104	9.921	11.000	-8,2	-1,8	10,9	TCE	10,9	12,0	9,8	11,7	10,3	13,9	10,6	11,5	8,4	-16,2	3,2	0,3	2,7
Suiza	THS	8.608	8.294	8.628	1,9	-3,7	4,0	THS	4,0	3,2	5,7	5,1	0,9	5,0	3,4	3,7	-4,3	-9,9	-7,0	-0,3	2,5
<b>Eur. Central/Oriental</b>		100.038	90.175	94.044	3,6	-9,9	4,3		4,3	0,7	4,3	5,2	5,9	5,6	6,1	6,8	4,8	-14,4	-12,9	-6,6	-8,7
Armenia	TCE	558	575	684	9,4	3,0	18,9	TF	18,9	9,4	12,5	19,8	28,0	..	..	..	..	0,9	-1,0	11,9	-3,5
Azerbaiyán	TF	1.409	1.430	..	39,4	1,5	..	TF	13,1	13,1	13,1	..	..	..	..	..	..	0,0	0,0	3,3	3,3
Bulgaria	TF	5.780	5.739	6.047	12,2	-0,7	5,4	TF	5,4	0,0	2,8	8,4	3,7	9,9	1,9	7,8	2,5	-6,6	-8,3	6,1	-2,8
Rep. Checa	TCE	6.649	6.032	6.336	-0,5	-9,3	5,0	TCE	5,0	3,7	4,4	5,4	6,3	11,8	12,2	7,4	-2,1	-18,5	-9,0	-7,5	-3,9
Estonia	TF	1.970	1.900	2.120	3,7	-3,6	11,6	TCE	13,3	14,6	13,1	11,9	15,1	19,2	9,8	17,3	19,7	-8,2	-8,2	-1,8	2,9
Georgia	VF	1.290	1.500	2.033	22,7	16,3	35,5	VF	35,5	46,3	29,3	40,3	28,5	42,1	32,9	46,5	8,1	-5,6	-0,3	34,2	29,7
Hungría	TF	8.814	9.058	..	2,0	2,8	..	TF	5,6	7,4	7,1	3,6	..	..	..	..	..	0,4	0,8	3,4	6,0
Kazajstán	TF	3.447	3.118	..	-11,1	-9,5	..	VF	-11,8	-5,2	-16,4	..	..	..	..	..	..	-20,3	-4,0	25,4	-35,4
Kirguistán	TF	2.435	2.147	..	47,1	-11,9	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Letonia	TF	1.684	1.323	..	1,9	-21,4	..	TCE	16,4	4,3	4,8	25,6	25,0	24,0	24,1	25,5	25,5	-15,9	-18,9	-23,9	-17,4
Lituania	TF	1.611	1.341	..	8,4	-16,8	..	TCE	11,7	-3,3	5,1	14,0	31,2	15,4	17,0	48,1	34,7	-12,1	-17,8	-19,2	-16,5
Polonia	TF	12.960	11.890	..	-13,5	-8,3	..	TF	4,5	3,4	4,4	5,3	..	..	..	..	..	-18,6	-12,7	-3,1	0,7
Rumania	TCE	1.466	1.276	1.343	-5,5	-13,0	5,3	TCE	5,3	-1,8	4,4	9,6	5,9	15,2	1,9	11,4	5,9	-17,8	-15,6	-14,5	-1,9
Fed. de Rusia	TF	21.566	19.420	..	4,7	-10,0	..	VF	3,2	-1,4	4,5	5,0	..	..	..	..	..	-10,8	-11,5	-8,6	-8,8
Eslovaquia	TCE	1.767	1.298	..	4,9	-26,5	..	TCE	2,7	-0,9	7,5	0,6	..	5,8	3,7	7,7	..	-28,4	-31,7	-26,2	-15,8
Ucrania	TF	25.449	20.798	21.203	10,1	-18,3	1,9	TF	2,2	-5,9	3,7	2,3	7,5	..	..	..	..	-19,9	-21,8	-15,1	-18,0
Uzbekistán	TF	1.069	1.215	..	18,4	13,7	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Eu. Meridional/Medit.</b>		171.208	165.092	169.609	0,8	-3,6	2,7		2,7	4,0	1,9	2,8	3,0	4,5	4,4	5,0	-1,9	-12,1	-5,6	-0,7	0,8
Albania	TF	1.337	1.792	..	25,9	34,0	..	VF	27,9	6,6	8,3	38,5	..	..	..	..	..	-1,4	16,7	62,7	8,9
Andorra	TF	2.059	1.830	1.808	-5,9	-11,1	-1,2	TF	-1,2	3,6	-1,7	0,4	-7,4	-6,0	-9,9	-7,8	-5,8	-20,9	-14,5	1,1	-8,2
Bosnia-Herzegovina	TCE	322	311	365	4,9	-3,3	17,5	TCE	17,5	4,9	19,9	22,2	17,5	18,3	20,9	25,6	3,8	-5,0	-7,9	1,8	-2,2
Croacia	TCE	9.415	9.335	..	1,2	-0,9	..	TCE(3)	4,8	2,5	-0,1	6,5	7,7	5,6	8,5	10,0	1,8	-21,3	-11,8	-5,1	-10,4
Chipre	TF	2.404	2.141	2.173	-0,5	-10,9	1,5	TF	1,5	5,6	-2,3	3,2	2,4	4,7	4,9	3,3	-7,6	-15,2	-9,5	-10,7	-11,8
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	255	259	262	10,8	1,7	1,0	TCE	1,0	-12,1	0,5	3,7	8,4	3,3	2,9	17,8	7,1	6,7	11,4	2,1	-13,2
Grecia	TF	15.939	14.915	..	-1,4	-6,4	..	TF	1,5	-5,3	-5,4	5,8	..	1,3	..	..	..	-16,7	-8,4	-4,3	-4,6
Israel	TF	2.572	2.321	2.805	24,4	-9,8	20,8	TF	20,8	37,3	21,8	10,5	18,6	9,2	23,7	18,8	11,6	-21,3	-14,8	-5,3	3,1
Italia	TF	42.734	43.239	..	-2,1	1,2	..	TF	0,4	5,2	6,2	-6,4	..	-2,6	-2,1	7,6	..	-5,4	-3,4	5,8	5,8
Malta	TF	1.291	1.182	1.332	3,8	-8,4	12,7	TF	12,6	7,1	12,6	14,6	13,0	15,2	17,9	8,4	7,5	-17,8	-11,4	-6,3	0,4
Montenegro	TCE	1.031	1.044	1.088	4,8	1,2	4,2	TCE	4,2	-14,0	3,3	5,9	-4,0	8,9	-13,1	14,6	-2,4	-10,1	-2,5	3,8	-11,9
Portugal	TF	6.962	6.439	..	2,6	-7,5	..	TCE	6,0	5,7	2,0	9,2	6,6	10,0	10,0	1,3	6,0	-21,3	-8,5	-6,4	-2,1
San Marino	THS	115	151	120	67,8	31,2	-20,9	VF	-3,9	2,3	-4,6	-2,7	-10,3	-5,4	-3,4	-5,7	-21,3	-17,5	-3,3	-1,3	7,2
Serbia	TCE	646	645	683	-7,1	-0,2	5,8	TCE	5,8	-6,7	-0,2	12,3	14,3	19,1	7,5	18,3	20,9	-0,4	11,3	-3,1	-8,5
Eslovenia	TCE	1.940	1.803	1.844	10,8	-7,0	2,2	TCE	2,2	0,4	-1,2	4,6	3,2	6,8	11,1	-0,7	-4,0	-9,6	-9,5	-5,3	-4,8
España	TF	57.192	52.178	52.677	-2,5	-8,8	1,0	TF	1,0	0,3	-3,1	4,2	1,4	4,2	4,2	2,7	-4,6	-16,9	-8,2	-7,7	-3,5
Turquía	TF	24.994	25.506	27.000	12,3	2,0	5,9	TF	5,9	11,0	7,9	3,6	4,8	12,4	9,8	4,6	-4,8	-4,5	-1,0	3,2	8,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Se incluye viviendas de vacaciones; (2) Únicamente hoteles; (3) Excluding arrivals in nautical ports



## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo			Variación			Datos mensuales/trimestrales (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																	
	Series	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	Series	2010*												2009			
		(1000)					(%)		AHF	T1	T2	T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4			
<b>Asia y el Pacífico</b>		184.057	180.959	203.750	1,1	-1,7	12,6		12,6	13,2	15,5	14,0	8,3	13,1	10,3	8,8	6,1	-7,5	-6,3	0,7	6,5			
<i>Asia del Nordeste</i>		100.939	98.045	111.571	0,0	-2,9	13,8		13,8	11,4	21,0	15,6	7,9	14,7	9,8	8,2	5,7	-7,6	-7,5	-0,5	4,1			
China	TF	53.049	50.875	55.665	-3,1	-4,1	9,4	TF	9,4	8,2	12,9	10,9	5,7	13,5	7,7	6,0	3,3	-11,3	-5,1	-0,1	0,3			
Hong Kong (China)	TF	17.320	16.926	20.085	1,0	-2,3	18,7	TF	18,7	12,7	31,6	22,9	10,8	17,6	11,3	9,7	11,4	0,6	-11,6	-4,7	5,6			
Japón	VF	8.351	6.790	8.611	0,0	-18,7	26,8	VF	26,8	29,3	42,3	29,8	8,8	34,0	11,0	12,3	3,4	-27,2	-30,1	-16,3	2,3			
Corea, Rep. de	VF	6.891	7.818	8.798	6,9	13,4	12,5	VF	12,5	-1,0	21,4	18,6	12,1	12,7	18,3	14,9	2,4	24,3	6,8	14,2	9,4			
Macao (China)	TF	10.610	10.402	11.926	n/a	-2,0	14,7	TF	14,7	16,3	29,4	13,0	3,3	3,8	3,1	1,1	5,4	-8,3	-11,8	1,7	10,6			
Mongolia	TF	446	433	456	-1,2	-3,0	5,3	TF	5,3	50,6	50,6	-2,5	-26,2					-35,2	-35,2	21,4	21,4			
Taiwan (pr. de China)	VF	3.845	4.395	5.567	3,5	14,3	26,7	VF	26,7	28,1	30,5	22,2	25,8	23,1	32,0	28,9	18,0	2,2	18,6	13,9	22,1			
<i>Asia del Sudeste</i>		61.759	62.085	69.618	3,5	0,5	12,1		12,1	16,4	9,5	13,2	9,7	11,7	12,9	9,0	7,7	-7,1	-5,5	3,5	11,7			
Brunei Darussalam	TF	226	157	..	26,6	-30,5	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	-28,4	-43,3	-29,5	-14,0			
Cambodia	TF	2.001	2.046	2.399	6,8	2,2	17,3	TF	17,3	9,5	18,1	17,8	24,4	11,8	30,2	31,7	14,0	-5,5	-0,1	8,8	8,0			
Indonesia	TF	6.234	6.324	7.003	13,2	1,4	10,7	TF(1)	10,7	14,6	13,5	9,2	6,6	13,5	8,7	8,7	3,0	0,0	4,2	-0,8	2,4			
R.Dem.P. Lao	TF	1.295	1.239	..	13,4	-4,3	..	VF	23,1	12,4	29,6	29,6						15,3	-18,5	28,9	37,7			
Malasia	TF	22.052	23.646	24.577	5,1	7,2	3,9	TF	3,9	5,3	3,9	5,6	1,2	2,8	2,9	1,6	-0,8	2,2	4,7	12,4	9,5			
Myanmar	TF	193	243	311	-22,1	25,8	27,7	TF	27,7	39,3	24,8	37,1	15,4	29,3	12,8	12,8	20,0	-0,4	22,1	35,2	52,7			
Filipinas	TF	3.139	3.017	3.520	1,5	-3,9	16,7	TF	16,7	11,4	13,1	23,0	19,7	21,9	18,2	13,1	26,1	-8,5	-4,5	-3,9	1,7			
Singapur	TF	7.778	7.488	9.161	-2,2	-3,7	22,3	VF	20,2	19,6	25,7	20,3	15,9	18,5	15,8	16,1	15,9	-13,6	-9,3	0,3	5,8			
Tailandia	TF	14.584	14.150	15.842	0,8	-3,0	12,0	TF	12,0	27,8	-2,2	12,5	7,8	14,5	8,6	8,2	7,0	-15,7	-16,5	-2,8	27,9			
Timor-Leste	VF	19	27	..	45,6	41,3	..	VF	8,2	14,1	2,8							14,6	29,1	25,6	21,0			
Vietnam	VF	4.236	3.747	5.050	0,2	-11,5	34,8	VF	34,8	36,2	28,6	37,8	36,3	26,0	99,3	16,2	19,0	-16,1	-22,2	-7,8	3,6			
<i>Oceania</i>		11.103	10.922	11.572	-0,9	-1,6	6,0		6,0	6,3	4,0	8,6	4,7	7,5	3,5	7,2	3,8	-5,7	-3,1	-0,7	2,8			
Australia	VF	5.586	5.584	5.885	-1,0	0,0	5,4	VF	5,4	6,3	1,4	9,4	4,2	8,3	1,6	6,6	4,4	-3,5	0,6	-2,6	5,1			
Islas Cook	TF	95	101	102	-2,6	6,6	1,1	TF	1,1	-4,2	-1,4	7,0	0,3	-6,9	1,5	1,9	-2,6	1,5	8,0	11,5	3,7			
Fiji	TF	585	542	..	8,4	-7,3	..	TF	17,6	25,4	22,1	11,6		11,6	11,4			-23,3	-11,2	0,3	1,9			
Polinesia Francesa	TF	196	160	..	-10,0	-18,3	..	TF	-5,0	-10,7	-11,4	1,0		1,8	0,8	-0,8		-26,6	-23,4	-14,6	-9,3			
Guam	TF	1.142	1.053	1.196	-6,8	-7,8	13,6	TF	13,6	10,1	20,8	15,0	10,0	15,6	13,1	15,3	2,9	-8,2	-22,2	-0,6	-0,1			
Kiribati	TF	4	4	5	-31,9	1,9	19,2	VF	19,2	2,3	16,6	32,8	24,0	32,8	4,3	4,3	80,1	11,0	-16,6	10,0	3,8			
Islas Marshall	TF	6	5	..	-16,4	-10,8	..	TF*	-7,3	-5,1	-0,8	-15,1	-6,4	-19,3	62,4	-16,0	-35,2	-21,5	-4,9	-23,7	-19,4			
Islas Marianas Sept.	TF	388	..	..	0,8	..	..	VF	7,1	2,2	10,7	4,0	14,8	-5,8	26,0	18,1	4,7	-2,9	-21,5	2,0	-22,9			
Nueva Caledonia	TF	104	99	99	0,3	-4,1	-0,8	TF	-0,8	-14,2	-10,3	3,2	15,1	19,2	20,9	22,5	2,5	-11,3	8,7	3,2	-13,3			
Nueva Zelanda	VF	2.459	2.458	2.525	-0,3	0,0	2,7	VF	2,7	5,6	0,5	3,0	1,1	1,0	-1,3	3,0	1,3	-7,4	2,3	2,8	4,6			
Niue	TF	5	5	..	37,1	-1,8	..	TF	41,9	79,4	16,4	26,4		70,5				109,7	-17,0	-21,0	-11,2			
Palau	TF	83	84	..	-10,7	0,8	..	TF*	19,1	5,7	5,3	44,0	21,2	12,4	28,9	14,1	20,9	-11,8	-10,7	-6,3	-12,8			
Papua Nueva Guinea	TF	120	128	147	15,4	6,6	14,7	TF	14,7	21,8	13,5	20,6	6,6	28,9	12,7	14,6	-1,6	3,0	3,9	3,8	13,7			
Samoa	TF	122	129	129	-0,2	5,8	0,2	TF	0,2	0,7	-4,0	0,0	3,7	14,5	-14,9	10,5	12,6	7,9	9,5	5,2	1,9			
Islas Salomón	TF	16	19	..	17,2	20,6	..	TF	-0,7	-4,5	3,0							48,3	9,9	3,6	3,2			
Tonga	TF	49	51	..	7,3	2,5	..	TF	-11,1	-6,2	-16,8	-9,5		11,0				9,1	9,5	1,1	-5,2			
Tuvalu	TF	2	2	2	46,1	-4,3	4,9	TF	4,9	7,1	27,5	9,8	-21,5	-5,7	-29,1	-18,4	-18,4	4,5	-20,7	1,1	-7,0			
Vanuatu	TF	91	101	97	11,4	11,1	-3,4	VF	5,4	-18,0	3,6	14,4	27,0	16,2	26,3	26,3	28,2	32,8	41,4	16,5	-16,7			
<i>Asia Meridional</i>		10.256	9.907	10.989	1,1	-3,4	10,9		10,8	18,0	9,7	8,0	8,1	11,0	7,7	13,7	3,5	-11,9	-1,6	-3,1	3,3			
Bangladesh	TF	467	267	..	61,5	-42,8	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	-20,1	-30,1	-47,9	-61,7			
Bhután	TF	28	23	..	31,0	-15,0	..	TF	6,7	56,2	-17,9	3,7		3,5				-31,6	14,7	4,1	-30,7			
India	TF	5.283	5.109	5.584	4,0	-3,3	9,3	TF	9,3	12,8	8,0	8,2	7,9	12,6	9,2	14,7	1,4	-13,5	-1,8	-3,8	6,9			
Irán	TF	2.034	..	..	-8,3	..	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0,5	6,8	-7,9	..			
Maldivas	TF	683	656	792	1,0	-4,0	20,7	TF	20,7	20,5	19,5	26,5	17,5	24,1	19,7	19,8	13,2	-10,8	-10,0	-2,0	7,4			
Nepal	TF	500	510	..	-5,0	1,9	..	VF(1)	18,5	29,8	7,1	23,3	15,9	20,6	12,0	21,5	15,7	-16,7	6,3	6,5	8,3			
Pakistán	TF	823	855	..	-2,0	3,9	..	TF	9,8	47,3	10,4	-19,3		-13,8				-12,8	-1,9	18,5	11,2			
Sri Lanka	TF	438	448	654	-11,2	2,1	46,1	TF	46,1	50,3	45,9	37,2	50,8	24,6	39,4	63,1	48,8	-21,3	-8,8	30,3	14,7			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas por aire únicamente

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																
	2005	2008	2009*	2010*	Series 09/08 10/09 2010*													2009*			
																		AHF	T1	T2	T3
	(millones)				AHF	T1	T2	T3	T4	sep	oct	nov	dic	AHF	T1	T2	T3	T4			
<b>Asia y el Pacífico</b>	135.375	208.912	204.329																		
<i>Asia del Nordeste</i>	65.108	99.915	101.416																		
China	29.296	40.843	39.675	45.814	\$	-2,9	15,5	15,5	12,9	19,0	15,3	14,6	18,4	12,5	26,6	5,3	-2,9	-12,7	-6,2	4,1	3,8
Hong Kong (China)	10.294	15.304	16.450	22.951		7,0	39,8	39,8	27,0	50,2	54,4	32,6					7,0	12,8	-4,4	0,1	17,4
Japón	6.630	10.821	10.305	13.194		-13,8	20,1	20,1	20,5	32,6	23,9	5,4	24,9	5,6	7,5	3,3	-13,8	-20,4	-22,9	-12,3	2,1
Corea, Rep. de	5.806	9.774	9.819	9.765	\$	0,5	-0,6	-0,6	-32,8	16,2	4,1	20,9	-6,7	7,7	19,0	36,7	0,5	50,8	9,0	2,4	-33,1
Macao (China)	7.759	16.757	17.886	..		6,3															
Mongolia	177	247	235	244	\$	-4,7	3,7	3,7	20,6	13,4	-8,1	10,6					-4,7	-35,7	-15,2	6,6	12,3
Taiwan (pr. de China)	4.977	5.937	6.816	8.648	\$	14,8	26,9	26,9	30,9	26,8	23,9	26,5					14,8	0,5	16,0	17,9	23,7
<i>Asia del Sudeste</i>	34.982	59.758	54.266																		
Brunei Darussalam	191	242	254	..		7,7															
Camboya	840	1.219	1.185	..	\$	-2,8	..	3,9	3,4	8,2	0,7						-2,8	-7,7	-5,0	1,5	1,0
Indonesia	4.522	7.375	6.318	..	\$	-14,3	..	12,7	14,8	13,9	9,8						-14,3	-15,3	-12,0	-16,4	-13,6
R.Dem.P. Lao	147	276	268	..	\$	-2,7	..														
Malasia	8.847	15.277	15.772	17.819		9,1	3,3	3,3	5,4	3,9	2,5	1,5					9,1	4,1	6,4	14,4	11,4
Filipinas	2.265	2.499	2.329	..	\$	-6,8	..	38,5	25,3	39,9	53,2		58,3				-6,8	-8,5	-4,7	0,6	-13,3
Singapur	6.211	10.714	9.364	14.124		-10,2	41,4	41,4	13,1	42,9	65,0	45,0					-10,2	-9,4	-9,7	-14,0	-8,0
Tailandia	9.576	18.173	15.663	19.760		-11,3	16,6	16,5	36,2	-1,2	14,6	11,4					-11,2	-26,8	-23,3	-7,4	17,9
Timor-Leste	..	14	18	..		28,3															
Vietnam	2.300	3.930	3.050	..	\$	-22,4	..														
<i>Oceania</i>	25.878	33.714	33.534																		
Australia	16.848	24.755	25.384	30.126		10,3	0,9	0,9	4,4	1,5	0,1	-2,3	-1,0	-1,2	-1,0	-4,7	10,3	10,5	11,5	11,9	7,5
Fiji	486	536	417	..		-4,4		27,2	27,2								-4,4	-19,0	-9,7	3,2	5,3
Polinesia Francesa	522	522	438	..																	
Nueva Caledonia	149	152	141	..																	
Nueva Zelandia	5.203	5.037	4.586	..		2,4		-7,1	-2,7	-7,7	-13,3						2,4	0,8	-2,5	7,4	5,1
Niue	1	2	2	..		-4,4															
Papua Nueva Guinea	4	2	1	..		-44,3															
Samoa	79	112	116	..		7,0															
Islas Salomón	3	4	4	..		19,2											19,2	40,2	36,0	-16,9	38,5
<i>Asia Meridional</i>	9.407	15.525	15.113																		
Bangladesh	70	74	69	..		-6,8											-35,3	-55,2	-10,7		
Bhután	19	39	32	..	\$	-18,0	..	23,5	52,8	-17,4							-18,0	-34,7	11,8	6,2	-33,6
India	7.493	11.832	11.394	14.193		7,1	17,7	18,1	17,2	20,1	19,3	16,5					4,8	-7,4	7,4	7,9	12,5
Irán	791	1.914	2.012	..	\$	5,1	..										5,1				
Maldivas	287	664	608	..	\$	-8,3	..														
Nepal	132	336	371	..		22,6		-13,2	-22,9	12,1	-33,4						22,6	24,8	59,0	42,0	-17,7
Pakistán	182	316	269	..	\$	-14,9	..	40,6	108	3,0	12,6		13,9				-14,9	-9,7	8,2	-31,6	-16,5
Sri Lanka	429	342	350	..		8,6		70,1	70,1								8,2	-16,9	-1,5	39,0	19,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo			Variación			Datos mensuales/trimestrales (% variación sobre mismo periodo del año anterior)														
	Series	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	Series	2010*				2009								
		(1000)		(%)	AHF	T1	T2		T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4			
<b>Américas</b>		147.798	140.520	150.441	2,7	-4,9	7,1		7,0	5,1	8,0	9,7	5,0	7,6	8,4	4,6	2,6	-7,2	-7,5	-5,7	1,3
<i>América del Norte</i>		97.717	92.075	98.722	2,6	-5,8	7,2		7,2	4,6	10,2	9,1	4,3	6,2	8,2	3,7	1,4	-7,7	-9,6	-5,7	0,1
Canadá	TF	17.142	15.737	16.093	-4,4	-8,2	2,3	TF	2,2	-0,5	-0,4	3,8	4,5	3,4	5,1	6,3	2,4	-8,2	-7,3	-8,8	-8,0
México	TF	22.637	21.454	22.395	5,9	-5,2	4,4	TF	4,4	-3,5	14,0	9,0	0,8	4,8	8,1	5,5	-7,3	7,7	-19,2	-8,0	-1,2
Estados Unidos	TF	57.937	54.884	..	3,5	-5,3	..	TF	10,2	9,9	12,2	11,3	..	7,6	9,0	2,5	..	-14,1	-6,5	-3,8	2,3
<i>El Caribe</i>		20.051	19.502	20.202	1,0	-2,7	3,6		3,5	5,8	0,9	4,3	2,9	5,0	4,6	1,8	2,5	-8,1	-2,4	0,1	2,9
Anguila	TF	68	58	..	-12,1	-15,2	..	TF	19,1	11,8	7,6	41,8	..	62,3	..	..	..	-25,6	-18,9	-16,3	7,6
Antigua y Barbuda	TF	266	234	..	1,5	-11,8	..	TF(1)	-2,3	0,2	-3,3	-4,1	..	-10,8	-3,9	..	..	-14,3	-13,8	-10,5	-7,7
Aruba	TF	827	813	825	7,0	-1,7	1,6	TF	1,6	6,2	-1,2	0,7	0,6	6,0	6,0	-6,6	2,5	-9,6	0,7	1,6	1,4
Bahamas	TF	1.463	1.327	1.368	-4,2	-9,3	3,1	TF(2)	3,1	2,0	4,0	8,7	-2,9	6,4	-3,1	0,1	-5,1	-16,2	-12,0	-7,3	2,9
Barbados	TF	568	519	532	-1,2	-8,6	2,6	TF	2,6	2,0	4,3	6,4	-1,3	4,1	0,7	-3,1	-1,3	-8,6	-12,5	-13,8	0,0
Bermudas	TF	264	236	232	-13,7	-10,5	-1,5	TF	-1,5	-10,5	3,4	-1,4	-3,3	-14,0	-6,1	-0,1	-2,0	-22,8	-14,3	-5,3	-2,5
Isl. Virg. Británicas	TF	346	304	..	-3,4	-12,0	..	TF	10,6	23,3	5,6	3,1	..	-4,4	-4,0	..	..	-25,0	-9,0	-8,2	1,6
Islas Caimán	TF	303	272	288	3,9	-10,2	6,0	TF	6,0	8,3	0,9	6,9	8,1	4,9	6,0	12,3	6,2	-14,3	-12,1	-12,7	1,0
Cuba	TF	2.316	2.405	2.507	9,3	3,8	4,2	VF	4,2	0,1	2,2	6,8	9,6	12,2	15,5	9,6	6,3	2,0	3,8	5,1	3,9
Curaçao	TF	409	367	..	36,4	-10,3	..	TF	-7,2	-10,0	-11,4	-0,8	..	-2,0	-0,9	-11,8	..	-4,2	1,9	4,7	-30,1
Dominica	TF	89	85	67	0,8	-3,9	-21,6	TF	14,1	18,3	12,6	11,5	..	..	..	..	..	-11,0	1,8	-5,4	-0,3
Rep. Dominicana	TF	3.980	3.992	4.125	0,0	0,3	3,3	TF	3,3	3,9	0,7	5,0	3,6	7,2	7,8	4,3	0,8	-5,2	-0,5	1,5	8,1
Granada	TF	130	113	106	0,4	-12,5	-6,4	TF	-6,4	-1,3	-18,0	-4,2	-4,1	-6,8	0,7	-3,7	-8,1	-15,8	-16,2	-11,2	-5,5
Guadalupe	TCE	439	347	..	3,8	-21,1	..	THS	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Haití	TF	258	387	..	-33,2	50,0	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19,1	56,4	64,5	69,7
Jamaica	TF	1.767	1.831	1.916	3,9	3,6	4,7	TF	4,7	9,2	-1,1	3,9	6,8	1,8	4,6	4,7	9,6	0,2	6,7	5,7	2,0
Martinica	TF	481	442	476	-4,0	-8,2	7,9	TF	7,9	23,3	-1,5	1,3	8,5	2,6	3,0	6,1	13,8	-21,3	-4,7	1,2	-4,9
Montserrat	TF	7	6	..	-5,0	-14,3	..	TF	-7,4	-8,4	-1,1	..	..	..	..	..	..	-12,6	-18,5	-22,2	-7,6
Puerto Rico	TF	3.716	3.551	..	0,8	-4,5	..	THS	5,7	11,2	1,8	3,4	..	5,5	..	..	..	-9,3	-1,3	2,6	4,5
Saba	TF	12	12	..	3,2	-0,7	..	TF	2,5	10,6	-4,0	-0,6	..	13,1	..	..	..	1,9	-1,8	-11,8	10,4
Santa Lucía	TF	296	278	306	2,9	-5,8	9,9	TF	9,9	12,5	11,2	25,3	-9,1	18,5	8,4	-32,3	-2,9	-13,7	-5,2	-6,9	4,9
San Eustaquio	TF	12	12	..	1,6	2,6	..	TF	7,8	23,4	0,1	0,3	..	9,9	..	..	..	-6,9	4,7	1,1	13,1
Saint Kitts y Nevis	TF	128	93	..	3,8	-27,1	..	TF	-4,3	-12,8	-10,1	14,0	..	..	..	..	..	-28,2	-31,0	-22,8	-24,5
San Martín	TF	475	440	..	1,3	-7,4	..	TF(1)	1,4	7,0	-0,9	-3,6	..	-4,9	..	..	..	-16,1	-7,7	-7,2	5,8
San Vicente Grd	TF	84	75	..	-6,2	-10,3	..	TF	-3,6	2,1	-4,3	-5,0	..	-5,5	-18,1	-4,7	..	-11,1	-15,5	-12,8	-1,4
Trinidad y Tabago	TF	433	413	..	-3,8	-4,5	..	TF	-6,4	-6,4	..	..	..	..	..	..	..	-11,2	-3,8	-6,5	..
Isl. Virgenes de EE.UU.	TF	574	562	..	-2,2	-2,0	..	VF(1)	4,1	15,4	1,4	3,2	-5,4	-1,4	-1,4	-8,6	-5,2	-12,2	-3,5	0,3	12,8
<i>América Central</i>		8.250	7.640	7.931	6,4	-7,4	3,8		3,8	5,5	6,5	4,2	-0,7	-0,4	3,1	-2,2	-1,9	-8,5	-10,8	-7,5	-2,7
Belice	TF	245	232	..	-2,6	-5,2	..	TF	2,6	5,8	-0,7	2,4	..	-10,3	-0,1	..	..	-10,1	-5,7	-2,0	-0,1
Costa Rica	TF	2.089	1.923	2.100	5,5	-8,0	9,2	TF	9,2	11,5	7,2	7,9	9,7	6,3	12,8	9,1	8,3	-12,0	-8,0	-6,6	-3,9
El Salvador	TF	1.385	1.091	1.150	3,5	-21,2	5,4	TF	5,4	4,1	15,8	2,6	0,3	-5,2	4,9	-3,4	0,2	-18,9	-30,2	-19,1	-16,4
Guatemala	TF	1.527	1.392	1.219	5,4	-8,8	-12,4	VF	5,6	8,3	18,9	4,6	-5,1	-0,5	2,0	-7,7	-7,9	3,9	-11,3	3,2	16,7
Honduras	TF	899	870	896	8,2	-3,3	3,0	TF	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	-12,0	3,7	4,9	-8,3
Nicaragua	TF	858	932	1.011	7,2	8,6	8,5	TF	8,5	16,7	1,6	11,0	5,0	6,4	9,9	6,6	1,2	4,5	15,5	5,1	9,9
Panamá	TF	1.247	1.200	1.317	13,0	-3,7	9,7	TF*	9,7	7,6	13,2	19,5	1,4	9,1	6,6	-1,0	-0,4	3,3	-9,2	-12,9	2,0
<i>América del Sur</i>		21.781	21.303	23.587	3,8	-2,2	10,7		10,6	5,9	5,8	20,4	11,5	19,7	13,4	12,6	9,1	-4,7	0,1	-10,2	6,7
Argentina	TF	4.700	4.313	..	3,0	-8,3	..	TF	22,0	15,1	12,3	42,3	..	..	..	..	..	-12,4	-5,6	-23,5	9,2
Bolivia	TF	594	671	..	3,7	13,1	..	THS	12,9	12,9	12,9	..	..	..	..	..	..	-1,3	-1,3	36,6	36,6
Brasil	TF	5.050	4.802	..	0,5	-4,9	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	-3,8	-1,0	-13,5	-1,6
Chile	TF	2.699	2.750	2.764	7,7	1,9	0,5	TF	0,5	-5,5	-5,3	14,4	3,5	11,6	11,3	7,0	-3,9	3,4	12,3	-9,8	2,1
Colombia	TF	2.168	2.147	..	2,5	-1,0	..	VF(2)	9,9	11,0	4,6	12,0	11,6	12,0	17,3	9,4	9,1	7,5	13,2	6,9	15,6
Ecuador	VF	1.005	968	1.047	7,2	-3,7	8,1	VF	8,1	15,9	2,9	7,6	6,2	5,3	7,3	5,6	5,8	-5,3	0,7	-7,7	-1,6
Guyana	TF	133	141	150	1,0	6,2	6,4	TF	6,4	7,4	7,0	9,8	1,3	7,1	1,3	5,4	-1,4	-7	12,8	10,2	7,9
Paraguay	TF	428	439	465	3,0	2,6	5,9	TF	5,9	5,6	6,6	5,5	6,1	7,1	7,4	4,2	6,7	3,7	2,8	-5,7	12,2
Perú	TF	2.058	2.140	..	7,4	4,0	..	TF	7,5	4,1	7,4	10,8	..	7,6	..	..	..	0,2	-0,1	-1,0	18,5
Suriname	TF	151	150	..	-7,3	-0,2	..	TF	..	..	..	..	..	..	..	..	..	-28,1	-30,7	13,9	42,7
Uruguay	TF	1.938	2.055	2.349	10,5	6,1	14,3	TF	14,3	1,8	9,8	44,5	14,3	33,5	8,3	22,0	13,8	1,4	19,8	-6,0	15,8
Venezuela	TF	745	615	..	-3,4	-17,4	..	TF	-13,4	-7,2	-9,9	-22,3	..	-18,9	..	..	..	-27,2	-22,9	-16,8	-0,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas por aire de no residentes únicamente; (2) Data Departamento Administrativo de Seguridad (DAS)

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																	
	2005	2008	2009*	2010*	Series 09/08 10/09 2010*												2009*					
	(millones)				AHF	T1	T2	T3	T4	sep	oct	nov	dic	AHF	T1	T2	T3	T4				
<b>Américas</b>	145.264	188.460	165.783																			
<i>América del Norte</i>	107.370	138.933	118.899																			
Canadá	13.768	15.668	13.707	15.787	-6,3	3,8	4,8	6,4	3,5	5,8	3,2							-6,2	-0,4	-7,7	-10,0	-2,8
México	11.803	13.289	11.275	11.872	\$ -15,2	5,3	5,3	0,6	16,6	8,2	-0,8	1,5	-0,5	-4,3	1,9			-15,2	-8,5	-27,1	-19,0	-7,1
Estados Unidos	81.799	109.976	93.917	103.208	sa -14,6	9,9	9,9	5,8	9,5	12,7	11,5	13,2	11,3	13,3	10,0			-14,6	-13,2	-17,9	-18,8	-7,9
<i>El Caribe</i>	21.008	23.947	22.471																			
Anguila	86	109	89	99	-18,5	10,9	5,3	6,3	51,5	33,7	-63,8							-8,3	-17,7	-9,3	-12,3	11,7
Antigua y Barbuda	309	334	293	306	-12,3	4,4	0,3	-0,7	-4,4	4,5	2,5							-8,6	-12,6	-12,0	-9,7	2,0
Aruba	1.094	1.411	1.295	..	-8,2		-2,1	-2,1										-8,0	-10,4	-10,0	-6,0	-5,2
Bahamas	2.069	2.153	1.938	..	-10,0		5,6	6,0	5,2									-10,0	-10,0	-10,0	-10,0	-10,0
Barbados	896	1.194	1.096	..	-8,3		4,5	-3,2	10,4	8,6								-8,3	-23,0	34,8	-20,9	-1,0
Bermudas	429	431	363	..	-15,8		20,0	2,7	25,2									-15,8	-40,3	-16,9	-7,8	-8,8
Bonaire	87	121	106	..	-12,1		-17,6	-35,6	13,1									-12,1	-8,9	-21,7	-18,9	-3,3
Isl. Virg. Británicas	437	446	369	..	-17,3																	
Cuba	2.150	2.258	2.080	..			3,8	4,1	3,5	2,6	4,5							-8,9	-13,7	-11,8	-7,9	1,6
Curaçao	244	378	361	..	-4,4		2,5	0,8	4,6									-4,4	-11,1	-4,1	5,1	-5,4
Dominica	57	69	66	..	-4,3		10,4	12,0	10,7	8,2								1,0	-2,1	5,1	0,1	1,4
Rep. Dominicana	3.518	4.166	4.051	4.240	\$ -2,8	4,7	4,7	4,0	-0,5	5,5	10,0							-2,8	-8,0	-6,1	-2,5	9,5
Granada	71	110	94	..	-13,9		-9,7	-3,2	-12,5	-15,5								-9,0	-4,7	-17,0	-11,5	-4,0
Haití	80	276	315	..	20,2																	
Jamaica	1.545	1.976	1.926	..	\$ -2,5	..	2,0	7,1	-4,4	2,2		0,6	3,4					-0,7	-6,2	1,6	6,9	-3,1
Montserrat	9	7	6	..	-15,0		-9,1	-20,0	0,0	0,0								-10,7	-9,6	-21,9	-17,6	-0,3
Puerto Rico	3.239	3.535	3.473	..	\$ -1,8	..																
Santa Lucía	369	311	286	..	-8,1		17,2	10,9	15,7	29,1								-4,8	-8,2	-8,8	-7,2	6,6
Saint Kitts y Nevis	121	108	91	..	-15,3		-1,1	-8,7	-5,8	16,0								-24,1	-25,0	-29,3	-21,7	-18,5
San Martín	659	663	616	..	-7,2		7,0	2,3	14,4									-7,2	-2,8	-12,2	-12,0	-4,4
San Vicente Grd	77	96	85	..	-11,8		-4,5	-0,6	-5,8	-9,2								-8,9	-6,8	-14,7	-13,7	-1,7
Isl. Vírgenes de EE.UU.	1.432	1.520	1.468	..	-3,4																	
<i>América Central</i>	4.485	6.357	6.134																			
Belice	214	279	256	..	-8,0		4,1	7,8	-0,5									-8,0	-13,8	-9,1	-0,1	-4,8
Costa Rica	1.671	2.283	1.815	..	\$ -20,5	..	17,0	21,4	15,0	13,1								-20,5	-24,0	-25,0	-18,7	-12,5
El Salvador	361	425	319	..	\$ -24,8	..	26,2	0,7	42,2	38,7								-24,8	-26,4	-39,8	-18,7	-10,4
Guatemala	791	1.068	1.298	1.378	\$ 21,5	6,2	16,9	61,8	19,9	7,2	-4,2							10,3	-16,4	-3,6	20,3	40,4
Honduras	463	619	616	650	\$ -0,5	5,5	5,5	5,7	5,3	5,6	5,2	4,8	5,9	6,5	4,1			-0,5	-9,4	6,2	7,1	-4,6
Nicaragua	206	276	346	..	\$ 25,2	..	3,2	22,5	1,1	-12,5								25,2	8,3	34,8	23,5	36,8
Panamá	780	1.408	1.483	1.676	5,4	13,0	13,0	11,0	17,4	16,5	8,5	8,6	9,9	7,0	8,7			5,4	12,0	1,3	-2,6	10,1
<i>América del Sur</i>	12.400	19.223	18.279																			
Argentina	2.729	4.646	3.962	..	\$ -14,7	..	28,4	21,5	15,7	53,7								-14,7	-17,1	-15,1	-34,5	5,4
Bolivia	239	275	279	..	\$ 1,5	..	4,9	4,9	4,9									1,5	-8,8	-2,2	8,8	8,8
Brasil	3.861	5.785	5.305	5.919	\$ -8,3	11,6	11,6	16,1	12,0	6,1	11,7	13,3	-3,1	19,4	17,6			-8,3	-11,5	-11,4	-9,3	-1,0
Chile	1.109	1.674	1.568	..	\$ -6,3	..	-3,4	-11,8	2,2	6,7								-6,3	-0,9	-15,5	-13,5	-0,7
Colombia	1.222	1.844	1.999	..	\$ 8,4	..	5,0	4,8	2,0	7,7								8,4	5,7	12,7	8,0	7,6
Ecuador	486	742	670	..	\$ -9,7	..	16,7	14,3	21,7	14,2								-9,7	-0,7	-15,2	-11,1	-10,5
Paraguay	78	109	205	..	\$ 87,8	..	6,2	6,0	6,4	5,8	6,6	7,1	7,3	4,8	7,6							
Perú	1.308	1.991	2.014	2.274	\$ 1,2	12,9	12,9	6,0	10,1	18,6	16,2							1,2	1,2	1,4	-4,0	6,7
Suriname	45	77	64	..	-16,9																	
Uruguay	594	1.051	1.312	1.493	\$ 24,8	13,8	13,8	21,1	8,5	4,9	9,7							24,8	25,4	65,8	-5,3	29,4
Venezuela	650	915	788	..	\$ -13,9	..	-25,7	-25,6	-3,9	-36,4								-13,9	-20,4	-32,8	-1,1	-6,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo			Variación			Datos mensuales/trimestrales (% variación sobre mismo periodo del año anterior)														
	Series	2008	2009	2010*	08/07	09/08	10*/09	Series	2010*												
		(1000)					(%)		AHF	T1	T2	T3	T4	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4
<b>África</b>		44.399	45.894	48.838	2,7	3,4	6,4		6,4	5,8	7,2	5,6	7,2	11,3	8,7	5,6	7,2	2,4	12,2	4,6	-5,0
<b>África del Norte</b>		17.141	17.574	18.667	4,8	2,5	6,2		6,2	9,3	4,4	4,1	9,3	17,5	14,0	6,3	6,9	2,3	7,6	-1,6	4,5
Argelia	VF	1.772	1.912	..	1,6	7,9	..	VF										10,3	19,3	-2,0	14,1
Marruecos	TF	7.879	8.341	9.288	6,4	5,9	11,4	TF	11,4	15,5	11,8	7,5	13,6	27,4	23,8	7,8	9,9	4,4	12,8	0,9	8,5
Sudan	TF	441	420	..	1,1	-4,6	..	TF										-15,8	-14,4	13,9	-1,9
Túnez	TF	7.050	6.901	6.902	4,3	-2,1	0,0	TF	0,0	0,7	-3,5	0,3	3,6	9,3	4,6	3,7	2,2	-0,9	1,3	-4,9	-2,2
<b>África Subsahariana</b>		27.258	28.320	30.170	1,5	3,9	6,5		6,6	4,2	9,1	6,9	6,1	7,7	5,7	5,3	7,4	2,4	15,5	10,6	-9,1
Angola	TF	294	366	..	51,1	24,3	..	TF										-23,3	26,4	74,5	5,2
Benin	TF	188	190	..	1,1	1,1	..	TF										-6,2	-29,0	-1,3	28,1
Botswana	TF	1.500	1.553	..	3,1	3,5	..	TF													
Burkina Faso	THS	272	269	..	-5,9	-0,9	..	THS										-6,2	-1,4	8,6	-1,7
Cabo Verde	THS	285	287	..	6,7	0,7	..	THS	11,1	8,1	2,6	23,3						-6,9	12,3	3,5	-2,7
Rep.centroafricana	TF	31	52	..	78,9	71,2	..	TF										68,4	80,9	75,0	62,7
Congo	THS	63	85	..	16,7	34,9	..	THS													
R.Dem.Congo	TF	50	53	..	6,4	6,0	..	TF													
Eritrea	VF	70	79	..	-13,7	13,5	..	VF										9,0	9,0	17,0	17,0
Gambia	TF	147	124	..	2,9	-15,3	..	TF										-33,8	3,8	-4,7	8,4
Ghana	TF	698	803	..	19,0	15,0	..	TF													
Kenya	TF	1.141	1.392	..	-32,3	22,0	..	VF(1)	16,1	18,9	14,9	14,5		25,7				65,5	35,4	26,1	14,8
Lesotho	TF	285	320	..	-2,4	12,3	..	VF										-4,5	15,2	40,9	18,1
Madagascar	TF	375	163	196	8,9	-56,6	20,5	TF	20,5	8,0	16,9	31,8	24,0	30,4	19,6	25,6	27,3	-42,1	-57,2	-62,1	-59,7
Malawi	TF	742	755	..	1,1	1,7	..	TF										-4,2	23,9	-26,3	8,0
Mali	TF	190	160	..	15,9	-15,8	..	THS													
Mauricio	TF	930	871	935	2,6	-6,4	7,3	TF	7,3	7,3	4,8	6,2	9,8	8,7	8,9	9,5	10,7	-10,9	-7,0	-10,5	2,4
Mozambique	TF	1.815	2.224	..	n/a	22,5	..	THS	15,2	8,5	28,8	8,0		5,6				-10,0	-7,2	-4,1	-8,7
Namibia	TF	931	980	..	0,2	5,3	..	TF													
Reunión	TF	396	422	..	4,2	6,4	..	TF										3,1	16,9	-2,3	10,2
Rwanda	VF	731	699	..	3,0	-4,4	..	VF										25,4	0,8	-13,6	-24,0
Santo Tomé y Prn	TF	15	15	..	22,9	4,8	..	TF													
Senegal	TF	..	..	..	..	..	..	TF*	0,7	-8,4	-0,3	8,2		13,5	15,6	0,5		-8,1	-3,0	-7,8	-7,1
Seychelles	TF	159	158	175	-1,4	-0,9	10,8	TF	10,8	19,1	7,7	5,9	10,5	2,3	16,0	7,3	8,0	-14,2	3,1	1,1	8,2
Sudáfrica	TF	9.592	7.012	8.074	5,5	n/a	15,1	VF	14,6	8,2	17,6	16,3	16,3	16,3	12,8	16,1	19,7	-2,2	5,3	10,9	2,0
Swazilandia	TF	754	909	..	-13,3	20,4	..	VF	-0,1	11,2	0,4	-5,6	-4,1	-6,0	1,9	-14,4	0,3	-0,8	14,5	24,5	15,0
Rep.Unida Tanzania	TF	750	714	..	8,4	-4,8	..	VF										-14,3	-15,6	-0,1	-1,6
Togo	THS	74	150	..	-14,0	102,7	..	THS													
Uganda	TF	844	817	..	31,5	-3,2	..	TF										7,7	10,8	-14,6	-10,6
Zambia	TF	812	710	..	-9,5	-12,6	..	TF										-0,9	-24,9	-10,9	-12,3
Zimbabwe	VF	1.956	2.017	..	-22,0	3,2	..	VF										19,2	593,9	86,8	-53,4
<b>Oriente Medio</b>		55.879	52.297	59.716	19,2	-6,4	14,2		14,0	19,1	17,7	16,1	5,2	29,6	13,3	-1,3	6,9	-21,1	-11,2	1,1	10,8
Bahrein	TF	..	..	..	..	..	..	VF										12,8	-3,7	1,1	1,0
Egipto	TF	12.296	11.914	14.051	15,9	-3,1	17,9	VF	17,5	28,9	14,7	12,6	15,8	14,4	14,5	15,5	17,7	-13,4	-4,0	0,7	6,5
Jordania	TF	3.729	3.789	4.557	8,7	1,6	20,3	TF	20,3	33,4	28,5	14,9	10,3	25,4	22,0	22,0	-13,5	-0,5	4,4	0,6	1,9
Kuwait	THS	259	297	..	-11,6	14,7	..	THS										4,8	3,7	60,3	-3,2
Libano	TF	1.333	1.844	2.168	31,1	38,3	17,6	TF	17,6	35,3	23,1	7,9	14,8	31,8	15,7	17,9	10,6	50,0	65,7	32,8	18,2
Omán	THS	1.278	945	..	15,0	-26,1	..	THS													
Palestina	THS	387	396	..	46,6	2,2	..	THS	35,3	67,1	50,5	5,6		10,0				-6,1	-24,8	32,2	10,7
Qatar	TF	1.405	1.659	..	45,8	18,1	..	THS										24,3	14,8	36,7	2,0
Arabia Saudita	TF	14.757	10.896	..	28,0	-26,2	..	TF	13,3	1,0	5,8	29,3		97,4				-60,1	-43,9	-13,4	43,6
Rep. Arabe Siria	TF	5.430	6.092	8.546	30,6	12,2	40,3	VF	42,1	72,4	55,0	27,2	30,1	39,7	24,3	30,5	36,6	2,1	13,5	14,3	11,0
Emir. Arabes Unidos	THS	..	..	..	..	..	..	THS(2)	9,0	5,1	13,3							3,0	-1,5	-5,7	-10,9
Yemen	THS	404	434	..	6,6	7,3	..	TF										7,9	27,1	17,1	-17,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de turistas al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta, Mobassa y Moi, y en cruceros

(2) Dubai únicamente

## Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Año completo (\$EEUU)				Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)																
	2005	2008	2009*	2010*	Series 09/08 10/09 2010*												2009*				
	(millones)				AHF	T1	T2	T3	T4	sep	oct	nov	dic	AHF	T1	T2	T3	T4			
<b>África</b>	21.989	30.331	29.105																		
<i>África del Norte</i>	7.026	10.752	9.959																		
Argelia	184	300	330	..	\$	10,0	..														
Marruecos	4.610	7.168	6.557	6.671		-4,9	6,3	6,3	12,7	6,1	3,2	6,5	26,1	10,4	15,0	-5,1	-4,9	-23,3	-8,2	-2,4	14,1
Sudán	89	331	299	..	\$	-9,7	..										-9,7	33,6	5,9	-53,5	-10,6
Túnez	2.143	2.953	2.773	2.654		2,9	1,5	1,5	-4,4	3,8	0,0	5,5					2,9	8,1	2,3	5,1	-2,9
<i>África Subsahariana</i>	14.963	19.579	19.146																		
Angola	88	285	534	..	\$	87,4	..														
Botswana	562	553	422	..		-20,0															
Camerún	175	156	222	..		50,1															
Cabo Verde	123	350	291	..		-12,2		-1,0	8,8	-8,4	-2,5						-12,2	-24,1	-15,0	7,4	-13,7
Rep.centroafricana	5	9	5	..		-47,3															
Côte d'Ivoire	83	116	113	..		2,7															
Eritrea	66	46	26	..																	
Etiopía	168	377	329	..	\$	-12,7	..	24,9	24,9								-12,7	12,3	-26,9	-42,8	17,7
Ghana	836	919	968	..	\$	5,4	..														
Kenya	579	752	690	..	\$	-8,3	..	13,0	3,3	33,1	7,1						-8,4	-1,3	-37,4	-19,4	28,4
Lesotho	31	24	40	..		71,0															
Liberia	67	158	123	..		-15,9															
Madagascar	183	349	280	..		-8,3															
Malawi	24	43	43	..		1,0															
Mauricio	871	1.449	1.117	915		-13,4	-21,1	10,5	7,4	10,1	12,4	12,8	12,3	16,6	14,3	8,8	-13,4	-14,1	-21,9	-13,8	-3,9
Mozambique	130	190	196	..	\$	2,9	..	6,5	3,0	8,6	7,4						2,9	-14,0	-13,9	1,3	47,1
Namibia	348	378	380	..		3,3		-57,2	-49,7	-64,0	-57,2						3,3	1,7	4,7	20,1	-13,2
Nigeria	54	573	608	..	\$	6,3	..														
Reunión	384	505	469	..	€	-2,0											0,1	8,8	8,8	-7,0	-7,0
Rwanda	49	186	174	..	\$	-6,2	..														
Seychelles	192	258	209	..		16,6											16,6	49,5	16,3	23,8	-19,4
Sierra Leona	64	34	25	..		-16,5															
Sudáfrica	7.508	7.925	7.543	..	sa	-2,4		5,9	-6,1	19,1	4,9						-2,4	3,1	-3,2	-2,2	-6,9
<b>Oriente Medio</b>	26.599	39.980	41.435																		
Bahrein	920	1.166	1.118	..		-4,1															
Egipto	6.851	10.985	10.755	12.528	\$	-2,1	16,5	16,5	24,2	12,0	13,1	18,5					-2,1	-17,2	-1,6	-1,6	13,0
Jordania	1.441	2.943	2.911	3.413		-1,0	17,2	17,2	31,7	25,3	10,6	8,4					-1,0	3,5	1,6	-3,5	-3,0
Kuwait	164	257	247	..		2,9															
Libano	5.532	5.819	6.774	..	\$	16,4	..														
Jam. Árabe Libia	250	74	50	..		-30,8															
Omán	429	804	700	..		-12,9															
Qatar	760	145	179	..		22,9															
Arabia Saudita	4.622	5.910	5.995	..		1,4		-14,7	-41,2	-37,3	48,3		41,5				-20,1	-54,7	-30,5	-3,4	32,2
Emir. Árabes Unidos	3.218	7.162	7.352	..		2,7															
Yemen	181	453	496	..	\$	9,5	..														

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, febrero de 2011)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

## Datos preliminares de transporte aéreo

	Ingreso pasajero/km (RPK)												Capacidad		Factor de carga		Pasajeros		
	2009	08/07	09/08	10*/09 Datos mensuales										09/08	10*/09	09/08	10*/09	09/08	10*/09
	(mil millones)	%	%	AHF	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	AHF	AHF	AHF	AHF		
				(% sobre año anterior)															

## International Air Transport Association (IATA), Estadísticas Internacionales Mensuales

## Tráfico internacional por región de registro de la compañía aérea

Conjunto	2.805 <sup>1</sup>	2,2	-2,5	8,2	-1,9	11,3	12,0	9,7	6,4	10,6	10,0	8,2	4,9	-2,2	4,4	75,7	78,4
América del Norte	430	3,2	-5,2	7,4	-1,9	11,0	10,7	8,0	5,4	11,2	12,5	9,5	6,7	-5,0	3,9	79,6	82,2
América Latina	116	8,1	0,0	8,2	1,5	24,1	15,5	15,0	8,7	6,6	4,9	0,6	-1,1	1,4	2,9	72,9	76,7
Europa	1.121	3,1	-3,2	5,1	-11,0	7,7	7,3	6,7	5,1	8,5	9,6	7,8	3,3	-2,9	2,6	77,5	79,4
África (incl. Egipto)	92	2,2	-3,9	12,9	9,2	14,1	20,8	12,8	9,1	16,5	12,6	13,3	11,7	-1,2	9,6	67,1	69,1
Oriente Medio (incl. Israel, Irán)	279	7,9	11,3	17,8	12,6	16,3	16,9	16,0	11,5	23,4	17,0	16,8	14,1	13,6	13,2	73,0	76,0
Asia y el Pacífico	766	-2,1	-4,5	9,0	4,4	13,4	17,2	11,9	6,6	8,9	7,1	5,6	2,9	-5,3	3,6	73,8	77,6

## Air Transport Association of America (ATA) - Tráfico de pasajeros regulares - Compañías aéreas estadounidenses miembros de ATA

Vuelos regulares grandes líneas	1.075	0,3	-5,9	3,4	-1,4	4,3	4,5	2,2	2,5	6,5	7,6	7,1	3,8	-6,9	1,3	81,0	82,7	-6,9	1,7
Interno (incl. E.E.UU. y Canadá)	726	-1,2	-6,5	1,9	-0,5	1,6	2,2	0,0	1,3	4,4	5,2	6,3	2,9	-8,1	0,6	81,9	83,0	-7,4	1,1
Internacional	348	3,5	-4,6	6,4	-3,4	10,1	9,2	6,8	5,0	10,7	12,8	9,0	5,7	-4,3	2,6	79,3	82,2	-3,5	6,0
Atlántico	173	7,7	-4,4	2,5	-13,7	2,2	5,3	3,6	1,4	7,2	10,3	7,6	2,2	-5,4	-0,5	80,1	82,5	-5,0	2,2
Latino	89	3,9	-1,2	8,5	2,7	19,7	10,8	12,3	9,3	13,2	13,5	7,6	5,5	0,4	6,2	77,8	79,4	-0,8	7,2
Pacífico	87	-3,9	-8,3	12,2	12,0	20,4	16,9	8,5	8,9	16,3	17,4	12,6	11,8	-6,7	5,0	79,1	84,5	-7,6	10,9

## Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) - Tráfico de compañías aéreas miembros de ALTA

Total	179	9,1	3,0	11,3	5,9	23,3	16,8	13,9	14,3	11,0	6,0	3,3	3,2	4,0	6,4	70,5	73,3	3,6	11,3
Interno	77	5,6	8,0	14,3	11,7	21,3	15,0	12,2	21,3	16,3	6,3	5,3	7,3	8,0	9,6	67,7	70,1	6,3	13,0
Internacional	102	11,5	-0,5	9,1	1,6	25,0	18,3	15,2	9,1	6,8	5,7	1,6	0,0	1,0	3,8	72,8	76,1	-1,7	7,5
América Latina	38	15,5	-2,1	13,6	7,6	28,5	23,9	26,2	17,2	12,0	10,5	5,4	5,8	1,4	7,1	69,1	73,2	0,6	11,7
Extra América Latina	64	9,3	0,4	6,1	-1,9	22,8	14,8	8,7	4,2	3,4	2,3	-1,2	-4,0	0,6	1,4	75,2	78,3	-5,1	0,1
América del Norte	35	3,1	3,7		-3,9									2,9		74,7		-2,8	
Europa	23	19,5	1,8		3,4									2,1		75,9		6,2	
Asia y el Pacífico	3	10,2	-10,0		1,1									-7,4		76,5		-6,6	
Charter	2	11,3	-37,5		-41,2									-32,1		73,6		-36,2	

## Association of European Airlines (AEA) - Tráfico de pasajeros de compañías miembros de AEA

Total regulares	755	1,1	-4,4	2,6	-13,1	4,3	4,6	3,9	2,2	5,4	6,7	6,8	1,8	-3,9	0,0	75,9	77,9	-5,7	2,7
Interno	48	-7,4	-5,9	1,8	-16,0	0,4	0,9	3,7	4,3	7,0	6,6	7,0	1,1	-5,6	-1,0	65,9	67,7	-7,3	2,0
Total internacional	707	1,9	-4,3	2,7	-12,9	4,6	4,8	3,9	2,1	5,2	6,7	6,8	1,8	-3,8	0,1	76,7	78,7	-5,0	3,0
Intra-Europa (transfronterizo)	178	2,0	-4,7	3,0	-18,7	3,7	3,3	4,8	4,6	6,4	9,3	10,0	2,1	-4,5	0,0	68,6	70,7	-5,8	3,0
África del Norte	10	5,5	4,6	5,2	-9,1	7,7	6,3	7,3	-1,8	17,7	4,7	2,2	-4,1	8,5	1,7	68,1	70,4	2,6	5,6
Oriente Medio	31	7,8	5,9	3,8	-9,7	4,7	1,3	6,2	-1,5	9,5	4,2	7,4	-0,4	12,6	0,8	69,4	71,5	7,0	8,2
Total viajes a larga distancia entre ellos:	489	1,4	-4,7	2,4	-10,9	4,9	5,6	3,4	1,4	4,3	5,9	5,8	2,0	-4,6	0,0	80,9	82,8	-4,9	2,2
Atlántico Norte	188	0,1	-4,9	0,3	-12,2	1,3	1,1	0,7	-1,6	1,9	4,6	4,6	0,2	-6,1	-1,6	82,4	83,9	-5,1	-0,2
Atlántico Medio	49	2,1	-5,0	5,9	-8,9	10,8	5,2	8,1	9,0	11,1	11,9	9,0	9,5	-2,9	4,7	81,7	82,6	-6,4	4,1
Atlántico Sur	50	8,1	-4,6	6,2	-0,7	16,6	8,5	5,7	5,8	8,5	5,7	1,6	-0,2	-3,4	0,4	80,1	84,8	-5,9	6,3
Lejano Oriente/Australasia	146	0,8	-5,6	2,6	-13,2	5,6	10,3	4,2	1,4	3,1	6,2	8,3	2,2	-5,1	-0,9	80,4	83,2	-5,9	3,1
África Subsahariana	56	2,9	1,1	2,4	-10,4	3,1	10,0	5,4	2,6	7,7	5,5	3,8	2,5	1,4	2,9	77,6	77,3	1,9	3,9

## Association of Asia Pacific Airlines (AAPA) - Tráfico consolidado de pasajeros

Operaciones internacionales	638	-1,4	-4,7	9,8	5,0	13,8	18,9	12,5	7,3	9,0	8,2	6,0	4,5	-4,7	4,1	74,4	78,5	-2,8	13,0
-----------------------------	-----	------	------	-----	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	------	------	------

## Arab Air Carriers Organization (AACO) - Operaciones regulares de las compañías aéreas miembros de AACO

Total	311	15,7	10,0	16,2	14,6	16,6	14,2	12,6	8,9	20,1	15,6	15,6	14,5	12,0	13,0	71,3	72,7	6,2	15,7
-------	-----	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------

Fuente: compilado por OMT de IATA, ATA, ALTA, AEA, AAPA y AACO

<sup>1</sup> Todos los transportistas de la IATA

## Actividad de los hoteles por región

	Ocupación (%)		
	Año completo		
	2010*	2009	Variación (%p)
<b>Europa</b>	63,7	60,5	5,2
Europa del Norte	67,1	65,0	3,3
Europa Occidental	65,3	61,8	5,7
Europa Central y Oriental	54,6	50,9	7,2
Europa Meridional	60,0	55,9	7,3
<b>Asia y el Pacífico</b>	66,0	60,6	8,9
Asia Meridional y Central	61,4	56,4	8,8
Asia del Nordeste	64,5	58,0	11,3
Asia del Sudeste	65,8	61,2	7,4
Australia & Oceanía	73,1	69,4	5,3
<b>América</b>	57,8	54,7	5,6
América del Norte	57,7	54,6	5,6
El Caribe	61,1	60,7	0,7
América Central	60,3	56,4	6,9
América del Sur	65,0	59,4	9,5
<b>Oriente Medio y África</b>	61,8	61,3	0,8
Oriente Medio	61,1	60,9	0,3
África del Norte	69,2	65,8	5,3
África Austral	57,1	58,2	-1,9

Fuente: STR (América del Norte) y STR. © 2010 STR y STR Global. Derechos reservados; (%p: puntos porcentuales)

## Actividad de los hoteles por región

	Ocupación (%)			Tarifa media por habitación - \$EE.UU.			RevPAR - \$EE.UU.		
	Datos anuales hasta noviembre			Datos anuales hasta noviembre			Datos anuales hasta noviembre		
	2010*	2009	Variación (%p)	2010*	2009	Variación (%)	2010*	2009	Variación (%)
<b>Europa</b>	64,8	61,4	3,4	131	133	-1,8	85	82	3,6
<b>Europa (en euros)</b>	64,8	61,4	3,4	99	95	4,3	64	58	10,0
<b>Oriente Medio</b>	61,0	61,4	-0,4	199	210	-5,2	122	129	-5,8
<b>Asia y el Pacífico</b>	66,3	60,4	5,9	132	118	11,1	87	72	21,8
<b>América del Norte</b>	58,7	55,6	3,1	99	99	0,3	58	55	6,0
<b>América Central y del Sur</b>	64,8	59,3	5,5	120	112	7,6	78	66	17,7

Fuente: STR (América del Norte) y STR. © 2010 STR y STR Global. Derechos reservados; (%p: puntos porcentuales)

## Actividad de los hoteles por región (datos anuales hasta noviembre)

	Ocupación (%)		
	2010*	2009	Variación (%p)
<b>Europa</b>	<b>64,8</b>	61,4	3,4
Islandia	54,8	59,0	-4,3
Noruega	62,3	63,8	-1,6
Dinamarca	65,6	63,3	2,4
Suecia	70,6	68,3	2,3
Finlandia	67,3	60,8	6,5
Estonia	55,4	48,1	7,3
Irlanda	67,7	64,4	3,4
Reino Unido	56,9	53,5	3,4
Países Bajos	75,2	67,3	7,9
Bélgica	67,3	63,5	3,8
Luxemburgo	68,7	63,8	4,9
Alemania	66,1	58,3	7,8
	70,2	68,4	1,8
Francia	77,1	74,2	3,0
Austria	73,0	65,3	7,7
Suiza	66,5	62,4	4,0
	73,6	69,0	4,6
Rep. Checa	63,0	57,1	5,9
Eslovaquia	42,9	42,5	0,5
Hungría	59,1	54,1	5,0
Polonia	67,3	61,1	6,2
Fed. de Rusia	62,9	57,3	5,6
Portugal	65,7	60,0	5,7
España	64,2	57,6	6,6
	69,1	63,9	5,2
Italia	62,1	57,6	4,5
	68,0	62,6	5,4
Grecia	59,3	62,0	-2,8
Turquía	73,8	64,5	9,2
Israel	76,4	64,7	11,7
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>66,3</b>	<b>60,4</b>	5,9
China	63,5	52,0	11,5
	65,3	49,7	15,5
Hong Kong (China)	80,7	72,5	8,1
Taiwan (pr. de China)	74,9	69,1	5,7
Japón	78,9	73,0	5,9
	78,3	71,7	6,6
Corea, Rep. de	82,8	80,4	2,4
Vietnam	67,4	57,2	10,3
Tailandia	52,6	54,0	-1,5
	62,2	54,5	7,6
Malasia	68,4	63,7	4,7
Singapur	83,0	72,6	10,4
Indonesia	67,8	62,5	5,3
	74,6	69,5	5,1
Filipinas	71,5	67,4	4,1
India	59,2	56,3	2,8
	69,1	63,2	5,9
Australia	83,7	77,8	5,9
Nueva Zelanda	75,2	69,8	5,4

Fuente: STR Global = en alza

© 2010 STR Global. Derechos reservados = en baja

## Actividad de los hoteles por región (datos anuales hasta noviembre)

		Ocupación (%)		
		2010*	2009	Variación (%p)
<b>América del Norte</b>		<b>58,7</b>	55,6	3,1
Canadá	Montreal	64,3	59,4	4,9
	Toronto	70,0	63,6	6,4
Estados Unidos	Vancouver	69,6	65,9	3,8
	Atlanta	58,5	53,2	5,3
	Boston	70,6	63,8	6,8
	Chicago	63,3	57,4	5,9
	Dallas	55,4	51,9	3,5
	Denver	64,5	58,9	5,5
	Houston	55,9	56,3	-0,4
	Los Angeles	68,9	64,7	4,2
	Miami	69,9	64,8	5,2
	Nueva Orleans	66,0	57,8	8,2
	Nueva York	81,2	76,8	4,5
Orlando	63,0	59,6	3,4	
Filadelfia	65,5	62,3	3,2	
Phoenix	56,4	52,9	3,5	
San Diego	68,0	64,2	3,8	
San Francisco	76,3	72,3	3,9	
Seattle	67,4	62,8	4,6	
San Luis	58,4	55,5	2,9	
Washington DC	69,0	66,3	2,7	
México	Cancún	56,7	51,3	5,4
	Ciudad de México	59,5	50,1	9,3
<b>América Central y del Sur</b>		<b>64,8</b>	<b>59,3</b>	5,5
Costa Rica	San Jose	57,3	53,1	4,2
Perú	Lima	65,9	58,2	7,7
Brasil	Rio de Janeiro	71,0	67,3	3,7
	San Paulo	66,8	59,6	7,2
Argentina	Buenos Aires	66,7	54,7	11,9
Chile	Santiago	65,4	61,3	4,1
<b>Oriente Medio</b>		<b>61,0</b>	<b>61,4</b>	-0,4
Egipto	Cairo	55,8	59,6	-3,8
	Sharm El-Sheikh	0,0	0,0	0,0
Jordania	Amman	65,2	70,7	-5,5
Líbano	Beirut	65,7	65,4	0,3
Kuwait	Kuwait	64,5	68,6	-4,0
Qatar	Doha	61,7	61,8	-0,1
Emir. Arabes Unidos	Dubai	51,4	53,5	-2,1
	Abu Dabi	58,6	70,5	-11,8
Arabia Saudita	Riyadh	0,0	0,0	0,0
Omán	Muscat	79,7	73,8	5,9
<b>África Austral</b>				
Kenya	Nairobi	0,0	0,0	0,0
Sudáfrica	Ciudad del Cabo	59,6	56,8	2,8
	Johannesburgo	53,7	52,8	1,0

Fuente: STR Global = en alza

© 2010 STR Global. Derechos reservados = en baja

Datos de América del Norte suministrados por STR.

© 2010 STR. Derechos reservados



# Organización Mundial del Turismo (OMT)

## Publicaciones



### Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado y preparado periódicamente con el fin de proporcionar puntualmente las estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica



Precio: € 70 por año (PDF)  
€ 100 (PDF e impreso)

### Manual de marketing electrónico para destinos turísticos

Este manual está diseñado para ayudar al personal de organizaciones nacionales, regionales y municipales sobre cómo mejorar sus conocimientos en e-marketing y cómo gestionar nuevos proyectos. Cubre todos los aspectos básicos como diseño de páginas web, optimización de motores de búsqueda, redes sociales y comercio electrónico. La analítica web, los métodos de investigación *online* y la evaluación de resultados se tratan igual que las nuevas áreas como la televisión digital. También, se incluyen más de 30 ejemplos prácticos.

Disponible en inglés



Publicado: 2008  
Precio: € 75

### Presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2008-2009

*Presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2008-2009* es una herramienta de referenciación competitiva para el marketing del turismo receptor. El informe CET/OMT compila y analiza información actualizada y comparable sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor, así como sobre su estructura, funciones y actividades, centrándose en las tendencias y transformaciones recientes. Dada la creciente importancia del marketing electrónico, el informe presta especial atención al uso que hacen las ONT de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la promoción de turismo internacional. El informe reúne información sobre 62 países de distintas regiones del mundo.

Disponible en inglés



Publicado: 2010  
Precio: € 75

### Turismo de cruceros – Situación actual y tendencias

En los últimos 20 años la demanda mundial de cruceros ha registrado un alto crecimiento del sector turístico. Este permanente dinamismo en la actividad de los cruceros, así como el cada vez mayor número de países que los incluyen como un producto clave para su desarrollo turístico, llevó a este nuevo estudio que aborda temas como la oferta y la demanda actual de cruceros, sus características y tendencias. Un elemento novedoso son las relaciones entre los destinos y las navieras, analizando factores claves como la legislación, la promoción y el impacto económico de los cruceros. El estudio presenta las tendencias de los cruceros, como innovación, seguridad o sostenibilidad, y define las grandes líneas que moldearán el sector.

Disponible en español e inglés



Publicado: 2008  
Precio: € 80

### Cambio demográfico y turismo

La estructura de las sociedades cambia constantemente: la población mundial llegará a los 8.300 millones en 2030, la esperanza de vida se incrementará en la mayor parte del mundo, los hogares y las familias son ya más diversas y la migración está transformando el rostro de las sociedades. Todos estos cambios incidirán en los tipos de turistas, sus lugares de origen y destino, los tipos de alojamiento que buscarán y las actividades que desarrollarán durante los viajes. Este informe OMT/CET aspira a convertirse en referencia para los destinos y las empresas que tratan de entender mejor los cambios actuales y futuros y anticiparse y reaccionar de la forma más competitiva posible. Se incluye un análisis de las tendencias demográficas y de cómo estas afectarán al turismo en mercados emisores de turismo, centrándose en tres grandes tendencias: crecimiento demográfico y envejecimiento, composición de los hogares y grupos de viajes, migración.

Disponible en inglés



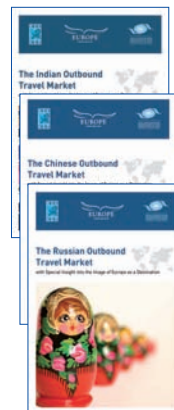
Publicado: 2010  
Precio: € 75

### El mercado del turismo emisor indio, El mercado del turismo emisor chino y El mercado del turismo emisor ruso con especial atención a la imagen de Europa como destino

Los mercados del turismo emisor indio, chino y ruso son algunos de los que más rápido crecen y, por consiguiente, son cada vez más importantes en el mundo. Por ello, la OMT y la CET han publicado detallados estudios sobre cada uno de estos mercados. Los informes aspiran a proporcionar la información necesaria para comprender mejor la estructura y las tendencias de estos crecientes mercados.

Los informes sobre turismo emisor cubren aspectos tales como el comportamiento de los viajeros y distintos patrones: elección del destino, motivo del viaje, gasto, actividades de vacaciones, segmentación del mercado y tendencias en el uso de medios de comunicación o internet.

Disponible en inglés



Publicado: 2008/2009  
Precio: € 75 cada uno

### Manual para la creación de marcas de destinos turísticos

Los gobiernos son cada vez más conscientes del potencial del turismo para impulsar el desarrollo y la prosperidad de las naciones. A medida que emergen más destinos turísticos y se intensifica la competencia por los visitantes, la capacidad de un destino de proyectarse en la escena internacional y diferenciarse de los demás se hace cada vez más importante. Conscientes de la importancia de crear y administrar con éxito la marca de un destino, la CET y la OMT proporcionan esta guía práctica tanto a los que se inician en el marketing como a los gestores experimentados. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, es una guía paso a paso del proceso de creación de una marca, acompañada de las estrategias para su gestión. Casos prácticos presentan los distintos conceptos, prácticas idóneas y percepciones novedosas de la creación de una marca aplicada a los destinos.

Disponible en inglés



Publicado: 2009  
Precio: € 75

### Estudio del turismo emisor de China a África y El mercado del turismo emisor español hacia África y Oriente Medio

Mientras que otras regiones disfrutan de una porción justa de la tarta turística, África solo se lleva aún el cinco por ciento de las llegadas de turistas internacionales del mundo. Una de las razones de la exigüidad del flujo hacia África podría ser un conocimiento insuficiente sobre la forma de entrar en los mercados, especialmente en aquellos en fase de crecimiento, como el chino o el español. Como resultado, la OMT ha publicado dos informes destinados a ayudar a los países africanos a aprovechar estos pujantes mercados ofreciéndoles información sobre el tamaño, las principales características, las necesidades y las expectativas, así como posibles estrategias para atraer a los turistas españoles y chinos a África.

Disponible en inglés



Publicado: 2011  
Precio: € 75 cada uno

La **Organización Mundial del Turismo**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre el turismo. Entre sus Miembros figuran 161 países y territorios y más de 400 Miembros Afiliados que representan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas, incluyendo líneas aéreas, grupos hoteleros y tour operadores.

Dos maneras sencillas para pedir publicaciones de la OMT:  
[www.unwto.org/infoshop](http://www.unwto.org/infoshop) para publicaciones impresas,  
[www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org) para publicaciones en formato electrónico.

Si desea más información, puede dirigirse a:  
**OMT, Departamento de Publicaciones**  
Tel. +34 – 91 567 81 07 – Fax: +34 – 91 571 37 33  
e-mail: [pub@unwto.org](mailto:pub@unwto.org)