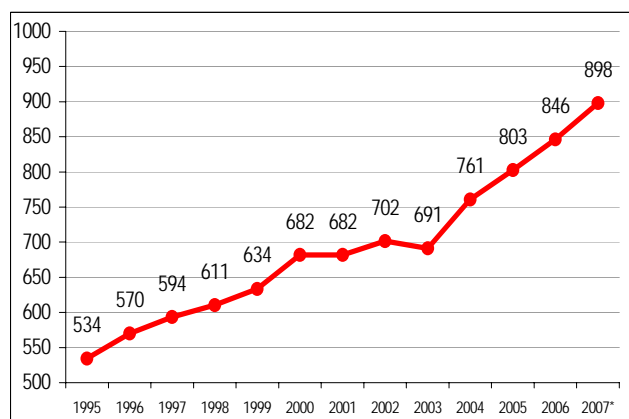




Llegadas de turistas en el mundo: de 800 a 900 millones en dos años

En 2007, se estima que las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6 %, con lo que se ha conseguido una nueva marca: cerca de 900 millones de llegadas (un resultado impresionante habida cuenta de que tan solo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 800 millones). Ello supone cerca de 52 millones de llegadas más que en 2006, una cifra muy superior al volumen total de Oriente Medio o África. De hecho, el turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1 %) con un sorprendente índice de crecimiento superior a los registrados en 2005 y 2006 (5,5 %).

Mundo: Turismo receptor
Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Todas las regiones registraron incrementos superiores a la media prevista a largo plazo, siendo Oriente Medio la región de mayor crecimiento, con un aumento estimado del 13 % y 46 millones de llegadas de turistas internacionales. Oriente Medio está descollando como destino turístico pujante gracias a un crecimiento del número de visitantes muy superior al promedio mundial. En segundo lugar se sitúa Asia y el Pacífico, que creció un 10 % (hasta los 185 millones de llegadas), seguida de África (un +8 %, hasta los 44 millones) que confirmó su gran dinamismo al mantener el crecimiento de 2006; desde 2000 su índice medio de crecimiento es de 7 %. A las Américas (142 millones de llegadas) le fue mucho mejor que el año pasado, al registrar un incremento del 5 % impulsado por los buenos resultados obtenidos en América del Norte gracias a la duplicación del índice de crecimiento de Estados Unidos. Europa, que es la mayor región destinataria del mundo y concentra más del 50 % de las llegadas de turistas internacionales, creció un 4 %, hasta los 480 millones de llegadas. (Continúa en la página 3).

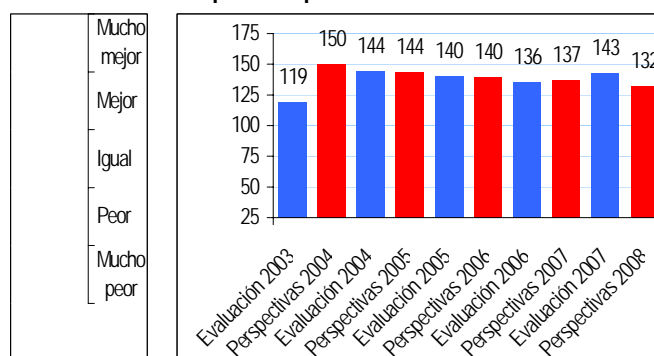
Índice

Datos sobre el turismo a corto plazo para 2007	3
A escala mundial	3
Previsiones para 2008	5
Tendencias y perspectivas	6
Turismo emisor: gasto por turismo internacional	7
Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT	9
Regiones	12
Europa	12
Asia y el Pacífico	17
Las Américas	21
África y Oriente Medio	26
De cerca	29
Miembros Afiliados de la OMT	29
Transporte	31
Hostelería	36
Coyuntura económica	38

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT Los expertos otorgan a 2007 una puntuación elevada y mantienen su optimismo para 2008

Los aproximadamente 280 expertos de todo el mundo que contribuyeron a este número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se han mostrado particularmente satisfechos con las últimas tendencias (y con razón), otorgando 143 puntos a los resultados de 2007. Se trata de la mayor puntuación desde el extraordinario 2004 (año en el que el índice anual de confianza ascendió a 144 puntos) y es reflejo de los buenos resultados que ha venido arrojando el turismo mundial. Además, sus expectativas para 2008 siguen siendo positivas (132), lo que apunta al mantenimiento del crecimiento, que experimentará no obstante una desaceleración gradual con respecto a los años anteriores. (Continúa en la página 11).

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publica tres veces al año (en enero, junio y octubre). Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* corre a cargo del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT, con la colaboración de la consultora Nancy Cockerell. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección <www.unwto.org/facts/menu.html>.

Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección <barom@unwto.org>, tel. +34 91 567 82 06, fax +34 91 567 82 17.

Abreviaturas y signos usados

- = cifra o dato preliminar
- = cifra o dato (aún) no disponible
- ..: cambio de serie
- mn: millón (1.000.000)

- T1: enero, febrero y marzo
- T2: abril, mayo y junio
- T3: julio, agosto y septiembre
- T4: octubre, noviembre y diciembre

- C1: enero, febrero, marzo y abril
- C2: mayo, junio, julio y agosto
- C3: septiembre, octubre, noviembre y diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales (sub) regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Serie *llegadas de turistas internacionales*

- TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);
- VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);
- TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;
- THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;
- NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;
- NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Serie *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el ámbito del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. La OMT está integrada por 157 países y territorios, así como por más de 300 Miembros Afiliados (gobiernos locales, asociaciones turísticas y empresas del sector privado como las compañías aéreas, los grupos hoteleros y los tour operadores).

© Organización Mundial del Turismo, 2007
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid (España)

Barómetro OMT del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España)
Primera edición, 2008
Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones.

Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte la página web <www.unwto.org/pub/rights_esp.htm>.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección Datos y cifras de su página web.

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org

www.unwto.org

El proceso de acopio de datos para este número se cerró el 29 de enero.

La próxima edición del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publicará a finales de junio de 2008.

Datos sobre el turismo a corto plazo para 2007

A escala mundial

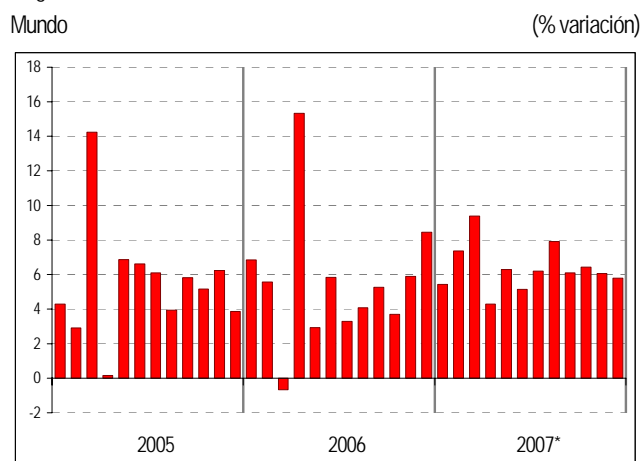
(Viene de la página 1)

Los 52 millones de llegadas adicionales en 2007 estimados por la OMT con respecto a las cifras de 2006 se desglosan como sigue: 19 millones en Europa, 17 millones en Asia y el Pacífico, 6 millones en las Américas, 5 millones en Oriente Medio y 3 millones en África. Cabe señalar que, como de costumbre, se trata de estimaciones preliminares basadas en estadísticas nacionales correspondientes, en ciertos casos, a sólo 9 ó 10 meses de los resultados totales, y en los casos de África y Oriente Medio, en datos procedentes de un número limitado de países. Los países que disponen de datos mensuales abarcan aproximadamente el 90 % de las llegadas mundiales. Para suplir los datos que faltan se hace una estimación basada en las tendencias de las (sub)regiones. Por otra parte, los datos comunicados por los países a estas alturas suelen ser provisionales y todavía sujetos a revisión. Con todo, la experiencia demuestra que las estimaciones mundiales realizadas en estas fechas son ya correctas. Por ello, aunque no se prevén grandes cambios en lo que a las tendencias se refiere, las cifras concretas y los índices de crecimiento todavía pueden variar.

El análisis mensual de las llegadas de turistas internacionales en 2007 muestra que el crecimiento fue marcadamente estable a lo largo del año. Los resultados del

turismo en 2007 son aún más sorprendentes si se tienen en cuenta los numerosos factores que podrían haber afectado negativamente a la demanda – la volatilidad constante de los precios del carburante aéreo (que llevó a las compañías aéreas a aplicar recargos por combustible), las fluctuaciones de los tipos de cambio (y sobre todo la persistente debilidad del dólar estadounidense) y la desaceleración económica y la crisis crediticia de los últimos meses del año. Se mantuvieron las preocupaciones en materia de salud y seguridad y hubo casos aislados de atentados terroristas y brotes de gripe aviar, fiebre aftosa y otras conmociones sanitarias en diversos países. También se produjeron inundaciones, huracanes, desprendimientos de tierras e incendios forestales.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo		Cuota 2007*	Variación		Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)															
	2000	2006		06/05	07*/06	2007*												2006*			
	(millones)		(%)	(%)		AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4	
Mundo	682	846	898	100	5,4	6,1	6,2	7,3	5,2	6,6	6,0	6,0	7,7	5,9	6,3	6,1	5,7	3,7	7,7	4,1	5,9
<i>Europa</i>	391,0	460,8	480,1	53,5	5,0	4,2	4,1	6,2	2,7	4,2	4,0	4,6	5,1	2,6	4,6	4,1	3,2	0,8	8,5	4,2	3,3
Europa del Norte	42,6	54,9	56,0	6,2	7,6	2,0	2,0	7,6	2,5	-1,7	2,8	0,7	-3,2	-3,1	6,1	1,2	1,1	3,9	7,7	9,9	7,1
Europa Occidental	139,7	149,8	155,0	17,3	5,0	3,5	3,2	2,4	1,6	3,6	5,5	4,2	4,3	2,2	6,0	5,3	5,2	0,4	10,7	4,2	4,2
Eur. Central/Oriental	69,4	91,3	92,8	10,3	4,0	1,7	1,6	6,0	0,8	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,1	1,0	1,4	1,0	0,4	6,0	2,0	-2,3
Eu. Meridional/Medit.	139,3	164,8	176,3	19,6	4,7	7,0	7,0	10,6	4,8	8,3	5,0	8,2	10,4	5,7	5,0	6,5	3,6	0,5	8,1	3,7	5,1
<i>Asia y el Pacífico</i>	110,6	167,8	185,0	20,6	8,0	10,2	10,4	10,4	10,4	10,6	10,0	10,2	9,9	11,8	9,4	10,6	10,1	8,8	7,8	6,3	9,6
Asia del Nordeste	58,3	94,3	104,2	11,6	7,8	10,6	10,6	9,7	9,7	11,5	11,3	10,8	10,8	12,9	9,4	12,6	12,0	6,6	7,2	7,3	9,7
Asia del Sudeste	36,9	54,0	60,4	6,7	9,5	11,8	12,0	13,1	14,0	11,3	9,8	11,4	8,8	14,0	11,3	8,9	9,2	13,2	8,9	5,3	11,0
Oceanía	9,2	10,5	10,7	1,2	0,4	1,4	1,4	2,9	1,7	2,2	-0,8	0,0	6,0	0,8	-2,5	1,4	-1,3	-1,7	0,9	-1,6	3,8
Asia Meridional	6,1	9,0	9,7	1,1	11,9	7,8	9,0	11,0	5,2	6,2	11,9	7,5	11,5	-0,6	11,3	11,9	12,4	19,9	17,3	11,2	7,6
<i>Américas</i>	128,2	135,7	142,2	15,8	1,9	4,8	5,3	3,2	4,5	6,4	7,0	4,0	8,9	6,7	8,6	6,7	5,9	0,0	4,6	-0,4	3,8
América del Norte	91,5	90,7	95,0	10,6	0,9	4,7	5,7	3,7	5,1	6,7	6,7	3,7	9,8	6,7	9,1	6,0	5,1	-3,0	2,9	-0,7	4,5
El Caribe	17,1	19,4	19,3	2,1	3,4	-0,9	-1,0	-1,4	-4,5	-0,5	3,2	-3,4	-0,4	4,5	4,6	2,4	2,9	4,0	8,9	0,1	-0,8
América Central	4,3	6,9	7,7	0,9	10,4	11,1	10,3	8,5	9,6	12,6	10,8	14,6	14,9	7,0	8,2	10,8	12,8	7,6	13,4	9,3	11,9
América del Sur	15,3	18,7	20,2	2,3	2,4	8,4	8,4	4,5	10,6	9,8	10,1	10,7	10,3	8,4	9,1	11,9	9,5	3,9	6,4	-2,7	2,5
<i>África</i>	27,9	40,9	44,2	4,9	9,9	7,9	7,9	8,2	7,4	8,9	7,0	8,2	10,8	7,5	7,0	6,3	7,5	7,6	17,3	10,6	13,2
África del Norte	10,2	15,1	16,4	1,8	8,4	8,5	8,5	6,6	5,2	9,5	12,0	8,8	11,5	7,6	10,2	10,2	15,1	4,1	12,1	6,6	11,3
África Subsahariana	17,7	25,9	27,8	3,1	10,8	7,5	7,6	8,9	8,7	8,4	4,9	7,6	10,1	7,5	5,4	4,9	4,5	9,0	20,5	14,4	13,9
<i>Oriente Medio</i>	24,4	41,0	46,4	5,2	7,8	13,4	14,7	15,7	15,1	24,4	2,3	16,4	31,5	25,6	3,5	-0,2	3,2	16,4	-1,1	4,3	14,1

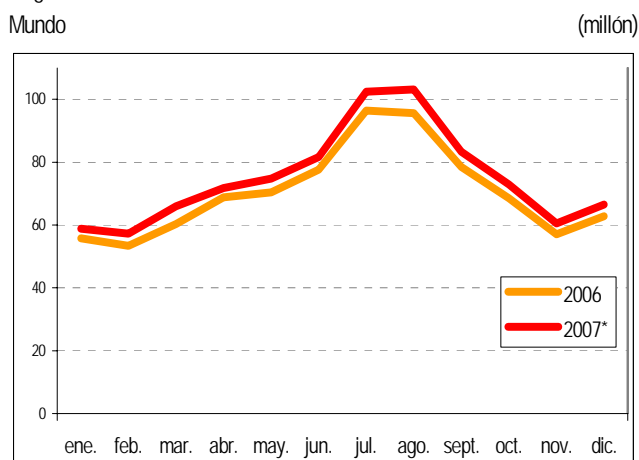
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Una vez más, como ya se indicó en la edición de octubre del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, los resultados de 2007 confirman la capacidad de resistencia del turismo a factores externos como las turbulencias de los mercados financieros, la subida de las tasas de interés, unas modalidades de crédito más rigurosas, el aumento de los precios del combustible y las cuestiones de seguridad y salud. La fortaleza de la economía mundial ha contrarrestado en gran medida estos factores. Desde 2004, la producción económica mundial ha experimentado el mayor periodo de crecimiento sostenido que se ha registrado durante más de 20 años. El crecimiento económico y turístico ha sido propulsado en gran parte por los mercados emergentes y los países en desarrollo, como muestran los datos de 2007. Si los países desarrollados más maduros registraron un respetable índice de crecimiento del 5,1 %, los mercados emergentes y los países en desarrollo crecieron a un ritmo del 7,7 %.

El acceso a productos turísticos de última hora a través de Internet ha seguido estimulando la demanda latente de los mercados emisores más maduros, pero también, y cada vez más, de regiones turísticas menos maduras como Asia y el Pacífico, en donde los precios asequibles han permitido viajar a un número de personas cada vez mayor. El fuerte crecimiento económico de economías asiáticas como China, India, Hong Kong (China) y Singapur ha generado una mayor renta disponible, lo que a su vez ha redundado en una mayor demanda de viajes al extranjero. (Véase la sección consagrada a la Coyuntura económica en la página 38).

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El crecimiento del ingreso tiende a seguir de cerca al de las llegadas

Los datos sobre los ingresos por turismo internacional son todavía imprecisos debido a que la mayoría de los países sólo ha comunicado datos correspondientes a los tres primeros trimestres del año. Además, es preciso contar con datos sobre los tipos de cambio del dólar y la inflación para que los análisis sean fiables, por lo que todavía es prematuro sacar conclusiones pormenorizadas. En el próximo número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, que se publicará en junio de 2008, se analizarán las estimaciones mundiales y regionales completas.

No obstante, la experiencia de los pasados años muestra que el crecimiento de los ingresos tiende a seguir muy de cerca al crecimiento de las llegadas. En 2006 la diferencia fue inferior a un punto porcentual. De los 50 destinos que encabezan la clasificación por ingresos turísticos, 44 disponen de datos sobre al menos una parte de 2007. De ellos, 23 países (el 52 %) han comunicado un crecimiento superior al de 2006.

La información disponible sobre los ingresos por turismo internacional, expresada en monedas locales a precios corrientes (esto es, sin tener en cuenta la inflación), de los principales destinos mundiales muestra unos resultados dispares. Si Estados Unidos, el destino más importante en lo que a ingresos se refiere, registró un incremento del 14 % durante los 11 primeros meses de 2007, el ingreso de España creció un 3 % en los diez primeros meses del mismo año. Francia e Italia, que ocupan respectivamente el tercer y cuarto puestos de la clasificación, sólo han dado parte de incrementos de pequeña envergadura hasta la fecha. Por otra parte, China (+23 %) registró el crecimiento más rápido de los cinco destinos más importantes y es probable que arrebatase a Italia la cuarta posición en esta clasificación.

Los resultados pormenorizados de las llegadas y los ingresos por países figuran en la sección "Regiones" (páginas 12-28).

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publicará tres veces al año en inglés, francés y español. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 60 € (envío electrónico en PDF) o 90 € (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, por favor consulte nuestra tienda virtual en www.unwto.org/infoshop o póngase directamente en contacto telefónico con nosotros.



Para realizar su pedido:

infoshop@unwto.org

(+34) 91 567 81 06

(+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub

Previsiones para 2008

Desaceleración del crecimiento

En 2008, se prevé que el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales se sitúe en torno al 3-4 %, unos cuantos puntos porcentuales por debajo del índice de crecimiento de 2007, aunque todavía cerca del índice previsto a largo plazo hasta 2020 (el 4,1 % anual). Este pronóstico apunta a una desaceleración tras cuatro años consecutivos de fuerte crecimiento, en consonancia con las perspectivas económicas menos favorables que empiezan a asomar. En comparación con las previsiones de los años anteriores, este año conlleva mayor grado de incertidumbre, ya que el panorama económico es actualmente mucho más confuso que en el pasado (véase el capítulo de Coyuntura económica para un análisis más profundo).

A excepción de las Américas, se prevé que en la mayoría de las regiones se mantenga la actual tendencia de crecimiento, si bien a un ritmo algo más lento. Según los pronósticos, Asia y el Pacífico registrará en 2008 la tasa de crecimiento más elevada (8-10 %), seguida por Oriente Medio (6-10 %) y África (6-8 %). Debe señalarse que, al ser los datos de Oriente Medio los menos uniformes, el margen de error de la previsión es más importante. Se prevé que Europa crezca en torno al 3-4 % y que las Américas, con un índice del +1-3 %, experimente una desaceleración más acusada, bajando varios puntos porcentuales con respecto a su aumento de 5 % en 2007. Ello se deberá en particular a América del Norte, que concentra las dos terceras partes de las llegadas a la región. En esta subregión los resultados dependerán en gran medida de la evolución de la situación económica de los Estados Unidos y su incidencia sobre el turismo emisor hacia los destinos vecinos de México y Canadá, así como de la aplicación de la Iniciativa Relativa a Viajes en el Hemisferio Occidental (WHTI). (Para mayor información, véase la sección consagrada a las Américas en las páginas 21-25).

Crecimiento de las llegadas de turistas internacionales

	2007*	Previsiones 2008
Mundo	6,1%	3-4 %
Europa	4,2%	3-4 %
Asia Oriental y el Pacífico	10,2%	8-10 %
Américas	4,8%	1-3 %
África	7,9%	6-8 %
Oriente Medio	13,4%	6-10 %

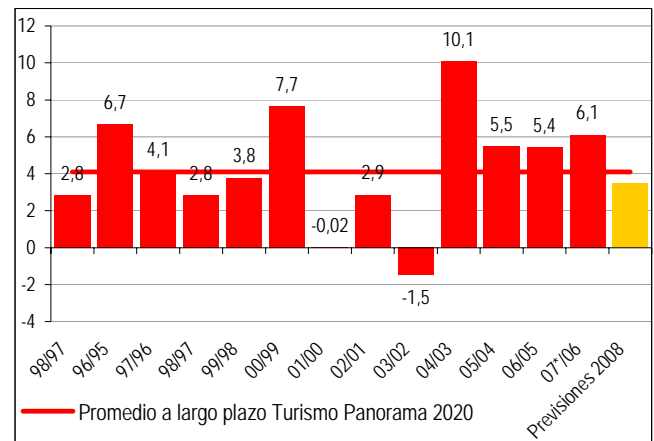
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Estas proyecciones se basan en la extrapolación de las series de datos mensuales sobre llegadas de turistas disponibles para las cinco regiones. En este modelo se analizan las tendencias subyacentes a los datos para aplicarlas al futuro inmediato. A fin de tomar en cuenta el debilitamiento de la situación económica, los resultados se corrigen ligeramente a la baja. Naturalmente, como en todo modelo, los pronósticos de crecimiento presuponen que la coyuntura actual no variará drásticamente a causa de factores

externos, lo que resulta particularmente importante en 2008, habida cuenta de las incertidumbres que ensombrecen las perspectivas de este año. Estos pronósticos conllevan asimismo un margen de error que depende de la estabilidad de los datos a partir de los que se han elaborado. En particular, en las regiones más modestas de Oriente Medio y África, ha de contemplarse un margen de error importante, ya que sus previsiones se basan en una cantidad de información comparativamente limitada.

Llegadas de turistas internacionales, Mundo

(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Acerca de estas previsiones

La Fundación Premio Arce de la Universidad Politécnica de Madrid elabora estas previsiones a partir de un modelo econométrico basado en series de datos mensuales sobre llegadas de turistas internacionales disponibles para las cinco regiones. Este modelo tiene por objeto extraer las tendencias subyacentes a los datos, para extrapolarlas al futuro inmediato. Se ha puesto a prueba comparando las previsiones de los años pasados con los resultados realmente obtenidos. Naturalmente, como en todo modelo, los pronósticos de crecimiento presuponen que la coyuntura actual no cambiará repentinamente a raíz de factores externos. Estos pronósticos conllevan asimismo un margen de error que depende de la estabilidad de los datos a partir de los que se han elaborado.

Estas previsiones han de interpretarse con cierta cautela, no sólo por las razones anteriormente mencionadas, sino también porque los datos en los que se basan no son perfectos:

- No todos los países disponen de series de datos mensuales, aunque los países que cuentan con datos mensuales concentran grosso modo el 90 % de las llegadas mundiales. En particular, la cobertura es comparativamente limitada en Oriente Medio y África, por lo que ha de contemplarse un margen de error importante;
- los datos mensuales son por lo general provisionales y está previsto que muchos países revisen sus estadísticas ulteriormente;
- las series de datos mensuales se basan a menudo en estimaciones que no siempre corresponden a los indicadores empleados para los datos anuales. Por ejemplo, en Francia las series de datos mensuales se basan en las pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados, y no en el número de llegadas de turistas a las fronteras, mientras que en los Estados Unidos los datos mensuales no comprenden las llegadas de México a las zonas fronterizas, etc.

Tendencias y perspectivas



Perspectivas

El optimismo general manifestado por los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT se ha eclipsado ligeramente en las últimas semanas (o incluso días) a causa de los inesperados acontecimientos a que ha dado lugar la crisis mundial de los mercados de valores y sus repercusiones en el panorama económico. Entre las incertidumbres que en 2008 podrían repercutir en la demanda turística, la situación económica y la volatilidad de los mercados de valores ocupan lugares altamente destacados. Las consecuencias de las subidas de las tasas de interés en los hogares excesivamente endeudados son también un motivo de preocupación mayor. Lo mismo ocurre con las fluctuaciones de los tipos de cambio. La persistente debilidad del dólar – que todavía no ha tenido grandes efectos en la demanda de viajes al extranjero de los estadounidenses – podría ser de mal augurio para los próximos 12 meses.

Con todo, hay varios factores positivos que probablemente influirán en la demanda turística de este año. En primer lugar, la celebración en China de los próximos Juegos Olímpicos de verano en agosto ya ha gozado de gran cobertura en los medios de comunicación, lo que, según las previsiones, seguirá ocurriendo durante los próximos meses y servirá para estimular la demanda de viajes a China y a otras partes de Asia. Por lo que respecta a los mercados emisores de Asia, los expertos creen que los resultados de los dos primeros cuatrimestres de 2008 serán aún mejores que los de 2007 a causa de los Juegos Olímpicos, el crecimiento económico sostenido, el aumento del número de viajeros de clase media y el incremento de la oferta. No obstante, el último semestre cuatrimestre del año podría resultar más difícil, sobre todo a causa de la situación económica de los Estados Unidos, que podría afectar a Asia y el Pacífico.

Si Europa logra evitar la recesión, los tipos de cambio favorables – especialmente para los habitantes de la zona euro – propiciarán los viajes al extranjero, especialmente a destinos de larga distancia. Además, la entrada en servicio del Airbus A380 debería ampliar la oferta y abaratar los precios de los pasajes aéreos. No obstante, si se mantienen los altos precios del petróleo, en los mercados turísticos maduros como Europa podrían preferirse los viajes a destinos cercanos en detrimento de los de larga distancia. Destinos como África del Norte podrían resultar todavía más atractivos de lo que fueron en 2007.

Cambio climático

2007 ha sido el año en el que el cambio climático se ha incorporado de lleno a los programas internacionales. La OMT ha desempeñado un papel activo en la formulación de orientaciones para que el sector turístico logre adaptarse a este fenómeno y mitigar sus efectos.

El cambio climático es un desafío universal y la comunidad mundial ha convenido en hacerle frente al tiempo que atiende a sus compromisos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). El turismo tiene un papel que desempeñar en esta respuesta mundial, de concierto con otros sectores. El sector tiene una responsabilidad y una oportunidad especiales: en los países más pobres del mundo y los países emergentes, el turismo constituye una base para la exportación de servicios de enorme ventaja comparativa. El turismo también ha demostrado ser una importante arma en la lucha contra la pobreza. Los modelos de crecimiento responsables han de hallar el modo de sacar partido de ello.

A lo largo de 2007, la OMT ha contribuido activamente a ayudar al sector turístico a:

- Evaluar la relación entre el cambio climático y el turismo mediante una descripción científica de sus repercusiones en la economía, las operaciones y el mercado, así como de los retos y las oportunidades.
- Examinar modelos de respuesta apropiados basados en la evaluación y las recomendaciones multipartitas que figuran en el Marco de la Declaración de Davos. En esta Declaración (complementada por las decisiones surgidas de las cumbres ministeriales de Londres y Cartagena) se establecen orientaciones para el cambio del sector turístico y se pide a las partes interesadas que elaboren una hoja de ruta para la disminución sustancial de las emisiones de carbono en la que se prevean planes de acción concreta inmediatamente aplicables que sustenten la respuesta mundial y se ajusten a los compromisos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Participar en el marco mundial de respuesta, lo que comprende la contribución del turismo, junto con otros sectores económicos, a la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que se celebró en Bali (Indonesia) y a la hoja de ruta común a todo el sistema del Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. Ban Ki-Moon, para respaldar las labores de adaptación del sector, mitigación de los efectos, aplicación de tecnologías y recaudación de fondos.

En 2008, la OMT se centrará en:

- Dar a conocer el Marco de la Declaración de Davos, y
- Fomentar su aplicación entre todas las partes interesadas.

Como primer paso, la Asamblea General de la OMT decidió que el tema del Día Mundial del Turismo 2008 sería *La respuesta del turismo al desafío que plantea el cambio climático*; la Organización y sus miembros emprenderán una campaña de un año sobre este tema.

La *Declaración de Davos* puede consultarse en la página <www.climate.unwto.org>; así como en <www.unep.org>, <www.wmo.ch> y <www.ipcc.ch>.

Turismo emisor

Gasto por turismo internacional

Según los primeros indicadores, 2007 sería otro año de buen crecimiento

Unos 50 países del mundo generan un gasto anual por turismo internacional de al menos 1.500 millones de dólares por cabeza. Los datos disponibles de estos países para los tres primeros trimestres de 2007 apuntan a un nuevo año de buen crecimiento del gasto por turismo internacional. De hecho, de las últimas estadísticas se deduce que la mayoría de los mercados emisores registraron mayores incrementos que en 2006. De los 44 países que dieron parte de las tendencias de al menos un semestre de 2007, aproximadamente las dos terceras partes (30) han obtenido mejores resultados que en 2006.

No obstante, como se indicó en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* que se publicó en octubre de 2007, parece que los mercados emergentes han vuelto a registrar el año pasado el mayor crecimiento del gasto por turismo internacional. En lo que al crecimiento porcentual se refiere, encabezan la lista Brasil (+42 %) y Ucrania (+32 %), mientras que otros cinco mercados han registrado crecimientos iguales o superiores al 20 %: la Federación de Rusia (+22 %), Hungría (+28 %), Argentina (+27 %), Egipto (+23 %) y Sudáfrica (+20 %). Otros once mercados emisores registraron incrementos del gasto iguales o superiores al 10 %, y se espera que esta cantidad aumente cuando todos los países comuniquen datos para el año completo.

El crecimiento parece haber sido más lento en los países mejor situados en la clasificación por gasto turístico. De los 20 primeros países de esta clasificación, que en conjunto gastaron 500.000 millones de dólares en 2006 (aproximadamente el 70 % del gasto internacional total en el mundo) los que mejores resultados arrojaron en 2007, según los últimos datos disponibles, fueron la Federación de Rusia (+22 %), la República de Corea (+12 %) y Canadá (+11 %). Se prevé que China se sume a este grupo, pues estimaciones officiosas del sector apuntan a un índice de crecimiento de dos cifras.

Sobra decir que es difícil determinar a estas alturas si se producirá algún cambio en los primeros puestos de la clasificación de 2007. El saludable aumento de Alemania (6 %), muy apreciado tras el estancamiento de 2006, seguramente le permita mantenerse en cabeza, por delante de Estados Unidos (+6 %), cuyo gasto también fue superior al registrado en 2006. A pesar del crecimiento más lento de Reino Unido (+4 %), Francia (+2 %) y Japón (0 %), ninguno de ellos corre el riesgo de perder su actual posición en la clasificación mundial.

Los datos mensuales y trimestrales sobre gasto por turismo internacional comunicados por los distintos mercados emisores hasta la fecha tienen carácter

preliminar y todavía son susceptibles de revisión en el futuro. La experiencia demuestra que las actualizaciones suelen redundar en mejores resultados, por lo que las cifras finales probablemente sean algo más elevadas.

Aunque los volúmenes absolutos del gasto por turismo internacional se expresan en dólares estadounidenses, las variaciones interanuales lo hacen en monedas locales a precios corrientes. Así se mitiga el efecto de las fluctuaciones en los tipos de cambio, si bien la inflación (aún) no se toma en consideración. Habida cuenta de que las tendencias interanuales expresadas en dólares se hallan fuertemente influenciadas por las fluctuaciones de los tipos de cambio, ha de actuarse con cautela a la hora de analizar las tendencias del gasto por turismo internacional en esta divisa, que es la moneda común utilizada en las clasificaciones anuales por la OMT.

Acerca de los datos sobre ingresos y gastos

Para los países receptores, los ingresos por turismo internacional se asimilan a los ingresos de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Comprenden las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. Los ingresos derivados de los visitantes del día pueden ser cuantiosos, sobre todo en los casos de países limítrofes en los que visitantes transfronterizos del día efectúan gran cantidad de compras de bienes y servicios. No obstante, los datos sobre ingresos por turismo internacional no cubren el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta de la balanza de pagos.

Con datos financieros establecidos en diferentes divisas es bastante complicado determinar con precisión las variaciones relativas, ya que los ingresos han de expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro y suelen también comunicarse en precios corrientes, esto es, sin tomar en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación. Durante los años 2005 y 2006, el dólar estadounidense y el euro mantuvieron un tipo de cambio relativamente constante, si bien ambas monedas fluctuaron con respecto a otras. Por el contrario, 2007 se ha caracterizado por un debilitado dólar. Basado en el promedio anual, el dólar perdió un 9 % en favor del euro, de 0,80 euros en 2006 a 0,73 en 2007 (o de 1 euro por 1,26 dólares a 1,37) (Ver página 42).

A fin de dar cuenta de las variaciones en los tipos de cambio y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares se convirtieron de nuevo a las monedas de cada destino, ponderadas en función de su porcentaje y deflactadas en función de la tasa de inflación correspondiente.

Aunque de este modo se obtienen datos comparables, las tendencias resultantes deben no obstante interpretarse con cautela, ya que las estadísticas, en la mayoría de los casos, son todavía provisionales y pasibles de revisión. En cuanto a los totales, la OMT realiza evaluaciones para los países que aún no han comunicado sus resultados basadas en los datos del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de los datos sobre llegadas, en los que las revisiones logran compensarse más o menos, los datos sobre ingresos suelen revisarse al alza.

Gastos por turismo internacional

	\$EEUU				Monedas locales, precios corrientes (% sobre año anterior)																
	1995	2000	2005	2006	Series	05/04	06/05	2007*								2006					
	(miles de millones)					AHF	T1	T2	T3	T4	jul	ago	sep	oct	nov	dic	T1	T2	T3	T4	
1 Alemania	60,2	53,0	74,4	73,9		3,9	-1,5	5,6	4,5	3,4	5,4		6,3	14,4	-3,9	13,3	8,6	-2,4	3,1	-2,2	-4,7
2 Estados Unidos	44,9	64,7	69,0	72,0	sa	4,9	4,4	6,3	5,7	3,8	7,7		4,3	8,6	10,3	9,1	8,5	2,3	3,2	5,0	7,2
3 Reino Unido	24,9	38,4	59,6	63,1		6,2	4,6	3,8	7,8	2,9	4,8		4,1	3,1	7,4	-0,9	-3,4	4,0	8,1	5,8	10,7
4 Francia	16,3	17,8	30,5	31,2		5,9	1,2	2,2	-1,3	8,5	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	4,0	-5,6	3,9
5 Japón	36,8	31,9	27,3	26,9		-27,3	3,8	-0,4	3,5	-2,0	-0,6		-1,3	-0,2	-0,5	-1,2	-5,2	2,5	6,9	3,6	2,6
6 China	3,7	13,1	21,8	24,3	\$	13,6	11,8											16,1	16,1	8,2	8,2
7 Italia	14,8	15,7	22,4	23,1		9,0	2,2	8,9	5,0	8,5	12,2		13,4	11,3	12,3	4,3		-0,4	-3,2	4,5	7,1
8 Canadá	10,3	12,4	18,2	20,5		6,3	5,7	11,0	6,0	13,2	14,9							4,3	3,6	7,5	8,0
9 Corea, Rep. de	6,3	7,1	15,4	18,9	\$	24,7	22,4	12,0	14,0	14,5	8,5		16,1	10,9	-2,2	20,1	3,6	27,2	16,4	19,0	27,9
10 Fed. de Rusia	11,6	8,8	17,4	18,2	\$	14,1	4,6	22,4	19,2	20,8	25,2							8,1	8,6	-0,6	6,0
11 Países Bajos	11,7	12,2	16,2	17,0		-1,6	4,3	1,7	-6,1	8,6	1,3							-0,1	-3,9	6,5	15,5
12 España	4,5	6,0	15,1	16,7		24,1	9,4	8,0	9,1	6,2	8,6		16,1	4,8	5,4	7,5		7,2	6,7	15,4	6,6
13 Bélgica	8,1	9,4	15,0	15,4		6,9	2,1	-0,6	-0,8	-3,2	1,5		34,0	-14,1	-23,8			4,1	4,6	0,2	0,3
14 Hong Kong (China)	10,5	12,5	13,3	14,0		0,1	4,9	7,1	4,4	6,8	9,6							0,3	10,2	2,7	9,0
15 Noruega	4,2	4,6	10,5	12,2		13,4	15,7	9,4	13,9	5,8								8,7	9,8	15,6	17,5
16 Australia	5,2	6,4	11,3	11,7		5,8	5,2	6,3	5,8	6,1			8,3					2,0	8,1	3,0	8,1
17 Suecia	5,4	8,0	10,8	11,5		7,7	5,4	10,5	9,8	8,9	12,6							8,7	5,9	2,3	5,6
18 Singapur	4,7	4,5	9,9	10,4		6,1	-0,5	2,4	-0,6	3,7	4,1							-2,6	-1,7	0,6	1,7
19 Suiza	6,3	5,4	8,9	9,9		9,7	12,0	8,6	8,3	8,8								10,2	16,5	10,1	10,8
20 Austria	10,4	8,5	8,5	9,3		2,0	8,7														
21 Emir. Arabes Unidos	..	3,0	6,2	8,8		38,3	42,7														
22 Taiwan (pr. de China)	8,5	8,1	8,7	8,7	\$	6,3	0,7	2,4	-2,7	3,1	6,2							3,1	-0,5	-3,0	4,6
23 México	3,2	5,5	7,6	8,1	\$	9,2	6,7	2,8	0,7	2,1	2,1		0,4	5,1	1,0	8,2	7,6	2,4	11,6	5,9	6,6
24 Dinamarca	4,4	4,7	6,9	7,4		-6,3	7,2	4,9	6,4	3,8	4,8							7,6	6,6	5,8	9,5
25 India	1,0	2,7	6,0	7,4		20,3	26,9	1,6	-6,6	14,6	-0,6							33,0	20,5	37,6	17,3
26 Irlanda	2,0	2,5	6,1	6,8		17,1	11,2	15,4	12,9	15,8	16,5							14,8	13,6	6,2	13,8
27 Brasil	3,4	3,9	4,7	5,8	\$	64,4	22,1	41,5	27,9	34,1	42,4		51,0	26,5	50,9	65,2	68,3	43,7	16,2	12,2	23,9
28 Polonia	5,5	3,3	4,3	5,7		0,0	26,4	1,8	15,8	-11,9	6,3							39,0	54,9	10,5	14,0
29 Kuwait	2,2	2,5	4,3	5,3		14,5	22,0														
30 Irán	0,2	0,7	4,2	4,6	\$	2,7	9,4	12,9	13,0	12,9								19,2	8,8	-4,0	-4,0
31 Tailandia	4,3	2,8	3,8	4,6		-15,6	13,3	1,1	10,1	-7,2	4,5							11,1	33,8	16,0	-5,4
32 Malasia	2,3	2,1	3,7	4,0		19,5	4,9	15,7	18,6	23	6,8							5,5	-3	11,7	4,8
33 Qatar	..	0,3	1,8	4,0		155	127														
34 Indonesia	2,2	3,2	3,6	3,6	\$	2,2	0,4	18,6	21,5	21,8	12,4							-10,6	4,8	1,5	7,1
35 Finlandia	2,3	1,9	3,1	3,4		8,2	10,7	5,5	18,1	1,5	-0,7							18,3	7,6	6,8	12,3
36 Sudáfrica	1,9	2,1	3,4	3,4	sa	5,7	6,6	19,5	9,0	25,9	24,1							7,4	7,1	6,0	5,7
37 Portugal	2,1	2,2	3,1	3,3		10,3	7,0	9,1	9,7	6,3	11,4		12,8	10,8	10,9	8,9		8,6	13,2	4,4	2,4
38 Argentina	3,3	4,4	2,8	3,1	\$	7,1	12,2	27,1	23,1	25,5	34,3							13,9	10,8	6,7	16,4
39 Luxemburgo	1,1	1,3	3,0	3,1		2,0	3,9	5,3	12,5	2,8	3,0							4,7	5,3	4,0	1,6
40 Líbano	2,9	3,0	\$	-8,3	3,4														
41 Grecia	1,3	4,6	3,0	3,0		5,9	-2,6	5,4	-1,1	11,3	2,5		3	7,9	-4,9	14,9		-4,4	-2,3	-4,7	1,0
42 Israel	2,1	2,8	2,9	3,0	\$	3,6	3,0	11,5	20,5	5,3	12,0							7,8	3,1	0,0	4,2
43 Ucrania	0,2	0,5	2,8	2,8	\$	13,9	1,0	32,4	30,3	34,0								-2,5	-3,9	6,3	2,5
44 Turquía	0,9	1,7	2,9	2,7	\$	13,8	-4,5	18,0	18,3	20,9	-1,2		-4,5	-3,1	8,1	52,1	54,2	-16,3	10,2	7,3	-19,0
45 Rep. Checa	1,6	1,3	2,4	2,7		-1,1	3,9	16,3	13,2	11,0	22,4							1,3	6,6	4,3	2,7
46 Nueva Zelandia	1,3	1,4	2,7	2,5		13,6	3,1	5,7	4,2	6,6	6,0							4,8	4,6	2,2	1,6
47 Hungría	1,5	1,7	2,4	2,1	€	-17,0	-11,7	28,0	15,0	38	30,1							-21,9	-36	2,2	17,3
48 Arabia Saudita	3,8	1,8		-11,4	-52,2	146	146	146	146							-61,4	-43	-58,3	-15,0
49 Egipto	1,3	1,1	1,6	1,8	\$	29,6	9,5	22,6	12,8	19,5	33,8							-17,2	18,8	15,6	25,0
50 Pakistán	0,4	0,3	1,3	1,5	\$	0,9	20,6	12,7	29,9	-4,0								14,0	28,2	17,6	19,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

La confianza sigue siendo elevada

(Viene de la página 1)

Los aproximadamente 280 especialistas de unos 100 países y territorios que componen el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT han corroborado los buenos resultados arrojados por el turismo internacional en 2007. Su evaluación del año pasado (143) es siete puntos superior a la otorgada a 2006 hace un año (136).

Por lo que respecta a 2008, a pesar de la creciente preocupación que despierta la situación económica en mercados emisores cruciales de todo el mundo – por no mencionar los efectos de otros factores como la persistencia de los altos precios del petróleo y las fluctuaciones en los tipos de cambio – la confianza en las perspectivas de los próximos 12 meses sigue siendo elevada: el Grupo de expertos otorgó 132 puntos a las perspectivas para 2008, la puntuación más baja desde 2003, pero aun así muy superior al “neutro” 100. Es obvio que la puntuación media mundial del Grupo no da cuenta de ciertas variaciones importantes entre las diversas regiones y sectores, lo que no impide que todas las evaluaciones del año recién acabado y del actualmente en curso sean positivas en todas las ramas de actividad y ubicaciones geográficas..

Los representantes de los sectores público y privado divergen en sus análisis de los resultados turísticos del año pasado (sus puntuaciones son de 139 y 146 puntos respectivamente), y curiosamente el sector privado es por vez primera más positivo que el público. Con las perspectivas para 2008 sucede lo contrario (136 y 130 puntos respectivamente), respecto de las cuales los representantes del sector privado se muestran más pesimistas.

Por regiones, las mejores puntuaciones de la Evaluación de 2007 procedieron de los expertos Oriente Medio (168) y África (157). Los de Asia y el Pacífico calificaron el año pasado con 140 puntos (una valoración prácticamente idéntica a la que dieron a 2006 en enero de 2007), mientras que los expertos de Europa otorgaron 142 a los resultados del turismo en 2007 – una calificación superior a la que otorgaron a 2006 hace un año (138) y mucho más alta que la que entonces dieron a sus expectativas para 2007 (131) –.

Los Operadores Mundiales, por su parte, resultaron ser los expertos menos positivos de los que contribuyeron con sus comentarios a esta edición del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*: calificaron con 128 puntos los resultados de 2007 (20 menos con respecto a su evaluación de 2006 hace 12 meses).

Por ramas de actividad, las mejores evaluaciones de 2007 proceden de los Organismos de la industria en general (155), las Empresas de transporte (150) y los Tour operadores y agencias de viajes (146). Las más bajas corresponden a los representantes del sector de Alojamiento y restauración (131).

Para 2008 las perspectivas siguen siendo bastante buenas (132). Por regiones, las previsiones más optimistas proceden de Oriente Medio (150), África (143) y, sorprendentemente, las Américas (139). Los expertos de Europa son menos entusiastas respecto del año en curso (127) y los de Asia y el Pacífico prevén en 2008 un crecimiento más lento (133) que el del año pasado.

Por ramas de actividad, los pronósticos más optimistas proceden, con mucho, de los representantes de los Tour operadores y agencias de viajes (141), los Destinos (137) y los Organismos de la industria en general (136). A excepción de los sectores de Alojamiento y restauración (121) y Consultoría, investigación y medios de comunicación (126), todas las demás ramas dieron a las perspectivas para 2008 puntuaciones superiores a 130, si bien se muestran menos optimistas con respecto a los posibles resultados del sector turístico en 2008 de lo que eran a principios del año pasado con respecto a 2007.

El Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT* se basa en los resultados de una encuesta realizada por correo electrónico por la Secretaría de la OMT a representantes seleccionados de organizaciones del sector público y privado que participan en el *Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*. Esta encuesta se ha repetido cada cuatro meses desde mayo de 2003, con miras a realizar un seguimiento de los resultados reales y de las perspectivas a corto plazo del sector turístico. Esto permite comparar los resultados y las perspectivas con el tiempo, y facilitar una comparación entre los resultados reales de los últimos cuatro meses y las previsiones para el mismo período elaboradas cuatro meses antes. Los resultados también se desglosan por región y por sector de actividad, si bien este desglose debe interpretarse con cautela, ya que en algunos casos puede que sólo se basen en un número relativamente pequeño de respuestas.

La Secretaría de la OMT se propone ampliar y mejorar permanentemente la representatividad del Grupo de Expertos por ello se invita a los expertos que estén interesados en participar en la encuesta, especialmente aquellos procedentes de países aún no incluidos en la lista de la página 16, a enviar un correo electrónico a la dirección <barom@unwto.org>.

Cómo interpretar estos datos

Con miras a establecer el *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*, se pide a los miembros del Grupo de Expertos que respondan cada cuatro meses por correo electrónico a las dos sencillas preguntas:

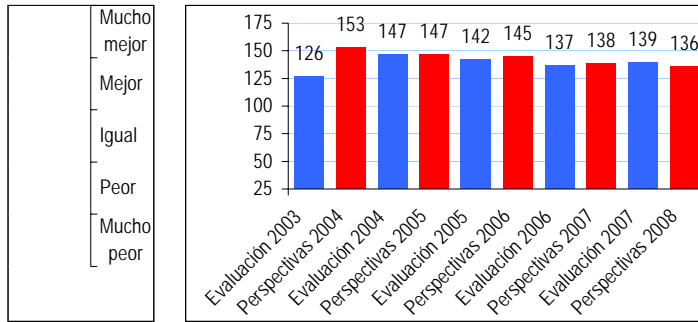
- ¿Cómo evalúa los resultados del turismo en su destino/empresa para el cuatrimestre que acaba de finalizar en comparación con lo que razonablemente habría esperar para esta época del año?
- ¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino/empresa para el próximo cuatrimestre en comparación con lo que razonablemente habría esperar para esta época del año?

Los participantes deben elegir una de las cinco opciones siguientes: mucho peor [0]; peor [50]; igual [100]; mejor [150] y mucho mejor [200]. Se calcula el promedio de los resultados y éstos se desglosan por región y por actividad. Un valor superior a 100 significa que el número de participantes que evalúan la situación como «mejor» o «mucho mejor» supera el número de participantes que la evalúan como «peor» o «mucho peor».

Asimismo, se invita a los participantes a incluir una evaluación cualitativa utilizando sus propias palabras. El análisis contenido en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se basa en gran parte en sus observaciones.

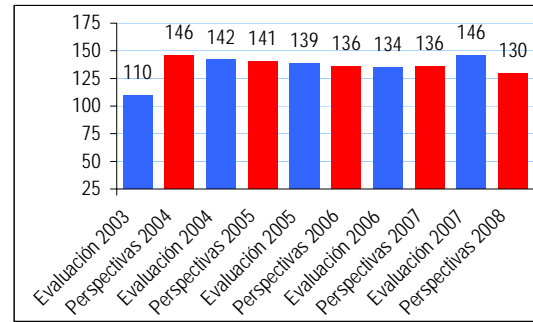
Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Público



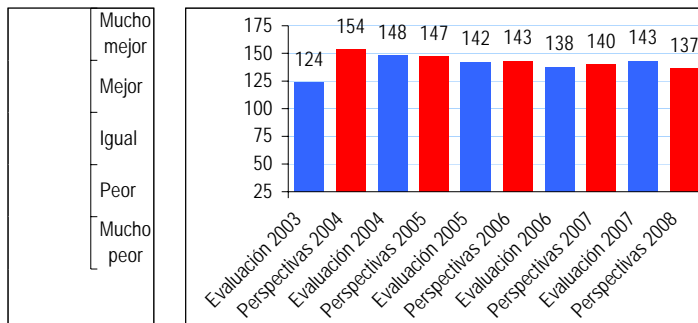
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Privado



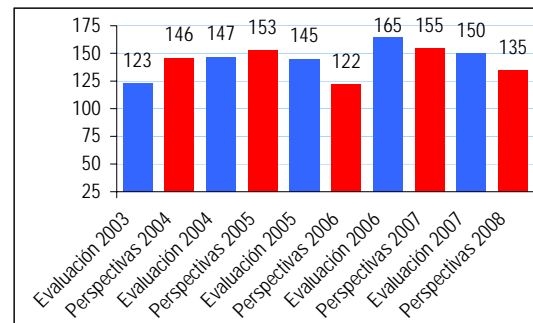
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Destinos



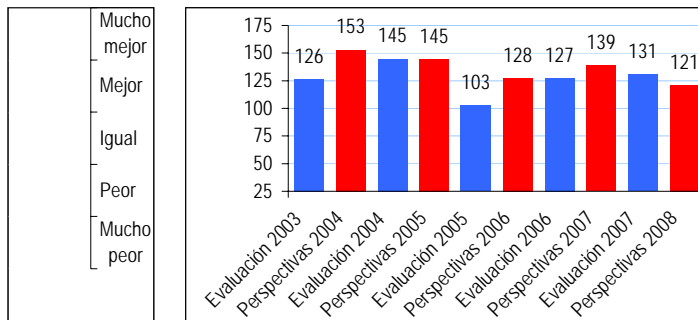
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Transporte



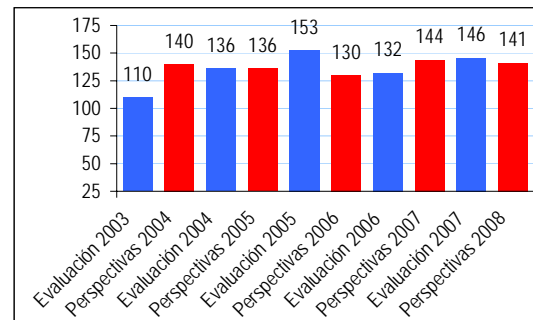
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Alojamiento y restauración



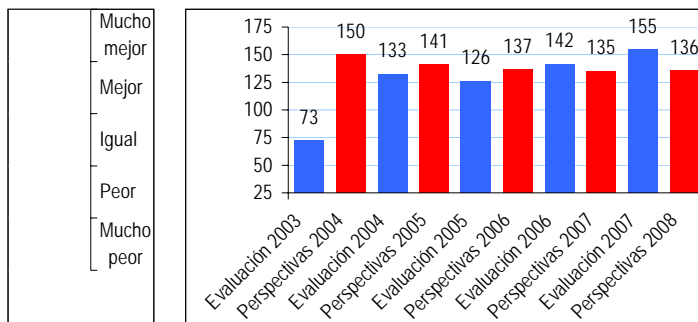
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Tour operadores y agencias de viaje



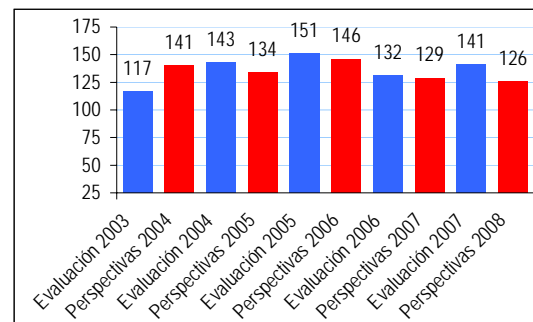
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Organismos de la industria en general y otros



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

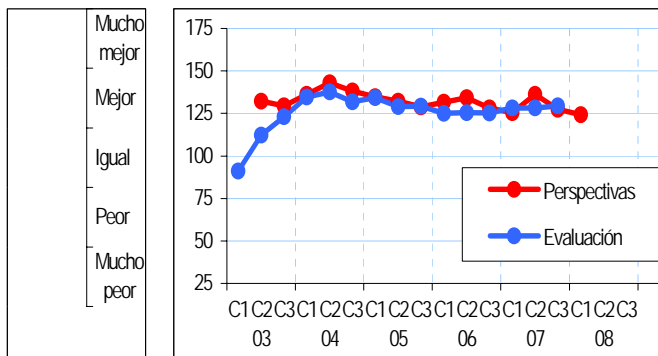
Consultoría, investigación y medios de comunicación



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Para el presente número se recibieron respuestas de expertos de Albania, Alemania, Anguila, Antigua y Barbuda, Argelia, Argentina, Australia, Austria, Bahamas, Bangladesh, Bélgica, Belice, Bermudas, Bhután, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Camboya, Camerún, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croacia, Cuba, Curaçao, Dinamarca, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Federación de Rusia, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Guinea, Hong Kong (China), Hungría, India, Irán (República Islámica del), Irlanda, Islas Marshall, Islas Virgenes de los Estados Unidos de América, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Jordania, Kenya, Letonia, Libano, Liechtenstein, Lituania, Malasia, Malta, Marruecos, Mauricio, México, Mónaco, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Reunión, Rumania, Rwanda, Serbia, Seychelles, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Tanzania, Togo, Turquía, Uganda, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Cuatrimestre

Además de evaluar los resultados del turismo mundial de los 12 meses de 2007 y valorar las perspectivas para 2008, como de costumbre se pidió a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT que evaluaran los resultados del último cuatrimestre, septiembre-diciembre de 2007, y las perspectivas para el próximo, enero-abril de 2008.

En general, puede deducirse que los expertos piensan que los resultados del sector turístico durante el último cuatrimestre de 2007 fueron algo peores que los del año completo, pues su valoración es 13 puntos inferior (129). Asimismo, la calificación global que da el Grupo a las

perspectivas del cuatrimestre enero-abril de 2008 es 124 (ocho puntos por debajo de su evaluación de las perspectivas para el año completo, lo que obedece a las incertidumbres reinantes a principios de este año).

Por regiones, las puntuaciones más elevadas para el periodo septiembre-diciembre de 2007 proceden de los expertos de África (145), Oriente Medio (141) y las Américas (132), mientras que los expertos de Europa (123) otorgaron puntuaciones más bajas. Europa es la única región en la que la calificación de este cuatrimestre fue inferior a la del anterior. Las perspectivas para los próximos cuatro meses (enero-abril de 2008) varían de forma bastante acusada de una región a otra. Los expertos de Oriente Medio (155) y África (136) son los más optimistas y los de Europa (117), los menos, mientras que las Américas y Asia y el Pacífico obtuvieron sendas calificaciones de 128 puntos.

Por actividades, la puntuación media para el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2007 oscila entre la calificación máxima de 136 puntos que otorgaron los representantes del sector de Transportes y la mínima (121 puntos) concedida por los del de Alojamiento y restauración. En cuanto a la evaluación de las perspectivas del turismo para el periodo enero-abril en curso, los representantes del Transporte (132) vuelven a ser los más optimistas y los del sector de Alojamiento y restauración (110), los menos.

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)
martes, 23 de junio de 2009 13:59:09

WTOelibrary

Una de las mejores fuentes de información turística creada por la OMT

La librería virtual WTOelibrary tiene una colección de más de 1.000 libros en español, inglés, francés, ruso y árabe que se actualiza a diario y ofrece la búsqueda de publicaciones y su acceso en sus respectivos idiomas.

- La WTOelibrary ofrece nuevas oportunidades para instituciones académicas para incrementar su eficacia y minimizar gastos administrativos.
- La WTOelibrary es un recurso de educación competitivo y moderno para el estudio a distancia, programas de Master y uso profesional.
- Encuentre toda la información necesaria gracias a un sistema de búsqueda avanzada.
- Obtenga acceso a toda la información estadística más reciente a través del *Tourism Factbook*.



www.WTOelibrary.org donde el conocimiento ya no es una cuestión de distancias

Conecte su universidad o su acceso individual al mundo de información turística
Para mayor información por favor contáctenos:
Organización Mundial del Turismo
Capitán Haya, 42 • 28020 Madrid • España
Tel.: (+34) 91 567 82 51 • Fax: (+34) 91 571 37 33 • email: WTOelibrary@unwto.org

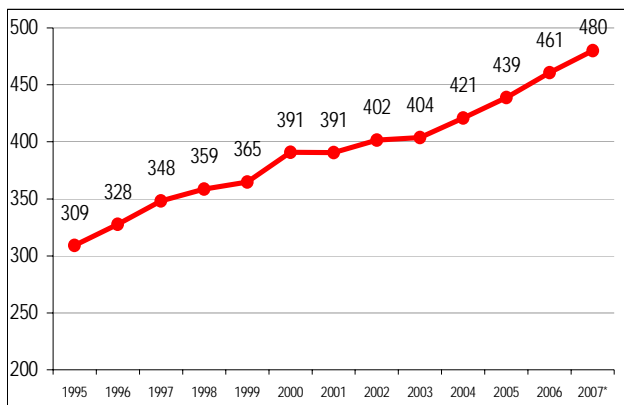
Regiones

Europa

Resultados

En consonancia con la tendencia mundial, a Europa le fue en 2007 mucho mejor de lo que se esperaba; actualmente se estima que el índice de crecimiento para el año completo será superior al 4 %, lo que contrasta con el 3 % pronosticado inicialmente. Habida cuenta de que Europa es la región destinataria más madura del mundo (recibe más del 50 % del total de llegadas de turistas internacionales), este crecimiento es impresionante pues supondría un incremento de 19 millones de llegadas. El crecimiento previsto también se refleja en la buena puntuación (142) que otorgó el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT a los resultados de 2007.

Europa: Turismo receptor
Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El saludable crecimiento de la región en 2007 se debe en gran parte a los buenos resultados de la Europa Meridional y Mediterránea (+7 %). Los incrementos de las demás subregiones resultan comparativamente modestos, además de ser inferiores a sus índices de crecimiento respectivos en 2006. Europa Occidental logró un aumento del 3 % y Europa Central y Oriental y Europa del Norte del 2 % cada una (los resultados de ésta última muestran un marcado descenso con respecto al +8 % del año pasado).

Hay que reconocer que el año pasado sólo contó con unos pocos macroeventos con capacidad de atracción de multitudes – los más importantes fueron la Copa Mundial de Rugby en Francia y la Copa América de Vela en Valencia (España). Además, no hay que olvidar los problemas de que ya se había hecho eco el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT a principios de 2007: el aumento de los tipos de interés, la fortaleza del euro y la libra esterlina (o, más exactamente, la debilidad del dólar estadounidense), las incertidumbres relativas al gasto de los consumidores, las repercusiones de la subida del IVA en Alemania e incluso cuestiones como el cambio climático y el calentamiento del planeta. Aun así, a pesar de estas dificultades, hay pocos indicios de que se hayan reducido los viajes o el gasto turístico en el extranjero de los consumidores europeos.

Por el contrario, la expansión sostenida de los servicios aéreos de bajo coste impulsó las estancias breves dentro de Europa y, aunque algunos mercados de larga distancia registraron resultados flojos (en particular los mercados japonés y estadounidense hacia el Reino Unido), las estimaciones preliminares parecen indicar que los mercados emergentes de larga distancia arrojaron en general excelentes resultados en Europa.

Las estadísticas mensuales o trimestrales que figuran en este número han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de datos preliminares difundidos por las instituciones de los diversos países o territorios (p. ej. autoridad nacional de turismo, oficina de estadísticas, banco central) a través de páginas web, comunicados de prensa o boletines o facilitados a través de contactos directos con funcionarios o por mediación de organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (CTO), la Comisión Europea de Turismo (ETC), la Pacific Asia Travel Association (PATA) o la South Pacific Tourism Organisation (SPTO). La información que aparece en este número refleja los datos disponibles en el momento de preparar el *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Cuando se disponga de datos más actualizados irán incluyéndose sin nuevo aviso, siempre que sea necesario.

En los cuadros de llegadas de turistas internacionales para las diversas regiones de la OMT, se han elegido series que pueden servir para indicar la evolución del turismo a unos destinos seleccionados. La serie mensual representada no coincide en todos los casos con la serie anual comunicada normalmente para los diversos países (p. ej. llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y en algunos casos sólo se refiere a una parte del movimiento turístico total (p. ej. transporte aéreo, puntos de entrada específicos). Para más explicaciones, le remitimos a las notas de la página 2. Los totales (sub)regionales son aproximaciones para el conjunto de la (sub)región preparadas por la OMT a partir de las tendencias observadas en los países sobre los que se tienen datos.

Los datos sobre ingresos por turismo internacional ofrecen información adicional sobre la evolución del turismo receptor, mientras que los datos sobre gasto turístico internacional sirven de indicadores de las tendencias del turismo emisor. Ambas series corresponden a las partidas respectivas de crédito y débito de viajes de la sección de servicios de la balanza de pagos. Ambas partidas cubren todas las transacciones relacionadas con el consumo efectuado por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Incluyen también las transacciones generadas por los turistas (visitantes del día o visitantes que pernoctan) así como por los visitantes del día (excursionistas, incluidos pasajeros de cruceros). No cubren el gasto en transporte internacional contratado fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en la balanza de pagos en una partida distinta: «transporte, servicios de pasajeros». Las instituciones responsables de la balanza de pagos estiman por lo general el gasto turístico a partir de una encuesta de visitantes o de una encuesta de turismo emisor o de registros de transacciones internacionales efectuadas por los bancos (cambio de divisas dentro y fuera del país, pagos con tarjeta de crédito, transacciones entre empresas turísticas, etc.)

Para evitar la influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio, los porcentajes que figuran en los cuadros se basan en valores en moneda local, salvo que se indique lo contrario.

Los países no incluidos en este resumen pero que dispongan de datos mensuales, pueden ponerse en contacto con la Secretaría de la OMT a la dirección <barom@unwto.org>.

Los decepcionantes resultados de Europa del Norte pueden atribuirse en gran medida al estancamiento de la demanda del Reino Unido (+0,7 %), principal destino de la subregión. Ello obedeció a diversos factores: la debilidad del dólar estadounidense, la idea cada vez más extendida en Europa de que el Reino Unido es un destino caro, dos temporadas de inundaciones graves, los amagos de atentados terroristas en Londres y Glasgow y los brotes de fiebre aftosa.

Según se informa, durante el último cuatrimestre la demanda se contrajo todavía más a causa de la crisis del crédito y la débil confianza de los consumidores en los Estados Unidos. La mayoría de los principales mercados de larga distancia decayeron durante los primeros 11 meses, a excepción de China (que creció más del 30 %), y el mercado europeo que arrojó mejores resultados fue el italiano (+12 %). Las llegadas de los Estados Unidos disminuyeron un 7 %.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo		Variación			Datos mensuales o trimestrales																
	2006	2007*	05/04	06/05	07*/06	(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	(1000)	(1000)			(%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4		
Europa	460.750	480.124	4,3	5,0	4,2	4,1	6,2	2,7	4,2	4,0	4,6	5,1	2,6	4,6	4,1	3,2	0,8	8,5	4,2	3,3		
Europa del Norte	54.908	56.026	7,8	7,6	2,0	2,0	7,6	2,5	-1,7	2,8	0,7	-3,2	-3,1	6,1	1,2	1,1	3,9	7,7	9,9	7,1		
Dinamarca	TCE	6,3	..	NHS(1)	-0,2	3,8	-0,8	0,0	4,3	-0,9	-8,0	-4,8	-2,0	..	-2,8	4,1	-2,1	0,1		
Finlandia	TF	3.375	..	10,6	7,5	..	NHS(2)	6,7	12,8	6,7	4,3	6,6	6,2	-2,0	1,2	1,9	15,2	7,5	8,2	19,3		
Islandia	TCE	971	..	4,2	11,4	..	THS(2)	11,2	32,8	16,4	5,2	7,6	8,3	-5,4	6,3	5,2	10,3	12,9	14,2	18,3		
Irlanda	TF	8.001	..	5,5	9,1	..	TF	4,7	6,4	0,9	5,6	8,3	3,7	4,9	3,1	14,4	7,7	17,0	8,6	8,0		
Noruega	TF	3.945	..	5,4	3,2	..	THS	1,9	2,4	1,9	1,2	0,6	2,9	-1,3	8,9	..	6,5	4,9	8,1	8,2		
Suecia	TCE	3.270	..	4,3	4,4	..	NCE(3)	5,3	1,0	3,8	8,1	11,0	2,8	11,8	4,8	6,5	4,4	4,3	3,0	4,0		
Reino Unido	TF	30.654	..	9,2	9,3	..	VF	0,7	8,2	2,6	-7	-5,0	-9,4	-6,2	9,0	-1,9	2,9	7,7	16,2	7,3		
Europa Occidental	149.794	155.021	2,6	5,0	3,5	3,2	2,4	1,6	3,6	5,5	4,2	4,3	2,2	6,0	5,3	5,2	0,4	10,7	4,2	4,2		
Austria	TCE	20.269	..	3,0	1,6	..	TCE	2,4	-0,5	0,6	3,5	7,9	4,1	6,4	-1,0	3,4	13,3	8,8	-4,3	11,8	1,2	2,6
Bélgica	TCE	6.994	..	0,6	3,7	..	TCE	1,1	3,5	-1,3	2,0	0,7	5,7	-0,4	4,8	6,8	1,1	2,3		
Francia	TF	79.083	..	1,0	4,2	..	THS	3,0	-0,2	2,2	4,0	4,7	3,6	3,7	7,6	..	-11,6	-2,8	-7,7	-8,6		
Alemania	TCE	23.569	..	6,8	9,6	..	TCE	3,5	7,8	-0,3	3,2	3,1	5,8	0,6	6,9	5,3	7,1	14,5	7,4	9,4		
Liechtenstein	THS	56	..	2,6	12,9	..	THS	6,4	7,1	5,6	4,3	8,4	6,4	-1,5	20,4	0,0	10,0	17,5	10,1	15,2		
Luxemburgo	TCE	908	..	4,0	-0,5	..	THS	2,5	6,0	0,2	-0,2	1,1	0,3	2,8		
Países Bajos	TCE	10.739	..	3,8	7,3	..	TCE	3,1	13,7	0,6	0,7	2,7	-0,1	-0,8	-0,4	..	2,1	15,2	6,5	2,6		
Suiza	THS	7.863	8,8	..	THS	7,0	7,4	6,6	6,5	7,4	7,4	4,3	5,8	12,2	7,0	10,5	7,5	10,8		
Eur. Central/Oriental	91.294	92.811	2,2	4,0	1,7	1,6	6,0	0,8	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,1	1,0	1,4	1,0	0,4	6,0	2,0	-2,3		
Armenia	TCE	381	450	21,1	19,6	18,1	TF	18,1	56,0	43,1	22,2	-21,3	15,3	9,5	24,2	23,4		
Bulgaria	TF	5.158	..	4,5	6,6	..	TF	1,7	-9,4	7,3	1,7	0,2	2,0	3,5	1,1	3,2	7,9	13,1		
Rep. Checa	TCE	6.435	..	4,5	1,6	..	TCE	2,2	7,9	1,5	-0,2	-3,2	1,2	1,6	-2,4	5,1	1,5	0,6		
Estonia	TF	1.940	..	9,5	1,2	..	TCE	-3,8	1,9	-4,0	-5,2	-2,4	-7,9	-5,8	-7,6	-3,0	-5,6	-1,0	-2,2	0,7		
Hungría	TF	9.259	..	-18,3	-7,2	..	TF	-8,3	-10,6	-11,8	-4,4	-16,2	-7,7	-4,2	-5,7		
Letonia	TF	1.535	..	3,4	37,5	..	VF	12,1	12,0	17,2	5,7	16,9	3,2	14,3	-2,5	13,9	30,1	8,5	28,2	21,6	26,7	13,7
Lituania	TF	2.180	..	11,1	9,0	..	TCE	10,8	25,6	11,8	5,6	..	6,5	5,2	5,0	..	15,5	7,8	9,3	18,1		
Polonia	TF	15.670	..	6,4	3,1	..	VF	5,9	14,3	4,0	1,9	..	3,0	1,1	1,6	..	-1,0	5,3	-3,4	2,7		
Rumania	TCE	1.380	..	5,0	-2,4	..	TCE	12,9	9,0	17,4	13,1	..	13,4	8,8	18,4	8,6	9,9	12,1	-7,3	-10,3	9,0	
Fed. de Rusia	TF	20.199	..	0,2	1,3	..	VF	1,1	7,7	-0,4	-1,8	4,4	12,5	3,3	-13,4		
Eslovaquia	TCE	1.612	..	8,1	6,4	..	TCE	2,1	-2,3	-1,0	6,7	13,2	11,5	3,6	-1,4		
Eu. Meridional/Medit.	164.754	176.266	5,9	4,7	7,0	7,0	10,6	4,8	8,3	5,0	8,2	10,4	5,7	5,0	6,5	3,6	0,5	8,1	3,7	5,1		
Andorra	TF	2.227	2.189	-13,4	-7,9	-1,7	TF	-1,7	-3,6	-4,2	1,2	0,0	-2,5	2,0	3,4	-7,3	-0,6	4,0	-12,2	0,2	-9,4	-7,8
Bosnia-Herzegovina	TCE	256	..	14,2	17,8	..	TCE	19,4	16,7	17,2	21,0	..	17,4	30,5	14,5	25,5	19,7	19,4	20,1	17,3	14,0	
Croacia	TCE	8.659	..	7,0	2,3	..	TCE	7,5	19,1	12,3	5,1	..	2,7	8,2	3,4	6,7	21,4	-13,4	6,0	0,9	9,0	
Chipre	TF	2.401	2.416	5,2	-2,8	0,6	TF	0,6	-3,9	-3,3	5,8	-1,4	3,2	8,1	6,4	-2,8	-1,0	3,8	-15,1	2,6	-2,6	-4,9
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	202	..	19,3	2,6	..	TCE	13,1	5,7	7,3	19,4	..	21,8	22,0	14,5	20,0	19,0	-5,8	8,3	8,9	-4,7	
Grecia	TF	16.039	..	10,9	8,6	..	TCE	9,6	13,9	15,4	8,5	..	9,4	10,4	5,2	-7,8	..	-6,7	5,1	5,2	14,1	
Israel	TF	1.825	2.268	26,4	-4,1	24,3	TF	24,3	-3,9	-4,8	65,2	62,2	42,2	78,4	83,8	69,9	78,4	40,5	25,1	20,0	-32,9	-18,2
Italia	TF	41.058	..	-1,5	12,4	..	TF	6,6	17,2	-0,3	8,1	..	9,0	14,9	-0,1	3,0	..	4,6	14,0	11,6	19,1	
Malta	TF	1.124	1.244	1,3	-4,0	10,6	TF	10,6	7,0	6,0	11,9	16,8	12,1	7,3	17,8	20,2	15,3	10,9	-4,3	-1,7	-6,6	-2,1
Montenegro	TCE	378	..	44,6	38,9	..	TCE(4)	165	115	120	190	..	217	210	111	53,8	..	53,8	38,4	33,6	89,2	
Portugal	TF	11.282	..	-0,3	6,3	..	TF	10,0	11,1	6,7	11,7	..	11,9	12,2	10,9	5,3	13,1	2,6	6,8	
Serbia	TCE	469	..	15,6	3,5	..	TCE(4)	49,1	50,8	36,1	59,6	..	71,7	57,1	51,9	56,4	41,2	..	3,9	1,8	3,7	5,9
Eslovenia	TCE	1.617	1.750	3,7	4,0	8,2	TCE	8,2	10,6	10,6	9,7	0,1	8,3	12,8	7,2	-1,7	11,5	-7,5	0,7	4,8	2,0	9,9
España	TF	58.190	59.193	6,6	4,1	1,7	TF	1,7	5,3	0,1	1,4	1,6	1,8	1,6	0,6	0,0	5,0	0,7	0,9	9,7	2,7	1,9
Turquía	TF	18.916	22.248	20,5	-6,7	17,6	TF	17,6	17,5	15,7	18,4	18,7	16,8	16,3	23,6	26,3	14,7	10,0	-10,9	-6,9	-3,7	-10,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Se incluye viviendas de vacaciones

(2) Únicamente hoteles

(3) Hoteles de ciudad, hoteles de resorts, villas de vacaciones y albergues juveniles

(4) From 2007 on, arrivals from Montenegro / Serbia are included as foreign

Irlanda (+5 % hasta noviembre) padeció las consecuencias de la pujanza del euro en los mercados de larga distancia, pero las llegadas de la Europa continental siguieron aumentando, estimuladas por el incremento de la capacidad aérea.

De los países nórdicos, Islandia (+11 %) es el que registró el mayor crecimiento, seguido por Finlandia (+7 % en las pernoctaciones durante los once primeros meses). La demanda rusa sigue siendo el motor del crecimiento finlandés. Gracias a las actividades de comercialización y promoción, durante los once primeros meses de 2007 las pernoctaciones de turistas rusos en Finlandia aumentaron un 28 % con respecto a 2006, y los promotores rusos están realizando grandes inversiones en centros y viviendas de vacaciones en la parte oriental del país. Los expertos de Suecia (+5 %), Noruega (+2 %) y Dinamarca (0 %) aludieron a las malas condiciones climatológicas en Escandinavia durante el verano de 2007 para explicar la contracción de mercados importantes. Sin embargo, la coyuntura económica fue buena, lo que estimuló el turismo intrarregional.

En Europa Occidental, los países que registraron los mejores resultados fueron Suiza (+7 %) y Liechtenstein (+6 %); para los expertos suizos los factores clave fueron el crecimiento de mercados emergentes como China, India y Rusia, las estancias breves y el auge de los viajes de negocios. Pero también el crecimiento constante de la demanda de Francia (+3 % en las llegadas a hoteles y establecimientos asimilados hasta octubre) y Alemania (+4 %), los principales destinos de la subregión en lo que al volumen de llegadas se refiere, contribuyó considerablemente a la tendencia global. En Francia, la inauguración de la línea TGV Este (hacia el este de Francia, Luxemburgo y Alemania) y la menor duración del trayecto del Eurostar con Londres estimularon el turismo ferroviario. Además, la Copa Mundial de Rugby resultó mucho mejor de lo esperado para los hoteles, especialmente en París.

En Alemania, según se informa, los efectos benéficos de la celebración en el país de la Copa Mundial de la FIFA en 2006 eran aún patentes el año pasado, al menos en lo que a la demanda europea se refiere. Si bien los resultados del resto de los mercados fueron más flojos debido al bajón posterior a la Copa Mundial de la FIFA y a la fortaleza del euro. Por lo que respecta a los demás destinos de Europa Occidental, Austria (+2 %) mejoró en los últimos dos meses gracias a la abundancia de nieve. Bélgica registró un modesto crecimiento del 1 % (durante los nueve primeros meses) y las llegadas a los Países Bajos aumentaron el 3 % hasta octubre. Esta tendencia se atribuye al aumento de servicios aéreos de bajo coste, asociado a un crecimiento económico sostenido en la mayoría de los mercados europeos. No obstante, hubo un retroceso de los mercados estadounidense y japonés.

El incremento inferior al 2 % de Europa Central y Oriental no da cuenta de la disparidad de resultados entre unos destinos y otros. De los tres estados Bálticos, Letonia (+12 %) y Lituania (+11 %) registraron incrementos de dos

cifras, manteniendo así las saludables tendencias de los últimos dos años. Sin embargo, para Estonia (-4 %) el año fue decepcionante, lo que se debe principalmente al aumento de los precios, la falta de nuevos estímulos de crecimiento (por ejemplo, nuevas atracciones y enlaces aéreos) y un número de vuelos directos insuficiente a partir de los mercados emisores europeos más importantes. Las llegadas de Finlandia han disminuido por tercer año consecutivo.

Los resultados de Europa Central fueron heterogéneos. Mientras que Polonia creció un 6 % (hasta septiembre), la República Checa y Eslovaquia sólo registraron sendos incrementos del 2 % (también hasta septiembre) y Hungría padeció el tercer año de crecimiento negativo (-8 % en nueve meses), lo que se atribuye a su difícil situación competitiva – en la que se destacan los altos precios, un IVA elevado y una moneda local fuerte –. Con todo, los productos especializados como los cruceros fluviales han obtenido buenos resultados.

El crecimiento de la Federación de Rusia (+1 % hasta septiembre) y Bulgaria (+2 % durante el mismo periodo) fue menor de lo previsto, aunque Bulgaria se benefició de su ingreso en la Unión Europea, las mejoras en la infraestructura y las importantes inversiones en centros y parques de vacaciones y aeropuertos. El ingreso en la Unión Europea ha contribuido sin duda alguna a impulsar la demanda turística de Rumania a lo largo de los últimos 12 meses (+13 % hasta noviembre), si bien otro factor positivo fue la designación de Sibiu Capital Europea de la Cultura en 2007, que sirvió para dar a conocer los atractivos culturales del país.

Los mejores resultados de esta región en 2007, registrados en la Europa Meridional y Mediterránea, se deben en buena parte a la popularidad de los cruceros por el Mediterráneo y a la tendencia a efectuar previa o posteriormente estancias en los puertos más populares o en destinos cercanos. La región cuenta con varios destinos punteros, como los nuevos estados de los Balcanes. Serbia (+49 % hasta noviembre), Montenegro (+165 % hasta octubre), Bosnia y Herzegovina (+19 % durante los primeros 11 meses) y la ex República Yugoslava de Macedonia (+13 % durante el mismo periodo) citaron la mejor calidad y la mayor capacidad como factores de crecimiento. Eslovenia (+8 %) atribuye su saludable resultado al aumento de las actividades publicitarias y promocionales en mercados importantes. Se prevé que la imagen de este destino mejore aún más gracias a la presidencia eslovena de la UE durante el primer semestre de 2008. El crecimiento de Croacia (7 %, si bien a partir de unas cifras muy superiores a las de sus vecinos) fue impulsado por el aumento de los servicios aéreos de bajo coste y el auge del mercado de las segundas viviendas.

De los principales destinos de sol y playa de Europa, Chipre (+0,6 %) fue el único que registró un crecimiento mediocre, lo que se imputa, al menos parcialmente, a las dos subidas drásticas en 2007 de las tasas de aterrizaje (entre otras) de los aeropuertos de Larnaca y Pafos. Malta (11 %), por otra parte, sacó gran partido de la entrada en

servicio de compañías aéreas de bajo coste a finales de 2006, lo que impulsó los viajes individuales (viajes todo incluido) y sobre todo las estancias breves. Turquía (+18 %) registró una sólida recuperación en 2007, tras una caída del 7 % en 2006. Estambul siguió creciendo rápido como destino urbano, tanto de viajes de ocio como de negocios, mientras que Antalya, la principal región en lo

que a centros de vacaciones se refiere, situada en la costa sur, tiene precios cada vez más competitivos para los mercados europeos debido a los tipos de cambio favorables. Si bien este destino también está atrayendo a un número creciente de turistas de Rusia, Ucrania y otros países de la CEI.

Ingresos por turismo internacional

	\$EEUU		Monedas locales, precios corrientes (% sobre año anterior)																
	2000	2006	2007*	Series				2007*											
	(millones)			05/04	06/05	2006		2007*											
					T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Europa	231.454	376.349																	
<i>Europa del Norte</i>	36.051	60.286																	
Dinamarca	3.694	5.586	..	-6,5	4,6	-0,7	8,4	3,2	6,7	3,5	5,0	1,5	4,2						
Finlandia	1.411	2.374	..	5,3	7,6	9,7	4,2	8,1	8,5	10,3	17,0	11,0	6,0						
Islandia	229	443	..	-1,3	20,7	13,4	24,8	19,9	22,7	24,7	35,4	28,8	19,8						
Irlanda	2.633	5.346	..	9,2	10,2	4,8	8,6	17,6	4,3	3,4	10,3	5,3	-0,7						
Noruega	2.163	3.760	..	6,5	7,1	-0,7	6,9	7,5	13,7	6,5	7,6	7,1	5,3						
Suecia	4.064	9.081	..	21,5	21,1	21,7	22,6	15,7	26,1	25,1	41,3	28,7	11,8						
Reino Unido	21.857	33.695	..	9,5	8,5	4,3	11,4	20,7	8,5	1,4	12,1	1,3	-2,9	-5,2	-2,3	-0,9	1,0	-3,2	
<i>Europa Occidental</i>	81.642	131.572																	
Bélgica	6.592	10.226	..	6,9	2,7	7,1	5,5	4,6	-5,7	-1,4	-5,9	-5,7	5,4	8,9	-3,6	11,6			
Francia	30.757	46.342	..	-2,8	4,3	-5,6	12,3	0,5	10,9	1,3	7,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Alemania	18.693	32.760	..	5,4	11,3	2,9	18,7	10,7	11,2	0,8	7,5	-7,9	3,5	2,8	5,6	2,0	6,2	-0,2	
Luxemburgo	1.806	3.620	..	-1,2	-0,8	-4,8	-3,1	2,3	2,0	2,6	9,2	-0,5	0,3						
Países Bajos	7.217	11.348	..	1,4	7,3	-1,1	21,6	5,1	4,0	7,7	18,9	4,0	3,4						
Suiza	6.645	10.635	..	5,1	6,3	5,2	8,5	6,7	4,6	6,6	7,6	5,5							
<i>Eur. Central/Oriental</i>	20.350	37.568																	
Belarus	93	272	..	\$	-6,3	7,5	0,2	6,8	9,5	11,7	10,9	17,7	6,4						
Bulgaria	1.076	2.587	..	9,3	5,4	2,2	3,2	5,7	12,2	11,2	12,2	14,7	8,7	7,5	7,8	12,4	18,7		
Rep. Checa	2.973	5.007	..	4,3	1,1	-0,3	5,5	1,3	-2,2	7,5	8,9	9,3	4,9						
Georgia	97	313	..	\$	36,7	29,5	47,6	42,4	28,4	7,9	16,5	9,0	26,9						
Hungría	3.757	4.233	..	€	1,2	2,0	-25,3	-1,9	10,7	29,0	4,1	0,6	5,5						
Letonia	131	498	..	33,6	44,8	34,7	50,8	30,5	38,9	26,1	24,9	21,7	29,7						
Lituania	391	1.038	..	18,4	11,8	8,0	14,5	6,0	17,8	9,8	11,4	11,5	7,7						
Polonia	5.677	7.239	..	-4,9	10,7	7,1	10,1	9,4	13,4	28,7	36,9	11,5	39,1						
Rep. Moldova	39	112	..	\$	13,1	8,3	14,8	-7,0	7,0	20,6	47,2	52,6	48,3	42,6					
Rumania	359	1.298	..	€	109,9	21,4	25,0	22,0	7,5	35,7	-5,6	5,6	-9,0	-6,2	-13,6				
Fed. de Rusia	3.429	7.628	..	\$	6,1	30,0	28,2	30,3	30,0	30,7	23,5	19,3	28,8	21,5					
Eslovaquia	433	1.513	..	29,1	19,8	8,2	32,4	20,7	19,9	10,9	9,0	14,6	9,5	7,9	8,8	12,6			
Ucrania	394	3.485	..	\$	22,1	11,5	-8,6	17,8	11,2	20,4	29,5	35,9	26,7						
<i>Eu. Meridional/Medit.</i>	93.411	146.922																	
Albania	389	1.010	..	€	18,3	16,3	33,3	14,0	12,0	8,9	0,3	-14,7	15,8						
Croacia	2.782	7.902	..	€	9,0	4,9	-12,6	12,1	1,9	21,0	16,5	40,0	13,5						
Chipre	1.941	2.400	..	2,5	1,8	-9,4	8,3	2,6	-2,4	5,9	-1,0	3,1	11,1	8,5	15,5	9,3	-1,7	5,5	
Grecia	9.219	14.259	..	6,7	2,9	-15,8	4,8	5,7	-5,0	1,7	4,7	2,9	1,2	1,5	2,4	-1,2	0,2		
Israel	4.114	2.777	..	\$	15,1	-0,7	25,5	15,4	-23,7	-13,9	8,5	-6,1	-2,3	41,5					
Italia	27.493	38.129	..	-0,7	6,7	-0,7	13,1	6,1	5,7	1,8	4,5	-4,9	5,7	4,8	10,2	2,0	2,9		
Malta	590	764	..	-1,6	-0,7	-2,5	1,6	0,0	-3,8	9,6	11,5	5,1	11,9						
Portugal	5.243	8.349	..	0,1	7,3	0,4	8,7	8,4	9,3	11,1	13,0	10,1	11,4	15,3	10,5	8,2	9,6		
Serbia	..	398	..	\$	40,0	29,3	10,1	26,1	33,9	44,9	33,3	56,9	32,4	24,4	29,1	19,8	25,0	33,3	28,7
Eslovenia	965	1.885	..	10,7	3,7	6,5	5,1	-0,2	6,3	14,4	-4,8	19,4		36,9					
España	29.968	51.115	..	6,0	5,6	3,0	11,0	4,9	3,1	3,3	5,8	2,0	3,2	2,6	4,0	3,0	2,7		
Turquía	7.636	16.853	..	\$	14,2	-7,2	0,4	-1,8	-8,8	-12,8	8,8	8,0	0,9	8,6	9,6	7,6	9,0	23,7	19,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

Grecia (+10 % en las llegadas a todas las unidades de alojamiento durante 10 meses) parece seguir sacando provecho del efecto olímpico, sobre todo en los mercados de larga distancia. Los incendios forestales de agosto tuvieron una amplia cobertura en los medios de comunicación, pero no parecen haber influido mucho en la demanda turística, o por lo menos eso se desprende de los datos preliminares sobre las llegadas. El crecimiento del 10 % hasta septiembre de Portugal, que viene a consolidar el +6 % del año pasado, se debe en gran medida al aumento del tráfico de las compañías aéreas de bajo coste. Por último, los dos destinos más importantes de la subregión, Italia (+7 % hasta octubre) y España (+2 %), también contribuyeron considerablemente al aumento global del número de visitantes en el Mediterráneo. Los resultados inferiores a la media de España se deben a la contracción de los mercados alemán, belga y neerlandés, el estancamiento del mercado británico y un crecimiento más lento del francés. Curiosamente, el mercado estadounidense, mucho más pequeño, aumentó un 22 %, lo que benefició, entre otras comunidades españolas, a la de Madrid (la capital), en donde el volumen de llegadas creció un 12 %.

La expansión sostenida de las compañías aéreas de bajo coste y la espectacular flexibilidad de los precios de las compañías tradicionales, asociadas a la tendencia a la organización de viajes a medida y la elaboración dinámica de paquetes turísticos, impulsaron la demanda de los mercados de corta distancia. Según numerosos expertos de diversos mercados de larga distancia (en particular los Estados Unidos y Japón), Italia fue el destino europeo más popular del año pasado.

Perspectivas

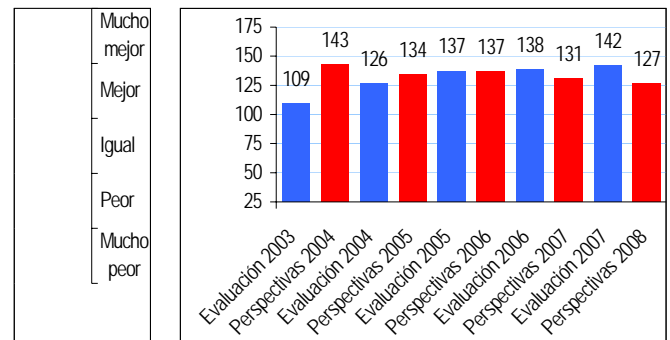
Como ya se ha indicado, las perspectivas para el turismo de Europa en 2008 siguen siendo globalmente positivas, según el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, pero se prevé que los recientes problemas en los mercados de valores, así como la crisis de crédito y las incertidumbres en torno a los tipos de cambio, provoquen un crecimiento más lento este año. La gran atención que se está prestando al cambio climático en la Unión Europea y en diversos países también podría tener repercusiones, habida cuenta de que varios de ellos en concreto (como los Países Bajos) prevén introducir gravámenes sobre el transporte aéreo.

Entre los factores que configuran el turismo europeo en 2008 destaca la celebración de varios eventos como la Copa de Europa de Fútbol en Suiza y Austria, las actividades derivadas de la designación de Liverpool como Capital Europea de la Cultura y la Exposición Internacional de Zaragoza (España). También se prevé que el acuerdo de cielos abiertos suscrito por la Unión Europea y los Estados Unidos, que entrará en vigor a finales de marzo, repercuta en la demanda turística de Europa, si bien a medio plazo. A corto plazo, la ampliación del Espacio Schengen a otros nueve países (a los que se sumará Suiza a finales de este año, que se convertirá en el vigésimo quinto estado Schengen) debería propiciar los viajes dentro de Europa, especialmente para turistas extracomunitarios que deseen viajar por diferentes países. Sin embargo, no todos los miembros de este Espacio se muestran tan optimistas. Algunos de ellos temen que el

interés de los turistas extracomunitarios decaiga si los visados son más caros y difíciles de obtener.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Europa



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El primer cuatrimestre del año es temporada baja en Europa, a excepción de la Semana Santa y las vacaciones de invierno, que han empezado muy bien gracias a una nieve más abundante que en los últimos años. Esto es un buen augurio para la temporada de deportes de invierno de principios de 2008. No obstante, el hecho de que la Semana Santa caiga más temprano este año acortará considerablemente la temporada invernal.

Otros factores positivos mencionados por los expertos en lo que al turismo europeo se refiere son el aumento del número de ciudadanos estadounidenses que disponen de pasaporte de resultados de la aplicación de la Iniciativa Relativa a Viajes en el Hemisferio Occidental (WHTI) y la entrada en servicio gradual del Airbus A380, que permitirá el aterrizaje o el despegue de mayores volúmenes de pasajeros en aeropuertos importantes de rutas aéreas selectas en el transcurso de 2008. El Reino Unido espera también que la inauguración de la Terminal 5 del Aeropuerto de Heathrow a finales de marzo sirva para desahogar el tráfico aéreo, aunque hay indicios de que muchos viajeros intentan evitar los aeropuertos londinenses en razón de los retrasos y las molestias ocasionados por el aumento de los controles de seguridad e inmigración.

Por otra parte, una mayor depreciación del dólar y la desaceleración de las economías mundial y europea a causa de las turbulencias en el mercado financiero son factores dignos de consideración. El tráfico también podría verse afectado por la persistencia de los altos precios del petróleo, que hará que las compañías aéreas impongan nuevos recargos por combustible. British Airways, por ejemplo, ha aumentado recientemente su recargo por combustible, que actualmente asciende a 116 libras esterlinas por vuelo de retorno de larga distancia al Reino Unido. Las amenazas terroristas son todavía importantes y la gripe aviaria sigue siendo motivo de preocupación. En el Reino Unido se teme particularmente la aparición de nuevos brotes de fiebre aftosa y fiebre catarral ovina que podrían trastornar las visitas a zonas rurales, aunque las repercusiones de estos brotes fueron escasas en 2007. Mucho más preocupante es la introducción de visados biométricos a principios de 2008 para todos los ciudadanos que necesitan visados para visitar el Reino Unido, lo que podría encarecer su obtención. Por el lado positivo, Londres empezará a preparar las actividades de promoción de los JJ.OO. de 2012, una vez terminados los de Beijing de 2008.

Según informaciones de diferentes países, la demanda de productos turísticos de alta calidad y turismo individual está creciendo por encima de la media. La demanda de productos de consumo masivo de gama económica y media de los principales operadores turísticos parece crecer mucho más lentamente que en años anteriores, por lo que éstos están cediendo partes de mercado en beneficio de empresas más pequeñas, especialistas o consumidores que organizan sus propias vacaciones a medida. Es probable que este fenómeno siga afectando enormemente a las cadenas de distribución.

Asia y el Pacífico

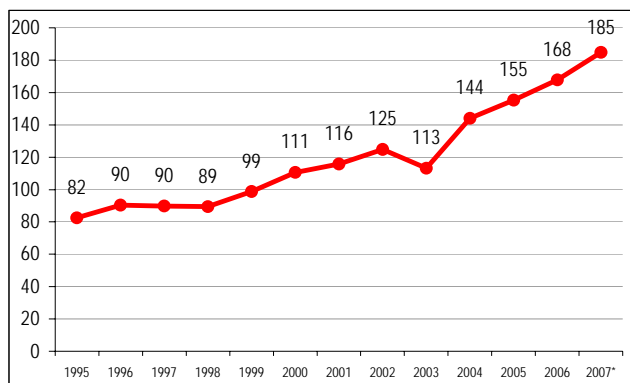
Resultados

Asia y el Pacífico fue la segunda región que mejores resultados arrojó en 2007, gracias a un crecimiento de las llegadas del 10 %. Son asimismo asiáticas las dos subregiones de mejores resultados en el mundo: Asia del Sudeste (+12 %) y Asia del Nordeste (+10 %), y Asia Meridional (+8 %) también figura entre las primeras en lo que al crecimiento anual se refiere. De hecho, sólo una de las subregiones, Oceanía (+1 %), registró resultados muy inferiores a la media.

Estos buenos resultados son aún más destacables pues coronan el crecimiento sostenido de la región a lo largo de los últimos años. El crecimiento porcentual sin precedentes de 2004 (+27 %) se prolongó con nuevos fuertes incrementos del 8 % en 2005 y 2006 (a pesar del tsunami de diciembre de 2004), hasta llegar en la actualidad al todavía más impresionante +10 % de 2007.

Asia y el Pacífico: Turismo receptor
Llegadas de turistas internacionales

(millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

En Asia del Nordeste, Macao (China) se situó en cabeza del crecimiento por segundo año consecutivo (+21 %), mientras que Taiwán (provincia de China) y la República de Corea (+5 % ambas) registraron resultados muy inferiores al promedio subregional. China sigue consolidando su posición entre los primeros destinos turísticos del mundo gracias a un crecimiento del 10 %. Al menos 11 de sus 16 principales mercados emisores registraron índices de crecimiento de dos cifras (los mercados coreano y ruso crecieron en torno al 20 %). Cabe señalar que, según la Administración Nacional de Turismo de China, el volumen de turismo emisor del país arrojó un índice de crecimiento aún más importante, el 18 %,

lo que redundó principalmente en beneficio de Asia y el Pacífico.

Japón, uno de los beneficiarios del incremento del turismo emisor chino, registró un aumento global de las llegadas del 14 % hasta noviembre gracias al gran empuje de la demanda de otros países asiáticos. Los viajes a Japón también se vieron favorecidos en 2007 por la debilidad del yen, sobre todo en comparación con el won coreano, el euro y la libra esterlina, que se dispararon. Como era de esperar, ello tuvo un efecto disuasorio en el turismo emisor japonés, que disminuyó un 2 % (de enero a noviembre) en volumen de llegadas y un 0,4 % en volumen de gasto turístico.

Hong Kong (China) tuvo un buen año (+8 %), gracias sobre todo al aumento del número de visitantes de la China continental (+24 %), que ascendió a los 1,3 millones. De ellos, el 52 % viajaron mediante el sistema de planes individuales de visita, lo que supone un aumento interanual del 39 %.

Como ya se ha indicado, Asia del Sudeste fue la subregión de Asia y del mundo que mejores resultados registró el año pasado, con la República Democrática Popular Lao (+37 % durante los diez primeros meses) y Malasia (+20 % también hasta octubre) en cabeza. Además de su campaña Visit Malaysia Year (Año para Visitar Malasia), Malasia se benefició del mayor número de aerolíneas que operan en el país, sobre todo de bajo coste. La campaña Visit Malaysia Year comprendió actividades de promoción enérgicas y el país registró un aumento de la demanda de segmentos de mercado específicos, como el turismo de salud y bienestar y los viajes educativos.

La República Democrática Popular Lao no es el único país de Indochina que registró un fuerte crecimiento en 2007. Camboya (+19 % hasta noviembre) y Vietnam (+16 %) también están muy de moda y registraron índices de crecimiento muy superiores a la media. El mayor reto que han de afrontar estos destinos es y seguirá siendo conciliar el crecimiento de las llegadas de turistas con la búsqueda de un turismo más rentable. Según el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, es de suma importancia que estos países presten especial atención a la duración de las estancias y el gasto diario si quieren engrosar y acrecentar las cifras. Para ello quizás sea necesario reflexionar sobre algunos de sus principales mercados emisores: China, por ejemplo, es conocida por un turismo importante en volumen, aunque a veces de bajo rendimiento.

Indonesia (+15 % en sus 13 puntos de ingreso principales hasta noviembre) prevé cerrar el año con un número de visitantes sin precedentes, que debe mucho al resurgir turístico de Bali. El crecimiento de Filipinas (9 %), si bien impresionante, es ligeramente inferior al previsto, lo que se atribuye en gran medida a las deficiencias de la oferta, sobre todo en lo relativo a la capacidad de las compañías aéreas internacionales. Los principales mercados emisores responsables de este crecimiento fueron la República de Corea y China, mientras que el mercado japonés se ha contraído aproximadamente un 4 % este año. La demanda rusa, entretanto (principalmente procedente de Vladivostok) ha crecido con enorme rapidez, aunque a partir de cifras modestas. Hasta la fecha, los problemas generados por la política aérea se han resuelto utilizando vuelos chárter para suplir las carencias.

El turismo en Tailandia (+4 % hasta octubre) registró un crecimiento muy inferior al de 2006 (+20 %), año en que el país se recuperó de los efectos del tsunami. Hubo varios acontecimientos positivos, como el aumento de servicios de aerolíneas tradicionales y de bajo coste desde y hacia el país, la recuperación sostenida de las zonas afectadas por el tsunami (comprendidas las de Phuket, Krabi y Phang Nga) y

la nueva capacidad hotelera de que se dispondrá en breve. No obstante, la situación política siguió siendo motivo de preocupación, a pesar de que el nuevo proyecto de constitución fue refrendado por los votantes en agosto y de que se convocaron elecciones generales para finales de diciembre. Asimismo, la fortaleza del bath tailandés ha encarecido el destino.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo		Variación			Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2006	2007*	05/04	06/05	07*/06	Series	2007*	2006														
	(1000)				(%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4		
Asia y el Pacífico	167.802	184.993	7,8	8,0	10,2		10,4	10,4	10,6	10,0	10,2	9,9	11,8	9,4	10,6	10,1	8,8	7,8	6,3	9,6		
<i>Asia del Nordeste</i>	94.281	104.244	10,3	7,8	10,6		10,6	9,7	9,7	11,5	11,3	10,8	10,8	12,9	9,4	12,6	12,0	6,6	7,2	7,3	9,7	
China	TF	49.913	54.720	12,1	6,6	9,6	TF	9,6	10,0	10,6	9,3	8,8	9,7	8,0	10,3	6,3	10,1	10,4	3,8	5,0	7,3	10,3
Hong Kong (China)	TF	15.822	17.154	8,2	7,1	8,4	TF	8,4	3,9	4,6	11,8	12,7	10,0	13,3	12,0	11,6	14,1	12,5	12,2	7,7	7,0	2,3
Japón	VF	7.334	..	9,6	9,0	..	VF	13,7	13,3	10,7	16,8	..	15,1	15,6	20,1	12,4	15,7	..	7,1	9,0	5,6	14,7
Corea, Rep. de	VF	6.155	6.448	3,5	2,2	4,8	VF	4,8	2,2	1,4	4,6	10,5	5,9	4,1	3,9	11,8	7,9	11,7	-4,3	8,1	4,2	0,9
Macao (China)	TF	10.683	12.945	8,3	18,5	21,2	TF	21,2	21,4	18,8	23,5	20,9	18,6	22,3	30,1	19,0	24,5	19,4	18,3	17,9	13,3	24,4
Taiwan (pr. de China)	VF	3.520	..	14,5	4,2	..	VF	4,9	2,5	6,0	6,2	..	5,3	5,4	7,8	4,3	5,6	..	7,5	3,7	2,1	3,6
<i>Asia del Sudeste</i>	53.979	60.357	4,9	9,5	11,8		12,0	13,1	14,0	11,3	9,8	11,4	8,8	14,0	11,3	8,9	9,2	13,2	8,9	5,3	11,0	
Cambodia	TF	1.700	..	34,7	19,6	..	TF	18,6	20,4	19,2	16,5	..	16,5	14,1	19,4	15,9	19,4	..	17,7	21,2	14,7	24,1
Indonesia	TF	4.871	..	-6,0	-2,6	..	TF(1)	14,5	14,9	11,6	17,0	..	17,0	18,1	15,9	21,0	9,3	..	-13,1	-2,2	-12,2	24,1
R.Dem.P. Lao	TF	842	..	65,1	25,3	..	VF	36,5	30,2	26,7	47,2	..	33,2	53,0	53,8	55,5	20,7	-0,5	12,0	11,8
Malasia	TF	17.547	..	4,6	6,8	..	TF	19,9	20,6	29,3	14,3	..	18,2	9,3	15,6	8,7	5,3	4,4	7,2	10,1
Myanmar	TF	264	..	-4,0	13,5	..	TF	5,7	25,7	13,2	6,0	..	19,7	1,7	-4,6	-66,3	1,6	11,1	23,9	20,2
Filipinas	TF	2.843	3.092	14,5	8,4	8,7	TF	8,7	8,8	6,4	10,8	9,0	11,6	10,3	10,3	8,0	10,5	8,6	13,0	7,9	7,1	5,9
Singapur	TF	7.588	..	8,0	7,2	..	VF	5,4	5,5	5,0	5,4	..	4,2	4,8	7,8	6,7	4,6	..	14,2	9,8	4,5	8,4
Tailandia	TF	13.882	..	-1,4	20,0	..	TF	3,9	5,8	0,4	2,7	..	0,2	0,7	8,1	11,4	35,5	24,1	11,8	12,0
Vietnam	VF	3.606	4.185	18,4	4,0	16,0	VF	16,0	13,3	12,4	26,3	13,1	26,4	23,5	29,2	20,0	11,3	9,0	16,3	0,2	-0,3	0,1
<i>Oceania</i>	10.536	10.687	3,7	0,4	1,4		1,4	2,9	1,7	2,2	-0,8	0,0	6,0	0,8	-2,5	1,4	-1,3	-1,7	0,9	-1,6	3,8	
Australia	TF	5.064	..	5,2	0,9	..	VF	2,1	4,6	3,7	2,7	-1,8	0,6	5,7	2,1	-2,2	1,2	-3,9	-2,6	2,0	-1,9	4,8
Islas Cook	TF	92	..	6,1	4,1	..	TF	6,2	11,6	9,8	3,0	..	9,2	4,9	-4,6	6,5	-5,0	..	1,9	4,9	1,6	7,9
Fiji	TF	545	539	9,4	-0,9	-1,1	TF	-1,1	-3,7	-6,3	-4,2	11,0	-7,0	-5,0	-0,1	-2,9	10,6	29,2	-4,4	4,6	1,4	-5,8
Polinesia Francesa	TF	222	..	-1,8	6,5	..	TF	0,3	9,2	-0,7	-5,3	..	-8,2	4,3	-11,1	-3,7	13,1	8,5	7,2
Guam	TF	1.212	..	5,8	-1,3	..	TF	1,2	-4,7	2,9	6,5	..	1,4	12,1	5,4	0,7	0,2	..	3,9	-3,8	-3,9	-1,8
Kiribati	TF	3	..	-16,0	-13,7	..	VF	5,1	3,5	7,0	11,5	-38,5	10,9	-1,9
Islas Marshall	TF	6	..	1,8	-36,8	..	TF	36,6	52,1	44,6	15,2	..	45,0	22,8	-23,8	-12,9	-33,5	-38,6	-6,2
Islas Marianas Sept.	TF	435	..	-5,4	-14,1	..	TF	-11,6	-2,5	-21,5	-12,3	..	-14,5	-1,6	-22,3	-20,4	2,1	..	-19,3	-10,9	-16,8	-7,6
Nueva Caledonia	TF	100	..	1,1	-0,2	..	TF	2,4	10,8	-1,1	-3,7	..	-4,5	-4,6	-1,7	8,3	2,6	..	-8,5	5,2	4,4	-1,0
Nueva Zelanda	VF	2.409	..	1,4	1,8	..	VF	2,2	3,2	2,7	3,6	..	3,6	5,8	1,4	-3,6	-0,5	..	-0,6	-0,3	1,3	5,4
Niue	TF	3	..	9,5	7,4	..	TF	-10,0	-18,1	-4,7	68,2	26,8	7,2	-18,2
Palau	TF	86	..	-9,2	-0,1	..	TF	8,0	5,8	5,5	11,1	..	-3,1	16,4	23,5	8,1	12,8	..	-2,1	6,3	-6,0	15,3
Papua Nueva Guinea	TF	78	102	17,3	12,2	31,7	TF	31,7	49,4	35,2	28,1	18,1	28,4	44,2	13,2	24,9	25,2	1,9	1,0	-2,8	21,0	32,3
Samoa	TF	116	..	3,7	13,8	..	TF	10,9	11,4	6,0	-9,5	47,2	10,7	25,4	-2,6	24,0
Islas Salomón	TF	13	19,2	..	TF	-85,3	-70,5	-98,7	429	-1,3	-5,7	-8,9
Vanuatu	TF	68	..	1,0	9,5	..	VF	3,5	2,3	15,3	-6,0	..	27,1	-21,2	-17,6	-5,8	19,4	..	35,6	30,1	11,7	21,3
<i>Asia Meridional</i>	9.006	9.706	5,7	11,9	7,8		9,0	11,0	5,2	6,2	11,9	7,5	11,5	-0,6	11,3	11,9	12,4	19,9	17,3	11,2	7,6	
Bhután	TF	17	21	47,3	27,3	21,6	TF	15,0	63,2	-9,9	29,5	-25,7	91,4	39,3	22,6
India	TF	4.447	..	13,3	13,5	..	TF	12,7	14,4	8,2	13,2	..	11,9	18,3	9,4	12,6	15,5	..	16,4	16,9	12,0	9,9
Maldivas	TF	602	..	-35,9	52,3	..	TF	12,4	15,9	14,0	11,2	..	19,3	6,4	8,7	7,3	6,0	..	99,9	67,5	34,7	26,6
Nepal	TF	-2,6	VF(2)	27,1	31,2	44,2	23,2	16,4	24,8	17,8	26,9	18,0	17,6	13,0	18,7	-0,1	-5,2	0,3
Pakistán	TF	898	840	23,2	12,5	-6,6	TF	-6,6	-2,1	-0,7	-17	-4,1	-2,5	2,9	-49,2	10,9	-12,6	-6,6	14,2	17,8	12,7	6,6
Sri Lanka	TF	560	494	-3,0	1,9	-11,7	TF	-11,7	-15,6	-34,5	-14	23,9	-20,3	-15,5	-3,6	-4,6	20,0	55,8	27,4	6,9	-3,1	-19,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de extranjeros a través de treinta puertos de entrada seleccionados

(2) Llegadas por aire únicamente

Singapur (+5 % durante los once primeros meses) gozó de otro buen año turístico, y superó varias marcas al acoger su décimo millón de visitantes en diciembre. El crecimiento sostenido ha incitado a un creciente número de inversores a construir hoteles y crear nuevas atracciones e infraestructuras turísticas en razón de su confianza en la rentabilidad de estas operaciones.

A excepción de Sri Lanka (-12 %) y Pakistán (-7 %), todos los países del Asia Meridional que han comunicado datos a la OMT registraron en 2007 unos índices de crecimiento de las llegadas iguales o superiores al 10 %, con lo que el crecimiento global de la subregión ascendió al 8 %. Es de comprender que la demanda turística de Pakistán se haya contraído, y seguirá siendo inestable a corto plazo a causa de los acontecimientos políticos recientes. Por otra parte, la situación de Sri Lanka es variopinta. La caída del número de llegadas fue más acusada en mayo del año pasado (-40 %), tras el atentado en el Aeropuerto Internacional de Bandaranaike y las limitaciones que se impusieron subsiguientemente sobre los vuelos nocturnos. La demanda no repuntó verdaderamente hasta noviembre, pero los últimos

dos meses del año registraron fuertes aumentos de las llegadas (del 20 % y el 56 %). El crecimiento de diciembre se debe a las pruebas de críquet en Galle, que atrajeron a unos 10.000 aficionados a este deporte. Asimismo, el mercado de Oriente Medio registró un crecimiento del 29 % entre enero y noviembre, y otros mercados mostraron cambios de orientación positivos.

India (+13 %) y las Maldivas (+12 %) mantuvieron un buen crecimiento de las llegadas internacionales en 2007; las Maldivas se han recuperado por completo de los efectos del tsunami de diciembre de 2004. Otra buena noticia para el Asia Meridional es el índice de crecimiento de Nepal (+27 %), que ha hecho de este país el destino de mejores resultados de la subregión en 2007. Este aumento de las llegadas, que se ha producido tras la firma del acuerdo de paz que pone término a diez años de insurrección maoísta y agitación política, ha hecho que la tasa media de ocupación de los hoteles de cinco estrellas en Nepal ascienda al 82 % – muy por encima del 70 % de 2006.

Ingresos por turismo internacional

	\$EEUU		Monedas locales, precios corrientes (% sobre año anterior)																		
	2000	2006	2007*	Series				2006				2007*									
	(millones)			05/04	06/05	2006	2007*				T1	T2	T3	T4	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
<i>Asia y el Pacífico</i>	85.222	156.007																			
<i>Asia del Nordeste</i>	39.428	74.737																			
China	16.231	33.949	..	\$	13,8	15,9	11,8	13,0	17,1	21,1	23,5	12,6	13,5	10,5	54,5	11,9	9,7	10,0	7,8	11,2	155
Hong Kong (China)	5.907	11.630	..		14,2	12,8	13,4	12,7	12,5	12,8	18,4	17,8	17,3	20,0							
Japón	3.373	8.469	..		-40,1	34,8	35,1	35,4	30,0	39,2	10,5	11,2	7,4	14,7		13,0	13,8	17,7	7,4	8,5	
Corea, Rep. de	6.834	5.788	..	\$	-4,3	-0,3	-3,6	14,4	-5,7	-4,7	-0,5	-0,5	-9,0	-5,2		-6,3	3,9	-14,3	10,7	27,9	
Taiwan (pr. de China)	3.738	5.136	..	\$	22,8	3,2	8,2	5,7	-1,9	1,6	-0,9	0,4	1,2	-4,1							
<i>Asia del Sudeste</i>	26.710	43.264																			
Indonesia	4.975	4.448	..	\$	-5,8	-1,6	-10,8	-0,9	-9,6	18,4	18,6	23,3	11,7	21,3							
Malasia	5.011	10.424	..		3,9	18,2	12,1	11,5	15,0	17,8	11,7	9,7	15,3	10,1							
Filipinas	2.156	3.501	..	\$	12,3	54,6	27,1	84,9	32,9	73,0	20,6	43,2	1,2	23,5		6,0	13,3	82,2			
Singapur	5.142	7.061	..		11,4	14,1	18,0	19,2	14,1	6,6		9,6	13,9								
Tailandia	7.468	13.369	..		-4,4	31,3	50,9	39,0	10,7	28,9	5,9	8,0	2,9	6,2							
<i>Oceania</i>	14.287	26.542																			
Australia	9.274	17.840	..		6,9	7,3	3,1	7,0	7,1	11,9	13,1	14,1	12,7		11,0						
Fiji	184	433	..		2,0	1,2	-0,2	4,1	2,8	-0,8	-7,2	-10,1	-7,7	-4,8							
Nueva Zelanda	2.267	4.750	..		-4,4	6,0	2,3	12,4	2,4	8,7	2,1	2,6	3,2	0,0							
Islas Salomón	4	4	..		-25,7	26,8	127,7	17,9	-9,6	8,2	-23,3	-45,2	15,3								
<i>Asia Meridional</i>	4.797	11.464																			
Bhután	10	24	..	\$	48,6	29,4	-22,5	89,9	45,4	21,0	22,0	81,8	-7,0	26,2		13,0	16,7	30,5			
India	3.460	8.934	..		18,7	22,0	18,6	21,5	19,6	25,0	13,7	18,9	10,9	9,4							
Irán	467	1.194	..	\$	2,4	11,7	10,8	33,2	4,6	4,6	2,3	2,4	2,2								
Nepal	158	128	..		-44,5	-1,1	-14,9	27,5	23,7	-19,0	18,0	21,3	15,1								
Pakistán	81	254	..	\$	1,7	39,6	42,2	36,4	38,6	40,8	15,3	20,3	10,0								
Sri Lanka	248	410	..		-16,9	-1,2	46,1	-8,9	-7,4	-21,2	6,1	6,1									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

Todavía no se dispone de datos para Bangladesh, si bien el sector estima un crecimiento del 27 %. No obstante, el crecimiento constante de las llegadas registrado en los ocho primeros meses no se mantuvo a finales de año. Después de las primeras riadas, la segunda ola de inundaciones conmocionó a todo el país, y más tarde una nueva calamidad – el ciclón Sidra – lo dejó asolado a mediados de noviembre, devastando casi todos los distritos del sur de Bangladesh. Este ciclón provocó la destrucción del 40 % de la vegetación natural y parte de la flora y fauna silvestres de los Sundarbans. Las infraestructuras de transporte y comunicaciones también sufrieron daños y desperfectos considerables.

También en Oceanía (+1 %) se registraron resultados dispares en 2007. En Australia (+2 %) fueron mucho mejores que los de 2006, a pesar de un aumento de los costos turísticos imputable a la fortaleza de la moneda local, los elevados precios del carburante y los altos coeficientes de carga en las rutas aéreas hacia el extranjero. Una de las razones de que así fuera es probablemente la agitación política en destinos receptores de la competencia. El crecimiento de Nueva Zelanda (+2 % en once meses) se debió primordialmente al turismo emisor australiano, al que se dirigió una potente campaña de promoción, lo que compensó el tipo de cambio desfavorable. La demanda de Japón y la República de Corea disminuyó, si bien otros mercados se mantuvieron relativamente estables. Algunos piensan que el número de llegadas habría sido superior si los neozelandeses no hubieran copado una gran parte de los pasajes aéreos en vuelos al extranjero para asistir a la Copa Mundial de Rugby, que se celebró en Francia entre octubre y noviembre.

De los numerosos estados insulares que han dado parte a la OMT de sus tendencias en 2007, los resultados más impresionantes se registraron en las Islas Marshall (+37 % hasta septiembre). Este crecimiento se atribuye a varios factores: la ampliación de las labores de promoción en Taiwán (provincia de China), la incorporación de esta República a la Organización de Turismo del Pacífico Sur (SPTO, por sus siglas en inglés), el aumento de los vuelos charter de Japan Airlines y la inauguración del nuevo centro internacional de conferencias RMI.

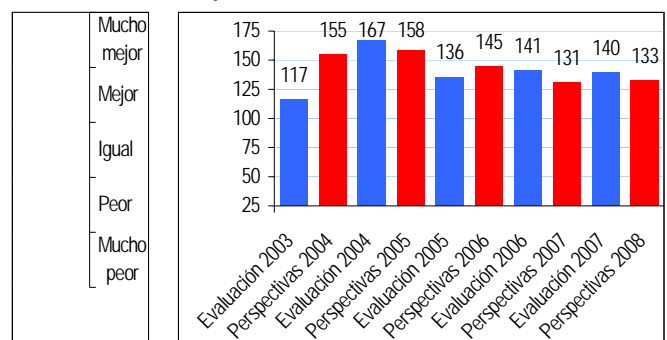
Perspectivas

El mantenimiento de la buena situación económica de la región es uno de los principales factores positivos de las perspectivas para 2008 de Asia y el Pacífico. Es interesante constatar que los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT de la región otorgaron a las perspectivas de 2008 dos puntos más (133) que a las de 2007 hace doce meses (131). Uno de los principales factores de este optimismo es que China acoge los Juegos Olímpicos de verano en Beijing del 8 al 24 de agosto. Hong Kong (China) también se beneficiará de las Olimpiadas pues ciertas pruebas ecuestres tendrán lugar en esta Región Administrativa Especial de China. Además, el Consejo de Turismo de Hong Kong está incrementando su inversión en actividades promocionales, debido en parte a la enérgica competencia de Macao (China).

Japón prevé un fuerte incremento de las llegadas de turistas extranjeros (en torno a los 9 millones) gracias principalmente a la debilidad del yen y a la demanda creciente de viajes de ocio de los mercados asiáticos. En 2008 se celebra el vigésimo quinto aniversario de Disneylandia Tokio. Japón también ha asumido la presidencia del Grupo de los ocho países más industrializados del mundo (G8), tras el turno de Alemania, y acogerá una serie de encuentros que culminarán con la cumbre de jefes de estado del G8, que se celebrará del 7 al 9 de julio en la isla septentrional de Hokkaido. Ello seguramente tendrá un amplio eco y permitirá dar a conocer los atractivos de Japón.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Asia y el Pacífico



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Malasia, Indonesia y Tailandia prevén impulsar el turismo entre los tres países a través del Triángulo de Crecimiento de Malasia, Indonesia y Tailandia (IMT-GT de sus siglas en inglés). Este Plan de cinco años comprende varias campañas de promoción turística y eventos especiales como la Feria de Turismo que organizará el Triángulo en Songkhla (Tailandia), del 11 al 13 de enero. Singapur ha emprendido una gran campaña para poner de realce sus atractivos turísticos. Además de sus nuevos casinos, cuya inauguración está prevista para 2010, el país pretende convertirse en un centro de artes y actividades recreativas y acogerá el primer Gran premio de Fórmula Uno a finales de este año. Se prevé que Singapur contará en 2008 con unas 1.700 habitaciones hoteleras más (una buena noticia, pues los hoteles de esta ciudad-estado funcionan a plena capacidad) y se inaugurará durante el primer trimestre el Singapore Flyer, una noria panorámica gigante que, según se espera, se convertirá en una gran atracción.

En Hanoi también se inaugurarán cinco nuevos hoteles de lujo a finales de este año, que dispondrán de un total de 2.200 habitaciones, y en Ciudad Ho Chi Minh se están construyendo otros cinco. Con ello se pretende desahogar la capacidad del país, aunque para cumplir su objetivo de recibir cinco millones de llegadas de turistas extranjeros en 2008, Vietnam tendría que crear entre 15.000 y 20.000 habitaciones más para hacer frente al crecimiento.

El actual proceso de paz y la mayor estabilidad política deberían contribuir a que Nepal mantenga su crecimiento turístico de 2007. Los enlaces aéreos han aumentado, gracias a la entrada en servicio en Nepal de varias compañías aéreas internacionales. También en el Asia Meridional, la celebración del centenario de la monarquía y la coronación este año del quinto rey de Bhután están despertando gran

interés en potenciales turistas extranjeros. Por el contrario, la situación de Sri Lanka parece menos prometedora, al menos para los primeros meses de 2008. Varios países emisores importantes han vuelto a publicar recomendaciones a los viajeros tras los repetidos atentados con bomba y otros incidentes violentos ocasionales en numerosas partes del país.

En India, la falta de habitaciones en varias grandes ciudades está afectando negativamente a los flujos turísticos, así como a otros destinos. Los expertos piensan que estos problemas de alojamiento tendrán serias repercusiones de cara a los próximos Juegos de la Commonwealth de 2010. Se estima que, sólo en lo que a la categoría económica se refiere, se precisan unas 40.000 ó 50.000 habitaciones más para acoger a los turistas que visiten Delhi y sus alrededores durante los Juegos.

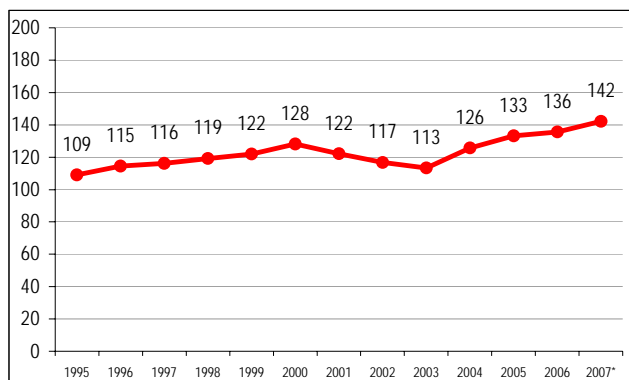
Por último, el sector turístico de Oceanía se muestra relativamente optimista con respecto a las perspectivas de 2008, aunque hay opiniones encontradas (sobre todo entre los isleños del Pacífico Sur). Pero Australia y Nueva Zelandia esperan que los servicios del Airbus A380 estimulen la demanda extranjera gracias al abaratamiento de los precios.

Las Américas

Resultados

Con unos incrementos del +11 % y el +8 % respectivamente, América Central y América del Sur encabezaron los resultados de esta región en 2007 en lo que al crecimiento de las llegadas de turistas internacionales se refiere – o al menos eso es lo que se desprende de las estimaciones preliminares –. Aunque la subregión que registró los resultados más sorprendentes con respecto a las tendencias previstas fue América del Norte, que creció un 5 % frente al mero 1 % de 2006. El Caribe, por otra parte, fue la única subregión del mundo que registró un crecimiento negativo (-1 %), frente al 3 % del año anterior. Las cuatro subregiones juntas recibieron unos 142 millones de llegadas en total; un crecimiento del 5 %, cercano al promedio mundial.

Américas: Turismo receptor
Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El hecho de que la evaluación de los resultados de 2007 que hizo el Grupo de Expertos de la OMT (140) fuera 16 puntos superior a la evaluación de 2006 (124) pone de manifiesto que las Américas es más optimista con respecto a

sus recientes resultados turísticos de lo que era hace un año. Las expectativas positivas respecto del año en curso se recogen en la valoración de las perspectivas para 2008 (139 puntos). No obstante, los expertos de la región manifestaron cierta reserva y preocupación en lo tocante a los resultados a corto y medio plazo (sobre todo en relación a la situación de los Estados Unidos, habida cuenta de la crisis de las hipotecas de alto riesgo y los tipos de interés desfavorables) y es patente que este optimismo general no atañe por igual a las industrias de todas las subregiones.

La considerable mejora de los resultados de América del Norte en 2007 se debe en gran parte a la tan postergada recuperación de la demanda de Estados Unidos (+10 % en los diez primeros meses). Según se informa, el crecimiento de los mercados de todas las regiones ha sido fuerte (del +9 % al +12 %), a excepción del de Asia (+4 %), lastrado por Japón, y se prevé que las cifras definitivas de 2007 establezcan nuevas marcas en el número de llegadas y el volumen ingresos. De los 20 principales mercados extranjeros, los de mayor crecimiento fueron India, China, Francia, Venezuela, Brasil, España, Irlanda, Italia y Suecia (con incrementos superiores al 10 %). El aumento de las llegadas no sólo se atribuye a la baja cotización del dólar, sino también a unos plazos de obtención de visados más cortos y a la clarificación de las normas (que en 2006 produjeron confusión, sobre todo en Francia e Italia) relativas a los documentos necesarios para entrar en los Estados Unidos. Las llegadas de Canadá y México también arrojaron excelentes resultados. El número de llegadas de México al interior registró un asombroso índice de crecimiento del 17 %. No obstante, los resultados de los viajes a destinos situados a 40 kilómetros (25 millas) a la redonda de la frontera estadounidense habrán de considerarse posteriormente. En cuanto a Canadá (9 %), los resultados no son sorprendentes habida cuenta de que el dólar canadiense vale actualmente más que la divisa estadounidense.

A diferencia de los resultados de los Estados Unidos, los de México (+0,5 % hasta noviembre) y Canadá (-1 % durante el mismo periodo) fueron mucho más flojos en 2007. Por lo que respecta a Canadá, la tendencia a la baja se atribuye a la desaceleración de la economía estadounidense, los precios del combustible automovilístico y aéreo (el tráfico automovilístico del día precedente de Estados Unidos cayó un 18 %), la falta de capacidad aérea en ciertas rutas (especialmente de Asia) y, sobre todo, la apreciación constante del dólar canadiense. Sin embargo, la necesidad de tasar los productos turísticos canadienses en dólares estadounidenses en razón de la importancia de este mercado hizo que los precios canadienses siguieran siendo competitivos con respecto al euro y la libra esterlina. Aunque varios mercados de larga distancia contradijeron esta tendencia y registraron un buen crecimiento (el turismo emisor europeo aumentó un 4 %), las llegadas de Japón siguieron disminuyendo (-15 %).

Tras un 2006 difícil a causa del huracán Wilma de 2005, que afectó considerablemente a las infraestructuras turísticas de las zonas damnificadas, México (+0,5 %) registró una ligera mejora en 2007. Las llegadas de turistas al interior del país aumentaron un 3,4 % hasta noviembre, pero el tráfico en la zona fronteriza descendió el 3,5 %, lo que contrajo los resultados globales. Por otra parte, el número de pasajeros de cruceros aumentó un 8 %, lo que contribuyó a que los

ingresos de México crecieran un 7 %. En la actualidad, las zonas afectadas por el huracán de 2005 se han recuperado por completo, e incluso en algunos lugares se ha aumentado la capacidad, como en Cancún que, según se informa, dispone de gran número de nuevas habitaciones. Cancún también se

benefició de una mayor promoción de productos turísticos relacionados con el golf, las bodas, los viajes en grupo y de reuniones. Asimismo, el sector turístico de Puerto Vallarta también se muestra muy optimista gracias a la mejora de las infraestructuras y la diversificación de las atracciones.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

	Año completo		Variación			Datos mensuales o trimestrales																
	Series	2006	2007*	05/04	06/05	07*/06	(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)															
							Series	2007*													2006	
	(1000)				(%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4		
Américas	135.729	142.188	5,9	1,9	4,8	5,3	3,2	4,5	6,4	7,0	4,0	8,9	6,7	8,6	6,7	5,9	0,0	4,6	-0,4	3,8		
América del Norte	90.681	94.977	4,7	0,9	4,7	5,7	3,7	5,1	6,7	6,7	3,7	9,8	6,7	9,1	6,0	5,1	-3,0	2,9	-0,7	4,5		
Canadá	TF	18.265	..	-2,0	-2,7	..	TF	-1,3	-3,2	-1,3	-1,4	-4,5	1,9	-1,3	1,6	0,6	-6,9	0,5	-4,3	0,0		
México	TF	21.353	..	6,3	-2,6	..	TF	0,5	-3,7	4,8	2,2	1,9	7,1	-3,3	-1,2	-2,7	-4,0	-1,6	-7,5	2,9		
Estados Unidos	TF	51.063	..	6,8	3,8	..	TF(1)	10,4	9,1	7,8	12,1	8,6	14,6	13,4	15,1		0,4	7,9	5,7	8,5		
El Caribe	19.436	19.264	3,8	3,4	-0,9	-1,0	-1,4	-4,5	-0,5	3,2	-3,4	-0,4	4,5	4,6	2,4	2,9	4,0	8,9	0,1	-0,8		
Anguila	TF	73	..	15,0	17,5	..	TF	10,6	22,2	-0,2		5,3	13,9				9,7	25,7	23,1	13,7		
Antigua y Barbuda	TF	273	..	-0,4	2,2	..	TF(2)	2,2	1,6	-4,4	3,0	3,0	2,4	3,8	14,3	13,4	-2,0	6,6	9,6	1,5		
Aruba	TF	694	..	0,6	-5,2	..	TF	6,9	9,8	3,5		8,3					-15,2	-5,0	-3,6	4,8		
Bahamas	TF	1.600	..	3,0	-0,5	..	TF(2)	-1,6	-5,0	-8,8	4,8	-13,7	10,2	36,2	29,4		3,9	4,2	-6,9	-9,6		
Barbados	TF	563	..	-0,7	2,7	..	TF	2,4	-6,8	13,6	0,7	4,1	-2,8	0,5	1,7	6,1	1,6	8,4	2,9	-1,1		
Bermudas	TF	299	..	-0,7	10,9	..	TF	2,6	17,8	-1,5	1,3	-2,7	2,2	6,9	3,4	-0,6	-1,3	9,8	15,8	14,1		
Bonaire	TF	64	..	-0,9	1,6	..	TF	13,9	19,9	7,6							-13,7	5,1	11,4	8,9		
Isl.Virg.Británicas	TF	356	..	9,7	5,7	..	TF	2,2	4,4	-0,9	0,7	-2,9	7,9	-0,7	20,8	-0,6	1,6	11,1	-5,6	16,3		
Islas Caimán	TF	267	292	-35,4	59,3	9,1	TF	9,1	13,3	3,3	10,2	9,8	10,9	7,8	12,8	3,2	13,2	10,5	84,2	77,9	41,7	34,9
Cuba	TF	2.150	..	12,1	-4,9	..	VF	-7,1	-7,2	-10,8	-2,5	-4,1	-3,9	1,7			2,7	7,2	-14,9	-13,3		
Curaçao	TF	234	..	-0,6	5,5	..	TF	19,6	8,3	17,0	29,3	24,0	31,3	32,7	34,9		-0,2	11,3	5,2	7,1		
Dominica	TF	84	..	-1,0	5,9	..	TF	-3,5	2,9	-6,4		-9,3	-4,3				-5,2	10,6	10,2	8,4		
Rep. Dominicana	TF	3.965	3.980	7,0	7,4	0,4	TF	0,4	4,0	-4,5	-1,3	3,1	-4,6	0,4	2,5	5,0	1,3	3,3	7,6	16,1	4,1	2,4
Granada	TF	118	..	-26,4	20,2	..	TF	9,3	0,5	22,1		13,5	3,5				26,6	21,0	21,8	12,7		
Jamaica	TF	1.679	1.697	4,5	13,5	1,1	TF	1,1	-2,1	-3,6	4,9	6,3	8,6	-3,5	11,6	14,7	4,4	3,0	10,5	24,1	17,5	2,7
Martinica	TF	503	..	2,8	3,9	..	TF	-1,2	5,5	-1,2	-7,2	-1,7	-10,7	-8,9	-5,6		-0,7	10,0	0,5	8,7		
Montserrat	TF	8	..	1,3	-17,8	..	TF	0,7	-9,9	1,7	5,6	3,2	-4,0	27,7	14,5	17,3	-6,2	-23,5	-26,0	-17,0		
Puerto Rico	TF	3.722	..	4,1	1,0	..	THS(3)	-7,0	-6,4	-6,1		-11,4					5,9	1,7	-4,1	0,2		
Saba	TF	11	..	4,1	-3,9	..	TF	2,6	5,5	-7,8	11,3	1,9	28,4	14,9			-4,9	10,2	-4,9	-16,7		
Santa Lucía	TF	303	287	6,5	-4,9	-5,0	TF	-5,0	-10,5	-5,2	-4,5	1,3	-2,1	-12,7	4,4	-4,3	4,8	2,7	-2,3	-10,5	2,8	-8,4
San Eustaquio	TF	10	..	-6,3	-7,4	..	TF	18,8	20,6								-6,2	4,3	4,3	-30,1		
Saint Kitts y Nevis	TF	132	..	8,0	4,0	..	TF	-11,1	-4,4	-18,2							3,4	12,0	-2,1	3,7		
San Martín	TF	468	..	-1,5	0,0	..	TF(2)	-0,2	1,9	-3,7	0,7	-4,7	3,9	6,1	1,0		-2,0	4,2	0,7	-2,3		
San Vicente Grd	TF	97	..	10,1	2,0	..	TF	-4,5	6,3	-14,4	-5,2	-3,2	-10,2	-0,4			-2,2	18,9	-3,8	-2,6		
Isl.Virgenes de EE.UU.	TF	570	..	7,0	-2,1	..	VF(2)	2,9	-3,0	-4,5	15,0	2,8	25,5	26,6	19,9	12,5	-2,8	3,8	-4,6	-12,5		
América Central	6.944	7.714	13,2	10,4	11,1	10,3	8,5	9,6	12,6	10,8	14,6	14,9	7,0	8,2	10,8	12,8	7,6	13,4	9,3	11,9		
Belice	TF	247	..	2,5	4,5	..	TF	0,6	2,1	0,7	-1,7	2,8	-2,3	-9,1			-0,3	10,8	7,7	1,6		
Costa Rica	TF	1.725	..	15,6	2,7	..	TF	12,2	3,6	16,8	20,1	11,3	25,9	25,4	4,1	3,5	14,0	13,9	4,2	3,2	-3,0	6,2
El Salvador	TF	1.138	..	19,5	17,4	..	TF	4,9	10,3	3,4	4,0	2,0	10,3	-1,1	1,6	0,5	20,0	17,0	16,2	16,8		
Guatemala	TF	1.502	..	11,4	14,2	..	TF	8,4	14,5	5,0	6,0	7,8	7,0	6,4	4,3	7,2	0,8	15,6	12,2	11,9	14,1	18,7
Honduras	TF	739	831	5,0	9,8	12,6	TF	6,9	4,8	8,3	7,6	13,8	2,1	7,0			-3,8	26,0	14,4	6,0		
Nicaragua	TF	749	800	15,9	5,2	6,8	TF	6,8	0,7	-1,0	17,7	10,8	13,0	24,0	17,0	1,8	12,3	15,4	0,2	15,5	0,5	5,8
Panamá	TF	843	..	13,0	20,1	..	TF	27,1	20,6	25,9	27,5	28,0	30,9	23,4	32,4	41,9	17,4	22,5	21,1	18,3		
América del Sur	18.668	20.233	11,9	2,4	8,4	8,4	4,5	10,6	9,8	10,1	10,7	10,3	8,4	9,1	11,9	9,5	3,9	6,4	-2,7	2,5		
Argentina	TF	4.092	..	10,6	7,1	..	TF	11,1	6,4	17,6	11,8						10,5	7,7	4,7	5,1		
Chile	TF	2.253	2.528	13,6	11,1	12,2	TF	12,2	10,8	12,0	16,0	11,5	21,2	16,3	10,4	13,8	15,6	6,8	13,0	20,1	4,0	8,9
Colombia	VF	1.053	..	18,0	12,9	..	VF	13,6	20,0	15,2	7,7	5,4	9,5	8,7	8,4	16,6	12,2	12,7	12,1	14,5		
Ecuador	VF	841	953	5,0	-2,2	13,4	VF	13,4	12,0	18,2	11,5	12,5	15,5	15,1	1,7	14,9	14,6	8,8	-5,6	-5,1	-1,0	2,7
Guyana	TF	113	..	-4,4	-2,7	..	TF	26,5	11,8	16,9	58,9	60,1	73,1	37,8	9,5		8,1	15,0	-30,7	7,6		
Paraguay	TF	388	416	10,2	14,0	7,0	TF	7,0	-4,1	-2,5	23,1	11,5	13,7	37,5	20,0	18,4	11,2	5,7	21,4	20,8	5,8	9,5
Perú	TF	1.635	1.812	16,4	10,0	10,9	TF	10,9	9,5	7,8	11,7	14,2	12,5	11,4	11,0	11,9	17,0	13,7	15,5	14,5	5,3	6,1
Suriname	TF	16,1	TF	6,1	21,8	-10,1							-6,3	-5,8	0,0	0,0		
Uruguay	TF	1.749	1.752	2,9	-3,2	0,2	TF	0,2	-7,8	-0,1	2,3	9,4	9,4	-3,2	0,0	-2,6	14,5	13,4	-12,0	15,8	0,3	-2,5
Venezuela	TF	748	..	45,2	5,9	..	TF	6,3	13,0	16,4	-8,3	-4,3	-9,4	-12,9			6,4	6,3	8,7	2,5		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Se excluyen los visitantes mexicanos que no viajan más allá de las 25 millas de la zona fronteriza de los EEUU

(2) Llegadas por aire de no residentes únicamente

(3) Registros de hoteles de no residentes únicamente

Los flojos resultados del Caribe (-1 %) pueden atribuirse en gran medida a las nuevas normas de la Iniciativa Relativa a Viajes en el Hemisferio Occidental (WHTI), cuya primera fase entró en aplicación a principios de 2007 e hizo obligatoria la presentación de pasaporte para los ciudadanos estadounidenses y no estadounidenses que viajen por avión desde o hacia los Estados Unidos, Canadá, México y el Caribe. De las islas del Caribe que comunicaron datos, Anguila, Bonaire, Curaçao y San Eustaquio registraron índices de crecimiento de dos cifras. Por lo que respecta a Curaçao, ello se debió a la duplicación de la capacidad aérea receptora, especialmente de Venezuela, impulsada por el acceso de los venezolanos a los dólares estadounidenses y a las ofertas especiales de crédito para viajes.

En cuanto a los principales destinos del Caribe, Puerto Rico registró una caída del 7 % de enero a julio. En virtud de su estatuto especial dentro de los Estados Unidos, la WHTI no afecta a los viajes a Puerto Rico. Con todo, este destino se vio afectado por la disminución de la demanda del Caribe en el mercado estadounidense. El volumen de llegadas a Cuba cayó un 7 % hasta septiembre, lo que se atribuye a la persistencia del bloqueo estadounidense. Según las informaciones, los viajes procedentes de España también se vieron perjudicados a causa de la adquisición de operadores españoles por compradores estadounidenses el año pasado, y la aplicación subsiguiente de las normas de bloqueo estadounidenses. La sobrevaloración del peso convertible siguió perjudicando la competitividad de los precios.

En los resultados de las Bahamas (-2 % durante los diez primeros meses) probablemente se refleje la incidencia negativa de la reducción de la capacidad hotelera por motivos de renovación. También disminuyeron las pernoctaciones de pasajeros de cruceros, pues Nassau no dispone de capacidad suficiente para los nuevos buques de mayor tamaño. Con todo, el turismo de Europa y Canadá funcionó bien. La República Dominicana (+0,4 %) se estancó y en Jamaica el número de llegadas aumentó un 1 %. En ambos casos, los buenos resultados del tráfico procedente de Europa y Canadá no bastaron para suplir la disminución de las llegadas de los Estados Unidos. En el caso de Jamaica, más allá de las repercusiones de la WHTI, también repercutieron otros factores, como la reparación en el mercado de destinos competidores (México en particular) tras reparar los daños ocasionados por los huracanes de 2005 y 2006. Además, la propia Jamaica sufrió el azote del huracán Dean en agosto.

A excepción de Belice (+1 % durante nueve meses), todos los países de América Central registraron en 2007 unos índices de crecimiento superiores a la media. Ello se debió en gran parte a una mayor prosperidad regional y un interés más acusado por el turismo, sobre todo tras la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, América Central y los Estados Unidos (RD-CAFTA).

Panamá (+27 % hasta noviembre) fue uno de los destinos con mejores resultados, y esta tendencia seguramente se prolongará gracias a los importantes acuerdos de cooperación que el Gobierno de Panamá ha suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Gobierno de España y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (un proyecto del PNUD y la OMT destinado a la creación de un plan director para 2007-2020). En Costa Rica el número de llegadas aumentó un 12 % (ha de tenerse en cuenta que los

datos para los últimos cinco meses son estimaciones) gracias al enorme aumento de la capacidad aérea hacia este país.

El Salvador (+5 % durante los once primeros meses) se está beneficiando actualmente del gran aumento de la confianza del sector, reforzada por el incremento de las actividades de promoción y las labores de apoyo del gobierno. El país también se ha beneficiado de las mayores inversiones en hostelería que se hayan realizado desde los años 1980 y 1990. Gracias al aumento de la competencia en el transporte aéreo los precios han bajado a mínimos históricos, a pesar de los elevados precios del carburante. Guatemala (+8 %) se ha beneficiado, entre otros factores, de la reunión del Comité Olímpico Internacional en la Ciudad de Guatemala.

La entrada en servicio de dos nuevas compañías aéreas en Nicaragua (Aeroméxico y Spirit) en 2007 dio un claro impulso a la demanda (+7 %). Sin embargo, el país padeció varios problemas, como una grave crisis energética y las secuelas del huracán Félix. Este huracán, que azotó el país en septiembre, tuvo gran eco en los principales mercados, aunque sólo afectó a la costa del Caribe, en donde el turismo sigue siendo relativamente insignificante.

La falta de datos, especialmente sobre las llegadas a Brasil, país que durante los últimos 12 meses ha padecido unos tipos de cambio desfavorables y una capacidad aérea insuficiente, hace que la estimación del crecimiento de las llegadas a América del Sur (8 %) quizás sea algo optimista. Aun así, de los principales destinos de la subregión, sólo Uruguay (+0,2 %) ha registrado resultados mediocres, según las estimaciones preliminares. Ello puede atribuirse a la contracción de la demanda argentina (-7 %) provocada por el cierre de la vía de comunicación terrestre entre ambos países: el Puente Internacional General San Martín. Por el contrario, los ingresos registraron un impresionante índice de crecimiento del 33 % gracias al cambio de mercado emisor – las llegadas de Brasil crecieron un 17 % – y el aumento de la duración media de las estancias. Lo mismo puede decirse de Brasil, en donde los ingresos aumentaron el 15 % hasta noviembre.

Argentina (+11 % en los tres primeros trimestres del año) debe sus buenos resultados al mantenimiento de la prosperidad y la estabilidad regionales, los tipos de cambio favorables con el dólar estadounidense, el euro y varias divisas de países vecinos (las llegadas de Brasil aumentaron tanto como el 35 % ni más ni menos durante el tercer trimestre) y a su amplia gama de atracciones. Además, el último cuatrimestre del año resultó una excelente temporada alta para los sectores de los cruceros y las reuniones. Chile (+12 %) se ha beneficiado de una prosperidad sostenida y de la inversión en nuevos productos, lo que ha estimulado el crecimiento de las llegadas de mercados vecinos y de larga distancia.

La mejora de las condiciones de seguridad y la pujante economía en Colombia (+14 % hasta noviembre) están redundando en el aumento de la actividad y la confianza de los consumidores, aunque en Estados Unidos se mantienen las recomendaciones a los viajeros. En la actualidad, el sector de los negocios es el que mejores resultados arroja, y se necesita ampliar esta tendencia al turismo de ocio y recreo. El año 2007 también resultó excelente para Ecuador (+13 %), gracias a la mejora de las comunicaciones (en particular por Internet) y a las políticas y los programas gubernamentales. La gama

de productos del país también se ha ampliado y se hicieron esfuerzos para lograr la participación de las comunidades rurales en el turismo.

El turismo de Perú (+11 %) gozó de una cobertura en prensa amplia y positiva en el transcurso de los últimos 12 meses (sobre todo acerca de Machu Picchu), lo que sin duda alguna contribuyó a estimular la demanda. El número de llegadas a Venezuela (+6 % hasta septiembre) habría podido aumentar todavía más si el país no hubiera padecido una caída estimada de la capacidad aérea del 30 %. Sin embargo, ello se debe en parte al mayor número de viajes al extranjero de los venezolanos resultante de las subvenciones gubernamentales a la tasa de cambio con el dólar para los viajeros.

Perspectivas

A pesar de la debilidad del dólar estadounidense, en los pronósticos actuales sobre las llegadas de turistas internacionales a los Estados Unidos en 2008 sólo se prevé un crecimiento relativamente modesto del 4 %, lo que obedece en gran medida a las inquietudes económicas respecto de importantes mercados del mundo. Con todo, el sector espera que la reciente firma de un memorando de entendimiento entre los gobiernos de Estados Unidos y China sirva para impulsar los viajes de ocio procedentes de este mercado, aunque quizás sus efectos tarden algo en dejarse sentir. Hasta ahora, sólo se permitía a los ciudadanos chinos viajar a los Estados Unidos con un visado de negocios o para visitar a parientes y amigos. El nuevo acuerdo permite a los Estados Unidos promocionarse en el mercado chino de los viajes de ocio en grupo.

No cabe duda de que esta medida afecta a Canadá, que teme quedarse atrás al ser uno de los pocos países del mundo que todavía no pueden promocionarse en el mercado chino de los viajes de ocio en grupo. Si bien este país ha registrado un excelente crecimiento del mercado emisor chino, sobre todo en segmentos como el turismo educativo, el turismo joven y el turismo de reuniones y conferencias.

partida de nacimiento) y un documento de identidad (por ejemplo, un permiso de conducir) a su ingreso en los Estados Unidos por los puertos de entrada terrestres o marítimos de las fronteras con Canadá, México y el Caribe. Pero según las últimas informaciones, no entrará en aplicación por un nuevo periodo de 12 meses.

Entretanto, el Departamento de Estado de los Estados Unidos ha dado el visto bueno a la tecnología de emisión de tarjetas-pasaporte, que los ciudadanos estadounidenses podrán utilizar para viajar entre los Estados Unidos y el Caribe, Canadá, México y las Bermudas. En la actualidad, se prevé que el Gobierno de los Estados Unidos limite el uso de dichas tarjetas-pasaporte a los viajes por mar y tierra, por lo que sólo surtirá efectos inmediatos en el sector de los cruceros. El Departamento de Estado empezará a aceptar en breve solicitudes para estas nuevas tarjetas-pasaporte y espera comenzar a emitirlos en abril o mayo. Se prevé que este tipo de documento costará aproximadamente la mitad que los pasaportes estadounidenses ordinarios (esto es, menos de 50 dólares).

Curiosamente, durante los primeros ocho meses de 2007 se emitieron 10,3 millones de pasaportes ordinarios – un incremento del 37 % con respecto al mismo periodo de 2006 –, lo que demuestra que los turistas estadounidenses que hubieran podido quedarse en casa a causa de la primera fase de la WHTI prefirieron viajar al extranjero. Una encuesta sobre estos nuevos titulares de pasaportes deja pensar que el 90 % de ellos piensan hacer algún viaje internacional en 2008. Sin embargo, estos planes podrían posponerse a causa del agravamiento de la crisis del crédito y el desplome del mercado de valores en las últimas semanas.

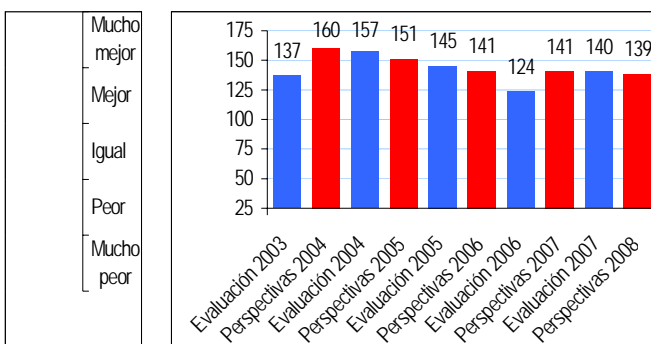
Aunque el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT mantiene globalmente su optimismo con respecto a las perspectivas del turismo emisor estadounidense, algunos expertos han manifestado cierta reserva. Es posible que los estadounidenses sólo hayan empezado a comprender en la actualidad la magnitud del problema de la crisis de la vivienda, y aunque el comportamiento turístico de los viajeros estadounidenses de altos ingresos siga siendo consistente, el panorama de 2008 es confuso habida cuenta del deterioro de la economía, el precio del carburante, el aumento de los costos de las hipotecas, la disminución de la renta disponible, los costos y las complicaciones cada vez mayores del turismo, la volatilidad y la inestabilidad del mercado de valores.

Se prevé que la desaceleración de la economía estadounidense y una nueva apreciación del dólar canadiense perjudicarán a Canadá. El país también podría padecer una disminución de las llegadas de China, que se desviarían hacia Estados Unidos. Por otra parte, una situación económica más débil en Estados Unidos también podría beneficiar a este destino, pues los viajes de larga distancia podrían sustituirse con viajes a países vecinos. Por el lado positivo, los preparativos para la promoción de los Juegos Olímpicos de invierno de 2010, que se celebrarán en Vancouver, también deberían influir.

Otra buena noticia es el plan anunciado por México en noviembre de invertir en una reserva de mariposas monarca para impulsar el turismo y crear puestos de trabajo en una zona depauperada en la que construcciones ilegales amenazan el hábitat de estos insectos. Los 50 millones de pesos del plan (4,6 millones de dólares) se invertirán en la compra de

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Las Américas



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Todavía no se sabe claramente qué efectos tendrá la decisión que anunció recientemente el Congreso estadounidense de aplazar la aplicación de la segunda fase de la WHTI, pero ha sido bien acogida en el sector turístico del Caribe. Esta segunda fase, que debía entrar en aplicación en febrero de 2008, obligará a todos los viajeros adultos a presentar un certificado de nacionalidad (por ejemplo, una

equipos y la realización de actividades promocionales para la *Reserva de la Biosfera de las Mariposas Monarca*, un parque forestal de 124.000 acres (50.180 hectáreas) en el mexicano Estado de Michoacán, en donde bandadas de estas mariposas de alas anaranjadas y negras anidan cada invierno tras viajar hacia el sur desde Canadá y los Estados Unidos.

En América Central y América del Sur se espera que continúe el clima de optimismo, a pesar de las inquietudes perceptibles en torno a la economía estadounidense. Algunos destinos de América Central ampliarán sus actuales actividades de promoción conjunta al mercado emisor estadounidense, tras constatar los buenos resultados que dio una estrategia similar en Europa, y muchos destinos de la región seguirán beneficiándose de que la pujanza del euro

siga impulsando el crecimiento de las llegadas de larga distancia. Perú seguirá sacando partido de la mayor notoriedad de Machu Picchu tras ser designada una de las Nuevas Siete Maravillas del Mundo. El país también acogerá varios encuentros internacionales, como la cumbre de la APEC de 2008, la Quinta Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado de la Unión Europea y América Latina y el Caribe, que se celebrará en Lima en mayo, y el Día Mundial del Turismo, el 27 de septiembre. Asimismo, las autoridades de Panamá informan de la existencia de propuestas de creación de 2.000 habitaciones de hotel adicionales en 2008. Por otra parte, el rodaje de *El amor en los tiempos del cólera* en Cartagena de Indias seguramente contribuya a que Colombia vuelva a figurar en el mapa de los destinos «indispensables».

Ingresos por turismo internacional

	\$EEUU		Monedas locales, precios corrientes (% sobre año anterior)																		
	2000	2006	2007*	Series				2006				2007*									
	(millones)			T1	T2	T3	T4	AHF	T1	T2	T3	T4	jul	ago	sep	oct	nov	dic			
Américas	130.801	153.694																			
<i>América del Norte</i>	101.472	112.503																			
Canadá	10.778	14.632	..		-0,4	-0,5	-1,4	1,4	-2,2	1,3	0,7	2,9	0,0	0,1							
México	8.294	12.177	..	\$	9,3	3,2	-5,1	0,2	-1,2	21,6	6,8	14,6	3,2	4,9	1,5	8,2	6,0	1,6	1,6		
Estados Unidos	82.400	85.694	..	sa	9,7	4,8	4,6	1,4	5,5	7,7	13,8	7,0	11,2	17,7	14,2	20,0	18,8	22,0	21,2		
<i>El Caribe</i>	17.155	21.754																			
Anguila	56	107	..		24,8	24,8	11,0	35,1	39,2	20,2	4,9	0,9	9,3								
Antigua y Barbuda	291	327	..		-0,8	-2,5	9,8	10,8	10,2	2,8	-1,9	-1,7	-2,2								
Aruba	815	1.071	..		3,2	-1,8	-0,2	-5,6	-2,5	-0,3	5,9	5,2	6,8								
Bahamas	1.734	2.056	..		9,8	-0,6	1,4	0,3	-5,4	0,7	-3,0	-0,8	-5,0								
Barbados	723	967	..		15,6	7,8	5,2	13,2	11,9	7,7	10,2	2,4	19,9								
Bermudas	431	493	..		0,7	14,9	1,8	16,4	20,1	12,5	9,1	19,3	2,9	12,0							
Bonaire	59	91	..		0,4	4,6	-9,8	6,5	11,2	15,2	14,8	15,9	13,5								
Curaçao	189	278	..		9,1	14,0	9,0	19,8	15,0	14,4	9,5	5,7	14,5								
Dominica	48	69	..		-8,3	23,3	14,5	24,6	29,2	21,1	11,8	7,4	16,7								
Rep. Dominicana	2.860	3.792	..	\$	11,6	7,8	3,9	15,5	7,6	5,8	4,9	4,9									
Granada	93	94	..		-14,4	31,3	36,7	33,4	34,5	20,8	15,3	6,8	27,2								
Jamaica	1.333	1.870	..	\$	7,4	21,0	18,3	33,4	19,6	13,7	-1,0	-0,2	27,2	8,0							
Montserrat	9	8	..		-2,3	-13,8	3,9	-17,5	-27,0	-17,8	-6,3	-12,3	3,4								
Santa Lucía	281	285	..		9,3	-20,1	-19,6	-22,7	-16,4	-20,8	0,1	-2,1	2,8								
Saint Kitts y Nevis	58	117	..		31,0	6,0	4,4	14,0	16,0	4,1	-18,7	-4,3	-34,9								
San Martín	511	652	..		5,2	-1,0	-0,6	4,5	-0,8	-6,3	11,0	0,0	25,2								
San Vicente Grd	82	113	..		10,0	7,8	8,7	21,0	-6,4	10,2	11,5	2,3	24,9								
<i>América Central</i>	2.958	5.436																			
El Salvador	217	871	..	\$	23,2	60,4	70,0	71,5	54,2	48,4	-6,2	-13,2	-5,2	-0,4							
Guatemala	482	1.013	1.199	\$	12,8	16,6	21,0	9,3	18,6	17,2	18,4	21,3	24,2	1,6	28,9	46,4	-10,1	-18,3	27,2	23,0	36,7
Nicaragua	129	231	..	\$	7,4	11,8	-1,4	32,7	11,0	9,4	5,8	9,8	-5,2	12,9							
Panamá	458	960	..		19,8	23,1	20,6	22,8	27,7	21,8	22,7	18,1	24,7	25,7							
<i>América del Sur</i>	9.216	14.002																			
Argentina	2.904	3.308	..	\$	22,1	21,2	20,3	17,1	24,5	22,4	29,4	44,5	25,3	13,5							
Brasil	1.810	4.316	..	\$	19,8	11,8	20,5	14,1	3,6	9,0	14,5	9,7	12,5	15,9	22,0	16,0	9,3	27,8	19,8		
Chile	819	1.214	..	\$	1,3	9,5	9,9	24,1	3,6	5,3	7,7	6,6	6,3	11,2							
Colombia	1.030	1.550	..	\$	15,1	27,3	41,7	28,6	19,5	23,0	6,2	0,4	4,3	13,5							
Ecuador	402	490	..	\$	5,0	0,8	-11,9	-0,7	7,6	10,6	24,8	13,7	33,2	27,6							
Paraguay	73	91	..	\$	11,3	16,8	23,0	21,7	9,8	13,3	5,2	7,1	3,2								
Perú	837	1.381	..	\$	14,6	5,5	9,5	7,6	2,1	4,0	33,2	28,9	32,0	38,0							
Uruguay	713	598	..	\$	20,3	0,6	-8,7	13,2	9,9	8,4	32,5	30,3	19,2	52,5							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

África y Oriente Medio

Resultados

Oriente Medio no ha dejado de ser en lo que va de decenio un modelo de prosperidad turística, y ello a pesar de las tensiones políticas y la agitación civil reinantes en varias partes de la región. Las tendencias observadas hasta la fecha apuntan a otro año de buenos resultados, con un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales muy superior al 10 %. Además, en su evaluación de 2007, el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT otorgó al rendimiento turístico de Oriente Medio una impresionante calificación de 168 puntos, la mayor que se haya dado nunca.

Los mejores resultados de 2007 se registraron sin lugar a dudas en Arabia Saudita, que creció un 51 % hasta septiembre (cabe señalar que los datos podrían revisarse ulteriormente), seguida de Egipto (+20 % hasta octubre), que debe este logro a sus nuevos complejos turísticos y a las fructíferas campañas de publicidad y promoción que llevó a cabo el Ministerio de Turismo en mercados tradicionales y emergentes.

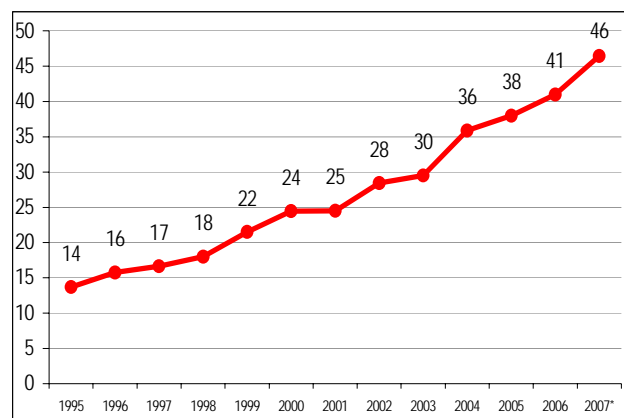
En varios otros destinos también se registraron índices de crecimiento superiores a la media, como Palestina (+106 % hasta septiembre) y la República Árabe Siria (+31 % durante el mismo periodo), ésta última con unos resultados marcados por el tráfico procedente de Iraq. Es de señalar que Israel (+24 %) (aunque forma parte de la región Europa de la OMT, su situación se analiza en el contexto de Oriente Medio) también ha registrado una buena recuperación. Ello se

atribuye a varios factores, como el derecho de acceso sin visado para los ciudadanos de Rusia y las antiguas repúblicas soviéticas desde febrero de 2007. Si bien las llegadas de Europa Occidental también crecieron más del 30 %.

Oriente Medio: Turismo receptor

Llegadas de turistas internacionales

(millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Aunque el Líbano mostró una buena recuperación durante el segundo semestre de 2007, el año completo se cerró con una caída del 4 % a causa de los resultados de los dos primeros trimestres. El mercado intrarregional y la fidelidad de los libaneses afincados en el extranjero impulsaron la demanda, pero las dificultades del país persisten. El personal diplomático ha desplegado grandes

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo		Variación			Datos mensuales o trimestrales																
						(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2006	2007*	05/04	06/05	07*/06	2006																
	(1000)				(%)	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	T1	T2	T3	T4		
África	40.940	44.177	8,9	9,9	7,9	7,9	8,2	7,4	8,9	7,0	8,2	10,8	7,5	7,0	6,3	7,5	7,6	17,3	10,6	13,2		
África del Norte	15.074	16.361	8,9	8,4	8,5	8,5	6,6	5,2	9,5	12,0	8,8	11,5	7,6	10,2	10,2	15,1	4,1	12,1	6,6	11,3		
Marruecos	TF	6.558	..	6,7	12,2	..	TF	13,9	7,4	10,0	16,7	..	11,3	22,6	22,9	24,1	19,6	12,5	23,3	1,3	23,8	
Túnez	TF	6.549	6.700	6,3	2,7	2,3	TF	2,3	6,2	1,3	2,6	0,1	5,1	3,0	-1,2	0,1	0,1	0,1	-5,1	4,1	5,6	1,2
África Subsahariana	25.866	27.816	8,8	10,8	7,5	7,6	8,9	8,7	8,4	4,9	7,6	10,1	7,5	5,4	4,9	4,5	9,0	20,5	14,4	13,9		
Ghana	TF	442	..	-26,6	3,1	..	TF	23,6	23,6	0,8	4,6	-0,2	7,9		
Kenya	TF	28,8	VF(1)	13,3	11,8	15,8	13,0	..	9,5	12,3	18,0	..	13,6	15,3	13,4	16,1		
Mauricio	TF	788	..	5,9	3,6	..	TF	16,1	16,6	24,7	14,4	..	17,8	8,8	16,8	7,7	9,7	6,0	-0,7	3,6	4,2	
Mozambique	TF	23,0	THS	10,6	50,2	-4,7	0,6	7,2	65,3	43,6	38,3		
Seychelles	TF	141	161	6,5	9,3	14,4	TF	14,4	15,7	16,7	11,0	14,7	18,3	3,5	12,6	20,6	19,4	4,8	8,1	14,6	12,4	4,0
Sudáfrica	TF	8.396	..	10,3	13,9	..	TF	8,2	8,8	8,2	9,4	..	8,3	12,1	7,9	4,8	6,4	12,3	20,4	11,4	12,6	
Swazilandia	THS	873	..	82,8	4,1	..	VF	-3,7	0,4	-1,4	-9,7	..	-10,0	-0,2	-17,9	..	6,2	0,6	1,9	-1,9		
Oriente Medio	40.965	46.443	5,9	7,8	13,4	14,7	15,7	15,1	24,4	2,3	16,4	31,5	25,6	3,5	-0,2	3,2	16,4	-1,1	4,3	14,1		
Bahrein	TF	4.519	..	11,4	15,5	..	vf	-16,5	4,1	-29,1	-24,1	37,1	10,3	5,9	13,9		
Egipto	TF	8.646	..	5,8	4,9	..	VF	19,9	15,1	17,3	22,4	..	19,8	21,0	27,3	32,1	2,5	1,6	2,7	15,7		
Jordania	TF	3.548	3.427	4,7	18,8	-3,4	TF	-3,4	19,1	3,9	-12,2	-15,2	-14,1	-3,3	-22	-17,8	-21,8	-6,6	13,9	23,2	10,3	34,4
Libano	TF	1.063	1.017	-10,9	-6,7	-4,3	TF	-4,3	-26,8	-39,8	75,1	9,2	17,2	44,9	20,2	0,1	-10,0	42,6	37,2	58,3	-58,6	0,6
Palestina	THS	123	..	57,1	39,8	..	THS	106	50,7	63,3	220	..	91,4	252	420	..	66,4	73,8	9,3	20,1		
Arabia Saudita	TF	8.620	..	-6,5	7,3	..	TF	50,8	25,0	54,4	76,0	..	64,4	105	61,3	..	35,2	-29,5	24,3	2,3		
Rep. Arabe Siria	TF	3.777	..	11,0	12,1	..	TF	31,3	39,7	28,7	28,7	8,3	9,4	-5,9	5,6		
Emir. Arabes Unidos	THS	15,0	THS(2)	6,6	6,0	8,2	5,6	..	9,7	8,6	-2,1	..	7,3	1,7	3,2	7,5		
Yemen	THS	382	379	22,8	13,8	-0,8	THS	-0,8	1,2	0,9	-15,5	18,1	-11,5	-29,8	1,5	19,3	-14,0	50,3	-7,8	29,6	37,8	-2,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, enero de 2008)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de turistas al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta, Mobassa y Moi, y en cruceros

(2) Dubai únicamente

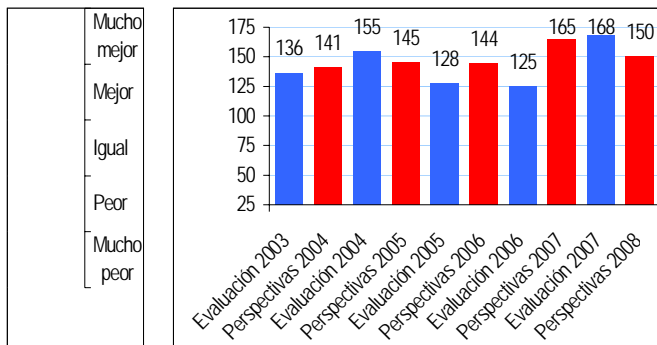
Perspectivas

En estos momentos, las perspectivas a corto y medio plazo de Oriente Medio y África parecen positivas. De hecho, los miembros del Grupo de Expertos de la OMT de estas regiones son más optimistas que los de las demás: los de Oriente Medio otorgaron 150 puntos a las perspectivas de 2008 (la mayor puntuación de todas las regiones) y los de África, 143.

especies insólitas han gozado de amplia difusión, como la ceremonia para dar nombre a jóvenes gorilas que se celebró el año pasado. Cada vez más destinos como Namibia, Botswana o Zambia apuestan fuerte por la elaboración de productos destinados a los segmentos superiores del mercado. En 2008, Abercrombie y Ken inaugurarán cuatro nuevos campos en Zambia (de los siete previstos en el país) y en Botswana se abrirá en julio el Pamulani, un nuevo albergue en el Lago Malawi.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

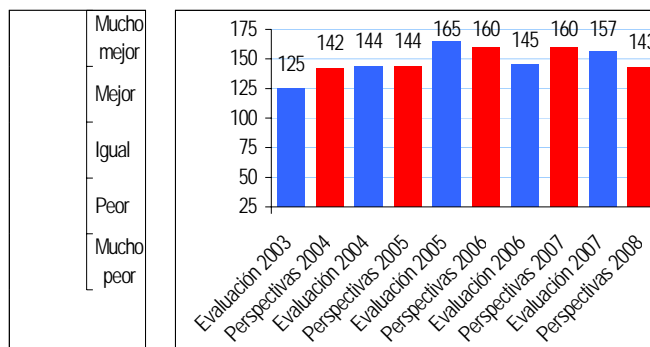
Oriente Medio



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

África



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Las tendencias preliminares dan a entender que, en Oriente Medio, Egipto y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) serán los destinos que registren los mejores resultados de este año. Además de ofrecer nuevos complejos turísticos, Egipto mejorará el acceso al país mediante la apertura de su espacio aéreo a compañías de vuelos chárter a partir del primer trimestre del año. A Dubai le falta poco para que se inaugure este otoño el primer centro de vacaciones instalado en la isla artificial Palma Jumeirah. Dotado de más de 1.500 habitaciones y diversas opciones recreativas, entre las que figura un parque acuático e instalaciones para conferencias, Atlantis se convertirá sin duda alguna en una gran atracción de este destino. El Emirato también prevé un excelente año para el turismo de cruceros. Costa Cruceros dispone actualmente de dos buques que operan en la zona de Dubai y la demanda está creciendo con rapidez a medida que otros Emiratos se incorporan al negocio. Además, Abu Dhabi está creando una serie de emocionantes atracciones para competir con Dubai y atraer a nuevos turistas de ocio.

Por lo que respecta a África del Norte, Argelia y Libia merecen una observación más detenida. Argelia está invirtiendo en nuevos productos y abriéndose a nuevos mercados, y Libia ha firmado varios contratos con empresas extranjeras para construir complejos turísticos entre Trípoli y Al-Khoms. El Gobierno de Libia piensa reducir gracias al turismo su dependencia de los ingresos del petróleo y el gas.

La mejora de los accesos aéreos y unas labores de promoción continuas de los sectores público y privado son factores clave del crecimiento de la demanda turística en diferentes partes del África Subsahariana, según los comentarios del Grupo de Expertos. Ghana acoge la Copa de Fútbol de las Naciones, que a buen seguro potenciará las llegadas al país. También es importante la creación de nuevos productos, como el albergue ecológico que se está construyendo en el Parque Nacional de Nyungwe en Rwanda. Los esfuerzos de este país por proteger la naturaleza y las

No obstante, el turismo de Kenya está de capa caída. El sector turístico del país está muy preocupado por las cancelaciones de las reservas hoteleras y de toda índole tras las violentas protestas a que dieron lugar las elecciones del 27 de diciembre. Habitualmente, en esta época del año, los hoteles, los albergues y otras atracciones turísticas están casi al completo. Sin embargo, desde mediados de enero, las tasas de ocupación del país oscilaban entre el 15 % y el 30 %. La situación ha afectado al turismo costero aún más que a las afamadas atracciones selváticas del país, ya que el grueso de la actividad de la costa depende de los vuelos chárter procedentes de Europa. Varios países europeos, como el Reino Unido y Francia, han publicado recomendaciones a los viajeros en las que se desaconsejaba a sus ciudadanos hacer viajes a Kenya que no fueran imprescindibles, y algunas compañías de seguros de viaje han dejado de cubrir la zona. La buena noticia es que las recomendaciones a los viajeros están empezando a retirarse parcialmente. El Ministerio de Asuntos Exteriores británico ya no aconseja hacer sólo los viajes imprescindibles a este país africano. Pero sigue alertando contra los desplazamientos a ciertas zonas, pues no cabe duda de que la situación política y de seguridad en Kenya sigue siendo errática. Ello podría también afectar en cierta medida a la demanda de Tanzania, ya que muchos programas de viajes comprenden ambos destinos. Por otra parte, también podría producirse el efecto inverso, en caso de que los viajes se desvíen de Kenya a Tanzania. A buen seguro, el destino asistirá a un gran auge del sector de las reuniones ya que en 2008 acoge el Congreso Anual de la Africa Travel Association (ATA), la reunión de la Fundación Leon Sullivan y la Conferencia Anual de la Federación Internacional de las Asociaciones de Directores del Tráfico Aéreo (IFATCA).

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)

De cerca

Tendencias del sector

La presente sección abarca temas relacionados con diferentes ramas del sector turístico, como el transporte, la hostelería y la distribución de viajes. Para ello, el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* cuenta con la colaboración asidua de los Miembros Afiliados de la OMT. Representantes del sector privado, instituciones docentes, asociaciones de turismo y autoridades locales de turismo, los Miembros Afiliados son agentes cruciales de la promoción de alianzas público-privadas en apoyo de los objetivos generales de la OMT – la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible y la contribución al desarrollo económico y el entendimiento internacionales, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo (para mayor información consúltese la página www.unwto.org/afiliados).

La Secretaría tiene también el placer de contar con la participación de Deloitte en la sección dedicada a la hostelería, a través de su informe sobre desempeño hotelero HotelBenchmark™. En los próximos números se procurará ampliar el alcance de esta sección y extender la colaboración a otras organizaciones y ámbitos, como el turismo de reuniones, el sector de los cruceros, etc.

Miembros Afiliados de la OMT

Georgios Drakopoulos

Director General
SETE, Asociación de Empresas
Turísticas de Grecia
<www.sete.gr>



1. ¿Qué factores son a su parecer los motores del crecimiento de los mercados europeos? Desde el punto de vista del sector turístico europeo, ¿cuáles serán en su opinión los principales factores que influirán en el turismo en 2008?

Estoy convencido de que el rendimiento de los destinos depende en gran medida (hasta el 80 %) de la planificación a largo plazo, mientras que el 20 % restante está sometido a otras variables. Europa ha estado siempre a la cabeza del turismo mundial. La cultura, las diversas civilizaciones y la calidad de vida han sido los factores competitivos cruciales del turismo europeo. Así pues, no es de sorprender que los destinos europeos, y en particular los mediterráneos, obtengan buenos resultados. No obstante, más importante que el crecimiento en sí mismo es conseguir que sea sostenible. Ello permitirá que las sociedades se beneficien del turismo a la vez que reconocen su importancia y su papel como importante motor del crecimiento.

Por lo que respecta a 2008, hay por lo menos tres factores que a mi parecer influirán en los resultados de este año. En primer lugar, el tipo de cambio entre el euro y el dólar: un euro fuerte no es una variable favorable (aconsejable en lo que a los precios se refiere) si se quiere atraer y mantener un mayor volumen turístico en Europa. No obstante, como los destinos no pueden influir en este factor, deberán centrarse en mejorar la oferta para optimizar la relación calidad-precio. Otro importante factor digno de consideración este año es la ampliación del Espacio Schengen a nuevos destinos. Ello constituye una oportunidad fabulosa, pues permitirá a un mayor número de personas viajar más fácilmente que nunca dentro de un territorio de gran extensión, y se prevé que contribuirá a potenciar los viajes internacionales hacia y desde los países que se han incorporado recientemente a dicho Espacio. Por último, hay que señalar la Copa de Europa de Fútbol que se celebrará en 2008 en Austria y Suiza. Este torneo puede reorientar los flujos internos en Europa. Es de esperar que haya mayor movimiento en esta zona, y tal vez menos hacia el sur.

¡¡NUEVO SERVICIO!!

Acceso gratuito a la WTOelibrary para nuestros Miembros Afiliados.

Conéctese ahora y benefíciense de las más recientes estadísticas y documentos en el mundo del turismo.

Para mayor información diríjase a:
unwtoam@unwto.org

Business Council | Destinations Council | Education Council

Expand your business
Improve competitiveness
Develop your knowledge



2. La Unión Europea está en la vanguardia de la lucha contra el cambio climático en el plano internacional. ¿De qué forma cree que podrían afectar al sector turístico europeo las nuevas medidas que van a adoptarse en Europa?

La cuestión del cambio climático es una gran prioridad en el calendario internacional. Una de las principales enseñanzas de mi trayectoria profesional es que el medio ambiente es un «activo» importantísimo para toda empresa o destino turístico.

Por lo tanto, el hecho de que el sector turístico haya empezado ya a debatir sobre esta cuestión y a definir medidas prioritarias en beneficio del medio ambiente es sin lugar a dudas positivo. Los cambios climáticos y ambientales se producen en el transcurso de largos periodos de tiempo. Para gestionarlos es necesario realizar una planificación a largo plazo tanto en el sector turístico como en el conjunto de la sociedad. Sería altamente beneficioso que el concepto de planificación a largo plazo llegara a ser una práctica común en todos los destinos turísticos. Por otra parte, no creo que provoque una reducción de los viajes. Las personas necesitan viajar y seguirán haciéndolo. Han de adoptarse las medidas adecuadas para minimizar los efectos negativos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el sector turístico no pueden mantenerse al margen de las labores de reducción de las emisiones de CO₂ y atenuación de sus efectos. El sector debe reducir su consumo energético y mejorar la eficiencia en el uso de la energía. Para ello, ha de tomar conciencia y hacerse con las herramientas necesarias para mejorar sus resultados y contribuir a la reducción de las emisiones de CO₂. El Consejo Empresarial de la OMT constituye una excelente red industrial y un activo que permite a la Organización consolidar su labor de fomento de un turismo sostenible, especialmente en lo tocante al cambio climático.

A fin de progresar en este ámbito, el Consejo Empresarial de la OMT, a través de su red de miembros y del conocimiento técnico especializado que éstos aportan, está elaborando un proyecto de promoción y ejecución de iniciativas que abordan cuestiones relativas al cambio climático y la reducción de las emisiones de CO₂ mediante la mejora de la eficacia en el uso de la energía en el sector hotelero. Se trata de un proyecto de colaboración entre la OMT, la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (IHRA), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Organismo del Medio Ambiente y la Gestión de la Energía (ADEME) de Francia y el Consejo Europeo de Energías Renovables (EREC). A través de este proyecto se ayudará a hoteles de pequeña y mediana envergadura a mejorar su sostenibilidad y su competitividad.

La hostelería es al mismo tiempo una de las ramas del sector turístico que más energía consume y una importante fuente de empleo. Europa dispone de aproximadamente 5,45 millones de habitaciones hoteleras (casi la mitad del total mundial, del que aproximadamente el 90 %

corresponde a pequeños y medianos hoteles). El proyecto tiene por objeto fomentar el uso eficiente y racional de la energía y los recursos energéticos en el sector hotelero. Los principales grupos objetivo son los pequeños y medianos hoteles, las asociaciones hoteleras y los organismos nacionales de turismo; las organizaciones de gestión de destinos; los operadores turísticos; y los proveedores y productores de eficiencia energética y energías renovables. Las metas son crear y difundir herramientas y materiales destinados a inducir el cambio de las medidas y las decisiones de gestión de los pequeños y medianos hoteles en lo que al uso de la energía se refiere; promover el intercambio de conocimientos técnicos y experiencia entre éstos, usuarios de la energía, y los proveedores y productores; fomentar la toma de conciencia acerca de estas cuestiones entre los directores de pequeños y medianos hoteles, los responsables de la toma de decisiones, el personal y los consumidores; e impulsar la creación de redes comprometidas con la difusión y la promoción del uso eficiente de la energía y las energías renovables.

3. Se considera que la cooperación de los sectores público y privado es esencial para mejorar la competitividad del turismo. Las Administraciones Nacionales de Turismo no pueden por sí solas hacer frente a los retos turísticos más acuciantes; por el contrario, se necesitan nuevas formas de cooperación con el sector privado. ¿Son realmente útiles las alianzas público-privadas en el turismo?

Yo diría que, más allá de los diversos beneficios de las alianzas público-privadas, la cooperación de los sectores público y privado es una necesidad indiscutible. En algunos destinos, las políticas turísticas están a menudo a merced de la volatilidad de los cambios políticos. Ello puede afectar a la continuidad y la coherencia de la planificación y la gestión de los destinos. El sector privado puede y debe contribuir al desarrollo del turismo mediante planteamientos a largo plazo y fomentar en sus gobiernos nacionales la definición de este tipo de planteamientos. No obstante, la eficacia de la cooperación no sólo depende de los ministerios de turismo y las Administraciones Nacionales de Turismo, sino del gobierno en su conjunto.

Por ello, debemos orientarnos hacia la creación de una cultura turística intergubernamental. En la OMT, los Miembros Afiliados constituyen una base sin igual para el establecimiento de alianzas mucho más sólidas y eficaces en el turismo.

Transporte

Compañías aéreas

Cifras del tráfico aéreo en 2007 de la OACI

Las cifras preliminares para 2007 publicadas por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) indican que el tráfico de pasajeros interno e internacional (expresado en ingreso por pasajero y kilómetro o RPK) de las compañías aéreas de sus 190 estados miembros aumentó en torno al 6,6 % con respecto a 2006. El número de pasajeros (o «PAX», volumen de pasajeros por tramo de viaje) de vuelos regulares aumentó aproximadamente el 6,6 %, hasta los 2.200 millones. En general, el crecimiento del tráfico en 2006 superó el incremento de la capacidad disponible. A consecuencia de ello el coeficiente global de carga de pasajeros alcanzó casi el 76,5 %, por encima del de aproximadamente 75,8 % registrado en 2006.

El tráfico internacional de pasajeros creció a razón del 7,3 %, un índice sólo ligeramente inferior al de 2006 (7,6 %). En todas las regiones se registraron índices de crecimiento elevados. El tráfico europeo, que concentra casi el 40 % del total mundial, creció un 6,4 %. Asia y el Pacífico (un 28 % del tráfico internacional) aumentó aproximadamente el 6,6 % y América del Norte (el 17 % del tráfico internacional) en torno al 5,5 %. Por su parte, el tráfico de Oriente Medio (el 7 % del tráfico internacional) creció casi el 19 % y América Latina y África, que en conjunto representan el 7 % del tráfico internacional, crecieron un 5,8 % y un 6,8 % respectivamente.

El tráfico interno de pasajeros en América del Norte aumentó un 2,9 % en 2007. Este aumento es considerable si se tiene en cuenta que este tráfico interno constituye el 59 % del total mundial y que en 2006 su índice de crecimiento fue mucho más bajo (el 0,6 %). Asia y el Pacífico (responsable de aproximadamente el 27 % del tráfico interno total) registró un elevadísimo índice de crecimiento del 14 %, en comparación con el 12,5 % registrado en 2006. En cuanto a Europa (cuyo tráfico interno representa el 8 % del total mundial), el crecimiento se estancó con respecto a 2006, mientras que en América Latina (4 % del total mundial) creció un 6 %.

Estadísticas Internacionales Mensuales de la IATA

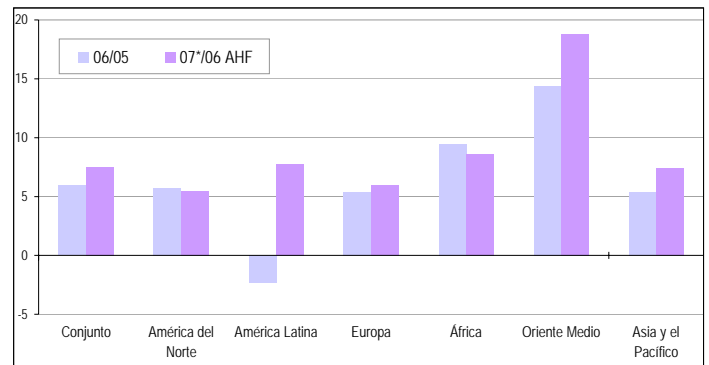
Los resultados del tráfico durante los once primeros meses de 2007 publicados por la Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA) apuntan a un crecimiento interanual de los servicios regulares internacionales de sus miembros (expresado en RPK) del 7,5 %, lo que supone un incremento con respecto al índice ligeramente inferior al 6 % que se registró durante el mismo periodo de 2006. La capacidad, medida en número de asientos disponibles, creció un 6,3 % y el coeficiente medio de carga de

pasajeros aumentó un punto porcentual, hasta el 77 %, lo que muestra que la fuerte demanda absorbió con creces la oferta adicional.

Oriente Medio sigue siendo de lejos la región que crece con mayor rapidez (el 19 % de enero a noviembre), con lo que se mantiene la tendencia de los tres últimos años. África (Egipto incluido) se situó en segunda posición al crecer cerca del 9 %, seguida de América Latina (+7,8 %) y Asia y el Pacífico (+7,4 %).

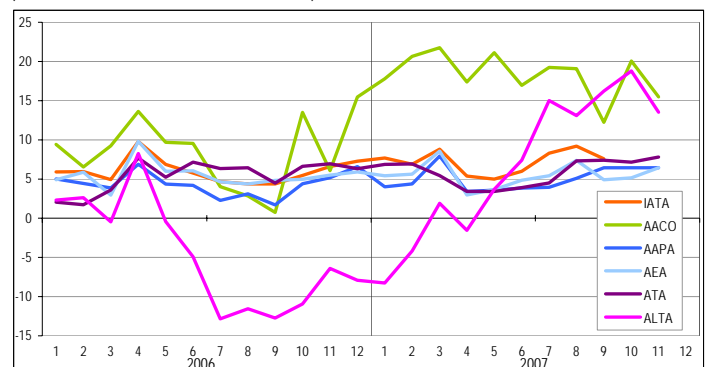
«El panorama es variopinto», afirmó el Sr. Giovanni Bisignani, Presidente y Director General de la IATA. «La economía mundial cerró 2007 con un brío inesperado. El repunte de la demanda de pasajes aéreos en noviembre fue crucial para contrarrestar los altos precios del petróleo y contribuir a que las compañías aéreas acabaran el año con unas ganancias de 5.600 millones de dólares (por primera vez desde el año 2000). No obstante, en un contexto de prosperidad del comercio mundial, el flojo crecimiento del transporte de mercancías sigue resultando decepcionante».

Tráfico internacional de los transportistas de la IATA por región de registro de la compañía aérea (% de variación)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de la IATA

Traffic aéreo en rutas internacionales por mes (RPK) (% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de IATA, AACO, AAPA, AEA, ATA y ALTA

Lic. Sergio González (194-07-155)

Datos preliminares de transporte aéreo

	Ingresos pasajero/kilómetro (millones)										Capacidad		Factor de carga		Pasajeros	
	2006	06/05	07*/06 Datos mensuales								06/05	07*/06	06/05	07*/06	06/05	07*/06
	(mil millones)	(%)	AHF (% sobre año anterior)								AHF	AHF	AHF	AHF		
			may.	jun.	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.						

International Air Transport Association (IATA), Estadísticas Internacionales Mensuales

Tráfico internacional por región de registro de la compañía aérea

Conjunto	2.230 ¹	5,9	7,5	5,0	6,0	8,3	9,2	7,6	7,8	9,3	4,5	6,3	76,1	77,1	6,2 ¹
América del Norte	389	5,7	5,5	3,4	5,5	3,5	6,2	6,5	6,4	7,6	4,7	4,8	80,2	80,9	4,4
América Latina	88	-2,4	7,8	4,2	7,7	7,5	14,3	24,6	18,8	20,1	-3,0	8,2	73,1	73,0	1,5
Europa	795	5,4	6,0	3,4	3,0	5,4	7,3	5,2	5,7	7,6	4,7	5,1	76,9	77,8	6,8
África (incl. Egipto)	72	9,4	8,6	14,3	8,9	8,8	5,6	3,2	10,9	5,8	9,3	7,4	68,5	69,2	11,5
Oriente Medio (incl. Israel, Irán)	183	14,4	18,8	19,7	17,0	19,6	21,7	15,7	21,3	18,3	14,2	14,8	73,6	76,0	11,4
Asia y el Pacífico	703	5,4	7,4	3,7	6,4	12,0	9,7	7,6	6,3	8,8	2,6	5,8	74,7	75,9	5,0

Air Transport Association of America (ATA) - Tráfico de pasajeros regulares - Compañías aéreas estadounidenses miembros de ATA

Vuelos regulares grandes líneas	1.115	1,4	2,3	2,3	1,9	1,9	4,8	3,4	2,6	1,7	-0,4	1,1	80,0	81,1	-0,5	1,8
Interno (incl. EE.UU. y Canadá)	782	-0,2	1,0	1,7	1,1	0,7	3,6	1,6	0,7	-0,7	-2,5	-0,5	79,8	81,2	-1,3	1,4
Internacional	333	5,5	5,4	3,4	3,9	4,5	7,3	7,4	7,2	7,8	4,8	5,1	80,2	80,8	5,5	4,4
Atlántico	153	7,0	8,6	7,5	6,0	7,6	11,9	10,1	12,6	13,6	8,6	9,3	80,9	81,1	6,2	7,9
Latino	82	6,7	5,5	2,8	5,2	3,8	4,8	8,7	7,0	7,3	2,6	3,0	75,9	78,0	6,0	5,1
Pacífico	98	2,1	0,2	-2,9	-1,0	-0,6	1,6	1,7	-1,4	0,0	1,1	0,4	83,0	82,9	3,0	-3,0

Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) - Tráfico de compañías aéreas miembros de ALTA

Total	143	-0,5	7,1	6,0	7,1	11,6	7,6	12,4	17,3	16,8	-0,1	8,7	71,6	70,6	3,6	8,0
Interno	58	6,7	7,9	9,2	6,7	6,4	-0,5	7,1	15,3	21,4	6,5	9,9	69,2	68,0	4,5	6,8
Internacional	85	-4,9	6,6	3,7	7,4	15,0	13,1	16,2	18,8	13,5	-4,4	7,8	73,2	72,5	1,8	10,6
América Latina	27	2,1	21,9	22,0	28,4	38,6	23,9	18,2	19,7	15,2	-0,3	20,0	70,2	71,5	6,8	21,1
Extra América Latina	58	-7,9	-0,6	-4,7	-1,6	5,2	7,8	15,1	18,2	12,6	-6,4	1,7	74,8	73,2	-3,2	-1,0
América del Norte	31	1,1	5,8	5,0	3,4	6,5	12,5	13,9	17,2	12,4	2,5	5,7	71,0	71,2	1,2	5,1
Europa	21	-15,7	-8,5	-18,2	-8,3	5,4	4,1	24,2	29,1	16,5	-14,4	-2,5	80,1	75,3	-17,5	-10,4
Asia y el Pacífico	2	-34,4	28,5	36,0	37,2	25,6	32,6	30,9	19,4	14,3	-35,7	24,4	79,1	81,5	-25,4	27,7
Charter	3	-5,9	-29,5	-38,7	-30,8	-10,0	-31,7	-39,3	-40,4	-21,3	-7,2	-28,0	78,0	76,5	-0,9	-23,3

Association of European Airlines (AEA) - Tráfico de pasajeros de compañías miembros de AEA

Total regulares	737	5,4	5,1	3,2	4,6	5,2	7,0	4,6	4,9	6,0	4,5	4,1	76,5	77,4	4,4	4,3
Interno	60	2,4	1,5	-1,8	1,5	2,9	3,0	0,7	1,9	0,6	0,0	0,0	67,2	68,4	1,5	1,2
Total internacional	677	5,4	5,5	3,7	4,9	5,4	7,4	4,9	5,1	6,4	4,8	4,6	77,4	78,3	5,9	5,7
Europa (zona geográfica)	167	7,2	7,1	5,1	5,0	7,4	8,1	6,9	7,5	8,0	4,8	6,6	69,3	70,1	6,1	5,8
África del Norte	8	6,7	7,3	1,6	9,7	11,4	11,3	2,0	22,3	8,1	4,1	5,4	68,5	70,1	8,6	6,4
Oriente Medio	24	9,6	9,9	6,9	4,9	12,3	19,2	5,8	11,6	4,3	13,8	4,1	70,9	74,7	3,9	10,4
Total viajes a larga distancia entre ellos:	478	4,8	4,6	3,0	4,7	4,2	6,4	4,1	3,7	6,0	4,5	3,7	81,3	82,2	5,0	5,0
Atlántico Norte	188	0,7	4,3	2,3	3,3	4,0	8,5	4,3	5,7	7,3	2,0	4,9	81,5	81,3	0,5	4,4
Atlántico Medio	50	2,8	3,9	3,1	4,2	5,2	4,1	6,7	3,0	6,0	2,5	1,2	82,1	84,3	2,6	4,9
Atlántico Sur	41	12,8	12,0	13,8	15,5	10,7	9,7	11,3	7,3	10,4	7,9	13,5	86,3	85,4	14,0	10,5
Lejano Oriente/Australasia	148	9,8	3,3	1,4	3,7	1,9	3,8	1,5	1,3	3,8	8,4	0,6	80,7	83,0	11,3	4,4
África Subsahariana	51	3,5	4,5	2,4	7,0	5,5	5,3	3,5	1,3	5,0	3,4	3,4	78,0	78,6	4,1	4,9

Association of Asia Pacific Airlines (AAPA) - Tráfico consolidado de pasajeros

Operaciones internacionales	576	4,0	4,8	3,6	3,8	4,0	5,1	6,5	4,5	5,2	1,2	2,3	75,5	77,2	4,2	4,6
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	-----	-----

Arab Air Carriers Organization (AACO) - Operaciones regulares de las compañías aéreas miembros de AACO

Total	186	15,1	18,2	21,1	17,0	19,2	19,1	12,2	20,1	15,5	15,0	14,3	70,0	74,0	9,2	18,1
-------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------

Fuente: compilado por OMT de IATA, ATA, ALTA, AEA, AAPA y AACO

¹ Todos los transportistas de la IATA

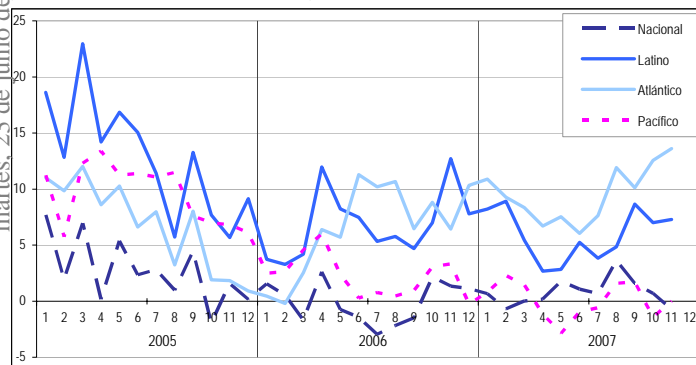
Aeropuertos

Las estadísticas del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI), organismo que federa los aeropuertos del mundo, confirma la pujanza de los viajes en avión en 2007. El tráfico mundial de pasajeros registró un índice superior al 7 % durante los once primeros meses de 2007, según cifras del ACI. Oriente Medio fue la región que obtuvo los mejores resultados (+19 %), seguida por África (+13 %). Los aeropuertos de América Latina y Asia y el Pacífico registraron incrementos del tráfico de pasajeros de aproximadamente el 7,5 %, Europa creció un 6,5 % y América del Norte un 4,5 %.

América del Norte

Los servicios aéreos regulares de las compañías de los Estados Unidos crecieron un 2,3 % en 2007, según datos de la Air Transport Association of America (ATA) correspondientes a los once primeros meses del año pasado. Aunque el tráfico interno sólo aumentó un 1 %, el tráfico internacional creció el 5,4 % (aproximadamente el mismo índice que en 2006). Se calcula que la capacidad de carga de pasajeros aumentó alrededor del 5 % y el coeficiente de carga de pasajeros el 0,6 %. El crecimiento de la demanda fue mayor en las rutas transatlánticas (+8,6 %) y con América Latina (5,5 %). Por el contrario, el crecimiento del tráfico y la capacidad de las rutas con el Pacífico resultó mediocre.

ATA: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de ALTA

Aunque la Oficina de Transportes de los Estados Unidos no publicará las cifras definitivas hasta mayo de 2008, se presume que las compañías aéreas de los Estados Unidos han registrado dos años consecutivos de beneficios netos (2006-2007), lo que no ocurría desde 1999-2000, según la ATA. Aunque, según la Asociación, el margen de beneficios final resultará sin duda mediocre con respecto a los parámetros habituales de las empresas estadounidenses, estos dos años consecutivos de rentabilidad constituyen un repunte muy apreciado tras cinco años de pérdidas sin precedentes (35.000 millones de dólares).

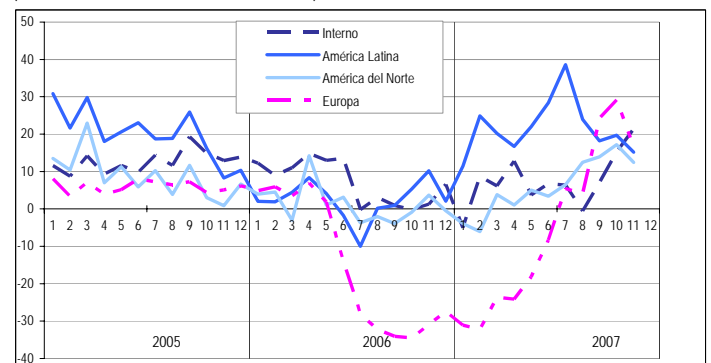
Esta Asociación estima asimismo que todos los indicios apuntan a un nuevo año de mejora de la eficacia

en el uso del combustible, a pesar de la saturación del tráfico aéreo y las desprogramaciones y los retrasos de vuelos que ha provocado. Es probable que aunque los coeficientes de carga de pasajeros no varíen mucho, se noten los esfuerzos individuales de las compañías aéreas por incrementar el rendimiento aumentando la proporción de pasajes de categoría preferente en el tráfico total.

América Latina

Los miembros de la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) transportaron 99,6 millones de pasajeros entre enero y noviembre de 2007, lo que constituye un incremento del 8 % con respecto a las cifras de 2006. El tráfico de pasajeros por kilómetro (en RPK) aumentó un 7 %, y la capacidad disponible cerca del 9 %, lo que redundó en una disminución del 1 % del coeficiente de carga de pasajeros (que fue del 72,5 % en las rutas internacionales y del 68,0 % en las internas). En los primeros meses de 2007, las repercusiones de la reestructuración de Varig aún se dejaban sentir en las operaciones, aunque todos los flujos del tráfico regular salieron a flote a partir de julio. Las rutas hacia y desde Europa han sido las más afectadas y siguen registrando 9 % de RPK menos.

ALTA: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



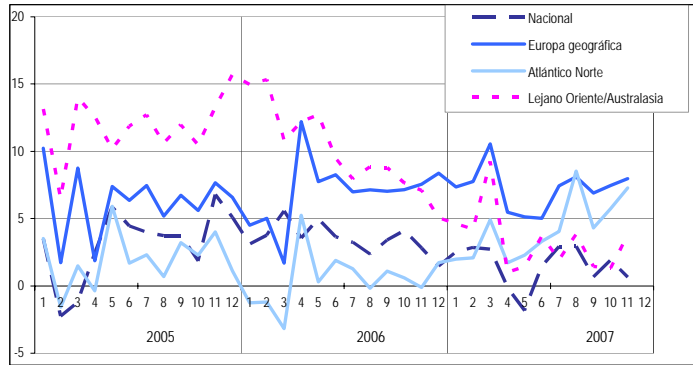
Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de ALTA

Europa

La Asociación de Compañías Aéreas Europeas (ACAE) ha dado parte de un incremento del 5,1 % del tráfico de los servicios regulares de transporte de pasajeros de sus 33 miembros durante los once primeros meses de 2007 (el tráfico interno creció un 1,5 %). Las rutas desde y hacia Oriente Medio registraron el mayor crecimiento (+9,9 %), seguidas de las rutas internas de la Europa geográfica (+7,1 %).

Las rutas de larga distancia registraron un incremento global del 4,6 %, con las del Atlántico Sur en cabeza (+12 %), muy por delante de las demás rutas de larga distancia de la ACAE. El tráfico desde y hacia Extremo Oriente/Australasia, por ejemplo, aumentó sólo un 3,3 %, muy por debajo del 9,8 % registrado en 2006.

AEA: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AACO

Las compañías aéreas de Europa han de afrontar las limitaciones a la contaminación definidas por primera vez en un acuerdo establecido en Bruselas a finales del año pasado. Este acuerdo histórico incorpora la aviación al régimen de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea, que impone restricciones a las emisiones de dióxido de carbono del transporte aéreo en razón de sus repercusiones ambientales. Este acuerdo – que todavía ha de recibir la aprobación de los eurodiputados y los ministros de transporte de la UE – retoma el régimen de comercio de derechos de emisión ya vigente para las industrias europeas.

Asia y el Pacífico

Durante los once primeros meses del año pasado, el tráfico internacional de pasajeros de los miembros de la Association of Asia Pacific Airlines (AAPA) creció un 4,8 % (casi un punto porcentual por encima del índice de 2006). El incremento de la demanda se ha acompañado de un menor crecimiento de la capacidad (+2,3 %), lo que ha redundado en una mejora considerable de los coeficientes de carga de pasajeros: del 75,5 % en 2006 al 77,2 % en 2007.

El Centro para la Aviación de Asia y el Pacífico (CAPA) pronostica que, gracias al aumento de la capacidad de las compañías aéreas de Asia y el Pacífico y Oriente Medio, 2008 será uno de los años más dinámicos para la actividad de las nuevas compañías aéreas en la región durante este decenio. Varios transportistas están preparándose para la creación de aeropuertos de enlace extraterritoriales mediante empresas conjuntas transnacionales y el recurso al creciente número de derechos derivados de unos acuerdos en materia de servicios aéreos más liberales. Ciertas aerolíneas también tienen en perspectiva la creación de nuevos aeropuertos de enlace internos.

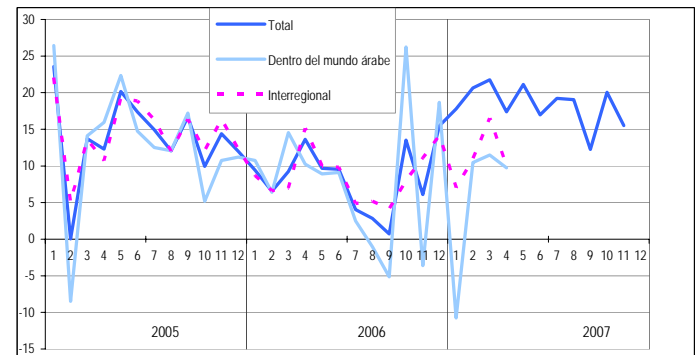
La entrega prevista de gran número de aeronaves en 2008, el aumento de la competencia y la posible desaceleración de la economía mundial, generarán la mayor competitividad entre compañías aéreas que haya

existido nunca en Asia. Para los aeropuertos, esta evolución acarreará posibilidades históricas de expansión de las rutas y crecimiento del tráfico, según los pronósticos del CAPA.

Oriente Medio

Los datos de la Arab Air Carriers Organization (AACO) confirman los buenos resultados anuales de las compañías aéreas de Oriente Medio y África. El crecimiento del tráfico interanual hasta noviembre fue del 18,2 % y la capacidad del 14,3 %. El coeficiente de carga de pasajeros ascendió al 74 %, lo que supone una mejora con respecto al 70 % de 2006. El número de pasajeros transportados también creció un 18 %.

AACO: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AACO

Datos del transporte aéreo

Los datos ilustrados aquí se refieren al tráfico internacional de pasajeros en vuelos regulares cubierto por las líneas aéreas miembros de la IATA, desglosadas por región de registro de la compañía aérea, así como al tráfico de las compañías aéreas miembros de las cinco principales asociaciones regionales de compañías aéreas, desglosadas por rutas cubiertas. Se debería tener en cuenta que estos datos reflejan la mayor parte, pero no la totalidad del tráfico aéreo, ya que las compañías incluidas en las estadísticas son en su mayor parte compañías aéreas de servicios regulares y que el tráfico cubierto por las compañías aéreas chárter y de bajo costo sólo se refleja de forma muy limitada.

Los datos de las líneas aéreas son un indicador especialmente bueno de la evolución a corto plazo del tráfico de mediana y larga distancia. Sin embargo, en lo que respecta al tráfico de corta distancia, el transporte aéreo compite con medios de transporte alternativos (en particular el transporte terrestre, pero también marítimo y fluvial) y podría estar expuesto a los cambios de medio de transporte (en función del precio relativo, de la percepción de seguridad, etc.). Asimismo, el tráfico no se expresa aquí en número de pasajeros transportados, sino que se mide en función de los ingresos por pasajero-kilómetro (RPK: un RPK es un pasajero con billete pagado por kilómetro). Esto supone que cada pasajero que viaja a un destino lejano contribuye más al tráfico total medido en RPK que un pasajero que viaja a un destino cercano.

Perspectivas

Las perspectivas del transporte aéreo mundial en 2008 parecen muy positivas, aunque las preocupaciones en torno a la desaceleración de la economía, sobre todo en los Estados Unidos, y la mayor incidencia del alza de los precios del petróleo nublan el panorama. Aunque se prevé que el mayor crecimiento de los mercados emergentes de Asia contrarreste en parte esta incidencia, la IATA prevé que la demanda de los pasajeros tan sólo crecerá un 5 %. Los elevados precios del petróleo y los efectos de la crisis del crédito harán que la rentabilidad del sector disminuya a los 5.000 millones de dólares en 2008 – el segundo recorte en las previsiones de rentabilidad de la IATA para el año en curso. Paralelamente, se prevé que la ampliación de la capacidad se acelere, gracias a la entrega de 1.281 nuevas aeronaves (frente a 1.041 en 2007). Para explicar la desaceleración de 2008 el Director General de la IATA, Sr. Bisignani, declaró que: «se preveía que el aumento de los precios del petróleo provocase que los costos por combustible del sector aumentasen en 14.000 millones de dólares, hasta un total de 149.000 millones de dólares, a razón de un precio medio de 78 dólares por barril. Ello significa que en 2008 los gastos por combustible constituirán el 30 % de los costos operativos. Desde 2001, el aumento de la eficacia ha sido impresionante: la productividad del trabajo se ha incrementado en un 64 %, los costos unitarios de las ventas y la promoción se han reducido en un 25 % y los costos unitarios no derivados del carburante han disminuido un 16 %. El desafío para 2008 consistirá en progresar mucho más en este sentido: un aumento general de la eficacia».

Tanto Airbus como Boeing registran un número de pedidos de nuevas aeronaves sin precedentes, siendo las aerolíneas de Asia y Oriente Medio los principales compradores. Boeing alcanzó los 1.413 pedidos, frente a los 1.341 de Airbus. No obstante, la empresa europea ha realizado mayor número de entregas (453, esto es, 12 más que Boeing). El auge de pedidos y entregas pone de relieve la recuperación de la prosperidad de las compañías aéreas. El retorno de la rentabilidad de muchas aerolíneas tras años de pérdidas, además de las considerables reducciones de precio de Airbus y Boeing, han provocado un frenesí de pedidos en los últimos dos años. Se prevé que las ventas de ambas empresas disminuyan considerablemente este año, si bien los fabricantes podrán amortiguar esta disminución gracias a sus nutridas carteras de pedidos, que tardarán varios años en cumplirse. Sin embargo, un motivo de preocupación para los clientes, los inversores y los proveedores de Boeing es el anuncio de que el primer vuelo del Dreamliner se retrasará nada menos que tres meses. Este aplazamiento significa que Boeing no podrá comenzar a entregar la aeronave hasta principios de 2009. Se había previsto que el primer vuelo del 787 tendría lugar a finales del primer trimestre de 2008.

Por lo que respecta al cambio climático, en la trigésimo sexta Asamblea Anual de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), celebrada en

septiembre de 2007, se concertó un programa de acción destinado a tratar más eficazmente las emisiones de carbono de los aviones. Se aprobó por consenso una resolución en la que se pide al Consejo de la OACI que cree un nuevo grupo para tratar cuestiones de aviación internacional y cambio climático integrado por altos funcionarios gubernamentales. Su cometido será elaborar un programa de acción enérgico sobre aviación internacional y cambio climático. Este programa constará de un marco de aplicación para que los estados logren reducir las emisiones de CO₂, el cual comprenderá medidas voluntarias, mejoras tecnológicas, medidas operativas más eficaces, mejoras en la gestión del tráfico, incentivos económicos concretos y medidas orientadas al mercado. Este nuevo programa también comprenderá métodos específicos para evaluar los avances, el establecimiento de unas metas deseables en materia de eficiencia en el uso del combustible para la aviación internacional e informes sobre la marcha de los estados miembros. La OACI también convocará una reunión de alto nivel, cuyo propósito será revisar el programa y definir los pasos siguientes, a finales de 2009 o, como muy tarde, a principios de 2010.


La Asamblea convino en que las medidas orientadas al mercado eran herramientas útiles para hacer frente a las emisiones de carbono de los aviones. La mayoría de los delegados consideró, no obstante, que los estados no deberían aplicar los sistemas de comercio de los derechos de emisión a las aerolíneas de otros estados, salvo en casos de mutuo acuerdo.

WTOelibrary

Una de las mejores fuentes de información turística creada por la OMT

La librería virtual WTOelibrary tiene una colección de más de 1.000 libros en español, inglés, francés, ruso y árabe que se actualiza a diario y ofrece la búsqueda de publicaciones y su acceso en sus respectivos idiomas.

- La WTOelibrary ofrece nuevas oportunidades para instituciones académicas para incrementar su eficacia y minimizar gastos administrativos.
- La WTOelibrary es un recurso de educación competitivo y moderno para el estudio a distancia, programas de Master y uso profesional.
- Encuentre toda la información necesaria gracias a un sistema de búsqueda avanzada.
- Obtenga acceso a toda la información estadística más reciente a través del *Tourism Factbook*.



www.WTOelibrary.org donde el conocimiento ya no es una cuestión de distancias

Conecte su universidad o su acceso individual al mundo de información turística

Para mayor información por favor contáctenos:
Organización Mundial del Turismo
 Capitán Haya, 42 • 28020 Madrid • España • Tel.: (+34) 91 567 82 51
 Fax: (+34) 91 571 37 33 • email: WTOelibrary@unwto.org

Hostelería



Doble motivo de regocijo para los hoteleros del mundo

El mercado hotelero mundial ha registrado un excelente 2007, según datos preliminares del informe HotelBenchmark™ de Deloitte. En la totalidad de las regiones (Asia y el Pacífico, América Central y América del Sur, Europa y Oriente Medio) no sólo se celebra un crecimiento de dos cifras del ingreso por cuarto disponible (revPAR) sino también del precio medio de las habitaciones.

Los hoteleros de América Central y América de Sur se llevaron la medalla de oro en 2007, al registrar el mayor aumento del revPAR, que creció un 22 % alcanzando los 75 dólares. Ello obedece principalmente al aumento del precio medio de las habitaciones (19 %). En esta región, la Ciudad de Panamá se llevó la palma al registrar un aumento del revPAR del 49 %, que ascendió a 100 dólares, seguida de la ciudad brasileña de São Paulo, cuyo revPAR creció un 35 %. El precio medio de las habitaciones ha sido el principal motor de este crecimiento, gracias a una prosperidad sostenida de la demanda del sector de reuniones en esta ciudad. Sin embargo, las cifras de crecimiento de São Paulo estimadas en dólares están infladas, ya que el real se apreció un 21 % con respecto a esta moneda en 2007.

Oriente Medio se llevó la medalla de plata al registrar un incremento del revPAR del 17 % (que alcanzó los 105 dólares), un crecimiento superior al de Europa y Asia y el Pacífico por cuarto año consecutivo. 2007 fue también el cuarto año de crecimiento de dos cifras en la región. Como en años anteriores, el precio medio de las habitaciones fue el principal motor, al aumentar el 11 % (hasta los 146 dólares), mientras que el índice de ocupación se incrementó en un 5 % (hasta el 71,6 %). El auge de Omán se mantuvo durante el segundo semestre de 2007, pues la demanda de habitaciones hoteleras siguió excediendo a la oferta. Mascate registró un colosal ingreso del revPAR del 53 %, que ascendió a los 152 dólares, lo que hizo que este destino de lujo se convirtiera en el mercado de mayor crecimiento de Oriente Medio. Omán está realizando inversiones turísticas a largo plazo y espera duplicar su número de habitaciones para 2012. Se está gestionando la realización de gran diversidad de proyectos, entre los que se encuentran hoteles, puertos deportivos, centros comerciales, campos de golf y palacios de exposiciones.

En Egipto, todos los mercados examinados en el informe registraron incrementos del revPAR de dos cifras, lo que es prueba de una mayor recuperación tras los atentados terroristas de fines de 2005 y principios de 2006. Los destinos turísticos

populares registraron los mayores incrementos; la tasa de ocupación de los complejos turísticos del Mar Rojo* aumentó un 32 %, situándose en el 77,2 %. Un incremento adicional del precio medio de las habitaciones del 8 % (hasta los 72 dólares) hizo que los complejos turísticos del Mar Rojo registraran el segundo crecimiento del revPAR más importante de Oriente Medio (que subió un 42 %, hasta los 56 dólares). Si Omán y Egipto se llevan la palma en lo que al crecimiento se refiere, en términos absolutos Dubai sigue registrando, como era de esperar, la mayor tasa de ocupación (84,6 %) y el precio medio de las habitaciones más elevado (284 dólares). Sin embargo, no todos los destinos de Oriente Medio tuvieron un buen año. El revPAR de Beirut cayó un 30 %, hasta los 44 dólares, en 2007. La persistencia de la inestabilidad política está poniendo en dificultades al sector turístico local, lo que ha provocado que la apertura de varios nuevos hoteles en Beirut se halle en suspenso.

Europa cerró el año con un aumento del revPAR del 16 % (que ascendió a los 111 dólares), si bien los niveles de crecimiento en monedas locales son más moderados (el 7 %). Aunque el calendario de eventos deportivos y culturales de la región no fue en 2007 tan prolijo como el año anterior, Europa sigue a la cabeza del mundo en lo que al revPAR se refiere. Varias ciudades importantes como París y Londres lograron sacar partido de la mejor coyuntura económica y de eventos célebres como la salida oficial del Tour de Francia en Londres, el Salón Aeronáutico de París (de carácter bienal) y la Copa Mundial de Rugby en Francia. Globalmente, el revPAR de Londres y París aumentó el 20 % y el 21 % respectivamente en 2007. Moscú registró el mayor precio medio de las habitaciones de Europa, al crecer un 26 % hasta los 369 dólares (seguida de Ginebra y París, en donde alcanzó los 359 y 292 dólares respectivamente). La fortuna de Reykjavik, la capital de Islandia, dio un vuelco en 2007 al incrementar su revPAR en un 21 %, lo que contrasta con la caída de 1,4 % en 2006. Iceland Express, una compañía aérea de bajo coste privada, ha aumentado la accesibilidad del país al ofrecer precios competitivos y vuelos regulares a 13 aeropuertos de la región desde el verano pasado. Tel Aviv y Jerusalén también registraron incrementos del revPAR de dos cifras, el 31 % y el 22 % respectivamente.

Los hoteles de Asia y el Pacífico fueron los que menos crecieron de todas las regiones, aunque la situación no se resume a un aumento del revPAR del 13 %. Mercados como los de Bali y Bombay también registraron en 2007 uno excepcionales índices de crecimiento del revPAR cercanos al 45 %, con lo que el ingreso por habitación disponible ascendió a los 77 y 203 dólares respectivamente. Bali, la isla del sudeste asiático, también registró el mayor crecimiento anual de la

Actividad de los hoteles por región

	Ocupación (%)			Tarifa media por habitación - \$EE.UU.			RevPAR - \$EE.UU.		
	2007	2006	Variación (%)	2007	2006	Variación (%)	2007	2006	Variación (%)
Europa	70,4	69,7	1,0	157	137	14,8	111	96	15,9
Europa (en euros)	70,4	69,7	1,0	114	108	5,5	81	76	6,6
Oriente Medio	71,6	68,3	4,9	146	131	11,2	105	90	16,6
Asia y el Pacífico	72,2	71,8	0,5	132	117	12,4	95	84	13,0
América Central y del Sur	66,4	64,8	2,4	113	95	18,9	75	62	21,8

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte, © 2008 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados

ocupación, que aumentó un 32 % (hasta el 70,5 %), gracias a la recuperación de la confianza de los consumidores tras años de adversidad. En Bombay, el motor absoluto del crecimiento fue el precio medio de las habitaciones, que aumentó en 85 dólares con respecto al año anterior, alcanzando en 2007 los 270 dólares. El ímpetu del desarrollo se mantiene en toda China y, aunque ciertas ciudades registran unos resultados ligeramente a la baja a causa del gran número de nuevas habitaciones que se están creando, Beijing acoge en 2008 los Juegos Olímpicos, lo que hace prever que en esta ciudad el rendimiento hotelero obtendrá varias medallas de oro.

El sector hotelero mundial ha venido registrando en los últimos años unos resultados espectaculares, con un crecimiento del revPAR de dos cifras en numerosas regiones. No obstante, 2007 fue el primer año en que todas las regiones registraron un crecimiento de dos cifras tanto del precio medio de las habitaciones como del revPAR. La solidez de la economía ha servido de base al rendimiento hotelero y estimulado los viajes de ocio y negocios. Las perspectivas para 2008 siguen siendo buenas. Aunque se prevé que los resultados hoteleros disminuyan ligeramente a causa de la desaceleración económica mundial.

* Las cifras del informe HotelBenchmark relativas a los complejos turísticos del Mar Rojo se basan en datos del periodo enero-noviembre de 2007.

El informe HotelBenchmark™ de Deloitte es el líder del mercado en el seguimiento del desempeño hotelero mundial. Examina diaria y mensualmente los resultados de más de 7.800 hoteles de 485 mercados a través de 140 países. Para mayor información llame al +44 (0) 20 7007 3974 o visite la página www.HotelBenchmark.com.

Actividad de los hoteles por región

		Ocupación (%)		
		2007	2006	Variación
Asia y el Pacífico				
China	Beijing	71,6	73,6	-2,8
	Shanghai	66,8	70,1	-4,7
Hong Kong (China)	Hong Kong	82,9	83,1	-0,2
Taiwan (pr. de China)	Taipei	73,8	75,6	-2,3
Japón	Osaka	77,5	76,4	1,4
	Tokyo	77,4	78,0	-0,7
Corea, Rep. de	Seoul	73,5	70,2	4,6
Vietnam	Hanoi	79,3	76,9	3,2
Tailandia	Bangkok	71,6	74,3	-3,7
	Phuket	75,1	63,7	17,9
Malasia	Kuala Lumpur	74,2	72,5	2,3
Singapur	Singapur	84,3	81,8	3,0
Indonesia	Jakarta	61,7	54,4	13,5
	Bali	70,5	53,4	32,1
Filipinas	Manila	76,7	72,2	6,3
India	Mumbai	75,1	75,1	0,0
	Nueva Delhi	75,0	76,3	-1,7
Australia	Sydney	81,2	77,2	5,2
Nueva Zelandia	Auckland	74,5	76,2	-2,3

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte = en alza

© 2008 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados = en baja

Actividad de los hoteles por región

		Ocupación (%)		
		2007	2006	Variación
Europa				
Islandia	Reykjavik	67,4	66,8	0,9
Noruega	Oslo	72,2	71,3	1,3
Suecia	Estocolmo	73,0	72,3	1,0
Dinamarca	Copenhague	71,6	74,0	-3,2
Irlanda	Dublín	75,6	78,8	-4,1
Reino Unido	Londres	83,1	82,6	0,6
Países Bajos	Amsterdam	79,3	81,1	-2,1
Bélgica	Bruselas	73,8	71,8	2,8
Luxemburgo	Luxemburgo	70,7	66,5	6,3
Alemania	Frankfurt am Main	60,9	62,0	-1,6
	Berlín	71,4	67,9	5,2
Francia	París	77,7	74,9	3,8
Austria	Viena	75,6	75,9	-0,3
Suiza	Ginebra	67,0	64,5	4,0
	Zurich	77,8	75,3	3,3
Rep. Checa	Praga	71,3	72,6	-1,7
Eslovaquia	Bratislava	65,9	64,8	1,8
Hungría	Budapest	66,8	67,7	-1,3
Polonia	Varsovia	67,2	64,6	4,1
Fed. de Rusia	Moscú	73,1	72,4	0,9
Portugal	Lisboa	67,0	63,9	5,0
España	Madrid	69,6	69,0	0,9
	Barcelona	73,9	72,8	1,6
Italia	Milán	67,2	66,7	0,8
	Roma	70,8	75,4	-6,1
Grecia	Atenas	67,9	66,8	1,5
Turquía	Estambul	73,8	72,0	2,5
Israel	Tel Aviv	76,0	67,2	13,2

Oriente Medio y Africa

Egipto	Alejadria	74,3	72,0	3,2
	Cairo	75,7	73,5	3,0
	Luxor	70,6	66,5	6,1
	Sharm El-Sheikh	0,0	0,0	0,0
Jordania	Amman	63,8	57,9	10,2
Libano	Beirut	36,6	47,9	-23,5
Rep. Arabe Siria	Damasco	73,9	62,6	18,2
Kuwait	Kuwait	64,2	66,8	-3,9
Qatar	Doha	70,0	74,6	-6,2
Emir. Arabes Unidos	Dubai	84,6	83,3	1,5
	Abu Dabi	77,6	78,6	-1,3
Arabia Saudita	Riyadh	75,8	64,4	17,8
Omán	Muscat	77,3	70,9	9,0
Kenya	Nairobi	73,8	71,6	3,2
Sudáfrica	Ciudad del Cabo	72,6	72,2	0,6
	Johannesburgo	76,5	73,5	4,0

América Central y del Sur

México	Ciudad de México	61,8	62,1	-0,6
	Cancun	56,6	57,2	-1,0
Costa Rica	San Jose	73,5	73,2	0,5
Perú	Lima	72,6	69,4	4,6
Brasil	Río de Janeiro	60,3	65,0	-7,2
	San Paulo	63,3	59,3	6,6
Argentina	Buenos Aires	73,0	72,8	0,3
Chile	Santiago	74,2	70,7	4,9

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte = en alza

© 2008 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados = en baja

Coyuntura económica

Perspectivas de la economía mundial del FMI

Desde el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, que constaba de unas previsiones económicas para 2008 basadas en la edición de octubre de 2007 de las Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), el panorama económico a corto plazo se ha vuelto globalmente más sombrío. El pasado mes de octubre aún se consideraba que 2008 sería el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento económico, sobre todo en los mercados emergentes y los países en desarrollo. Pero, desde entonces, las economías mundiales han mostrado creciente volatilidad y la confianza se ha debilitado a causa de las incertidumbres surgidas a raíz de la crisis de las hipotecas de alto riesgo y las perspectivas económicas, particularmente de los Estados Unidos. En estos momentos circula gran número de informaciones contradictorias, por lo que resulta más bien difícil vislumbrar con claridad las perspectivas económicas de 2008, ya que las opiniones de los expertos son muy dispares: por un lado, los pesimistas imaginan que la recesión se extenderá al mundo entero, por otro, los optimistas anuncian con cautela una desaceleración moderada.

La volatilidad de los mercados financieros

Los temores de recesión en los Estados Unidos causaron agitación en los mercados de valores la semana del 21 al 25 de enero. El lunes, las bolsas del mundo registraron un desplome de la cotización de las acciones. El martes, la Reserva Federal bajó de forma excepcional su tasa de interés de referencia en tres cuartos de punto porcentual, que bajó de 4,25 % a 3,5 %. Entretanto, el Banco Central Europeo (BCE) mantuvo las tasas de interés a 4 % e hizo hincapié en la necesidad de luchar contra la inflación. A finales de la semana, la mayoría de los mercados de valores se habían recuperado de forma considerable.

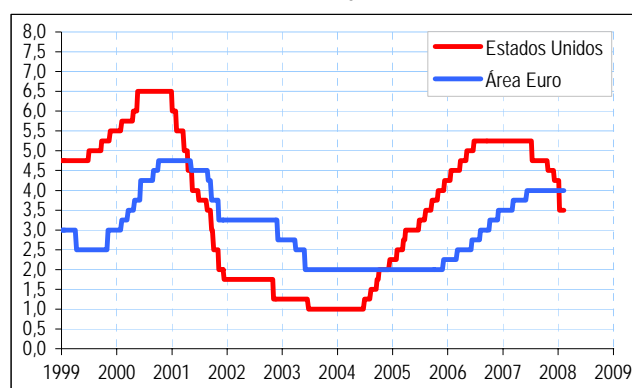
En medio de esta crisis bursátil, un representante del FMI hizo el 22 de enero la siguiente declaración: «La crisis de volatilidad experimentada en muchos mercados de valores durante estos últimos días ha puesto de manifiesto que la actual agitación del mercado financiero constituye una amenaza para las perspectivas de crecimiento mundial. Por otra parte, el restablecimiento de la estabilidad del mercado financiero será un proceso largo y complejo. Por esta razón, parece actualmente inevitable que la expansión mundial sufra una desaceleración importante en 2008, y siguen predominado los riesgos de recesión. Estados Unidos ha sido el país más afectado por los recientes acontecimientos económicos y financieros. Por ello, el recorte del 0,75 % en las tasas de interés de los fondos federales ha sido apropiado y útil. Los precios de los mercados financieros son actualmente acordes a las expectativas de nuevos e importantes recortes de las tasas de interés. En cualquier caso, no hay duda de que la Reserva Federal reaccionará con prontitud ante cualquier evolución sustancial de la situación financiera. Asimismo, unas medidas fiscales bien encauzadas y oportunas podrían a medio plazo respaldar la demanda.»

Desaceleración de la economía en 2008

El FMI debía publicar una actualización de las previsiones que figuran en sus Perspectivas de la economía mundial el 25 de enero poco antes de que se cerrase este número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, pero la publicación se aplazó una semana. En la conferencia de prensa ordinaria que el FMI ofreció el 24 de enero, el Sr. Masood Ahmed, Director del Departamento de Relaciones Exteriores de este organismo, declaró que desde que el FMI publicara sus pronósticos en la edición de octubre de las Perspectivas de la economía mundial, varios de los riesgos de deterioro de la situación citados en dichos pronósticos se habían concretado. Ello redundará en una revisión a la baja de las proyecciones de crecimiento para 2008 con respecto a 2007 en varias economías. Asimismo, se indicó que el FMI seguía considerando como hipótesis más realista para los Estados Unidos un periodo de crecimiento inferior al potencial, habida cuenta de la sólida base de esta economía, que dispone de elementos como la alta rentabilidad, los buenos estados contables de las empresas y los hogares y el respaldo de las políticas macroeconómicas. Es obvio que sigue habiendo riesgos de deterioro, como ya se ha indicado, pero lo más probable es que la economía estadounidense viva un periodo de crecimiento inferior al potencial.

El Director Gerente del FMI, Sr. Dominique Strauss-Kahn, declaró el 26 de enero de 2008 durante la reunión anual del Foro Económico Mundial celebrada en Davos (Suiza) que las previsiones revisadas apuntarían a una desaceleración incluso de mercados emergentes que registran buenos resultados. La experiencia de la semana anterior había mostrado que los mercados todavía no estaban «desacoplados». Las bajas tasas de interés, la elevada liquidez, el desplome del crédito y las prácticas de gestión arriesgadas, así como las deficiencias de regulación y supervisión financieras en los Estados Unidos habían conducido a una «tormenta económica perfecta» en el mundo de las finanzas. «Creo que hemos de reconocer el fracaso de este sistema y de las medidas de regulación en general» señaló el Sr. Strauss-Kahn. «La prioridad más acuciante es restablecer el funcionamiento normal de los mercados financieros, para lo cual los bancos centrales deberían proporcionar financiación a los mercados interbancarios». Asimismo, el Sr. Strauss-Kahn sugirió que la desaceleración podría redundar en la disminución del precio de las materias primas, petróleo incluido, lo que daría margen para una política monetaria más activa.

Tasa de interés de la Reserva Federal y del BCE (%)



Fuente: Reserva Federal y Banco Central Europeo (BCE)

Situación y perspectivas para la economía mundial, 2008 – informe de las Naciones Unidas

Según el informe de las Naciones Unidas *Situación y perspectivas para la economía mundial, 2008* (www.un.org/esa/policy/wess/wesp.html), la economía mundial afronta grandes dificultades para mantener el fuerte ritmo de crecimiento económico observado en los últimos años. Aunque el pronóstico básico es que el crecimiento económico mundial se moderará ligeramente en 2008, los riesgos asociados al estallido de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos, la propagación de la crisis financiera resultante, la depreciación del dólar estadounidense, los grandes desequilibrios mundiales y los elevados precios del petróleo apuntan a un deterioro de la situación.

2007 – Crecimiento vigoroso y mejora del empleo

A lo largo de 2007 el crecimiento económico mundial fue vigoroso y muy extenso. Más de 100 economías registraron incrementos iguales o superiores al 3 % de la producción per capita. El crecimiento medio de los países en desarrollo se acercó al 7 %. Fue particularmente destacable el crecimiento económico de África, que se fortaleció en 2007 al registrar un incremento ligeramente inferior al 6 % y, según la hipótesis de base, se prevé que la región crezca en 2008 por encima del 6 %.

En este contexto de vigoroso crecimiento económico, la situación del empleo siguió yendo a mejor en 2006 y 2007 en gran número de economías. En las economías desarrolladas y en transición, así como en varios países en desarrollo, el fuerte aumento del empleo hizo que cayeran los índices de desempleo y, en muchos casos, impulsó los sueldos al alza. No obstante, muchas economías en desarrollo registraron un escaso aumento del empleo a pesar del gran crecimiento de la producción. En África, las tasas de desempleo y subempleo siguen siendo particularmente elevadas, puesto que el aumento de la mano de obra excede una creación de empleo limitada. Según los pronósticos, se prevé que el crecimiento del empleo se contraiga o sea modesto en la mayoría de las economías en 2008 a causa del menor crecimiento económico global.

Incertidumbres de cara a 2008

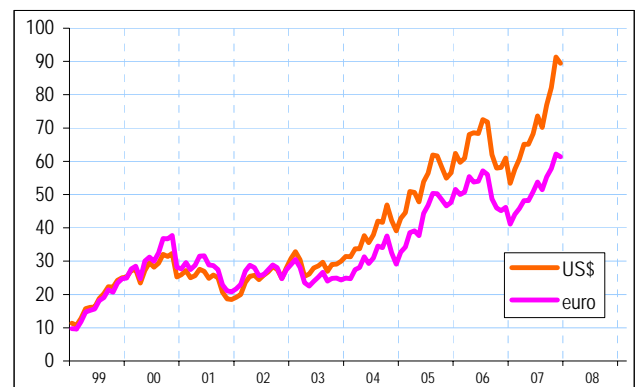
Sin embargo, esta bonanza económica puede torcerse. Actualmente, la economía de los Estados Unidos es la principal fuente de incertidumbre económica en lo que a 2008 se refiere. Una nueva desaceleración de la mayor economía del mundo asestaría duros golpes a muchas de las naciones más pobres, ralentizaría el comercio mundial y pondría término al alza de los precios de los productos

básicos, que benefició a estos países durante los últimos años. La actual contracción del mercado de la vivienda en los Estados Unidos se agravó considerablemente durante el tercer trimestre de 2007, cuando el colapso de las hipotecas de alto riesgo provocó una crisis de crédito de gran alcance que resonó en todo el sistema financiero mundial. Los bancos centrales de las principales economías han adoptado diversas medidas para atenuar la tensión financiera. Pero éstas no atacan de raíz los enormes desequilibrios entre las naciones con excedentes financieros, como China, Japón y los principales productores de petróleo, y los países deficitarios, los Estados Unidos en particular. Las Naciones Unidas aconsejan que se corrijan esos desequilibrios mediante incentivos económicos en los países excedentarios que compensen los efectos de la deflación de la demanda en los Estados Unidos.

Los importantes efectos indirectos del caos financiero que se originó en los mercados hipotecarios de alto riesgo de los Estados Unidos se han propagado a los más importantes países europeos y, en menor medida, al Japón y a otras economías desarrolladas. Los economistas de las Naciones Unidas han revisado a la baja las perspectivas de crecimiento para 2008 de estos países, y han señalado asimismo que otras grandes economías desarrolladas todavía no son lo suficientemente fuertes como para sustituir a los Estados Unidos como motor del crecimiento mundial.

Petróleo, Promedio del Brent R.U, Dubai, y West Texas Intern.

(\$ EE.UU. por barril)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Los países en desarrollo han progresado, pero deberán superar el desafío

2008 podría ser el cuarto año consecutivo en el que el crecimiento medio de las economías en desarrollo se acerque al 7 %. El aumento de la demanda ha redundado en la creación de puestos de trabajo y la reducción del desempleo en la mayoría de los países, aunque a un ritmo menor que el del crecimiento económico global. Se ha conseguido poner freno a la inflación, a excepción de algunos de los países menos adelantados que están experimentando un auge en los precios de los productos

básicos. A medida que va cobrando mayor peso en la economía mundial, podría llegar a considerarse que el grupo de los países en desarrollo lleva la voz cantante en la economía.

La proporción del comercio mundial correspondiente a las economías en desarrollo y en transición aumentó del 35 % en 2000 al 40 % en 2007. Los resultados comerciales de la mayoría de los países exportadores de materias primas crecieron por quinto año consecutivo en 2007, y los costos financieros exteriores de las economías de mercado emergentes siguen siendo bajos. En muchas economías de mercado emergentes han llovido inversiones, gracias a sus elevados índices de crecimiento y – por curiosa inversión de papeles – a su aparente seguridad relativa con respecto a las grandes incertidumbres que reinan en los mercados financieros de los países desarrollados. El crecimiento económico basado en las exportaciones ha permitido a los países en desarrollo acumular más de tres billones de dólares en reservas de divisas internacionales: las tres cuartas partes del total mundial. Estas reservas constituyen un fondo de regulación contra potenciales conmociones adversas, pero también plantean problemas de gestión de estas economías al evitar una fuerte revalorización de la moneda. Al invertirse en activos cuantificados en dólares, la acumulación de grandes reservas de divisas en los países en desarrollo es parte integrante del problema de los grandes desequilibrios mundiales, puesto que los países en desarrollo actúan como financiadores del déficit exterior de los Estados Unidos. Si el dólar sigue depreciándose, el valor de estas reservas menguaría, y su diversificación con otras divisas podría precipitar una caída aún más pronunciada de esta moneda.

Hay otros indicios de que 2008 podría plantear el peor desafío económico en mucho tiempo a los países en desarrollo. La desaceleración de los Estados Unidos y otras economías desarrolladas hará mella en los altos precios de los productos básicos que impulsaron el crecimiento de los países en desarrollo. Esta desaceleración socavaría el comercio mundial, que en 2007 ya había disminuido con respecto a los elevados índices de crecimiento de 2004 y 2006. También se apreció en 2007 la mayor volatilidad de los flujos inversores (y las economías de mercado emergentes ya han sufrido en propia carne fiebres inversionistas que terminaron en quiebra).

Hipótesis pesimista

Según una hipótesis alternativa, que contempla la posibilidad de una caída más acusada de lo previsto del precio de la vivienda en los Estados Unidos y un desplome del dólar, la economía estadounidense entraría en recesión y el crecimiento mundial resultaría considerablemente inferior al estimado en la hipótesis básica.

Habida cuenta de que los precios de la vivienda ajustados para tener en cuenta la inflación subieron aproximadamente un 90 % en los Estados Unidos durante los 10 años previos a 2006, hay margen suficiente para un

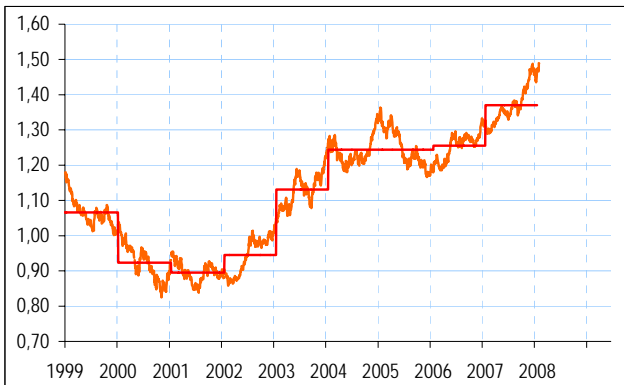
reajuste a la baja de dichos precios, según los economistas de las Naciones Unidas. A este riesgo se añade el endeudamiento de los hogares, que aumentó drásticamente en los Estados Unidos durante los últimos años. Una caída del 15 % en el precio de la vivienda podría afectar a la demanda de los consumidores y cercenar el crecimiento de los Estados Unidos en un 2 %, lo que podría ocasionar la parálisis de esta economía en 2008. Las economías de Japón y Europa Occidental, que ya utilizan casi todo su potencial de producción, no están en condiciones de asumir esta caída de la actividad. Es notorio que el comercio está asumiendo un papel todavía más importante en el crecimiento económico mundial, ahora que las exportaciones constituyen por término medio cerca del 40 % del PIB de todas las economías, aparte de los Estados Unidos. El efecto dominó de una recesión en los Estados Unidos echaría por tierra el crecimiento de las exportaciones de China, Europa y Japón, que a su vez reducirían su demanda de exportaciones de países en desarrollo.

La burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos y otros países desarrollados está orgánicamente ligada a los desequilibrios financieros mundiales que han ido surgiendo a lo largo de los diez últimos años. Es significativo que la mayor parte de las economías que registraron subidas sustanciales del precio de la vivienda también hayan experimentado un aumento del déficit de sus cuentas corrientes. Con una deuda externa neta de aproximadamente 3 billones de dólares en 2007, se tiene la impresión de que la posición deudora de los Estados Unidos está alcanzando cotas insostenibles. El riesgo de una corrección desordenada de los desequilibrios mundiales probablemente haya aumentado, señalan las Naciones Unidas, a causa de la espiral descendente en el mercado inmobiliario estadounidense y el hundimiento conexo del mercado de las hipotecas de alto riesgo. Un desplome del dólar deprimiría aún más en Estados Unidos la demanda de artículos del resto del mundo, con lo que se reducirían las exportaciones de los países en desarrollo y se deteriorarían los niveles de vida de los hogares estadounidenses.

Tipos de cambio

Los movimientos de divisas en 2007 se caracterizaron por la continua depreciación del dólar estadounidense con respecto a la mayor parte de las divisas: el dólar cotizaba a 0,6 euros en diciembre de 2007 (un año antes valía 0,76 euros). La mayor parte de las monedas de referencia registraron valores históricos: 1 euro ≈ 1,5 \$ EE.UU., 1 dólar canadiense ≈ 1 \$ EE.UU., 1 libra esterlina ≈ 2 \$ EE.UU.

Tipo de cambio euro al dólar EE.UU. (\$ EE.UU. por €)



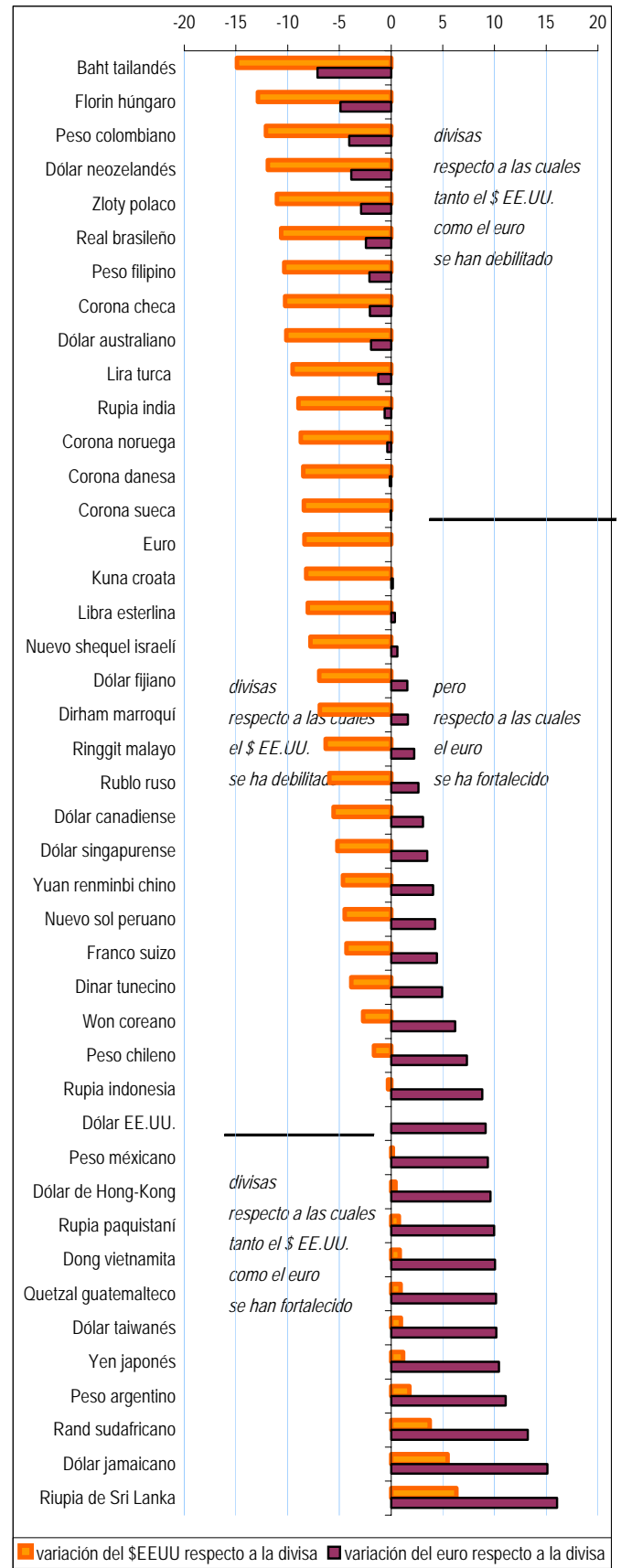
Fuente: De Nederlandse Bank

Según los promedios anuales, el dólar estadounidense se devaluó el 9 % frente al euro, pasando de 0,80 euros en 2006 a 0,73 en 2007 (o lo que es lo mismo, el euro pasó de 1,26 a 1,37 dólares). Con la integración de Chipre y Malta en la zona euro a principios de año, el euro pasó a ser la moneda en curso de 15 países europeos. Además de las monedas vinculadas al dólar estadounidense – como las de varios destinos del Caribe, América Central y Oriente Medio – el peso mexicano, la rupia indonesia y el dólar de Hong Kong mantuvieron por regla general un valor cercano al de la divisa estadounidense. Varias monedas siguieron de cerca la tendencia al alza del euro, como la libra esterlina, las coronas noruega, danesa y sueca, la kuna croata y el shekel israelí.

Otras se apreciaron con respecto al dólar estadounidense y se devaluaron frente al euro, en particular el dólar canadiense (con respecto al que el dólar estadounidense perdió -6 % y el euro ganó +3 %), el rublo ruso (con respecto al que el dólar estadounidense perdió -6 % y el euro ganó +3 %), el yuan chino (con respecto al que el dólar estadounidense perdió -5 % y el euro ganó +4 %) y el franco suizo (con respecto al que el dólar estadounidense perdió -4 % y el euro ganó +4 %). Asimismo, en esta categoría puede incluirse el dólar de Fiji, el ringgit malayo, el dólar de Singapur, el won coreano, el dirham marroquí, el dinar tunecino, el sol peruano y el peso chileno. En todos estos casos el dólar perdió entre 2 % y 7 %, los mismos porcentajes que ganó el euro.

Tasa de cambio del \$EEUU y el euro respecto a diferentes divisas

(% variación media 2007 / media 2006)



Fuente: datos recopilados por la OMT de De Nederlandse Bank (DNB) / Banco Central Europeo (BCE) y Bank of Canada

Otras divisas mostraron una pujanza aún mayor: tanto el dólar estadounidense como el euro se depreciaron con respecto a ellas. El dólar estadounidense se devaluó en un 9 % o más con respecto a divisas de América Latina como el peso colombiano (-12 %) y el real brasileño (-11 %); de Europa como el florín húngaro (-13 %), el zloty polaco (-11 %), la corona checa (-10 %) y la lira turca (-10 %); y de Asia como el baht tailandés (-15 %), el dólar neocelandés (-12 %), el peso filipino (-10 %), el dólar australiano (-10 %) y la rupia india (-9 %). En todos estos casos el euro también se devaluó, aunque algo menos del 9 %.

En el extremo opuesto se encuentra una serie de monedas con respecto a las que tanto el euro como el dólar estadounidense se apreciaron en 2007, como la rupia de Sri Lanka (+6 %), el dólar jamaicano (+5 %), el rand sudafricano (+4 %), el peso argentino (+2 %), y el quetzal guatemalteco, el yen japonés, el dólar taiwanés, el dong vietnamita y la rupia de Pakistán (todos ellos +1 %). El euro se apreció entre el 10 % y el 16 % en estos casos.

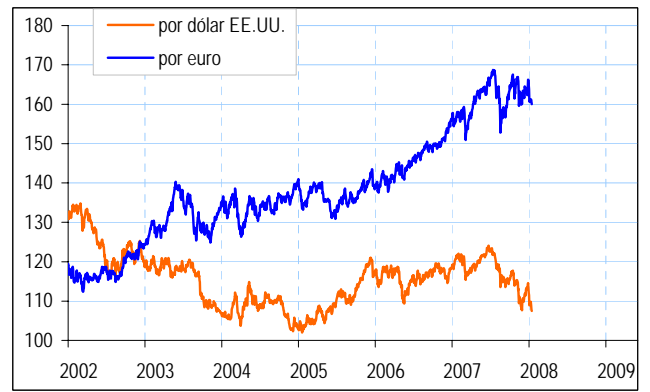
Tipo de cambio

	Unidades monetarias por dólar EE.UU.								Unidades monetarias por euro															
	Media		06/05 07/06		2006		2007		año anterior		s.-d.07		Media		06/05 07/06		2006		2007		año anterior		s.-d.07	
	2006	2007	%	%	dic.	sep.	dic.	dic.	dic.	%	2006	2007	%	%	dic.	sep.	dic.	dic.	dic.	%	dic.	sep.	dic.	%
Dólar EE.UU.	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dólar canadiense	1,13	1,07	-6,5	-5,5	1,15	1,03	1,00	-12,8	-2,3	1,42	1,47	-5,6	3,1	1,52	1,43	1,46	-3,9	2,4						
Peso mexicano	10,91	10,93	0,0	0,2	10,86	11,03	10,85	-0,1	-1,6	13,69	14,97	1,0	9,4	14,35	15,33	15,81	10,2	3,1						
Dólar jamaicano	65,47	69,04	6,1	5,5	66,90	70,11	71,15	6,4	1,5	82,20	94,63	7,0	15,1	88,39	97,43	103,67	17,3	6,4						
Quetzal guatemalteco	7,61	7,68	-0,4	0,9	7,62	7,71	7,63	0,1	-1,1	9,55	10,52	0,5	10,2	10,06	10,72	11,11	10,4	3,7						
Lempira hondureña	18,90	18,90	0,4	0,0	18,89	18,93	18,88	0,0	-0,2	23,73	25,90	1,3	9,1	24,96	26,30	27,51	10,2	4,6						
Peso argentino	3,09	3,15	5,7	1,8	3,07	3,21	3,16	2,7	-1,6	3,88	4,31	6,7	11,1	4,06	4,46	4,60	13,2	3,2						
Real brasileño	2,17	1,94	-10,9	-10,6	2,15	1,90	1,79	-16,9	-6,2	2,73	2,66	-10,1	-2,4	2,84	2,64	2,60	-8,3	-1,6						
Peso chileno	531	522	-5,3	-1,7	528	516	499	-5,5	-3,5	666	715	-4,4	7,3	697	718	726	4,2	1,2						
Peso colombiano	2360	2075	1,6	-12,1	2260	2109	2013	-10,9	-4,6	2964	2843	2,5	-4,1	2986	2931	2933	-1,8	0,1						
Nuevo sol peruano	3,27	3,13	-0,7	-4,5	3,20	3,14	2,98	-7,0	-5,1	4,11	4,29	0,2	4,3	4,23	4,36	4,34	2,5	-0,5						
Bolívar venezolano	2147	2148	2,0	0,0	2146	2149	2147	0,0	-0,1	2696	2944	3,0	9,2	2836	2986	3128	10,3	4,8						
Euro	0,80	0,73	-0,9	-8,4	0,76	0,72	0,69	-9,3	-4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
Corona danesa	5,94	5,44	-0,8	-8,5	5,64	5,36	5,12	-9,3	-4,5	7,46	7,45	0,1	-0,1	7,45	7,45	7,46	0,1	0,1						
Corona sueca	7,37	6,75	-1,2	-8,4	6,84	6,68	6,47	-5,4	-3,1	9,25	9,25	-0,3	0,0	9,04	9,28	9,43	4,4	1,6						
Libra esterlina	0,54	0,50	-1,2	-8,0	0,51	0,50	0,49	-2,9	-0,2	0,68	0,68	-0,3	0,4	0,67	0,69	0,72	7,1	4,6						
Corona checa	22,57	20,26	-5,7	-10,2	21,02	19,84	18,06	-14,1	-9,0	28,34	27,77	-4,8	-2,0	27,78	27,57	26,32	-5,3	-4,6						
Florín húngaro	210	183	5,6	-12,9	192	182	174	-9,6	-4,7	264	251	6,5	-4,9	254	253	253	-0,3	-0,1						
Zloty polaco	3,10	2,76	-4,0	-11,0	2,89	2,73	2,47	-14,3	-9,3	3,90	3,78	-3,2	-2,9	3,81	3,79	3,60	-5,5	-5,0						
Kuna croata	5,83	5,35	-1,9	-8,2	5,57	5,26	5,02	-9,8	-4,6	7,33	7,34	-1,0	0,2	7,36	7,31	7,32	-0,5	0,1						
Corona noruega	6,41	5,85	-0,4	-8,7	6,17	5,64	5,50	-10,9	-2,4	8,05	8,02	0,5	-0,4	8,16	7,83	8,01	-1,8	2,3						
Franco suizo	1,25	1,20	0,7	-4,3	1,21	1,19	1,14	-5,8	-3,9	1,57	1,64	1,6	4,4	1,60	1,65	1,66	3,9	0,7						
Rublo ruso	27,17	25,55	-3,9	-6,0	26,29	25,31	24,57	-6,5	-2,9	34,11	35,02	-3,1	2,7	34,73	35,17	35,79	3,1	1,8						
Nuevo shequel israelí	4,45	4,11	-0,7	-7,8	4,20	4,09	3,90	-7,0	-4,5	5,59	5,63	0,2	0,6	5,55	5,68	5,69	2,6	0,1						
Lira turca	1,44	1,30	6,9	-9,5	1,43	1,26	1,18	-17,6	-6,5	1,81	1,79	7,9	-1,2	1,89	1,75	1,72	-9,1	-1,9						
Yen japonés	116	118	5,7	1,2	117	115	112	-4,2	-2,4	146	161	6,7	10,4	155	160	164	5,6	2,3						
Yuan renminbi chino	7,97	7,60	-2,7	-4,6	7,82	7,52	7,37	-5,8	-2,0	10,01	10,42	-1,8	4,1	10,34	10,45	10,74	3,9	2,7						
Dólar de Hong-Kong	7,77	7,80	-0,1	0,4	7,77	7,78	7,80	0,3	0,2	9,75	10,69	0,8	9,6	10,27	10,82	11,36	10,6	5,1						
Dólar taiwanés	32,53	32,84	1,2	1,0	32,51	33,01	32,42	-0,3	-1,8	40,85	45,01	2,1	10,2	42,95	45,88	47,23	10,0	3,0						
Dólar singapurense	1,59	1,51	-4,6	-5,2	1,54	1,51	1,45	-6,0	-4,2	1,99	2,06	-3,7	3,5	2,04	2,10	2,11	3,7	0,5						
Won coreano	955	929	-6,8	-2,7	925	929	931	0,7	0,2	1199	1273	-5,9	6,2	1222	1291	1357	11,0	5,1						
Baht tailandés	37,91	32,26	-5,8	-14,9	35,74	32,07	30,30	-15,2	-5,5	47,59	44,21	-4,9	-7,1	47,23	44,57	44,15	-6,5	-0,9						
Ringgit malayo	3,67	3,43	-3,2	-6,3	3,55	3,47	3,33	-6,1	-4,0	4,60	4,71	-2,3	2,2	4,69	4,82	4,86	3,6	0,7						
Rupia indonesia	9.169	9.141	-5,5	-0,3	9.084	9.303	9.348	2,9	0,5	11.512	12.528	-4,6	8,8	12.003	12.927	13.620	13,5	5,4						
Peso filipino	51,27	45,99	-6,9	-10,3	49,40	45,99	41,56	-15,9	-9,6	64,38	63,03	-6,0	-2,1	65,27	63,91	60,56	-7,2	-5,2						
Dong vietnamita	15965	16097	0,7	0,8	16009	16304	15913	-0,6	-2,4	20046	22062	1,6	10,1	21153	22656	23186	9,6	2,3						
Dólar australiano	1,33	1,19	1,2	-10,1	1,27	1,18	1,15	-9,9	-3,1	1,67	1,63	2,1	-1,9	1,68	1,64	1,67	-0,7	1,6						
Dólar neozelandés	1,54	1,36	8,7	-11,9	1,45	1,39	1,30	-10,1	-6,7	1,94	1,86	9,7	-3,9	1,91	1,94	1,89	-0,9	-2,2						
Dólar fijiano	1,73	1,61	2,6	-6,9	1,67	1,61	1,56	-6,7	-3,4	2,17	2,20	3,6	1,6	2,20	2,24	2,27	2,9	1,3						
Rupia india	45,21	41,16	2,6	-9,0	44,49	40,20	39,35	-11,6	-2,1	56,76	56,41	3,6	-0,6	58,78	55,86	57,33	-2,5	2,6						
Rupia paquistaní	60,34	60,80	1,2	0,8	61,02	60,78	61,17	0,2	0,6	75,77	83,32	2,2	10,0	80,62	84,46	89,12	10,5	5,5						
Riupia de Sri Lanka	104	111	3,6	6,3	108	114	109	1,0	-4,2	131	152	4,5	16,1	142	158	159	11,3	0,5						
Dirham marroquí	8,79	8,19	-0,7	-6,9	8,44	8,10	7,78	-7,8	-3,9	11,04	11,22	0,2	1,6	11,15	11,26	11,34	1,7	0,8						
Dinar tunecino	1,33	1,28	2,6	-3,9	1,30	1,27	1,23	-5,5	-3,1	1,67	1,75	3,6	4,9	1,72	1,76	1,79	4,2	1,6						
Rand sudafricano	6,79	7,05	6,8	3,7	7,05	7,12	6,84	-2,9	-3,9	8,53	9,66	7,7	13,2	9,31	9,89	9,96	7,0	0,7						

Fuente: datos recopilados por la OMT de De Nederlandsche Bank (DNB) / Banco Central Europeo (BCE) y Bank of Canada

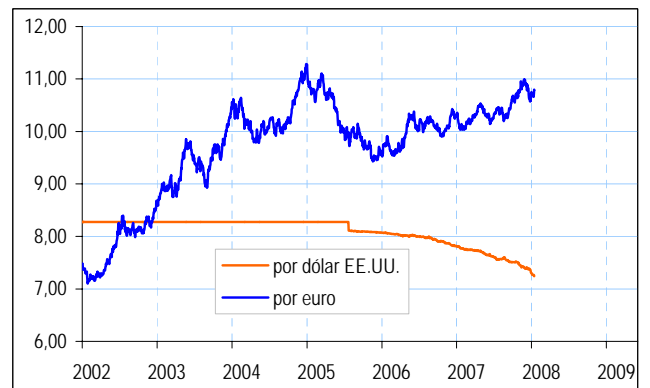
No se prevé que las fluctuaciones de los tipos de cambio propiamente dichas afecten a los volúmenes turísticos mundiales, aunque sí podrían influir en la elección de los destinos. Los destinos con divisas que se aprecian con respecto a la moneda del mercado emisor se vuelven comparativamente más caros, mientras que si es la moneda del mercado emisor la que se aprecia, estos destinos resultan más competitivos. Así, un dólar débil beneficiará a los Estados Unidos como destino, pero hará que los destinos con monedas más fuertes sean menos atractivos para los turistas provistos de dólares. Como es natural, siempre hay que tener en cuenta la combinación específica destino-mercado emisor. Por ejemplo, el real brasileño se apreció con respecto a la mayoría de las monedas, a la vez que el peso argentino se depreció; ello potencia los flujos de Brasil hacia Argentina, pero no a la inversa. Por la misma razón, Nueva Zelanda y Australia se han encarecido para la mayoría de los mercados emisores del Asia del Nordeste, mientras que los viajes en sentido inverso (de Nueva Zelanda y Australia hacia el Asia del Nordeste) han ganado en atractivo.

Tipo de cambio del yen japonés (100)



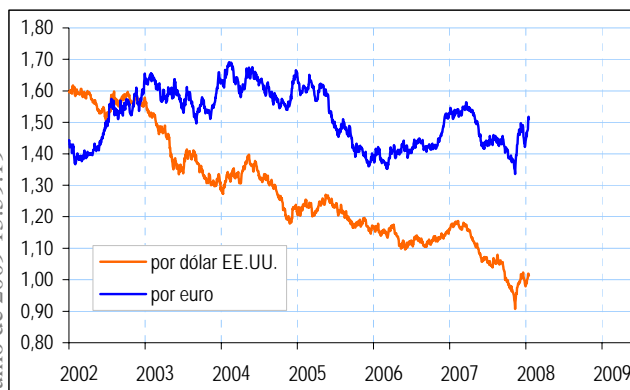
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del yuan renminbi chino



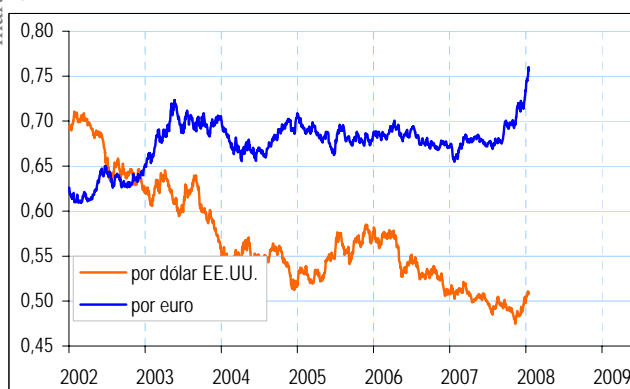
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del dólar canadiense



Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio de la libra británica



Fuente: De Nederlandse Bank



Para una visión de conjunto de las publicaciones y los productos electrónicos de la OMT, sírvase descargar la última versión de nuestro catálogo en la página www.unwto.org/pub.

El nuevo catálogo de 2008 (56 páginas) comprende todas las publicaciones y los productos electrónicos de la OMT actualmente disponibles.

En nuestro boletín de distribución electrónica se ofrece información suplementaria sobre nuevos títulos. Si desea recibir este boletín informativo, tenga a bien inscribirse en la lista de correo de la página: www.unwto.org/infoshop.



Delivered by <http://www.e-unwto.org>
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 23 de junio de 2009 13:59:19



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica



Precio: 65 €, 3 números (PDF)
95 € (PDF e impreso)

Tendencias de los mercados turísticos, 2006

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Disponible en:

África: inglés y francés

Américas: español e inglés

Asia: inglés

Europa: inglés y francés

Oriente Medio: inglés

Panorama mundial: español, inglés y francés



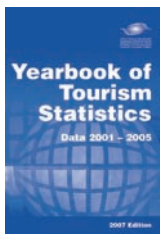
Publicado: 2007
Precio: 80 € por volumen

Serie de cinco informes regionales + Panorama mundial 320 €

Anuario de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

La edición de 2007 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con pernoctaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2001 – 2005. Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Trilingüe (español, inglés y francés)



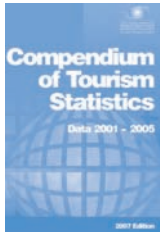
Publicado: 2007
Precio: 175 €

Compendio de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2007, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2001 – 2005.

El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Multilingüe (español, inglés, francés, ruso, árabe y alemán)



Publicado: 2007
Precio: 65 €

Manual de segmentación del mercado turístico Maximizar la eficacia del marketing

La segmentación del mercado es crucial para las organizaciones nacionales de turismo (ONT) y las organizaciones de marketing de destinos (OMD) a fin de garantizar que sus recursos se empleen de la mejor forma. El nuevo manual OMT/CET, destinado a ayudar a los destinos a mejorar la eficacia de sus actividades de marketing, se divide en cuatro secciones distintas. La primera expone la teoría y las razones que explican la segmentación. Las otras secciones examinan los métodos y prácticas actuales y los pormenores de algunas de las principales metodologías, los pasos concretos para introducir o desarrollar nuevas actividades de marketing basadas en la segmentación y, finalmente, las prácticas recomendadas en el ámbito de la segmentación del mercado turístico, con un análisis de varios casos prácticos.

Disponible en inglés



Publicado: 2007
Precio: 45 €

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004 – 2005

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT) es un informe que compila y analiza información sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Disponible en español e inglés



Publicado: 2006
Precio: 75 €

Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objetivo es analizar los efectos de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo internacional: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones y la definición de propuestas y previsiones.

Disponible en español, inglés y francés



Publicado: 2006
Precio: 30 €

El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea

El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea es un informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Europea de Turismo, que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a comprender mejor la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento innovador.

Disponible en español, inglés, francés y ruso



Publicado: 2005
Precio: 30 €

La **Organización Mundial del Turismo**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Entre sus Miembros figuran 157 países es y territorios y más de 300 Miembros Afiliados que presentan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas.

La forma más fácil de pedir publicaciones de la OMT:

www.unwto.org/infoshop

Si desea más información, puede dirigirse a:
Departamento de Publicaciones de la OMT
Tel. (34) 91 567 8100 – Fax: (34) 91 571 3733
e-mail: pub@unwto.org