

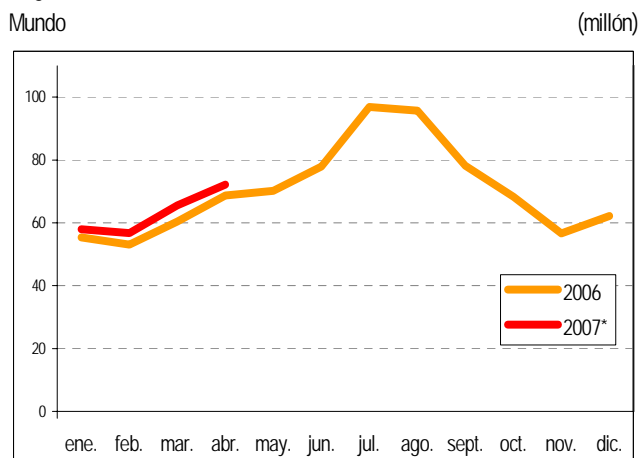


El 2007 arranca superando los pronósticos

El turismo mundial ha alcanzado cotas imprevistas a inicios de 2007. En el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* que se publicó a finales de enero se pronosticaba un crecimiento medio de las llegadas de turistas internacionales de aproximadamente el 4 % en 2007. Sin embargo, en vista de los resultados del primer cuatrimestre del año todo apunta actualmente a que se superarán los pronósticos, a menos que haya imprevistos negativos en lo que queda de año. De enero a abril de 2007, las llegadas de turistas internacionales en el mundo aumentaron más del 6 %, alcanzando los 252 millones, lo que constituye un incremento de 15 millones de llegadas con respecto al mismo periodo de 2006.

(Continúa en la página 12)

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Los ingresos por turismo internacional ascienden a 735.000 millones de dólares en 2006

El presente número del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* comprende, además de los datos preliminares sobre las llegadas de turistas internacionales durante el primer cuatrimestre de 2007, las estimaciones de los ingresos y los gastos por turismo internacional de 2006 y las clasificaciones de los principales destinos turísticos y mercados emisores (véase página 3).

Índice

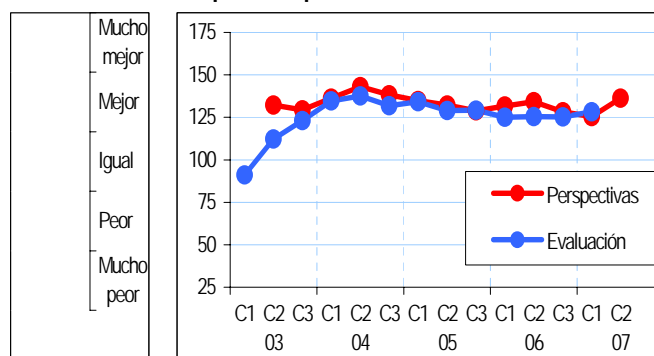
Ingresos por turismo internacional en 2006	3
Principales destinos turísticos del mundo en 2006	7
Turismo emisor: gasto por turismo internacional en 2006	10
Turismo receptor: datos a corto plazo de 2007	12
A escala mundial	12
Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT	14
Regiones	17
Europa	17
Asia y el Pacífico	22
Américas	26
África y Oriente Medio	30
De cerca	34
Miembros Afiliados de la OMT	34
Transporte	36
Hostelería	40
Coyuntura económica	42

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT Importante aumento de la confianza

Tras una evaluación idéntica de los tres periodos anteriores (125 puntos), el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT otorgó 128 puntos al cuatrimestre enero-abril de 2007. Esta evaluación es también superior en tres puntos a la valoración global de las «perspectivas» para este periodo efectuada en enero de 2007.

Si bien más espectacular ha sido el acusado aumento de la puntuación que el Grupo ha dado a las «perspectivas» para el cuatrimestre mayo-agosto de 2007 (136), once puntos superior a la que había otorgado a las «perspectivas» hace cuatro meses – se trata de la mejor puntuación que han obtenido unas «perspectivas» globales desde finales de 2004. Ello demuestra claramente que la confianza en el turismo mundial ha vuelto a encumbrarse, merced a un inicio de 2007 mucho mejor de lo previsto (continúa en la página 14).

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publica tres veces al año (en enero, junio y octubre). Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre las tendencias estadísticas del turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* corre a cargo del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT, con la colaboración de la consultora Nancy Cockerell. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección «Datos y cifras» en la página web de la OMT, en la dirección <www.unwto.org/facts/menu.html>.

Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección <barom@unwto.org>, tel. +34 91 567 82 06 / fax +34 91 567 82 17..

Abreviaturas y signos usados

- = cifra o dato preliminar
- = cifra o dato (aún) no disponible
- ~ cambio de serie

mn: millón (1.000.000)

- T1: enero, febrero y marzo
- T2: abril, mayo y junio
- T3: julio, agosto y septiembre
- T4: octubre, noviembre y diciembre

- C1: enero, febrero, marzo y abril
- C2: mayo, junio, julio y agosto
- C3: septiembre, octubre, noviembre y diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales (sub) regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Serie *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Serie *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el ámbito del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. La OMT está integrada por 157 países y territorios, así como por más de 300 Miembros Afiliados (gobiernos locales, asociaciones turísticas y empresas del sector privado como las compañías aéreas, los grupos hoteleros y los tour operadores).

© Organización Mundial del Turismo, 2007

Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid (España)

Barómetro OMT del Turismo Mundial

ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España)

Primera edición, 2007

Reservados todos los derechos

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones.

Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT consulte la página web <www.unwto.org/pub/rights_esp.htm>.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia la sección Datos y cifras de su sitio web.

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España)

Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33

barom@unwto.org

www.unwto.org

La próxima edición del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se publicará en la segunda mitad de octubre de 2007.

Ingresos por turismo internacional en 2006

Un incremento anual de 57.000 millones de dólares de los ingresos mundiales por turismo internacional

Ahora que casi todos los principales destinos han dado parte de sus ingresos por turismo internacional de 2006, la OMT estima que los ingresos mundiales por turismo internacional ascendieron a 735.000 millones de dólares estadounidenses (586.000 millones de euros) el año pasado. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional aumentaron en 57.000 millones de dólares (41.000 millones de euros) en 2006 – un importe muy superior a los ingresos de España, segundo país del mundo en cuanto a ingresos por turismo internacional, o al conjunto de los ingresos por turismo internacional de Oriente Medio y África.

Asia y el Pacífico, segunda región mundial también en cuanto a ingresos

Por regiones, destaca una interesante tendencia: en 2006 Asia y el Pacífico registró por primera vez un volumen de ingresos por turismo internacional similar al de las Américas. El año pasado, ambas regiones ingresaron 153.000 millones de dólares (el 21 % del total mundial). Asia y el Pacífico mejoró sus resultados en 19.000 millones de dólares, mientras que las Américas registró un incremento absoluto de 9.000 millones de dólares. En 2002, Asia y el Pacífico ya había superado a las Américas en número de llegadas de turistas internacionales, convirtiéndose en la segunda región más visitada del mundo, por detrás de Europa. Habida cuenta de que Asia y el Pacífico tiende a crecer más rápido que las Américas tanto en número de llegadas como en volumen de ingresos, esta región parece claramente destinada a superarla en los próximos años.

En términos absolutos, la región que obtuvo mayores ganancias el año pasado siguió siendo Europa, que ingresó 27.000 millones de dólares más en 2006, frente a un aumento de 17.000 millones de dólares en 2005, con lo que sus ingresos ascendieron a 378.000 millones de dólares o 301.000 millones de euros (el 51 % del total mundial). Los ingresos de África aumentaron en 3.000 millones de dólares, ascendiendo a 24.000 millones de dólares (el 3 % del total mundial). Las estimaciones basadas en las escasas estadísticas de que se dispone hasta la fecha apuntan a un incremento de en torno a 500 millones de dólares en Oriente Medio, que ingresa un total de 27.000 millones (el 4 % del total mundial).

Mayor aumento relativo de los ingresos en África

Aunque en términos absolutos todas las regiones y subregiones registraron incrementos el año pasado, los índices de crecimiento fueron dispares. En términos relativos y expresados en moneda local y a precios

constantes (véase explicación en el recuadro inferior), los ingresos mundiales por turismo internacional crecieron un 4,5 % en 2006, tras un aumento del 3 % en 2005. En comparación, las llegadas de turistas internacionales aumentaron aproximadamente un 5 % en todo el mundo tanto en 2006 como en 2005. El crecimiento de los ingresos fue mayor en África (+10 %) y Asia y el Pacífico (+9 %). Los ingresos de Europa aumentaron un 4 %, un índice muy superior al de +1,6 % registrado en 2005, mientras que la región de las Américas (+2 %) creció más lentamente que en 2005. La única región cuyo volumen de ingresos disminuyó en términos relativos en 2006 fue Oriente Medio (-3 %), pues su crecimiento absoluto no bastó para compensar la inflación.

El crecimiento relativo arrojó cifras iguales o superiores a 10 en numerosas subregiones como África del Norte (+17 %), Asia Meridional (+14 %), Asia del Nordeste (+12 %), América Central (+10 %) y Asia del Sudeste (+10 %).

Acerca de los datos sobre ingresos y gastos

Para los países receptores, los ingresos por turismo internacional se asimilan a los ingresos de exportación y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Comprende las transacciones generadas tanto por los visitantes del día como por los visitantes que pernoctan. Los ingresos derivados de los visitantes del día pueden ser cuantiosos, sobre todo en los casos de países limítrofes en los que visitantes transfronterizos del día efectúan gran cantidad de compras de bienes y servicios. No obstante, los datos sobre ingresos por turismo internacional no cubren el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta de la balanza de pagos (véase la página 5).

Con datos financieros establecidos en diferentes divisas es bastante complicado determinar con precisión las variaciones relativas, ya que los ingresos han de expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro y suelen también comunicarse en precios corrientes, esto es, sin tomar en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación. Durante los años 2005 y 2006, el dólar estadounidense y el euro mantuvieron un tipo de cambio relativamente constante, si bien ambas monedas fluctuaron con respecto a otras. Por término medio anual, en 2006 un euro se cambiaba por 1,2556 dólares estadounidenses y en 2005 por 1,2441. A fin de dar cuenta de las variaciones en los tipos de cambio y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares se convirtieron de nuevo a las monedas de cada destino, ponderadas en función de su porcentaje y deflactadas en función de la tasa de inflación correspondiente.

Aunque de este modo se obtienen datos comparables, las tendencias resultantes deben no obstante interpretarse con cautela, ya que las estadísticas, en la mayoría de los casos, son todavía provisionales y pasibles de revisión. En cuanto a los totales, la OMT realiza evaluaciones para los países que aún no han comunicado sus resultados basadas en los datos del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de los datos sobre llegadas, en los que las revisiones logran compensarse más o menos, los datos sobre ingresos suelen revisarse al alza.

Ingresos por turismo internacional, Mundo

	Ingresos por turismo internacional									Variación precios corrientes					Variación precios constantes				
	(miles de millones)									Variación precios corrientes (%)					Variación precios constantes (%)				
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	02/01	03/02	04/03	05/04	06*/05	02/01	03/02	04/03	05/04	06*/05
Monedas locales										1,8	0,9	13,7	5,9	7,9	-0,5	-1,5	10,5	2,7	4,5
\$EEUU	264	405	474	462	480	527	633	678	735	3,9	9,8	20,1	7,0	8,5	2,2	7,3	17,0	3,5	5,2
Euro	207	310	513	516	508	466	509	545	586	-1,6	-8,2	9,3	7,0	7,5	-3,8	-10,1	7,0	4,7	5,2

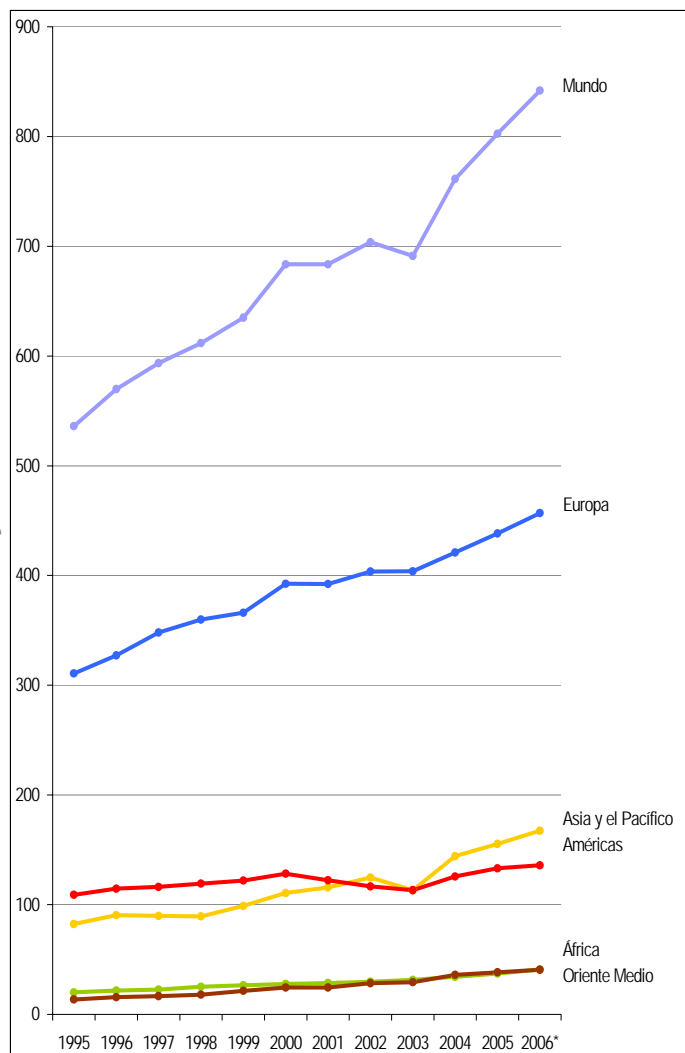
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Mundo y regiones: Turismo receptor

Llegadas de turistas internacionales

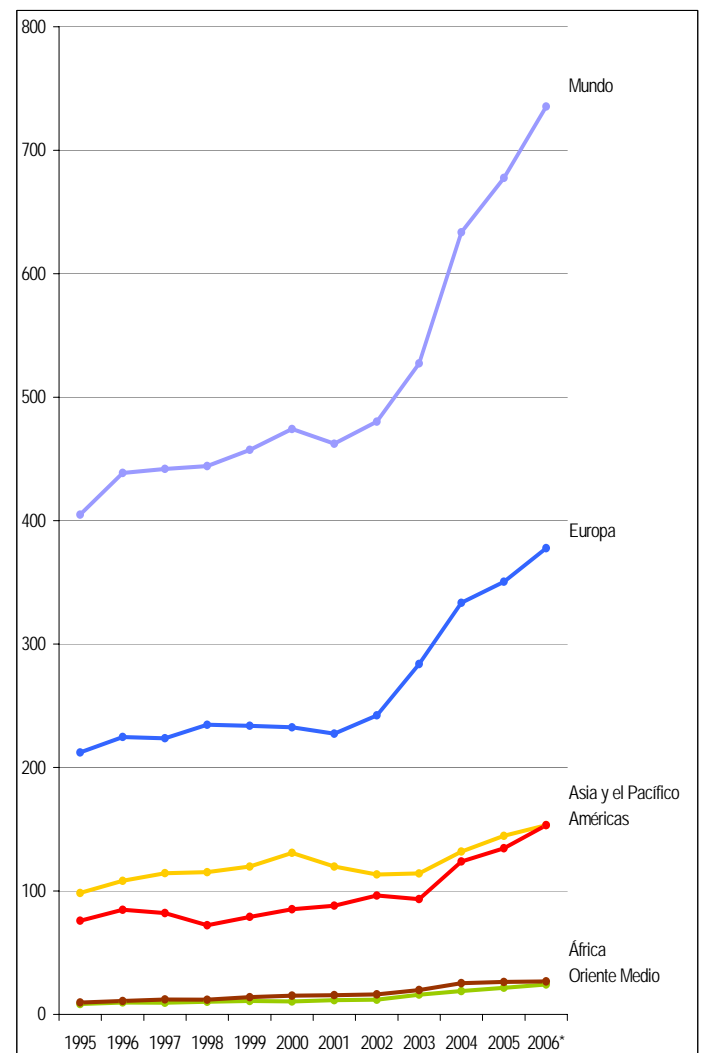
(millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Ingresos por turismo internacional

(\$EEUU miles de millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:50:55

Ingresos por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros

Lo que suele denominarse ingreso por turismo internacional no comprende el ingreso por transporte internacional de pasajeros obtenido fuera de un país dado. Simplificando, esta categoría se refiere a los ingresos derivados de los servicios de transporte internacional de pasajeros prestados por empresas registradas en un país dado a ciudadanos de otro país. Debe tenerse en mente que esta noción no guarda relación con los ingresos totales del transporte internacional de pasajeros, sino solamente con su valor de exportación, ya que muchas personas viajan con empresas de transporte registradas en su propio país de residencia (que no se incluye).

Aunque se dispone de pocos datos internacionales comparables y desglosados a este nivel (casi todos los

países asientan sus ingresos por concepto de transporte en la partida «Servicios» de su balanza de pagos, pero no todos ellos los desglosan en las subcategorías «Pasajeros» y «Mercancías»), se estima que el valor de exportación del transporte internacional de pasajeros en los últimos años constituye en torno al 17 % del total de ingresos por turismo internacional y transporte internacional de pasajeros, lo que equivale para 2006 a unos 148.000 millones de dólares. Así pues, los ingresos totales por turismo internacional, comprendido el transporte internacional de pasajeros, ascendieron a más de 883.000 millones de dólares en 2006. Dicho de otro modo, cada día el turismo internacional genera más de 2.400 millones de dólares. En tanto que categoría de exportación, el turismo se sitúa en cuarto lugar, detrás de los combustibles, los productos químicos y los de la industria automovilística.

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional									Llegadas de turistas						
	Variación			\$EEUU		euro		Ingresos	Cuota	abs.		Variación			Cuota	
	Monedas locales, precios constantes (%)			(miles de millones)		(miles de millones)				por llegada	por llegada	(millones)		Variación		
	04/03	05/04	06*/05	2005	2006*	2005	2006*	2006	2006*			2005	2006*	04/03	05/04	06*/05
Mundo	10,5	2,7	4,5	678	735	870	545	586	650	100	802	842	10,1	5,4	4,9	100
Europa	4,5	1,6	4,0	350,5	377,6	830	281,8	300,8	620	51,3	438,3	456,9	4,2	4,1	4,3	54,3
Europa del Norte	6,0	7,8	7,2	53,9	59,7	1.100	43,3	47,5	800	8,1	51,0	54,3	10,7	7,8	6,5	6,5
Europa Occidental	5,8	-0,6	5,1	124,2	134,3	900	99,8	106,9	670	18,3	142,6	149,8	2,2	2,6	5,0	17,8
Eur. Central/Oriental	5,3	0,9	6,3	32,4	37,2	420	26,1	29,6	290	5,1	87,8	89,1	10,0	2,2	1,4	10,6
Eu. Meridional/Medit.	2,7	1,5	1,4	140,0	146,5	900	112,5	116,7	690	19,9	156,8	163,7	1,2	5,6	4,4	19,4
Asia y el Pacífico	25,1	4,1	9,4	134,5	153,4	920	108,1	122,2	650	20,9	155,4	167,4	27,4	7,8	7,8	19,9
Asia del Nordeste	33,4	8,0	11,6	65,4	75,0	800	52,6	59,7	560	10,2	87,6	94,1	28,6	10,3	7,4	11,2
Asia del Sudeste	26,1	-0,7	9,7	33,8	40,7	760	27,2	32,4	500	5,5	49,3	53,9	30,6	4,9	9,3	6,4
Oceania	7,6	0,9	1,7	25,6	26,3	2.490	20,6	20,9	1.950	3,6	10,5	10,5	12,1	3,7	0,6	1,3
Asia Meridional	20,1	4,3	13,9	9,6	11,5	1.290	7,7	9,1	870	1,6	8,0	8,9	18,5	4,7	11,7	1,1
Américas	11,6	4,0	1,8	144,7	153,4	1.130	116,3	122,1	860	20,9	133,2	136,0	11,0	5,9	2,1	16,2
América del Norte	12,9	4,3	0,8	107,2	112,4	1.240	86,2	89,5	950	15,3	89,9	90,7	10,9	4,7	0,9	10,8
El Caribe	5,1	1,8	3,4	20,5	21,7	1.120	16,4	17,3	850	2,9	18,8	19,4	6,0	3,9	3,3	2,3
América Central	10,1	12,3	10,0	4,6	5,3	770	3,7	4,2	530	0,7	6,3	7,0	13,4	13,2	10,8	0,8
América del Sur	12,9	1,7	3,9	12,4	14,0	740	10,0	11,2	530	1,9	18,2	18,9	17,3	11,8	4,0	2,2
África	5,9	10,4	10,0	21,6	24,2	590	17,4	19,3	420	3,3	37,3	40,9	9,1	8,9	9,8	4,9
África del Norte	13,4	15,0	17,3	7,0	8,5	570	5,6	6,8	380	1,2	13,9	14,9	15,1	8,9	7,4	1,8
África Subsahariana	2,6	8,3	6,5	14,6	15,7	600	11,8	12,5	450	2,1	23,4	26,0	5,8	8,9	11,2	3,1
Oriente Medio	25,3	-1,8	-3,4	26,2	26,8	660	21,1	21,3	520	3,6	38,3	40,7	22,7	5,9	6,0	4,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

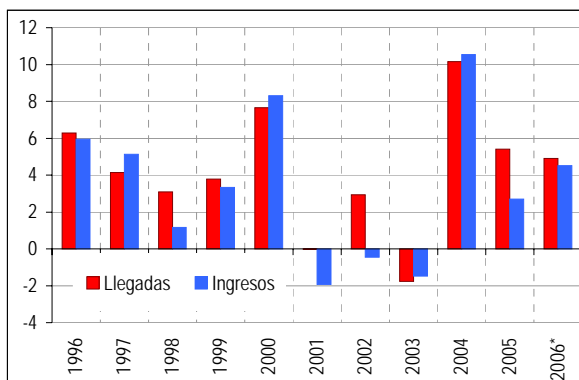
Crecimiento comparado de los ingresos y las llegadas

Tras la incorporación de datos revisados y complementarios y la revisión de varias series, el crecimiento mundial de las llegadas en 2006 resultó ligeramente superior al indicado en la edición de enero del Barómetro OMT del Turismo Mundial (consúltense en la columna derecha del cuadro de la página anterior las estimaciones actualizadas). Según los datos actualmente disponibles, las llegadas de turistas internacionales aumentaron algo menos del 5 % en 2006, ascendiendo a 842 millones – sólo un punto porcentual menos con respecto al índice de crecimiento de 2005.

Por lo que respecta a los ingresos por turismo internacional, el crecimiento en 2006 (medido en monedas locales y a precios constantes) fue sólo ligeramente inferior al de las llegadas. Ello constituye un avance considerable con respecto a 2005, año en que las llegadas (+5,4 %) aumentaron el doble que los ingresos (+2,7 %). En todas las regiones, a excepción de Oriente Medio, el crecimiento de los ingresos estuvo estrechamente ligado al de las llegadas en 2006. En Oriente Medio, tanto en 2005 como en 2006, el incremento de las llegadas no supuso crecimiento de los ingresos, aunque ha de tenerse en cuenta que los datos comunicados hasta la fecha por los países son todavía incompletos y en ciertos casos parecen incoherentes.

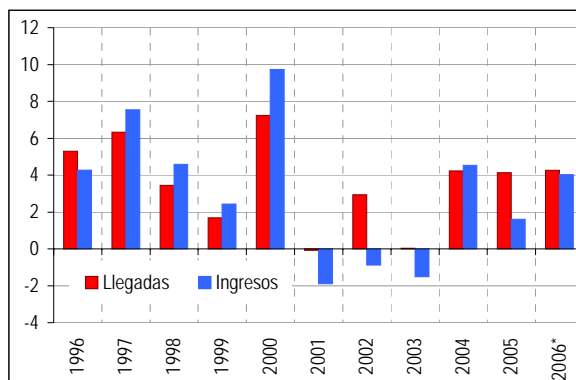
Llegadas de turistas internacionales e ingresos (moneda local, precios constantes)

Mundo (% variación respecto al año anterior)



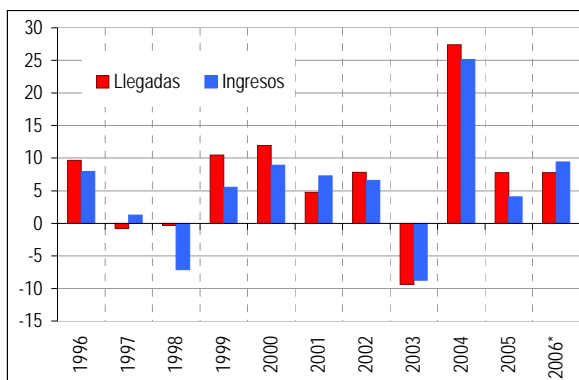
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Europa (% variación respecto al año anterior)



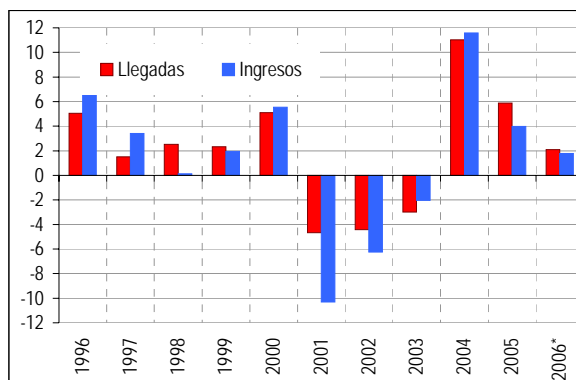
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Asia y el Pacífico (% variación respecto al año anterior)



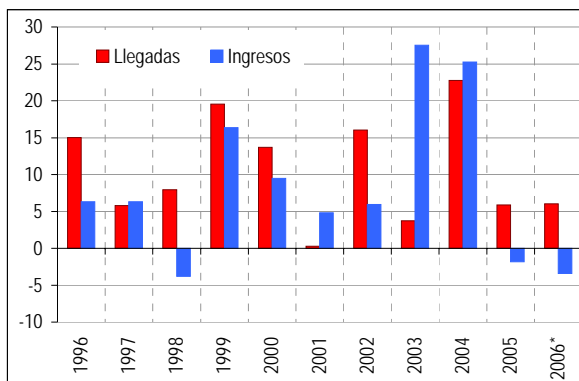
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Américas (% variación respecto al año anterior)



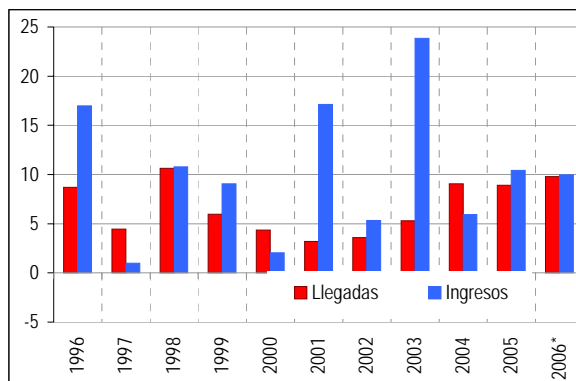
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Oriente Medio (% variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

África (% variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:50:55

Principales destinos turísticos del mundo en 2006

Habida cuenta de que los principales destinos turísticos del mundo presentan acusadas diferencias en cuanto al tipo de turistas que atraen y en cuanto a su estancia media y el gasto por viaje y pernoctación que generan, cabe señalar que ocho de los diez principales países de la clasificación por número de llegadas de turistas internacionales que establece la OMT también figuran en su clasificación por volumen de ingresos turísticos.

Por lo que respecta a las llegadas, Francia se sitúa en cabeza, por delante de España y Estados Unidos, mientras que en la clasificación por ingresos estos tres países siguen ocupando los tres primeros puestos, pero con EE.UU. en cabeza y Francia en tercera posición, conservando España el segundo puesto. Este hecho pone de relieve que Estados Unidos atrae a una porción de turistas pudientes de larga distancia mayor que la sus competidores europeos, quienes dependen en mayor medida del turismo a destinos próximos.

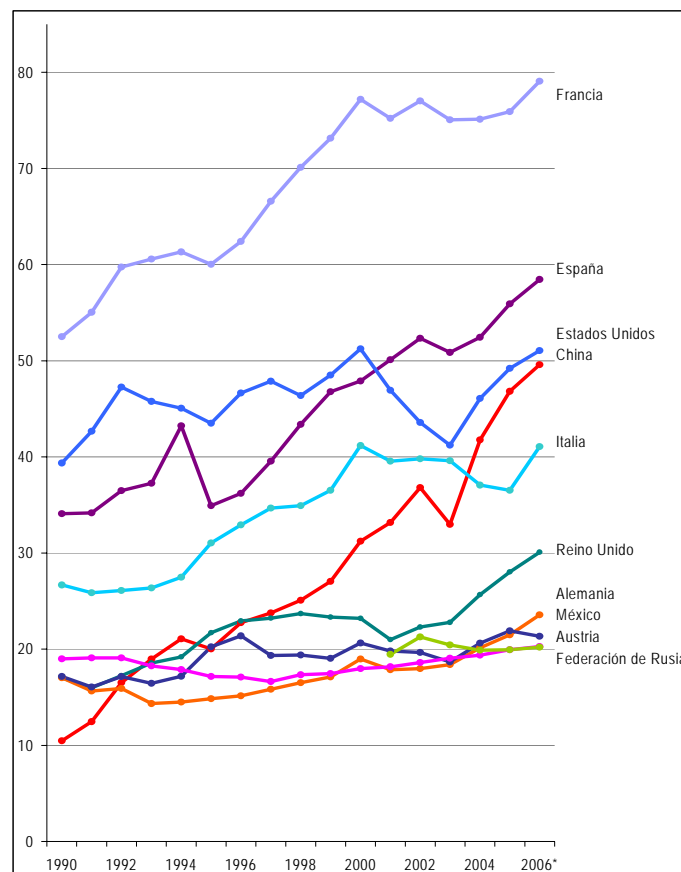
China, cuarta en la clasificación por número de llegadas, sigue en quinto lugar en lo que a ingresos se refiere, y lo contrario sucede a Italia. Reino Unido y Alemania se sitúan en sexto y séptimo lugar respectivamente en ambas clasificaciones, y Austria atrae el noveno mayor número de llegadas y el décimo mayor volumen de ingresos. Aunque México y la Federación de Rusia completan la clasificación de los diez destinos principales en cuanto al número de llegadas (situándose respectivamente en octava y décima posición), se salen de la lista de los que más ingresos obtienen. Los dos puestos restantes en la clasificación por ingresos corresponden a Australia (octava posición) y Turquía (novena).

La clasificación de los diez principales destinos por número de llegadas de turistas internacionales experimentó leves variaciones en 2006. Alemania desbancó a México gracias a sus excelentes resultados durante el año en el que fue sede de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA y Austria y la Federación de Rusia subieron un puesto cada una, quedando respectivamente en novena y décima posición. En cambio, Turquía que ocupaba el noveno lugar en 2005, bajo dos puestos. En cuanto a ingresos, China arrebató a Reino Unido la quinta posición y Australia sustituyó a Turquía en la octava.

Debe notarse que ocho de los diez países de esta clasificación cuentan las llegadas de turistas a las fronteras, mientras que el recuento de Alemania se hace en cualquier forma de alojamiento comercial. Por ello, estos resultados deben interpretarse con cautela, ya que los métodos de acopio y análisis de datos varían de un país a otro (como se indica en el recuadro correspondiente). Además, las diferencias entre países son a menudo pequeñas, como ocurre con las llegadas en los países que ocupan los puestos 7 a 10, o con los ingresos de China, Reino Unido y Alemania o los de Australia, Turquía y Austria. Esto implica que cualquier revisión de los datos puede fácilmente redundar en una redistribución de los puestos.

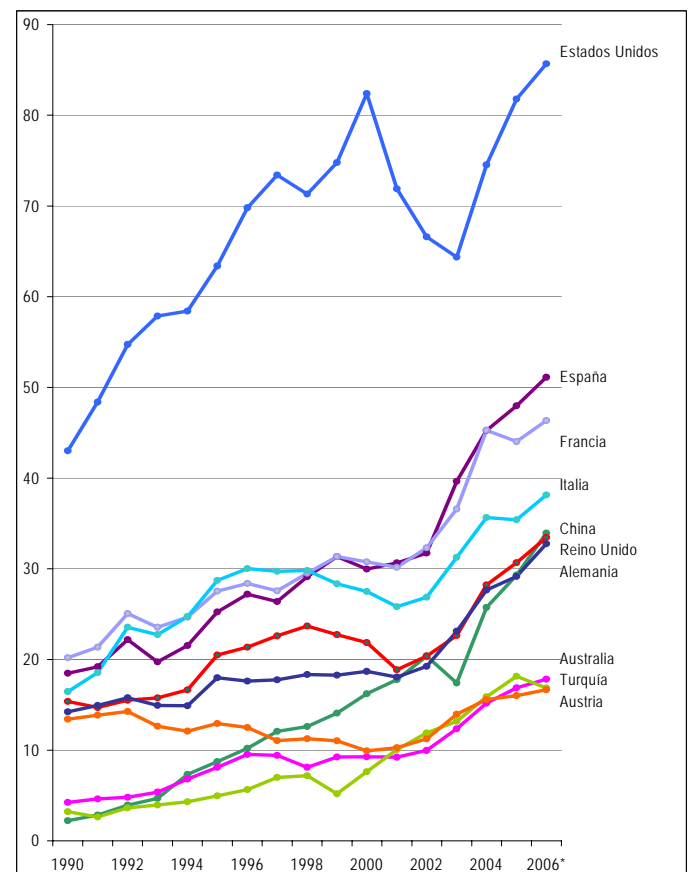
Los diez países que más ingresos turísticos obtuvieron el año pasado concentran el 51 % del ingreso total estimado por turismo internacional (735.000 millones de dólares). Su proporción correspondiente de las llegadas de turistas fue ligeramente inferior (47 %). En los cuadros de esta sección se clasifican los 50 destinos más importantes en función del número de llegadas y el volumen de ingresos. Para consultar los valores de otros países con datos disponibles, véanse los cuadros con datos regionales de las páginas 17-33.

Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:50 AM

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo									Datos mensuales o trimestrales										
	1995	2000	2004	2005	2006*	04/03	05/04	06/05	(% variación sobre el mismo periodo del año anterior)											
	(millones)					06/05 (%)			AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	2006					
Mundo	536	684	761	802	842	10,1	5,4	4,9	6,3	6,8	4,8	6,8	8,6	5,1	3,1	7,4	3,7	6,3		
1 Francia	TF	73,1	77,2	75,1	75,9	79,1	0,1	1,0	4,2	NHS	2,2	1,8	-1,5	0,5	5,3	3,0	-9,4	3,5	-3,1	-2,3
2 España	TF	46,8	47,9	52,4	55,9	58,5	3,1	6,6	4,5	TF	1,3	5,3	4,0	4,4	6,9	-3,5	0,9	9,8	3,7	2,5
3 Estados Unidos	TF	48,5	51,2	46,1	49,2	51,1	11,8	6,8	3,8	TF(1)	9,1	9,1	5,3	8,7	12,6		0,4	7,9	5,7	8,5
4 China	TF	27,0	31,2	41,8	46,8	49,6	26,7	12,1	6,0	TF	9,6	10,0	8,9	5,0	15,4	8,8	3,8	5,0	7,3	7,8
5 Italia	TF	36,5	41,2	37,1	36,5	41,1	-6,4	-1,5	12,4	TF	17,2	17,2	23,5	17,9	12,0		4,6	14,0	11,6	19,1
6 Reino Unido	TF	23,3	23,2	25,7	28,0	30,1	12,7	9,2	7,3	VF	2,6	5,1	0,7	11,4	4,5	-2,8	2,0	9,1	8,7	6,9
7 Alemania	TCE	17,1	19,0	20,1	21,5	23,6	9,4	6,8	9,6	TCE	8,8	7,8	6,9	5,2	11,0	11,3	7,1	14,5	7,4	9,4
8 México	TF	19,0	20,6	20,6	21,9	21,4	10,5	6,3	-2,6	TF	-1,1	-3,7	-1,9	-5,1	-4,0	6,7	-4,0	-1,6	-7,5	2,9
9 Austria	TCE	17,5	18,0	19,4	20,0	20,3	1,5	3,0	1,5	TCE	-1,9	-0,6	-7,8	-0,6	6,3	-8,5	-4,7	10,7	-0,1	2,1
10 Fed. de Rusia	TF	19,9	19,9	20,2	-2,7	0,2	1,3	TF		7,7								
11 Turquía	TF	6,9	9,6	16,8	20,3	18,9	26,1	20,5	-6,7	TF	16,3	17,5	7,3	25,8	19,3	10,1	-10,9	-6,9	-3,7	-10,2
12 Canadá	TF	19,4	19,6	19,1	18,8	18,2	9,2	-2,0	-2,8	TF	-5,1	-3,3	-3,4	-3,6	-2,9	-9,3	-6,9	0,5	-4,3	-0,6
13 Ucrania	TF	4,2	6,4	15,6	17,6	..	24,9	12,8	..	TF										
14 Malasia	TF	7,9	10,2	15,7	16,4	17,5	48,5	4,6	6,8	TF	9,8	9,8	8,9	9,7	10,7		5,3	4,4	7,2	10,1
15 Hong Kong (China)	TF	7,8	8,8	13,7	14,8	15,8	41,1	8,2	7,1	TF	3,2	3,9	-2,2	14,1	0,7	1,1	12,2	7,7	7,0	2,3
16 Polonia	TF	18,0	17,4	14,3	15,2	15,7	4,2	6,4	3,3	VF	14,3	14,3	14,4	13,0	15,3		-1,0	5,3	-3,4	2,7
17 Grecia	TF	12,2	13,1	13,3	14,3	..	-4,7	7,2	..	NHS							-10,8	5,6	3,7	
18 Tailandia	TF	8,7	9,6	11,7	11,6	13,9	16,4	-1,4	20,0	TF	5,8	5,8	4,1	8,5	4,8		34,7	23,8	11,8	12,0
19 Portugal	TF	11,6	12,1	10,6	10,6	11,3	-9,1	-0,3	6,3	NHS	5,4	7,9	6,4	4,6	11,3	0,9	-0,2	11,7	8,1	8,6
20 Países Bajos	TCE	9,9	10,0	9,6	10,0	10,7	5,1	3,8	7,3	TCE	19,2		22,7	15,8			2,1	15,2	6,5	2,6
21 Macao (China)	TF	5,1	5,2	8,3	9,0	10,7	31,9	8,3	18,5	TF	20,6	21,4	23,3	22,4	18,8	18,3	18,3	17,9	13,3	24,4
22 Hungría	TF	2,8	..	12,2	10,0	9,3	..	-18,3	-7,2	TF	-10,6	-10,6					-16,2	-7,7	-4,2	-5,7
23 Croacia	TCE	3,8	5,8	7,9	8,5	8,7	6,8	7,0	2,3	TCE	15,8	19,1	14,0	11,7	25,5	14,3	-13,4	6,0	0,9	9,0
24 Egipto	TF	4,5	5,1	7,8	8,2	8,6	35,7	5,8	4,8	VF	14,2	15,1	2,3	16,0	26,0	12,0	2,5	1,6	2,7	15,7
25 Sudáfrica	TF	5,9	5,9	6,7	7,4	8,4	2,7	10,3	13,9	TF	8,8	8,8	11,5	10,1	4,6		12,3	20,4	11,4	12,6
26 Irlanda	TF	6,4	6,6	7,0	7,3	8,0	2,8	5,5	9,1	TF	4,4	6,4	8,0	0,4	10,4	0,0	7,7	17,0	8,6	8,0
27 Arabia Saudita	TF	..	6,6	8,6	8,0	..	17,3	-6,5	..	TF							35,2	-29,5	24,3	
28 Suiza	THS	7,2	7,8	..	7,2	7,9	8,8	THS	7,2	7,4	6,6	5,3	9,9	6,4	7,0	10,5	7,5	10,8
29 Singapur	TF	5,6	6,1	6,6	7,1	7,6	39,3	8,0	7,2	VF	4,1	5,5	7,6	4,1	4,6	0,2	14,2	9,8	4,5	8,4
30 Japón	TF	4,4	4,8	6,1	6,7	7,3	17,8	9,6	9,0	TF	11,3	13,3	0,7	22,8	18,2	6,3	7,1	9,0	5,6	14,7
31 Bélgica	TCE	6,4	6,5	6,7	6,7	7,0	0,3	0,6	3,7	TCE							4,8	6,8	1,1	2,4
32 Marruecos	TF	3,8	4,3	5,5	5,8	6,6	15,0	6,7	12,2	TF	6,2	7,4	-16,7	14,8	28,7	3,8	12,5	22,7	0,6	24,0
33 Túnez	TF	4,8	5,1	6,0	6,4	6,5	17,3	6,3	2,7	TF	0,9	6,3	6,8	4,5	7,3	-7,8	-5,1	4,1	5,6	1,3
34 Rep. Checa	TCE	5,6	4,8	6,1	6,3	6,4	19,4	4,5	1,6	TCE	7,9	7,9					-2,4	5,1	1,5	0,6
35 Corea, Rep. de	VF	4,7	5,3	5,8	6,0	6,2	22,4	3,5	2,2	VF	1,2	2,2	0,7	3,6	2,3	-1,5	-4,3	8,1	4,2	0,9
36 Bulgaria	TF	2,5	2,8	4,6	4,8	5,2	14,4	4,5	6,6	TF							1,1	3,2	7,9	13,1
37 Brasil	TF	5,1	5,3	4,8	5,4	5,0	16,0	11,8	-6,3	TF							-0,2	-4,1	-19,7	-4,6
38 Australia	TF	4,1	4,5	4,8	5,0	..	9,6	5,2	..	VF	3,6	4,6	-1,8	5,4	10,1	0,2	-2,6	2,0	-1,9	4,9
39 Indonesia	TF	4,7	5,1	5,3	5,0	4,9	19,1	-6,0	-2,6	TF(1)	13,7	14,9	7,6	21,9	15,8	10,5	-13,1	-2,2	-12,2	24,1
40 Dinamarca	TCE	2,0	3,5	4,4	4,7	..	27,3	6,3	..	NHS(1)	2,7	3,3	0,7	3,3	5,4	1,6	-2,2	4,1	-2,2	-0,1
41 Bahrein	TF	2,0	2,4	3,5	3,9	4,5	18,9	11,4	15,5	VF	4,8	4,1	-2,8	14	2,0	7,0	37,1	10,3	5,9	13,9
42 India	TF	2,5	2,6	3,5	3,9	4,4	26,8	13,3	13,0	TF	12,0	14,4	15,8	13,6	13,6	8,0	12,1	16,7	11,2	13,0
43 Argentina	TF	2,9	2,9	3,5	3,8	4,2	15,4	10,6	8,7	TF	6,0	6,0					12,1	9,7	6,7	6,3
44 Rep. Dominicana	TF	2,6	3,0	3,5	3,7	4,0	5,1	7,0	7,4	TF	0,5	4,0	5,5	1,4	5,0	-6,2	7,6	16,1	4,1	2,4
45 Emir. Arabes Unidos	THS	3,4	3,9	THS(2)	6,0	6,0	7,7	8,2	2,5		7,3	1,7	3,2	7,5
46 Noruega	TF	3,2	3,1	3,6	3,8	3,9	11,0	5,4	3,2	NHS	4,2	5,0	3,7	0,8	10,5	0,8	-3,5	3,7	4,4	7,4
47 Puerto Rico	TF	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	9,3	4,1	1,0	THS(3)	-10,2		-10,2				6,9	3,2	-4,1	-2,3
48 Vietnam	VF	1,8	2,1	2,9	3,5	3,6	20,6	18,4	3,3	VF	12,5	13,7	9,5	13,1	18,9	9,1	16,0	-1,2	-1,0	0,0
49 Taiwan (pr. de China)	VF	2,4	2,6	3,0	3,4	3,5	31,2	14,5	4,2	VF	4,1	2,5	3,7	-8,5	11,6	9,0	7,5	3,7	2,1	3,6
50 Finlandia	TF	2,5	2,7	2,8	3,1	3,4	3,0	10,6	7,5	NHS(2)	12,8	12,8	17,0	8,5	11,7		15,2	7,6	8,3	20,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

Turismo emisor

Gasto por turismo internacional en 2006

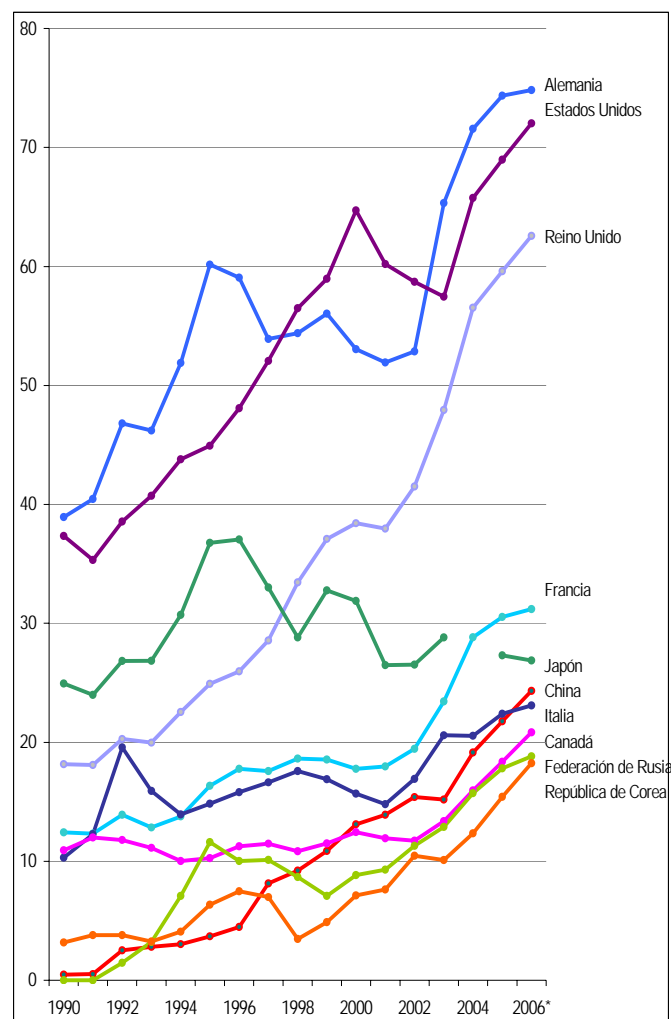
China refuerza su posición

La mayoría de los principales países emisores de turismo ya ha publicado sus datos anuales sobre el gasto en turismo internacional, confirmándose que en 2006 casi no ha habido cambios en la clasificación de los países que más gastan. Sólo hubo dos grandes excepciones: China arrebató a Italia la sexta posición y los Países Bajos tuvieron que abandonar la clasificación de los diez principales con la entrada de la República de Corea, debido al incremento del 18 % en el gasto turístico en el extranjero de los coreanos el año pasado.

Varios mercados registraron índices de crecimiento del gasto de dos cifras. Entre los 30 mercados emisores principales, responsables de aproximadamente el 77 % del gasto mundial total, los principales aumentos, además de a la República de Corea, corresponden a: India (+28 %), Polonia (+26 %), Brasil y Kuwait (+22 % cada uno), Bélgica (+15 %), Tailandia (+14 %), China y Noruega (+12 % cada uno) e Irlanda (+11 %). Estos datos ponen de manifiesto que los mayores incrementos del gasto por turismo internacional se registraron de nuevo en mercados emergentes. Entre los cinco mercados emisores principales cabe señalar el aumento de 4 % de Estados Unidos, Reino Unido y Japón, el estancamiento del gasto de los viajeros alemanes en el extranjero (-0,3 %) y el modesto crecimiento del de los franceses (+1,2 %).

Es de señalar que, mientras que los volúmenes absolutos de gasto por turismo internacional se calculan en dólares estadounidenses para facilitar el análisis comparativo, los cambios interanuales se expresan en monedas locales a precios corrientes. Así se mitiga el efecto de las fluctuaciones de los tipos de cambio, aunque la inflación no se toma en cuenta. Como ya se ha indicado, debe actuarse con cautela al interpretar las tendencias del gasto por turismo internacional en dólares estadounidenses. Es importante ser consciente de que las tendencias interanuales expresadas en dólares se hallan fuertemente influidas por los tipos de cambio, en particular por el de esta divisa: el tipo de cambio del euro ha sido en los últimos años claramente favorable a la moneda de la eurozona, habida cuenta de su apreciación con respecto al dólar en casi un 30 % entre 2001 y 2004. La diferencia de la variación porcentual de 2004 a 2006 ha sido mucho menos pronunciada, dado que ambas monedas han mantenido más o menos el mismo tipo de cambio durante estos tres años.

Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Turismo receptor: datos a corto plazo de 2007

A escala mundial

(Viene de la página 1)

A excepción de África, todas las regiones registraron crecimientos superiores a los previstos para el año completo. Europa, Oriente Medio y las Américas superaron con mucho las expectativas. Asia y el Pacífico (+9 %) registró el mayor crecimiento de los primeros meses de 2007, seguida de África (+8 %), Oriente Medio (+8 %) y Europa (+6 %). Las Américas (+4 %), como se había previsto, arrojó los resultados más flojos, si bien su crecimiento sigue duplicando prácticamente el pronosticado para 2007.

Obviamente, estos resultados son sólo provisionales y se limitan a los primeros meses del año, y el crecimiento tiende a ser más lento durante la temporada alta tradicional del hemisferio norte. No obstante, el que los resultados generales sean mejores de lo previsto, algo que también se refleja en la evaluación que el Grupo de Expertos de la OMT ha hecho del primer cuatrimestre del año, también explica el acusado aumento de la confianza en las perspectivas de la industria para los meses venideros que se ha hecho patente en todos los sectores de actividad y en la mayoría de las regiones.

Por meses, enero y abril fueron los más flojos del cuatrimestre (un crecimiento del 5 %), mientras que el crecimiento medio en febrero fue del 7 %. Los mejores resultados se registraron en marzo (9 %) ya que, a diferencia de los demás, en este mes hubo cinco fines de semana, que suelen generar mayor volumen de tráfico.

Varios factores positivos contribuyeron al crecimiento en el primer cuatrimestre del año y probablemente seguirán ayudando a sostenerlo en los próximos meses. La persistencia de la prosperidad mundial ha sido sin lugar a dudas uno de los principales motores del crecimiento desde principios de 2007. Los mercados emergentes y las economías en desarrollo en general, y en particular las de Asia, han conservado su extraordinaria pujanza. Paralelamente, en Europa continental, y particularmente en Alemania, ha habido un alentador repunte del crecimiento. Las fluctuaciones en los tipos de cambio – sobre todo entre el dólar estadounidense y el euro – siguen siendo para los turistas un importante factor a la hora de elegir un destino, aunque éste elemento tiene dos caras. Los países cuya divisa se deprecia se convierten en destinos más atractivos, mientras que los turistas de países cuyas monedas se aprecian tienen mejores condiciones para viajar al extranjero. A fin de cuentas, estas fluctuaciones modifican, pero no forzosamente reducen los flujos turísticos. Los constantes altos precios del petróleo parecen haber sido absorbidos por el mercado y sólo han tenido efectos marginales en la demanda turística. Asimismo, las

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

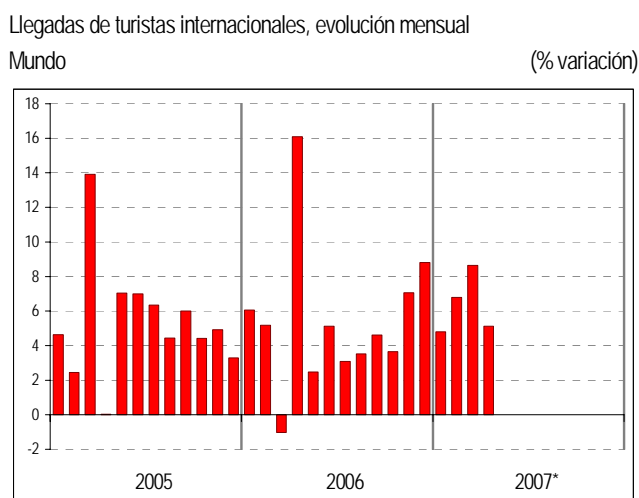
	Año completo				Cuota 2006*	Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)														
	2005	2006*	05/04	06*/05		2007*	2006*				2005*									
	(millones)			(%)	(%)	AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	AHF	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Mundo	802	842	5,4	4,9	100	6,3	6,8	4,8	6,8	8,6	5,1	5,1	3,1	7,4	3,7	6,3	6,9	4,6	5,1	3,8
<i>Europa</i>	438,3	456,9	4,1	4,3	54,3	5,8	6,4	4,9	5,9	8,1	4,4	4,3	-0,3	8,1	3,6	4,8	4,8	1,8	4,3	3,4
Europa del Norte	51,0	54,3	7,8	6,5	6,5	3,8	5,8	3,7	7,1	6,6	-0,7	6,5	3,0	8,8	6,4	7,0	8,7	8,5	6,6	7,9
Europa Occidental	142,6	149,8	2,6	5,0	17,8	3,8	3,5	0,4	2,2	7,2	4,4	5,1	-0,9	11,4	3,9	5,0	4,8	-1,3	4,4	2,3
Eur. Central/Oriental	87,8	89,1	2,2	1,4	10,6	6,6	6,6	6,6	5,7	7,5	6,6	1,7	-1,8	3,2	1,1	3,6	3,0	1,4	-4,0	-0,1
Eu. Meridional/Medit.	156,8	163,7	5,6	4,4	19,4	8,3	10,2	10,0	10,3	10,2	5,0	4,4	-0,1	7,7	3,7	4,5	4,6	3,0	7,9	5,4
<i>Asia y el Pacífico</i>	155,4	167,4	7,8	7,8	19,9	8,6	9,2	6,9	9,5	11,1	7,1	7,8	8,5	7,7	6,2	8,9	10,3	8,5	7,2	5,4
Asia del Nordeste	87,6	94,1	10,3	7,4	11,2	9,2	9,7	7,0	9,5	12,4	7,8	7,4	6,5	7,2	7,3	8,4	16,2	10,9	8,4	6,8
Asia del Sudeste	49,3	53,9	4,9	9,3	6,4	8,6	9,1	7,2	10,1	10,0	7,1	9,3	12,8	8,6	5,1	10,8	3,6	5,8	6,0	4,3
Oceanía	10,5	10,5	3,7	0,6	1,3	2,0	2,8	-2,2	4,3	6,3	-0,6	0,6	-1,6	1,2	-1,4	4,1	8,3	3,4	3,7	-0,2
Asia Meridional	8,0	8,9	4,7	11,7	1,1	11,5	12,6	14,1	13,0	10,5	7,7	13,3	17,1	17,3	10,7	9,6	1,5	5,7	7,1	6,6
<i>Américas</i>	133,2	136,0	5,9	2,1	16,2	3,7	3,8	2,6	3,0	5,5	3,7	2,2	0,6	4,7	-0,2	4,1	10,5	3,8	6,1	4,2
América del Norte	89,9	90,7	4,7	0,9	10,8	3,9	3,7	2,1	2,6	5,8	4,5	0,9	-3,0	2,9	-0,7	4,4	10,5	3,1	4,5	1,6
El Caribe	18,8	19,4	3,9	3,3	2,3	-2,2	-1,6	-1,9	-3,4	0,3	-4,0	3,3	4,4	9,3	0,2	-1,2	5,0	1,4	3,8	7,0
América Central	6,3	7,0	13,2	10,8	0,8	6,2	6,2	2,9	7,6	8,6	6,0	10,9	7,6	12,5	9,9	13,9	16,7	10,6	17,1	8,4
América del Sur	18,2	18,9	11,8	4,0	2,2	8,5	8,4	7,4	8,7	9,4	8,8	4,6	7,4	6,8	-0,9	4,7	14,5	8,1	15,7	12,2
<i>África</i>	37,3	40,9	8,9	9,8	4,9	8,1	9,0	5,4	10,3	11,3	5,8	12,5	7,5	18,7	10,1	14,3	12,5	6,2	7,7	6,4
África del Norte	13,9	14,9	8,9	7,4	1,8	3,7	6,6	-7,5	9,9	18,0	-2,2	7,2	4,0	12,0	3,3	12,6	8,4	13,1	5,3	5,3
África Subsahariana	23,4	26,0	8,9	11,2	3,1	10,0	9,9	10,8	10,4	8,6	10,1	15,6	8,9	23,0	16,5	14,9	14,2	2,3	10,1	6,9
<i>Oriente Medio</i>	38,3	40,7	5,9	6,0	4,8	8,1	7,9	3,0	12	11,5	8,8	6,0	15,9	-1,7	2,7	8,6	-5,3	29,3	4,3	-3,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

empresas han realizado grandes esfuerzos para contrarrestar los precios elevados reduciendo gastos e incrementando la competitividad.

Como de costumbre, los datos de 2007 de que se dispone actualmente han de interpretarse con cautela, pues están sujetos a revisión y en algunas regiones presentan lagunas importantes. Asimismo, las tendencias preliminares se establecen de diferentes modos, por lo que no corresponden forzosamente a las tendencias en las llegadas de turistas a las fronteras – que es la medida utilizada para determinar y comparar las tendencias regionales y mundiales. Estas diferencias se señalan en las notas a los cuadros y gráficos. Globalmente, los datos de Europa, Asia y el Pacífico y las Américas son bastante completos, siendo más escasos los de África y Oriente Medio.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Una de las principales consecuencias del buen pie con que el turismo ha entrado en 2007 ha sido la pujanza subyacente del mercado del transporte aéreo, que a su vez debe a la estabilidad económica y política en la mayoría de los principales mercados emisores del mundo. La demanda de transporte aéreo creció un 7 % entre enero y abril de 2007, muy en consonancia con el incremento de las llegadas de turistas internacionales. La expansión de los servicios de las compañías aéreas de bajo coste en todo el mundo, lo que comprende la aparición de compañías baratas de larga distancia, ha sido un factor esencial del impulso cobrado por el transporte aéreo, haciéndolo cada vez más accesible para una proporción de la población mundial en aumento constante.

Asimismo, como se refleja en los comentarios del Grupo de Expertos de la OMT, el reconocimiento creciente de la potencial contribución del turismo al crecimiento económico y la creación de empleo ha supuesto que los gobiernos nacionales le presten una atención cada vez mayor, sobre todo los de las regiones en desarrollo. El incremento de la inversión en infraestructuras y actividades de comercialización y promoción, la creación de mercados internos, la liberalización del transporte aéreo, el aumento de la cooperación intrarregional y el mayor número de

alianzas público-privadas son factores cruciales que han coadyuvado a la expansión del sector turístico y permitido que éste supere las dificultades que se le han planteado en los últimos tiempos.

Perspectivas

El índice de confianza en las perspectivas del turismo de los próximos meses es el más elevado desde septiembre de 2004 – un año de máximo crecimiento. Europa y América del Norte se acercan a su temporada alta, lo que puede explicar parcialmente este optimismo. Ciertos países europeos reciben sólo en los meses de julio y agosto más del 50 % de sus llegadas anuales de turistas del extranjero. No puede ocultarse que la pujanza del euro y la libra esterlina sean fuente de preocupación, pero los principales flujos turísticos de los mercados emisores más importantes no deberían verse afectados, a excepción, quizás, de Reino Unido.

Un sector del que se prevén resultados particularmente buenos en 2007 es el de los cruceros, a pesar de que los precios del combustible siguen siendo elevados. Varias regiones del mundo, como Asia y el Pacífico, se beneficiarán de esta bonanza, aunque probablemente sea el sector de cruceros europeo el que registre el crecimiento más impresionante. Miembros de la asociación estadounidense Cruise Lines International Association (CLIA) – organización comercial que agrupa a más de 19 importantes compañías de cruceros y a cerca de 17.000 agencias de viaje de América del Norte – han ampliado considerablemente sus programas de cruceros en Europa y el Mediterráneo, ofreciendo actualmente una amplísima y atractiva gama de opciones a los pasajeros. Los principales mercados del crucero europeos, Reino Unido y Alemania en particular, están creciendo con fuerza, si bien se prevé que las compañías de cruceros no europeas que operan en aguas europeas y mediterráneas crezcan a un ritmo aún mayor.

En el Caribe y partes de América del Norte la temporada de huracanes de 2007 es, como cabe esperar, fuente de preocupación, pues según los meteorólogos podría ser particularmente dura. Pero otro motivo de incertidumbre para las perspectivas turísticas de la región es la Iniciativa Relativa a Viajes en el Hemisferio Occidental (WHTI), cuya primera fase – que se aplica a quienes viajen por avión hacia o desde Estados Unidos, Canadá, México, las Bermudas y el Caribe – entró en vigor en enero. A los viajeros estadounidenses que habían solicitado el pasaporte pero todavía no lo habían recibido se les amplió el plazo hasta el 30 de septiembre de este año, por lo que la WHTI no debería repercutir negativamente en sus destinos correspondientes durante la temporada estival.

La otra región del mundo con perspectivas inciertas es Oriente Medio, y específicamente el Líbano y los países limítrofes. Con todo, aunque el Grupo de Expertos de la OMT en la región muestra una confianza mucho menor

que hace cuatro meses (su puntuación media para las perspectivas cayó de 155 a 138), el índice de confianza sigue siendo relativamente alto gracias al auge en la demanda turística de otros destinos de la región, en particular Egipto y los destinos del Golfo Árabe.

Como ya se ha indicado, la demanda fuerte y constante registrada por el transporte aéreo ha sido un gran motor del crecimiento turístico, si bien este sector empieza a despertar inquietudes. Tras un año (2006) de moderación, hay signos de que la capacidad aérea podría llegar a ser «excesiva». El control del aumento de la capacidad mundial durante los dos últimos años respondía a los elevados precios del combustible y, en parte, a la falta de aviones – en particular a los retrasos en la entrega del Airbus A380, al que actualmente sólo le quedan unos meses para entrar en servicio.

Dejar que la capacidad aérea crezca descontroladamente ahora que las compañías aéreas vuelven a arrojar unos beneficios razonables podría acarrear la caída del sector. Ciertas compañías – principalmente transportistas de bajo coste – han empezado a publicar advertencias sobre resultados (profit warnings). No obstante, los todavía elevados precios del petróleo y los combustibles y las perspectivas de nuevas tasas ambientales deberían hacer que prevaleciese el sentido común.

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publicará tres veces al año en inglés, francés y español. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 60 € (envío electrónico en PDF) o 90 € (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, por favor consulte nuestra tienda virtual en www.unwto.org/infoshop o póngase directamente en contacto telefónico con nosotros.



Para realizar su pedido:

 infoshop@unwto.org

 (+34) 91 567 81 06

 (+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub

Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Gran optimismo con respecto a los próximos meses

(Viene de la página 1)

A partir de una escala que va de 0 a 200 puntos, en la que 100 significa «igual» o «sin cambios», expertos en turismo de todo el mundo otorgaron una puntuación media de 128 a su evaluación de los resultados turísticos del primer cuatrimestre de 2007, coincidiendo plenamente los representantes del sector público y del privado (128) en este análisis positivo. En el marco del Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT ello significa que la cantidad de expertos que evaluaron este periodo como «mejor de lo que cabía esperar razonablemente» fue superior a la de los que lo consideraron «igual a» o «peor que» el periodo anterior.

Con todo, si se juzgó que el primer cuatrimestre de 2007 había sido bueno para el turismo mundial – y la puntuación del Grupo refleja claramente los resultados del turismo durante este periodo – las perspectivas de crecimiento turístico a corto plazo (mayo-agosto de 2007) son aún más halagüeñas. Con una puntuación media de 136 (frente a los 128 puntos otorgados al cuatrimestre enero-abril), la

confianza va en franco aumento tanto en el sector público (134) como en el privado (138). Cabe señalar que ésta es la segunda vez que el sector privado da muestras de mayor optimismo que el público (por lo general más positivo) desde que la OMT creó su Índice de Confianza en mayo de 2003.

Así y todo, y como es de suponer, los promedios ocultan variaciones bastante significativas de unas regiones y sectores a otros, como se pone de manifiesto en el siguiente análisis.

Evaluación: enero-abril de 2007

Los expertos en turismo de África (142) y Oriente Medio (142) fueron los que evaluaron los resultados turísticos del primer cuatrimestre del año más positivamente, seguidos por los de Asia y el Pacífico (135) y Europa (131). Los Operadores Mundiales otorgaron una puntuación de 121, inferior al promedio mundial (128) y los expertos de las Américas fueron los más negativos, como muestran los 108 puntos de su evaluación. Cabe señalar que, a

excepción de las Américas – en cuyos expertos influyeron claramente los flojos resultados del Caribe – los expertos de las demás regiones otorgaron al primer cuatrimestre de 2007 mejor puntuación que al último de 2006.

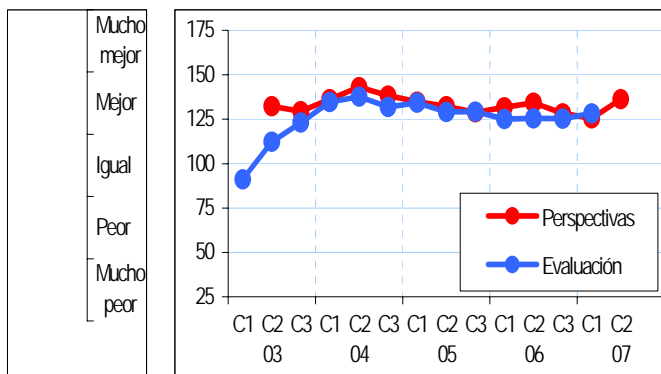
Por actividades, la puntuación más elevada con un amplio margen de diferencia procedió de los representantes de las empresas de Consultoría, investigación y medios de comunicación (136). De hecho, las puntuaciones de los demás sectores resultaron inferiores al promedio general: Destinos (126), Transporte y Alojamiento y restauración (125 ambos), Organismos de la industria en general y otros (122) y Tour operadores y Agencias de viajes (123).

Perspectivas: mayo-agosto de 2007

Para el cuatrimestre en curso, mayo-agosto de 2007 – que es la temporada de máxima afluencia turística en las principales regiones del hemisferio norte, como Europa y América del Norte – las perspectivas son extremadamente positivas a juicio de los expertos de Asia y el Pacífico (147), mientras que en Oriente Medio se obtiene una puntuación de 138, en Europa de 136 y en las Américas de 129 (muy por encima de los 108 puntos con que se valoró el primer cuatrimestre del año). De las cinco regiones y a excepción de los Operadores Mundiales (cuya puntuación baja de 121 a 117), sólo en Oriente Medio se prevén unos resultados peores que los del primer cuatrimestre.

Por actividades, todas las categorías dan al próximo cuatrimestre puntuaciones más elevadas que al anterior. Las valoraciones más optimistas proceden de los sectores siguientes: Alojamiento y restauración (148), Transporte (144), Tour operadores y Agencias de viajes (143) y Organismos de la industria en general y otros (142). Destinos (135) y Consultoría, investigación y medios de comunicación (131) son las dos únicas categorías que otorgaron a las perspectivas de mayo-agosto una puntuación inferior al promedio (136).

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT
Mundo



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT* se basa en los resultados de una encuesta realizada por correo electrónico por la Secretaría de la OMT a representantes seleccionados de organizaciones del sector público y privado que participan en el *Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*. Esta encuesta se ha repetido cada cuatro meses desde mayo de 2003, con miras a realizar un seguimiento de los resultados reales y de las perspectivas a corto plazo del sector turístico. Esto permite comparar los resultados y las perspectivas con el tiempo, y facilitar una comparación entre los resultados reales de los últimos cuatro meses y las previsiones para el mismo período elaboradas cuatro meses antes. Los resultados también se desglosan por región y por sector de actividad, si bien este desglose debe interpretarse con cautela, ya que en algunos casos puede que sólo se basen en un número relativamente pequeño de respuestas.

La Secretaría de la OMT se propone ampliar y mejorar permanentemente la representatividad del Grupo de Expertos por ello se invita a los expertos que estén interesados en participar en la encuesta, especialmente aquellos procedentes de países aún no incluidos en la lista de la página 16, a enviar un correo electrónico a la dirección <barom@unwto.org>.

Cómo interpretar estos datos

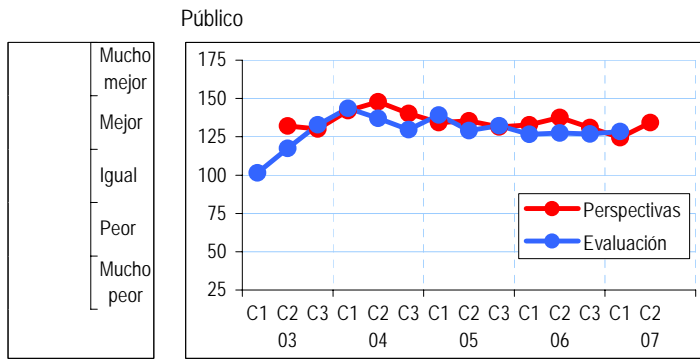
Con miras a establecer el *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*, se pide a los miembros del Grupo de Expertos que respondan cada cuatro meses por correo electrónico a las dos sencillas preguntas:

- ¿Cómo evalúa los resultados del turismo en su destino/empresa para el cuatrimestre que acaba (o está a punto) de finalizar en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?
- ¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino/empresa para el próximo cuatrimestre en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?

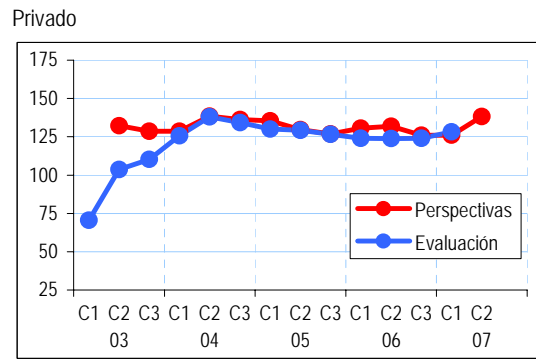
Los participantes deben elegir una de las cinco opciones siguientes: mucho peor [0]; peor [50], igual [100]; mejor [150] y mucho mejor [200]. Se calcula el promedio de los resultados y éstos se desglosan por región y por actividad. Un valor superior a 100 significa que el número de participantes que evalúan la situación como «mejor» o «mucho mejor» supera el número de participantes que la evalúan como «peor» o «mucho peor». Asimismo, se invita a los participantes a incluir una evaluación cualitativa utilizando sus propias palabras. El análisis contenido en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se basa en gran parte en sus observaciones.

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)
maes3@unwto.org

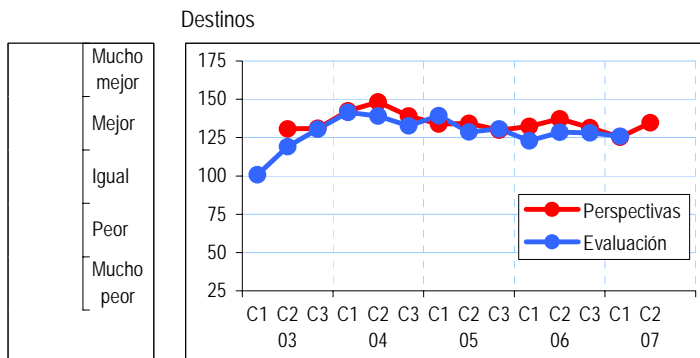
Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



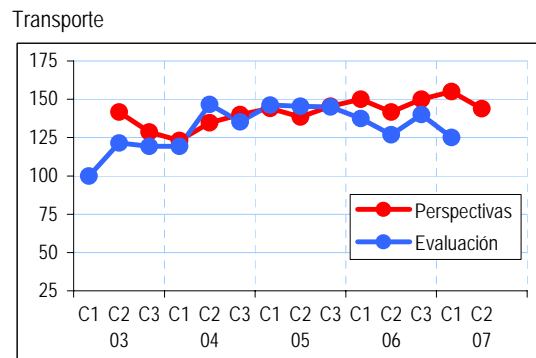
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



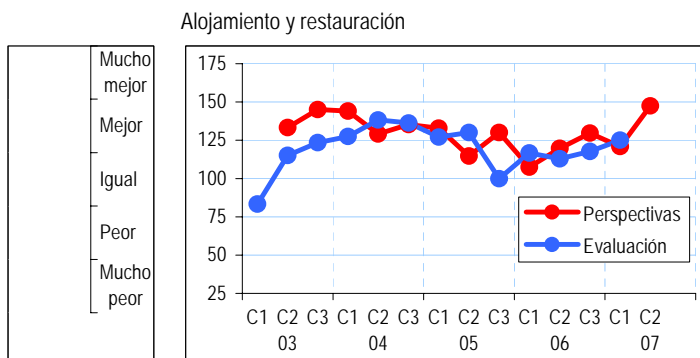
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



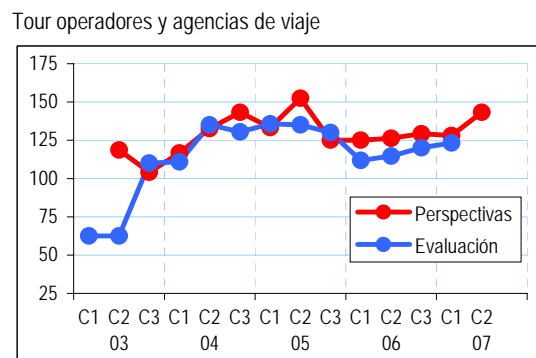
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



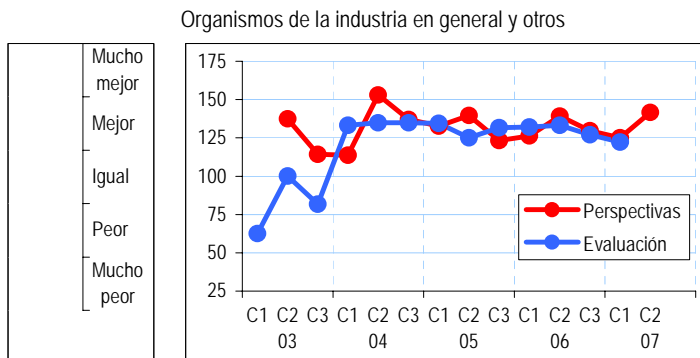
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



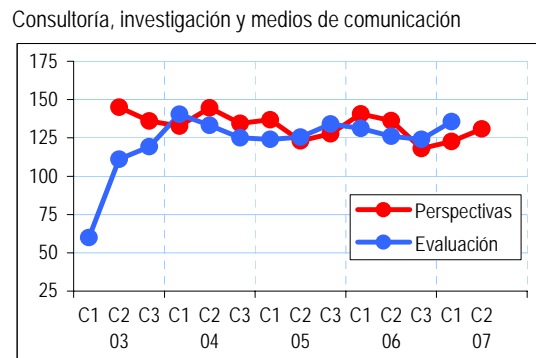
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Para el presente número se recibieron respuestas de expertos de Albania, Alemania, Argelia, Argentina, Australia, Austria, Bahamas, Bélgica, Bermudas, Bhután, Brasil, Bulgaria, Camboya, Camerún, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croacia, Cuba, Dinamarca, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Hong Kong (China), Hungría, India, Irán, Irlanda, Islandia, Islas Cook, Islas Marshall, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Jordania, Kenya, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Macao (China), Malasia, Maldivas, Malta, Marruecos, Mauricio, México, Mónaco, Nueva Zelanda, Niue, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Qatar, República Checa, República Dominicana, Reino Unido, Reunión, Rumania, Rwanda, Santa Lucía, Santo Tomé y Príncipe, Serbia y Montenegro, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán (provincia de China), Togo, Trinidad y Tobago, Turquía, Vietnam y Zambia.

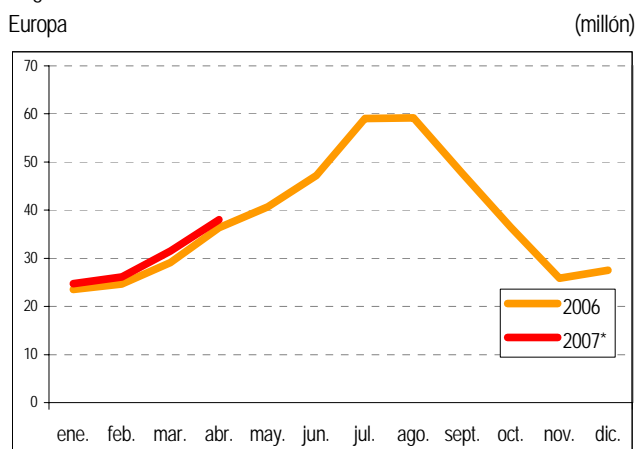
Regiones

Europa

Resultados

Pese a que Europa es la región receptora más importante y madura del mundo, los índices de crecimiento de sus llegadas en 2005 y 2006 no distaron mucho del promedio mundial y este crecimiento se fortaleció aún más durante el primer cuatrimestre de 2007 (+6%). Los resultados positivos de la región también se reflejaron en la evaluación del Grupo de Expertos de la OMT, que dieron 131 puntos a los resultados de Europa entre enero y abril – pocos menos que los 132 con que calificaron el cuatrimestre mayo-agosto de 2006 y que es la máxima puntuación obtenida hasta la fecha.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El crecimiento de las llegadas se apoyó en la bonanza sostenida de la economía mundial – una bonanza de la que Europa se está beneficiando particularmente en la actualidad, de lo que son prueba unos índices de crecimiento del PIB más elevados en la zona euro. En sus comentarios, el Grupo de Expertos también destaca el constante aumento de los servicios de compañías aéreas de bajo coste como factor crucial del crecimiento. Aunque hay una relación natural y ampliamente conocida entre este tipo de vuelos y las estancias breves en ciudades, los viajeros están sacando partido de ellos sea cual sea el motivo del viaje: negocios, visita a parientes y amigos (VPA), vacaciones anuales en familia, eventos (deportes, artes, etc.) o intereses particulares. Los elevados precios del petróleo sólo parecen haber tenido efectos menores en la contracción de la demanda.

Los tipos de cambio, por el contrario, parecen influir en la elección de los destinos. El gran poder adquisitivo que proporciona el euro parece alentar los viajes de la eurozona hacia otras regiones y, según ciertos informes, la combinación de un euro fuerte y unas tarifas elevadas de los pasajes aéreos han disuadido a parte de los viajeros potenciales de Asia de viajar a Europa. Sin embargo, los altos precios de los productos básicos y la mundialización han traído una prosperidad inusual a ciertas partes del mundo, y el aumento de los ingresos y la apreciación de las divisas han permitido que mayor número de personas de regiones como América Latina, pueda plantearse viajar a Europa.

En Europa Occidental (+4%) las cifras provisionales del crecimiento de Francia (+2%), que concentra la mitad del número total de llegadas a la subregión, tal vez no constituyan cabal reflejo de la tendencia positiva dominante en el país, pues sólo se refieren al número de pernотaciones en hoteles y establecimientos asimilados que, como se sabe por experiencia, suele ser inferior al del crecimiento de las llegadas de turistas a las fronteras. Los expertos de Francia son muy optimistas con respecto a los resultados recientes del país que, según se informa, ha recobrado los mercados japonés y estadounidense. El turismo urbano ha sido fuerte, especialmente en París a partir de marzo y, aunque varios expertos mencionaron la falta de nieve en los Alpes y los Pirineos como un problema, también se indicó que las nieves tardías permitieron que la temporada se ampliase hasta abril.

Las llegadas a Alemania (+9%) crecieron de forma constante y a mayor ritmo que las de muchos otros destinos competidores, tendencia que parece mantenerse en 2007. Según la opinión general, el sector turístico del país recibió un gran empuje gracias a la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA en 2006 y el interés y la buena disposición que ello despertó hacia el país sirvieron para mantener el dinamismo en las llegadas. El rápido crecimiento económico está impulsando la confianza y el gasto de los viajeros internos y atrayendo visitantes de negocios internacionales.

Austria (-2%) en cambio, ha visto prolongarse los decepcionantes resultados de los últimos años. La temporada invernal, según se informa, ha sido muy dura para los centros de montaña del país debido a un clima excesivamente clemente, aunque las ciudades siguen mejorando gracias a los nuevos vuelos de bajo coste y a unas actividades de promoción eficaces.

Las llegadas internacionales a hoteles suizos aumentaron un 7% durante el cuatrimestre enero-abril y, según los informes, han crecido tanto los viajes de negocios y convenciones como los de ocio, con un fuerte incremento de las llegadas de India y Rusia en particular. A ello han contribuido de nuevo los vuelos sin extras (por ejemplo a Basilea). Mónaco ha informado de unos excelentes resultados de los viajes de ocio independientes procedentes de gran número de mercados. El principado ha incrementado su capacidad hotelera en un 34% desde 2002. Hasta la fecha se disponen de pocas cifras para los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo, si bien las respuestas de los expertos apuntan a unos buenos resultados, pese a los efectos negativos de la prolongación de las obras de renovación del Palacio de Congresos de Bruselas y las obras de la autopista que atraviesa la región de Ardenas.

A diferencia de la tendencia que prevalece en casi todo el resto de Europa, las cifras provisionales apuntan a una desaceleración del crecimiento de Europa del Norte (+4%) durante el primer cuatrimestre de 2007. Las llegadas de visitantes a Reino Unido aumentaron menos del 3%, presentando grandes variaciones de unos meses a otros. La situación también se complicó a causa de las interrupciones temporales de los servicios aéreos provocadas por el mal tiempo y la amenaza de huelga de la tripulación de cabina de British Airways (una huelga que finalmente no se produjo). Aunque las opiniones de los expertos divergen, América del Norte parece estar arrojando resultados flojos. Una explicación

plausible sería la debilidad del dólar estadounidense, si bien el Gobierno de Reino Unido también aumentó los impuestos sobre los pasajes aéreos a partir del 1 de febrero, lo que redundó en un aumento de los costes de visita por avión.

Irlanda (+4 %), por otra parte, ha indicado un incremento de las llegadas procedentes de Estados Unidos y de los «viejos» y «nuevos» miembros de la Unión Europea. Los cinco países nórdicos han comunicado cifras provisionales para los

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo							Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)															
	2000	2004	2005	2006	04/03	05/04	06/05	2007*	2006					2006									
	(1000)				04/03			06/05			AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	AHF	T1	T2	T3	T4	
Europa	392.450	420.844	438.257	456.894	4,2	4,1	4,3	5,8	6,4	4,9	5,9	8,1	4,4	4,3	-0,3	8,1	3,6	4,8					
Europa del Norte	42.590	47.358	51.039	54.345	10,7	7,8	6,5	3,8	5,8	3,7	7,1	6,6	-0,7	6,5	3,0	8,8	6,4	7,0					
Dinamarca	TCE	3.535	4.421	4.699	..	27,3	6,3	NHS(1)	2,7	3,3	0,7	3,3	5,4	-0,2	-2,2	4,1	-2,2	-0,1					
Finlandia	TF	2.714	2.840	3.140	3.375	3,0	10,6	NHS(2)	12,8	12,8	17,0	8,5	11,7	12,3	15,2	7,6	8,3	20,3					
Islandia	TCE	634	836	871	971	8,4	4,2	11,5	THS(2)	27,5	31,7	32,4	23,0	38,1	19,3	14,0	10,3	12,9	14,2	18,3			
Irlanda	TF	6.646	6.953	7.333	8.002	2,8	5,5	9,1	TF	4,4	6,4	8,0	0,4	10,4	0,0	10,5	7,7	17,0	8,6	8,0			
Noruega	TF	3.104	3.628	3.824	3.945	11,0	5,4	3,2	NHS	4,2	5,0	3,7	0,8	10,5	0,8	2,9	-3,5	3,7	4,4	7,4			
Suecia	TCE	2.746	3.003	3.133	3.270	1,7	4,3	4,4	NCE(3)	1,8	1,6	6,0	-2,6	2,6	2,3	3,7	5,1	3,9	2,8	4,0			
Reino Unido	TF	23.211	25.677	28.038	30.092	12,7	9,2	7,3	VF	2,6	5,1	0,7	11,4	4,5	-2,8	7,0	2,0	9,1	8,7	6,9			
Europa Occidental	139.672	139.048	142.596	149.788	2,2	2,6	5,0	3,8	3,5	0,4	2,2	7,2	4,4	5,1	-0,9	11,4	3,9	5,0					
Austria	TCE	17.982	19.373	19.952	20.261	1,5	3,0	1,5	TCE	-1,9	-0,6	-7,8	-0,6	6,3	-8,5	0,7	-4,7	10,7	-0,1	2,1			
Bélgica	TCE	6.457	6.710	6.747	6.995	0,3	0,6	3,7	TCE							3,7	4,8	6,8	1,1	2,4			
Francia	TF	77.190	75.121	75.908	79.083	0,1	1,0	4,2	NHS	2,2	1,8	-1,5	0,5	5,3	3,0	-2,3	-9,4	3,5	-3,1	-2,3			
Alemania	TCE	18.992	20.137	21.500	23.569	9,4	6,8	9,6	TCE	8,8	7,8	6,9	5,2	11,0	11,3	9,6	7,1	14,5	7,4	9,4			
Liechtenstein	THS	62	49	50	55	-1,0	2,6	10,3	THS							10,1	7,5	14,8	7,2				
Luxemburgo	TCE	852	878	913	908	1,2	4,0	-0,5	TCE														
Mónaco	THS	300	250	286	315	6,6	14,2	10,1	THS														
Países Bajos	TCE	10.003	9.646	10.012	10.739	5,1	3,8	7,3	TCE	19,2		22,7	15,8			7,3	2,1	15,2	6,5	2,6			
Suiza	THS	7.835	..	7.229	7.863	8,8	THS	7,2	7,4	6,6	5,3	9,9	6,4	8,8	7,0	10,5	7,5	10,8			
Eur. Central/Oriental	69.431	85.927	87.813	89.058	10,0	2,2	1,4	6,6	6,6	6,6	5,7	7,5	6,6	1,7	-1,8	3,2	1,1	3,6					
Armenia	TCE	45	263	319	381	27,6	21,1	19,6	TF	41,8	41,8					19,6	26,9	3,0	24,3	23,2			
Azerbaiyán	TF	681	1.349	1.177	1.194	33,0	-12,7	1,4	TF														
Belarus	TF	60	67	91	90	4,8	34,9	-1,4	TF														
Bulgaria	TF	2.785	4.630	4.837	5.158	14,4	4,5	6,6	TF								6,6	1,1	3,2	7,9	13,1		
Rep. Checa	TCE	4.773	6.061	6.336	6.435	19,4	4,5	1,6	TCE	7,9	7,9					1,6	-2,4	5,1	1,5	0,6			
Estonia	TF	1.220	1.750	1.917	1.940	19,7	9,5	1,2	TCE	2,9	1,9	0,6	3,8	1,3	4,6	-1,8	-5,6	-1,0	-2,2	0,7			
Hungría	TF	..	12.212	9.979	9.259	..	-18,3	-7,2	TF	-10,6	-10,6					-7,8	-16,2	-7,7	-4,2	-5,7			
Letonia	TF	509	1.080	1.116	..	11,2	3,4	..	VF							22,7	28,2	21,6	26,7	13,7			
Lituania	TF	1.083	1.800	2.000	..	20,7	11,1	..	TCE	25,6	25,6	40,3	20,2	19,2		11,1	15,5	7,8	9,3	18,1			
Polonia	TF	17.400	14.290	15.200	15.700	4,2	6,4	3,3	VF	14,3	14,3	14,4	13,0	15,3		0,8	-1,0	5,3	-3,4	2,7			
Rumania	TCE	867	1.359	1.430	1.380	23,0	5,2	-3,5	TCE	11,2	9,0	1,9	10,6	13,8	16,4	-3,5	12,1	-7,3	-12,9	9,0			
Fed. de Rusia	TF	..	19.892	19.940	20.199	-2,7	0,2	1,3	TF	7,7	7,7												
Eslovaquia	TCE	1.053	1.401	1.515	1.612	1,0	8,1	6,4	TCE								6,4	13,2	11,5	3,6	-1,4		
Eu. Meridional/Medit.	140.756	148.510	156.809	163.703	1,2	5,6	4,4	8,3	10,2	10,0	10,3	10,2	5,0	4,4	-0,1	7,7	3,7	4,5					
Andorra	TF	2.949	2.791	2.418	2.227	-11,0	-13,4	-7,9	TF	-4,0	-3,6	-6,8	-0,4	-4,8	-5,0	-7,9	-12,2	0,2	-9,4	-7,8			
Bosnia-Herz	TCE	171	190	217	250	15,0	14,2	15,2	TCE							15,2	16,4	16,4	16,7	10,7			
Croacia	TCE	5.831	7.912	8.467	8.659	6,8	7,0	2,3	TCE	15,8	19,1	14,0	11,7	25,5	14,3	2,3	-13,4	6,0	0,9	9,0			
Chipre	TF	2.686	2.349	2.470	2.401	2,0	5,2	-2,8	TF	-5,1	-3,9	-5,5	-4,6	-2,6	-8,3	-3,7	-2,8	-15,1	2,6	-2,6	-4,9		
Ex Rep.Y.Macedonia	TCE	224	165	197	..	4,8	19,3	..	TCE	5,1	5,7	4,0	12,9	1,9	4,1	2,4	-5,8	8,3	8,9				
Grecia	TF	13.096	13.313	14.276	..	-4,7	7,2	..	NHS							3,9	-10,8	5,6	3,7				
Israel	TF	2.417	1.506	1.903	1.825	41,6	26,4	-4,1	TF	-5,7	-3,8	-14,6	-7,4	7,2	-11,4	-3,7	-4,1	25,1	20,0	-32,9	-18,2		
Italia	TF	41.181	37.071	36.513	41.058	-6,4	-1,5	12,4	TF	17,2	17,2	23,5	17,9	12,0		12,4	4,6	14,0	11,6	19,1			
Malta	TF	1.216	1.156	1.171	1.124	3,4	1,3	-4,0	TF	5,9	7,0	2,4	6,9	10,8	4,1	-4,0	-4,3	-1,7	-6,6	-2,1			
Portugal	TF	12.097	10.639	10.612	11.282	-9,1	-0,3	6,3	NHS	5,4	7,9	6,4	4,6	11,3	0,9	7,8	-0,2	11,7	8,1	8,6			
Serbia & Montenegro	TCE	239	580	725	..	20,5	25,0	..	TCE(4)	50,8	50,8	46,6	52,9	52,4		3,7	3,9	1,8	3,7	5,9			
Eslovenia	TCE	1.090	1.499	1.555	1.617	9,2	3,7	4,0	TCE	12,2	10,6	5,1	14,7	12,8	15,2	4,0	0,7	4,8	2,0	9,9			
España	TF	47.898	52.430	55.916	58.451	3,1	6,6	4,5	TF	1,3	5,3	4,0	4,4	6,9	-3,5	-1,4	4,6	0,9	9,8	3,7	2,5		
Turquía	TF	9.586	16.826	20.273	18.916	26,1	20,5	-6,7	TF	16,3	17,5	7,3	25,8	19,3	10,1	19,2	-6,7	-10,9	-6,9	-3,7	-10,2		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Se incluye viviendas de vacaciones

(2) Únicamente hoteles

(3) Hoteles de ciudad, hoteles de resorts, villas de vacaciones y albergues juveniles

tres o cuatro primeros meses del año – que apuntan a un incremento moderado en tres de ellos (Dinamarca +3 %, Noruega +4 % y Suecia +2 %), un crecimiento fuerte de Finlandia (+13 %) y unos resultados fuera de lo común en Islandia (+28 %), que ya en 2006 había registrado un fuerte crecimiento. Los países nórdicos parecen estar beneficiando del auge del mercado ruso y de su posición estratégica dentro de las rutas aéreas polares de Asia Oriental.

Las llegadas a la Europa meridional y Mediterránea (+8 %) han vuelto a arrojar unas cifras de crecimiento muy saludables. Tras una recesión importante en 2006, Turquía (+16 % hasta mayo) parece haberse recuperado gracias, en gran medida, a los buenos resultados de Estambul (que fue sede de gran número de congresos, ferias comerciales, eventos deportivos, festivales y otras atracciones especiales y objeto de actividades de promoción eficaces de las artes y la vida cultural de la ciudad) más que a una recuperación del segmento sol y playa (la temporada no se inicia hasta abril). Los países de los Balcanes Occidentales han comunicado grandes aumentos: +51 % en Serbia, +16 % en Croacia y +12 % en Eslovenia, si bien la ex República Yugoslava de Macedonia «sólo» logró crecer un +5 %. Todavía no se dispone de datos para Grecia, aunque los hoteles de Atenas han registrado excelentes resultados gracias a los eventos deportivos, las conferencias, las excursiones urbanas y el turismo estudiantil. Los dos destinos más importantes de la región, España e Italia, han arrojado resultados muy dispares – +1 % y +17 % respectivamente – aunque los de Italia sólo cubren el primer trimestre del año. Los expertos han señalado que las condiciones climáticas han sido favorables al turismo cultural (por ejemplo, a las ciudades históricas italianas) pero desfavorables para el turismo alpino de invierno. Los productos especializados (como el turismo natural, el turismo activo y el gastronómico y enológico) y los cruceros también están dando muy buenos resultados. En España, los expertos indican que los viajes de negocios siguen prosperando, pero que el mercado del ocio es menos dinámico.

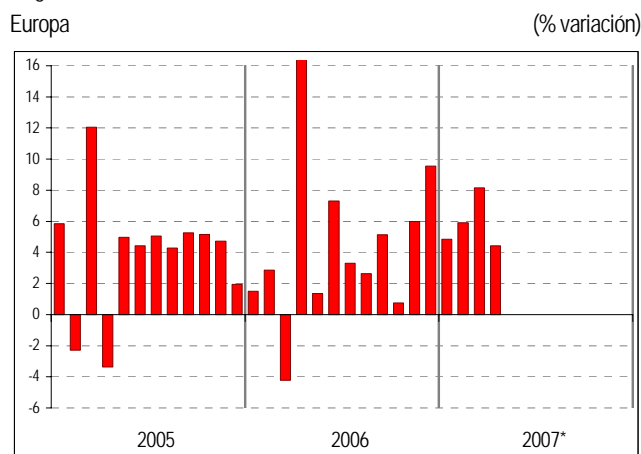
Portugal (+5 % en las pernoctaciones en hoteles y establecimientos asimilados) está cosechando los frutos de su inversión turística de los últimos años. Malta, que en 2006 vio contraerse su número de llegadas en un 4 %, ha comunicado un incremento del 6 % durante el primer cuatrimestre de 2007, imputable en gran parte a la entrada en servicio de su primera compañía aérea de bajo coste. Los problemas de Chipre (-5 %) parecen más complejos. No hay duda de que el país se ha visto afectado por la crisis del Líbano. Asimismo, en abril de 2007 han entrado en vigor los aumentos de las tasas aeroportuarias de los aeropuertos de Lárnaca y Paphos.

Los datos de Europa Central y Oriental (+7 %) apuntan a un buen comienzo de 2007, tras un 2006 más bien flojo. Si bien, teniendo en cuenta que la mayoría de los países de la región todavía no han dado parte de las llegadas de los tres o cuatro primeros meses de 2007, la situación parece aún incierta. Una característica de los últimos años ha sido la prosperidad económica de los Estados Bálticos – Estonia, Letonia y Lituania – y el dinamismo de sus sectores turísticos, si bien el crecimiento se ha ralentizado considerablemente desde 2005. No se dispone de datos de 2007 para Letonia, pero Estonia ha anunciado un crecimiento de sólo el 3 % entre enero y abril y Lituania un incremento del 26 % en las llegadas de turistas internacionales a establecimientos comerciales durante este

periodo. Este país ha informado de su inversión en parques acuáticos, rutas ciclables y cruceros fluviales (lo que parece indicar un mayor esfuerzo en el turismo natural) y del aumento de los servicios aéreos de bajo coste.

Polonia – el segundo destino más importante de la subregión, después de Rusia – comunicó un crecimiento del 14 % en el primer trimestre de 2007. Se ha beneficiado de un fuerte crecimiento de los 15 «antiguos» mercados de la UE, incluida Alemania. Las llegadas a la República Checa durante el primer trimestre aumentaron un 8 %. De los principales destinos de Europa Central, Hungría (-11 %) sigue siendo el más problemático. Las bien conocidas dificultades económicas y políticas del país están influyendo considerablemente en el sector turístico.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Rumania y Bulgaria ingresaron en la Unión Europea en enero de 2007. Los miembros del Grupo de Expertos en Rumania consideran que el ingreso en la UE – y la designación de Sibiu como Capital Europea de la Cultura en 2007 (junto con Luxemburgo) – constituyen oportunidades para fomentar el turismo de ocio y negocios, pero los de Bulgaria se muestran más pesimistas, mencionando la obligación de imponer restricciones de visado a viajeros extracomunitarios como los procedentes de Rusia y Macedonia, que son importantes mercados emisores. Las llegadas a Rumania aumentaron un 11 %.

Los datos de Rusia muestran un crecimiento del 8 %, y los miembros del Grupo de Expertos han dado puntuaciones elevadas a los resultados de este destino, con la convicción – o la esperanza – de que la aprobación de la nueva legislación sobre la responsabilidad financiera de los tour operadores servirá para mejorar considerablemente las normas profesionales del sector. La Agencia Federal de Turismo ha informado de un gran aumento de los viajes de ocio y negocios procedentes de los principales mercados europeos, Estados Unidos y Canadá.

Perspectivas

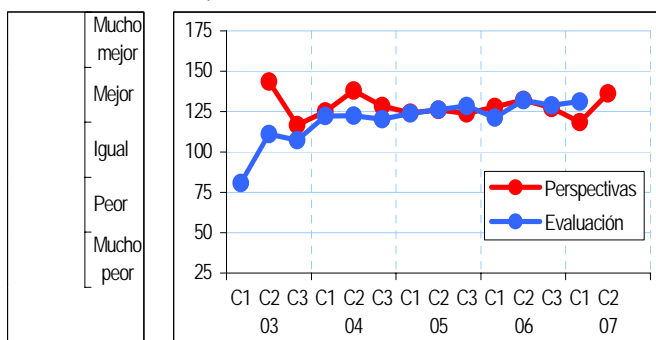
Habida cuenta de la gran prosperidad que se goza actualmente en Europa y en el mundo, por no mencionar el fervor de los consumidores por los viajes, no hay motivo para esperar una desaceleración drástica del crecimiento del turismo internacional en los destinos europeos durante los meses venideros. Parece haber consenso en el Grupo de Expertos: el

Los economistas del mundo habían previsto una ligera desaceleración del crecimiento económico mundial pero, al menos en Europa, esta desaceleración se ha postergado – de hecho, los pronósticos de crecimiento del PIB se están reevaluando al alza. Sin embargo, en varios países hay un gran número de consumidores endeudados. Lo más probable es que las tasas de interés suban en vez de bajar, presionando aún más a estos consumidores.

La pujanza del euro y otras divisas europeas podría disuadir a visitantes de larga distancia, incitando a viajeros europeos a visitar otras regiones. En ciertos casos – sobre todo Irlanda, Grecia, España, Portugal, Rusia, Turquía e Islandia – las repercusiones de una moneda fuerte se exacerban a causa de la elevada inflación, lo que hace mella en la competitividad de los precios y los márgenes de beneficios

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Europa



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Los elevados precios del combustible siguen siendo un problema, aunque escasas han sido sus repercusiones en un auge del turismo mucho más influenciado por la inauguración de nuevos servicios aéreos. Parece improbable que los precios bajen de forma significativa, pero tampoco pesan a corto plazo amenazas de que se impongan gravámenes importantes sobre el combustible aéreo.

El próximo cuatrimestre coincide, como es sabido, con la temporada alta en Europa. Numerosos expertos creen que los productos especializados y el ecoturismo prosperarán. Los austriacos, preocupados por la inestabilidad del turismo tradicional de deportes de invierno, están realizando ingentes esfuerzos para potenciar el turismo de paisajes y naturaleza, sirviéndose a tal fin de modos de transporte apacibles y sencillos (ferroviarios y acuáticos). A diferencia de los finlandeses, esperan un crecimiento sostenido del turismo de salud y bienestar. En Dinamarca se prevé que las actividades de acampada y los cruceros obtendrán buenos resultados. En Finlandia se habla de nuevos productos en la Región de los Lagos y en Laponia, así como de turismo cultural.

La estrategia de la Oficina de Turismo de la República Checa para 2007 se centra en cinco segmentos de productos: la riqueza de su historia, las vacaciones activas, las pausas temáticas, los balnearios checos y el turismo empresarial y de incentivos. Eslovaquia ha establecido un conjunto de prioridades similar: centros de bienestar, ciudades reales, lugares de peregrinación y explotaciones mineras monumentales. Eslovenia tiene grandes esperanzas en las posibilidades del golf. Grecia e Italia parecen entusiasmadas

por la moda de los cruceros. España espera con impaciencia la Copa de América y Portugal el Campeonato Mundial de la Federación Internacional de Vela (ISAF).

Las estadísticas mensuales o trimestrales que figuran en este número han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de datos preliminares difundidos por las instituciones de los diversos países o territorios (p. ej. autoridad nacional de turismo, oficina de estadísticas, banco central) a través de sitios web, comunicados de prensa o boletines o facilitados a través de contactos directos con funcionarios o por mediación de organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (CTO), la Comisión Europea de Turismo (ETC), la Pacific Asia Travel Association (PATA) o la South Pacific Tourism Organisation (SPTO). La información que aparece en este número refleja los datos disponibles en el momento de preparar el Barómetro OMT del Turismo Mundial. Cuando se disponga de datos más actualizados irán incluyéndose sin nuevo aviso, siempre que sea necesario.

En los cuadros de llegadas de turistas internacionales para las diversas regiones de la OMT, se han elegido series que pueden servir para indicar la evolución del turismo a unos destinos seleccionados. La serie mensual representada no coincide en todos los casos con la serie anual comunicada normalmente para los diversos países (p. ej. llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y en algunos casos sólo se refiere a una parte del movimiento turístico total (p. ej. transporte aéreo, puntos de entrada específicos). Para más explicaciones, le remitimos a las notas de la página 2. Los totales (sub)regionales son aproximaciones para el conjunto de la (sub)región preparadas por la OMT a partir de las tendencias observadas en los países sobre los que se tienen datos.

Los datos sobre ingresos por turismo internacional ofrecen información adicional sobre la evolución del turismo receptor, mientras que los datos sobre gasto turístico internacional sirven de indicadores de las tendencias del turismo emisor. Ambas series corresponden a las partidas respectivas de crédito y débito de viajes de la sección de servicios de la balanza de pagos. Ambas partidas cubren todas las transacciones relacionadas con el consumo efectuado por los visitantes internacionales de, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, entretenimiento, compras, etc. Incluyen también las transacciones generadas por los turistas (visitantes del día o visitantes que pernoctan) así como por los visitantes del día (excursionistas, incluidos pasajeros de cruceros). No cubren el gasto en transporte internacional contratado fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en la balanza de pagos en una partida distinta: «transporte, servicios de pasajeros». Las instituciones responsables de la balanza de pagos estiman por lo general el gasto turístico a partir de una encuesta de visitantes o de una encuesta de turismo emisor o de registros de transacciones internacionales efectuadas por los bancos (cambio de divisas dentro y fuera del país, pagos con tarjeta de crédito, transacciones entre empresas turísticas, etc.)

Para evitar la influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio, los porcentajes que figuran en los cuadros se basan en valores en moneda local, salvo que se indique lo contrario.

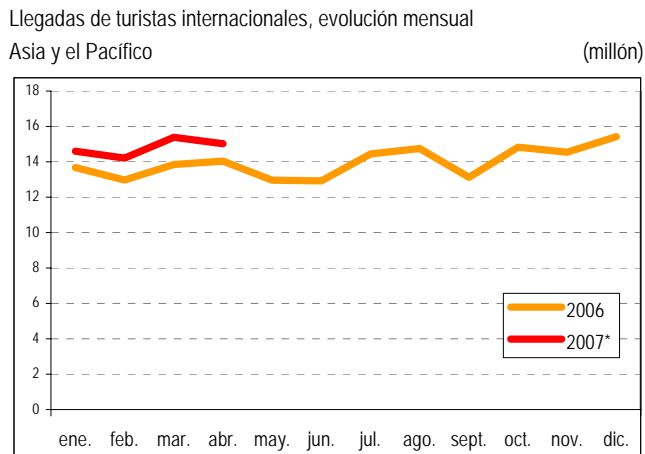
Los países no incluidos en este resumen pero que dispongan de datos mensuales, pónganse en contacto con la Secretaría de la OMT a la dirección <barom@unwto.org>.

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 09 8:50:55

Asia y el Pacífico

Resultados

Según las estimaciones preliminares, Asia y el Pacífico fue el destino mundial que arrojó los mejores resultados en el primer cuatrimestre de 2007, con un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales de casi el 9 %, frente al +8 % obtenido en todo 2006. Este excelente resultado se refleja en las repuestas del Grupo de Expertos de la OMT, que calificó el periodo con 135 puntos (siendo el promedio mundial de 128) – una puntuación inferior a la de los expertos de Oriente Medio y África, pero superior a la de los de Europa y las Américas. Sin embargo, esta valoración sigue siendo netamente inferior a las obtenidas en 2004, cuando la confianza del sector en la región alcanzó máximos históricos tras superarse la crisis de SRAS de 2003.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Sólo una de las cuatro subregiones, Oceanía (+2 %), obtuvo resultados opuestos a la tendencia al fuerte crecimiento del cuatrimestre enero-abril. El mayor incremento de las llegadas se registró en Asia Meridional (+12 %), mientras que en Asia del Sudeste (+9 %) y Nororiental (+9 %) se mantuvo la saludable tendencia de crecimiento experimentada en 2006.

Factor principal del crecimiento sostenido de Asia del Nordeste fue el incremento de 10 % en las llegadas de turistas internacionales al principal destino de la región, China, que se acompañó de un aumento del 12 % en los ingresos por turismo internacional. Según varios tour operadores receptores, hubo más reservas de larga distancia que en 2006. También hay signos de que, a causa de los Juegos Olímpicos de 2008, ciertas personas prefieren visitar China en 2007.

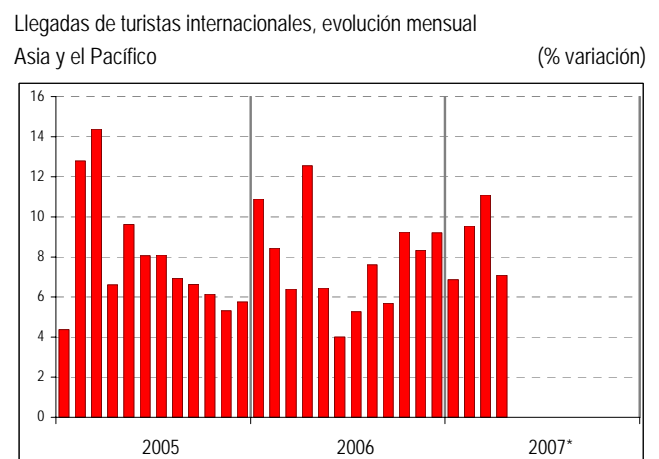
Otros destinos de la subregión que registraron índices de crecimiento de dos cifras fueron Japón (+11 %) y Macao (China) (+21 %). La depreciación del yen favoreció el turismo receptor e interno de Japón a expensas del emisor, si bien el crecimiento de la demanda de destinos vecinos, como China, Taiwán (provincia de China) y la República de Corea también se atribuye a las respectivas

monedas fuertes de estos destinos y a unas labores de promoción eficaces del Gobierno de Japón para atraer visitantes internacionales.

Los juegos de azar siguen siendo un importante atractivo para los visitantes de Macao (China), aunque toda una serie de eventos diferentes, los nuevos servicios aéreos de bajo coste y el reciente procedimiento de facturación rápida para los viajeros procedentes de Hong Kong (China) también han potenciado la demanda.

El moderado crecimiento (+3 %) de Hong Kong (China) se atribuye parcialmente a la disminución de viajes en grupo procedentes de la China continental. La República de Corea registró un crecimiento de tan sólo el 1 %, pese a que los ingresos por turismo se incrementaron en un 12 % durante el periodo, mientras que la demanda de Taiwán (provincia de China) aumentó un 4 %.

Al igual que Asia del Nordeste, se estima que Asia del Sudeste creció un 9 % durante el primer cuatrimestre de 2007. Los mejores resultados de la subregión durante este periodo se obtuvieron en Camboya (+19 %) – lo que se atribuye al plan de visados electrónicos del gobierno, a la mejora de las infraestructuras y los servicios y, sobre todo, a las nuevas políticas de liberalización aérea. Asimismo, se han firmado nuevos acuerdos en materia de vías de comunicación terrestre y acuática; actualmente, por ejemplo, hay una buena conexión vial desde Vietnam. El optimismo continuado en la subregión del Gran Mekong también ayudó a Vietnam (+13 %) y a la RDP Lao a prosperar en tanto que destinos turísticos. La RDP Lao, que reabrió recientemente las cuevas Vieng Xai, recibió gran atención de los medios de comunicación internacionales en semanas recientes y se ha dado al turismo un lugar mucho más importante en el nuevo plan quinquenal de Vietnam, que en breve será aprobado por la Asamblea general.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Los resultados de Tailandia – 6 % hasta marzo – son satisfactorios a pesar de circunstancias problemáticas como la situación política incierta, los atentados de Año Nuevo en la capital y los disturbios en el sur del país, así como los problemas en Suvarnabhumi, el nuevo aeropuerto de Bangkok. Las llegadas de China parecen haber disminuido

y la demanda de ciertas otras partes de Asia también ha sido floja, si bien el flujo turístico europeo sigue siendo bueno. También esto ocurre en otras partes de la subregión,

lo que se atribuye a la pujanza del euro, aunque por lo general sus principales fuentes de ingreso siguen siendo asiáticas

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo							Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)													
	2000	2004	2005	2006	04/03	05/04	06/05	2007*					2006								
	(1000)				06/05 (%)			AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	AHF	T1	T2	T3	T4		
Asia y el Pacífico	110.573	144.148	155.350	167.396	27,4	7,8	7,8	8,6	9,2	6,9	9,5	11,1	7,1	7,8	8,5	7,7	6,2	8,9			
<i>Asia del Nordeste</i>	58.349	79.412	87.576	94.050	28,6	10,3	7,4	9,2	9,7	7,0	9,5	12,4	7,8	7,4	6,5	7,2	7,3	8,4			
China	TF	31.229	41.761	46.809	49.600	26,7	12,1	6,0	TF	9,6	10,0	8,9	5,0	15,4	8,8	6,0	3,8	5,0	7,3	7,8	
Hong Kong (China)	TF	8.814	13.655	14.773	15.821	41,1	8,2	7,1	TF	3,2	3,9	-2,2	14,1	0,7	1,1	7,1	12,2	7,7	7,0	2,3	
Japón	TF	4.757	6.138	6.728	7.334	17,8	9,6	9,0	TF	11,3	13,3	0,7	22,8	18,2	6,3	9,0	7,1	9,0	5,6	14,7	
Corea, Rep. de	VF	5.322	5.818	6.023	6.155	22,4	3,5	2,2	VF	1,2	2,2	0,7	3,6	2,3	-1,5	2,2	-4,3	8,1	4,2	0,9	
Macao (China)	TF	5.197	8.324	9.014	10.683	31,9	8,3	18,5	TF	20,6	21,4	23,3	22,4	18,8	18,3	20,6	18,5	18,3	17,9	13,3	24,4
Mongolia	TF	137	301	338	386	49,4	12,4	14,3	VF												
Taiwan (pr. de China)	VF	2.624	2.950	3.378	3.520	31,2	14,5	4,2	VF	4,1	2,5	3,7	-8,5	11,6	9,0	4,2	7,5	3,7	2,1	3,6	
<i>Asia del Sudeste</i>	36.908	47.006	49.312	53.887	30,6	4,9	9,3	8,6	9,1	7,2	10,1	10,0	7,1	9,3	12,8	8,6	5,1	10,8			
Cambodia	TF	466	1.055	1.422	1.700	50,5	34,7	19,6	TF	19,3	20,4	19,6	16,7	25,5	15,6	19,6	17,7	21,2	14,7	24,1	
Indonesia	TF	5.064	5.321	5.002	4.871	19,1	-6,0	-2,6	TF(1)	13,7	14,9	7,6	21,9	15,8	10,5	-2,4	-13,1	-2,2	-12,2	24,1	
R.Dem.P. Lao	TF	191	407	672	..	108	65,1	..	VF							10,9	20,7	-0,5	12,0	11,8	
Malasia	TF	10.222	15.703	16.431	17.547	48,5	4,6	6,8	TF	9,8	9,8	8,9	9,7	10,7		6,8	5,3	4,4	7,2	10,1	
Myanmar	TF	208	242	232	264	17,7	-4,0	13,5	TF							13,5	1,6	11,1	23,9	20,2	
Filipinas	TF	1.992	2.291	2.623	2.843	20,1	14,5	8,4	TF	7,1	8,8	1,4	11,1	15,1	1,9	8,4	13,0	7,9	7,1	5,9	
Singapur	TF	6.062	6.553	7.080	7.588	39,3	8,0	7,2	VF	4,1	5,5	7,6	4,1	4,6	0,2	9,0	14,2	9,8	4,5	8,4	
Tailandia	TF	9.579	11.737	11.567	13.882	16,4	-1,4	20,0	TF	5,8	5,8	4,1	8,5	4,8		19,8	34,7	23,8	11,8	12,0	
Vietnam	VF	2.140	2.928	3.468	3.583	20,6	18,4	3,3	VF	12,5	13,7	9,5	13,1	18,9	9,1	3,3	16,0	-1,2	-1,0	0,0	
<i>Oceania</i>	9.230	10.117	10.488	10.550	12,1	3,7	0,6	2,0	2,8	-2,2	4,3	6,3	-0,6	0,6	-1,6	1,2	-1,4	4,1			
Australia	TF	4.530	4.774	5.020	..	9,6	5,2	..	VF	3,6	4,6	-1,8	5,4	10,1	0,2	0,6	-2,6	2,0	-1,9	4,9	
Islas Cook	TF	73	83	88	92	6,4	6,1	4,1	TF	6,8	8,4	0,0	20,5	6,8	3,2	4,1	1,9	4,9	1,6	7,9	
Fiji	TF	294	503	550	545	16,7	9,4	-0,9	TF	-5,5	-5,5	-7,4	-7,3	-1,8		-0,9	-4,4	4,6	1,4	-5,8	
Polinesia Francesa	TF	252	212	208	222	-0,4	-1,8	6,5	TF	9,2	9,2	12,0	4,5	11,4		6,5	-3,7	13,1	8,5	7,2	
Guam	TF	1.287	1.160	1.228	1.212	27,5	5,8	-1,3	TF	-8,4		-8,4				-1,3	3,9	-3,8	-3,9	-1,8	
Kiribati	TF	5	4	3	3	-26,3	-16,0	-13,7	VF							-6,2	11,5	-38,5	10,9	-1,9	
Islas Marshall	TF	5	9	9	..	25,2	1,8	..	TF							-24,5	-12,9	-33,5	-38,6	-6,2	
Micronesia (Est.f.d.)	TF	21	19	19	19	5,8	-1,6	0,9	TF							0,9	8,8	0,7	-4,1	-3,0	
Islas Marianas Sept.	TF	517	525	498	..	16,2	-5,1	..	VF	-9,7	-2,5	-3,7	2,0	-6,0	-20,3	-21,9	-14,1	-19,3	-10,9	-16,8	-7,6
Nueva Caledonia	TF	110	100	101	100	-2,4	1,1	-0,2	TF	10,8	10,8	-2,8	6,3	29,6		-0,2	-8,5	5,2	4,4	-1,0	
Nueva Zelanda	VF	1.787	2.334	2.366	2.422	10,9	1,3	2,4	VF	2,9	3,2	-1,5	6,0	5,4	0,8	4,1	1,6	-0,6	-0,3	1,3	5,4
Niue	TF	2	3	3	..	-5,8	9,5	..	TF							23,6	68,2	26,8	7,2		
Palau	TF	58	95	86	..	38,9	-9,2	..	TF	4,4	5,8	7,4	1,1	9,5	-0,4	2,3	-2,1	6,3	-6,0	15,3	
Papua Nueva Guinea	TF	58	59	69	78	4,9	17,3	12,2	TF	49,4	49,4					12,2	1,0	1,5	18,3	30,0	
Samoa	TF	88	98	102	116	6,1	3,7	13,8	TF	9,5	11,1	9,2	21,7	5,2	5,0	13,8	10,7	25,4	-2,6	24,0	
Tonga	TF	35	41	42	..	2,7	1,6	..	TF							19,1	19,1				
Vanuatu	TF	58	61	62	..	21,9	1,0	..	VF							24,0	35,6	30,1	11,7	21,3	
<i>Asia Meridional</i>	6.086	7.613	7.974	8.909	18,5	4,7	11,7	11,5	12,6	14,1	13,0	10,5	7,7	13,3	17,1	17,3	10,7	9,6			
Bangladesh	TF	199	271	208	200	10,9	-23,4	-3,5	TF							-3,5	-22,2	-3,9	17,5	-2,7	
Bhután	TF	8	9	14	17	47,7	47,3	27,4	TF	13,9	63,2	7,0	53,0	83,9	-20,4	27,3	-25,7	91,4	39,4	22,8	
India	TF	2.649	3.457	3.919	4.430	26,8	13,3	13,0	TF	12,0	14,4	15,8	13,6	13,6	8,0	5,0	13,0	12,1	16,7	11,2	13,0
Maldivas	TF	467	617	395	602	9,4	-35,9	52,3	TF	15,1	15,9	10,7	19,2	18,1	12,8	52,3	99,9	67,5	34,7	26,6	
Nepal	TF	464	385	375	..	13,9	-2,6	..	VF(2)	42,0	31,2	5,8	62,6	33,5	78,8	2,3	18,7	-0,1	-5,2	0,3	
Pakistán	TF	557	648	798	898	29,4	23,2	12,5	TF							12,5	14,1	17,9	12,7	6,6	
Sri Lanka	TF	400	566	549	560	13,1	-3,0	1,9	TF	-19,9	-15,6	8,5	-18,3	-36,0	-33,6	1,9	27,4	6,9	-3,1	-19,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de extranjeros a través de treinta puertos de entrada seleccionados

(2) Llegadas por aire únicamente

Los expertos australianos del Grupo de la OMT citan los precios competitivos de las nuevas compañías y servicios aéreos como un atractivo mayor tanto para los turistas extranjeros como para los locales, así como la estabilidad de las tasas de interés y unos precios del combustible más asequibles. La mayoría de los mercados emisores de Nueva Zelandia han subido, aunque el japonés sigue siendo flojo. La prolongación de la temporada alta más allá de lo acostumbrado y el leve aumento de la estancia media en marzo han contribuido a mejorar el ingreso por visitante. Sin embargo, la pujanza del dólar neozelandés ha tenido un efecto determinante en el turismo receptor del país.

Perspectivas

Aunque el cuatrimestre mayo-agosto es temporada baja en parte de la región, las perspectivas para los próximos cuatro meses en Asia y el Pacífico parecen prometedoras. Éste es sin duda el parecer del Grupo de Expertos de la OMT, que otorgó 147 puntos a este periodo, frente a los 135 que recibió el cuatrimestre enero-abril.

Las islas del Pacífico son mucho más optimistas que a principios de año. Según los expertos, el nuevo servicio continuo Los Ángeles-Rarotonga potenciará seguramente la demanda norteamericana (e incluso la europea) a las Islas Cook. También está programada toda una serie de eventos especiales que deberían atraer mayor número de turistas, como el Torneo anual de pesca de toda Micronesia, con participantes de Hawai, Japón, Australia, Nueva Zelandia y Micronesia, o la celebración del aniversario del establecimiento de la iglesia protestante en las Islas Marshall.

El mayor grado de compromiso de los gobiernos de Asia del Sudeste y Nororiental con el turismo y el aumento de la cooperación subregional seguramente redunden en actividades de promoción más eficaces y una concepción de productos más adecuada. Malasia podría salir beneficiada de las agresivas campañas de promoción Visit Malaysia Year 2007 (Visite Malasia en 2007).

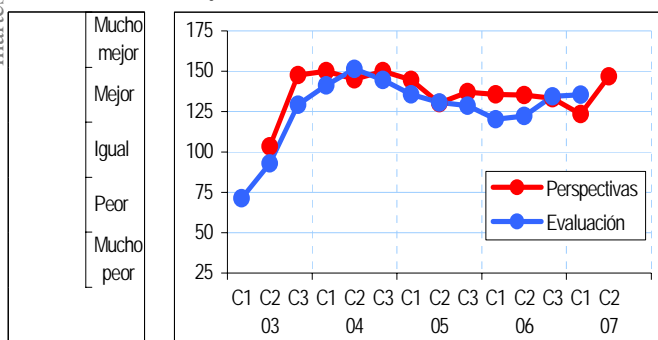
El cuatrimestre mayo-agosto es una época ajetreada en Asia del Nordeste. Algunos de los factores positivos que presumiblemente contribuirán al crecimiento del número de llegadas de turistas a China son el aumento de los vuelos internacionales, las mejores posibilidades de compra en línea, la inauguración de rutas aéreas a China de compañías de bajo coste de Asia y el Pacífico y el crecimiento sostenido de los negocios y el comercio internacionales.

Se prevé que el crecimiento del turismo emisor chino hacia Japón seguirá siendo de dos cifras, gracias al gran número de eventos especiales para conmemorar los 35 años de relaciones entre China y Japón, así como a la depreciación del yen. Macao (China) organizará una nueva serie de eventos para atraer a turistas que no estén interesados en los juegos de azar, como el Open de golf de Macao, las Regatas Internacionales de Dragon Boat y el Gran Premio de Macao. El Crown Macao abre sus puertas en mayo lo que, con la inauguración del Venetian Macao Resort Hotel en agosto, hará que esta Región administrativa especial de China se afiance sólidamente en el sector de las reuniones. Asimismo, la Oficina de Turismo del Gobierno de Macao y Visa Internacional han puesto en marcha un programa conjunto de promoción de cinco meses, «Experience Macau with Visa», destinado a estimular el gasto de los visitantes.

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)
martes, 30 de junio de 2007 15:55

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Asia y el Pacífico



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

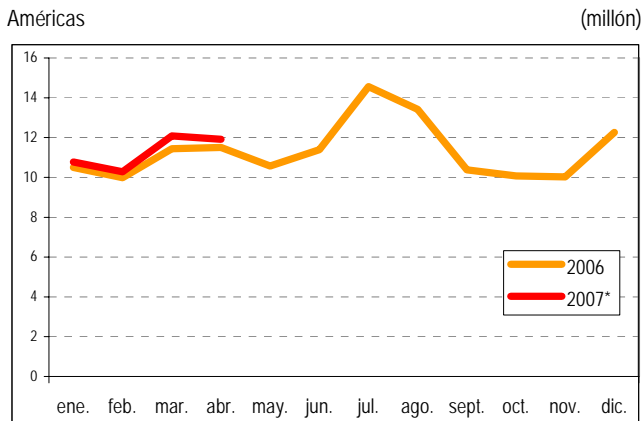
Se prevé que la demanda de nuevos mercados emergentes multiplicará el número de turistas en Asia Meridional, si bien el cuatrimestre mayo-agosto es temporada baja en la mayoría de los destinos de la subregión. Con todo, la demanda de las Maldivas no disminuye y se prevé que la de India desbordará la capacidad de centros importantes – aunque en gran parte debido a los incipientes viajes de negocios

Américas

Resultados

Tras un decepcionante 2006, en el que el modesto índice de crecimiento (+2 %) de las llegadas de turistas internacionales dejó a la región en la cola del crecimiento mundial, los resultados preliminares para el primer cuatrimestre de 2007 apuntan a un mayor crecimiento (4 %) aunque sigue siendo el más bajo de todas las regiones. Además, el Caribe fue la única subregión del mundo que registró una caída del crecimiento en estos cuatro meses (-2 %).

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

América Central siguió siendo una de las subregiones con mejores resultados, logrando un incremento del 7% en las llegadas – lo que no obstante supone un retroceso con respecto al crecimiento de 2006, cercano al 11%. América del Sur creció más del doble (+9%). América del Norte registró un incremento del 4%, plenamente atribuible al crecimiento mucho más fuerte de Estados Unidos en los últimos tiempos.

Aunque los datos de algunas subregiones son todavía incompletos y los existentes son aún provisionales, la persistente debilidad de los resultados de las Américas con respecto a la media se refleja claramente en las respuestas de los expertos de la OMT en la región. Éstos calificaron el cuatrimestre con 108 puntos, una valoración inferior a la que dieron al último cuatrimestre de 2006 (112). Se trata de la peor evaluación de la región desde que se publicó por primera vez el Barómetro OMT del Turismo Mundial a mediados de 2003. Con todo, las razones de este malestar aparente en el sector turístico de las Américas no siempre tienen fácil explicación.

Aunque esto no se aplica a los decepcionantes resultados del Caribe, que en general puede atribuirse a tres factores principales: la puesta en marcha de la primera fase de la Iniciativa Relativa a Viajes en el Hemisferio Occidental (WHTI) por el Gobierno de EE.UU, una incidencia inferior a la esperada de la Copa Mundial de Críquet del ICC (13 de marzo – 28 de abril) y el suave invierno de América del Norte, que redujo la necesidad de hacer escapadas a climas más cálidos.

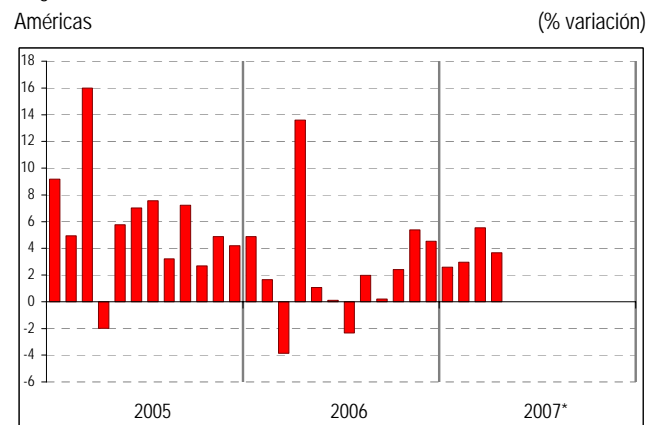
La entrada en vigor el 23 de enero de 2007 de la primera fase de la WHTI, exigida por el Congreso de los Estados Unidos para reforzar la seguridad fronteriza, hizo obligatoria para todo aquel que viajase en avión desde o hacia Estados Unidos, Canadá, México, Bermudas y el Caribe la presentación de un pasaporte válido para entrar o regresar a los Estados

Unidos. En islas como Jamaica, por ejemplo – en la que casi el 70 % de sus visitantes internacionales proceden de allí – era inevitable que esta medida tuviera algún tipo de repercusión.

Las consecuencias pudieron haber sido mucho mayores a causa de los retrasos en la obtención de pasaportes. Los Departamentos de Estado y Seguridad Interna de Estados Unidos anunciaron a principios de junio que los ciudadanos estadounidenses que viajasen a Canadá, México, el Caribe y las Bermudas y hubieran solicitado, pero no recibido, el pasaporte podrían temporalmente (hasta el 30 de septiembre de 2007) entrar o salir de los Estados Unidos por avión presentando un documento oficial de identidad provisto de una fotografía junto con el resguardo de la solicitud de pasaporte emitido por el Departamento de Estado. El Gobierno Federal permite este arreglo para los viajes por avión a causa de unos plazos de tramitación de las solicitudes de pasaporte más largos de lo previsto, ante lo que denomina «el mayor número de solicitudes de todos los tiempos».

Por otra parte, la Copa Mundial de Críquet no obtuvo los resultados previstos en lo que al número de visitantes se refiere. Según estadísticas preliminares, San Vicente y las Granadinas (+6 %) parece haber sido el único de los países anfitriones que registró cifras positivas, y Santa Lucía (-9 %) el que experimentó la caída más acusada. Los resultados de Jamaica (-2 %) no sólo se deben a la entrada en vigor de la WHTI, sino también al retorno de México en tanto que destino competidor. Varios destinos del Caribe se quejaron de que la introducción de un visado especial de la CARICOM durante la Copa Mundial (para los diez miembros de la Comunidad del Caribe: los nueve países anfitriones y Dominica) desvió a los turistas de sus destinos de vacaciones tradicionales.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Entre las islas de la región que comunicaron datos de al menos tres meses del primer cuatrimestre de 2007, los mejores resultados corresponden a Aruba (+10 %), Curaçao (+10 %), las Bermudas (+9 %), las Islas Caimán (+9 %) y San Vicente y las Granadinas (+6 %). El crecimiento de las Bermudas puede atribuirse al aumento de la capacidad aérea y de cruceros – una tendencia en marcado contraste con la de la mayor parte del Caribe, en donde parece haberse reducido la capacidad aérea, lo que ha redundado en el aumento del precio de los pasajes. Otro factor fue también la suspensión de servicios desde España de Air Madrid y, por lo que respecta a los servicios dentro del Caribe, el fenómeno es en gran parte imputable a la fusión de las aerolíneas LIAT y Caribbean Star.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo							Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)													
	2000	2004	2005	2006	04/03	05/04	06/05	2007*							2006						
	(1000)				06/05 (%)			AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	AHF	T1	T2	T3	T4		
Américas	128.193	125.815	133.214	136.002	11,0	5,9	2,1	3,7	3,8	2,6	3,0	5,5	3,7	2,2	0,6	4,7	-0,2	4,1			
<i>América del Norte</i>	91.506	85.849	89.891	90.661	10,9	4,7	0,9	3,9	3,7	2,1	2,6	5,8	4,5	0,9	-3,0	2,9	-0,7	4,4			
Canadá	TF	19.627	19.145	18.771	18.245	9,2	-2,0	-2,8	TF	-5,1	-3,3	-3,4	-3,6	-2,9	-9,3	-2,8	-6,9	0,5	-4,3	-0,6	
México	TF	20.641	20.618	21.915	21.353	10,5	6,3	-2,6	TF	-1,1	-3,7	-1,9	-5,1	-4,0	6,7	-2,6	-4,0	-1,6	-7,5	2,9	
Estados Unidos	TF	51.238	46.086	49.206	51.063	11,8	6,8	3,8	TF(1)	9,1	9,1	5,3	8,7	12,6	5,7	0,4	7,9	5,7	8,5		
<i>El Caribe</i>	17.086	18.117	18.818	19.432	6,0	3,9	3,3	-2,2	-1,6	-1,9	-3,4	0,3	-4,0	3,3	4,4	9,3	0,2	-1,2			
Anguila	TF	44	54	62	73	15,1	15,0	17,5	TF	22,7				22,7	17,5	9,7	25,7	23,1	13,7		
Antigua y Barbuda	TF	207	268	261	..	12,1	-2,6	..	TF(2)	1,6	1,6	-1,4	-6,0	11,5	3,4	-2,0	6,6	9,6	1,5		
Aruba	TF	721	728	733	694	13,4	0,6	-5,2	TF	9,8	9,8	6,1	7,4	15,5	-5,2	-15,2	-5,0	-3,6	4,8		
Bahamas	TF	1.544	1.561	1.608	1.600	3,4	3,0	-0,5	TF(2)	-5,0	-5,0	-5,8	-8,2	-2,1	-1,5	3,9	4,2	-6,9	-9,6		
Barbados	TF	545	552	548	563	3,8	-0,7	2,7	TF	0,0	-6,8	-3,8	-5,1	-11,1	19,6	2,7	1,6	8,4	2,9	-1,1	
Bermudas	TF	332	272	270	299	5,9	-0,7	10,9	TF	8,7	17,8	24,8	12,6	17,9	-3,9	10,9	-1,3	9,8	15,8	14,1	
Bonaire	TF	51	63	63	64	1,6	-0,9	1,6	TF						1,6	-13,7	5,1	11,4	8,9		
Isl. Virg. Británicas	TF	272	307	337	356	-3,2	9,7	5,7	TF	1,5		1,9	1,1		5,7	1,5	11,0	-5,6	16,3		
Islas Caimán	TF	354	260	168	267	-11,4	-35,4	59,3	TF	8,7	13,3	17,7	11,8	11,6	-4,9	10,7	59,3	84,2	77,9	41,7	34,9
Cuba	TF	1.741	2.017	2.261	..	9,2	12,1	..	VF	-8,3	-7,3	-6,1	-11,9	-3,9	-11,8	-4,3	2,7	7,2	-14,9	-13,3	
Curaçao	TF	191	223	222	234	0,9	-0,6	5,5	TF	9,5	8,3	12,7	5,2	7,1	13,3	5,5	-0,2	11,3	5,2	7,1	
Dominica	TF	70	80	79	84	9,4	-1,0	5,9	TF	3,1	3,1	8,4	0,9	1,4	5,9	-5,2	10,6	10,2	8,4		
Rep. Dominicana	TF	2.978	3.450	3.691	3.965	5,1	7,0	7,4	TF	0,5	4,0	5,5	1,4	5,0	-6,2	-4,6	7,4	7,6	16,1	4,1	2,4
Granada	TF	129	134	99	118	-6,0	-26,4	20,2	TF	0,5	0,5	5,3	3,8	-8,0	20,6	26,6	21,0	21,8	12,7		
Haití	TF	140	96	112	..	-29,1	16,4	..	TF						5,5	14,3	-0,8				
Jamaica	TF	1.323	1.415	1.479	1.679	4,8	4,5	13,5	TF	-2,1	-2,1	-0,7	-4,0	-1,7	13,5	10,5	24,1	17,5	2,7		
Martinica	TF	526	471	484	502	3,9	2,8	3,7	TF	5,6	5,6	5,8	3,0	7,9	3,7	-1,3	10,1	0,6	8,7		
Montserrat	TF	10	10	10	8	13,7	1,3	-17,8	TF	-9,7	-9,9	-2,9	-17,6	-9,2	-9,0	-17,8	-6,2	-23,5	-26,0	-17,0	
Puerto Rico	TF	3.341	3.541	3.686	3.722	9,3	4,1	1,0	THS(3)	-10,2				-10,2	1,3	6,9	3,2	-4,1	-2,3		
Saba	TF	9	11	11	11	7,3	4,1	-3,9	TF	-67,2	-67,2	-29,6	-78,2	-80,4	-3,9	-4,9	10,2	-4,9	-16,7		
Santa Lucía	TF	270	298	318	303	7,8	6,5	-4,9	TF	-8,9	-10,5	-13,2	-14,0	-4,5	-4,5	-4,9	-2,3	-10,5	2,8	-8,4	
San Eustaquio	TF	9	11	10	10	5,8	-6,3	-7,4	TF						-7,4	-6,2	4,3	4,3	-30,1		
Saint Kitts y Nevis	TF	73	118	127	..	29,7	8,0	..	TF						3,5	3,4	11,7	-7,5			
San Martín	TF	432	475	468	468	11,1	-1,5	0,0	TF(2)						0,0	-2,0	4,2	0,7	-2,3		
San Vicente Grd	TF	73	87	96	97	10,4	10,1	2,0	TF	6,3	6,3	5,8	13,2	1,2	2,0	-2,2	18,9	-3,8	-2,6		
Trinidad y Tabago	TF	399	443	463	..	8,2	4,7	..	TF						-1,0	-7,8	7,8				
Isl. Vírgenes de EE.UU.	TF	546	544	582	570	1,1	7,0	-2,1	VF(2)	-5,1	-2,9	-7,8	-5,7	3,6	-11,1	-3,7	-2,8	3,8	-4,6	-12,5	
<i>América Central</i>	4.346	5.554	6.288	6.968	13,4	13,2	10,8	6,2	6,2	2,9	7,6	8,6	6,0	10,9	7,6	12,5	9,9	13,9			
Belice	TF	196	231	237	247	4,7	2,5	4,5	TF	2,4	2,4	-4,0	4,4	5,4	4,5	-0,3	10,8	7,7	1,6		
Costa Rica	TF	1.088	1.453	1.679	1.725	17,3	15,6	2,7	TF						2,7	4,2	3,2	-3,0	6,2		
El Salvador	TF	795	812	969	1.138	-5,3	19,5	17,4	TF	10,3	10,3	-1,0	10,1	23,4	17,4	20,0	17,0	16,2	16,8		
Guatemala	TF	826	1.182	1.316	1.502	34,2	11,4	14,2	TF	9,6	14,5	18,6	12,4	12,1	-8,0	13,8	14,2	12,2	11,9	14,1	18,7
Honduras	TF	471	641	673	739	5,0	5,0	9,8	TF	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	9,8	-3,8	26,0	14,4	6,0		
Nicaragua	TF	486	615	712	773	16,9	15,9	8,6	TF												
Panamá	TF	484	621	702	843	9,8	13,0	20,1	VF	8,7	8,7	11,8	13,3	1,5	20,1	9,1	18,3	21,2	32,9		
<i>América del Sur</i>	15.255	16.295	18.217	18.941	17,3	11,8	4,0	8,5	8,4	7,4	8,7	9,4	8,8	4,6	7,4	6,8	-0,9	4,7			
Argentina	TF	2.909	3.457	3.823	4.156	15,4	10,6	8,7	TF	6,0	6,0				8,7	12,1	9,7	6,7	6,3		
Bolivia	TF	319	478	504	..	13,8	5,4	..	THS						29,7	29,7	29,7				
Brasil	TF	5.313	4.794	5.358	5.019	16,0	11,8	-6,3	TF						-6,3	-0,2	-4,1	-19,7	-4,6		
Chile	TF	1.742	1.785	2.027	2.276	10,6	13,6	12,3	TF	23,4	23,5	28,7	20,1	19,8	22,8	12,3	12,0	19,1	3,8	14,8	
Colombia	TF/VF	557	791	933	1.053	26,6	18,0	12,9	VF	16,7	18,8	12,7	17,0	27,2	10,3	12,9	12,2	12,7	12,1	14,5	
Ecuador	VF	627	819	860	841	7,6	5,0	-2,2	VF	9,9	9,6	8,4	24,1	-0,6	11,1	-2,2	-3,6	-3,4	8,9	-12,2	
Guyana	TF	105	122	117	113	20,9	-4,4	-2,7	TF	9,5		9,5			-2,7	8,1	15,0	-30,7	7,6		
Paraguay	TF	289	309	341	388	15,3	10,2	14,0	TF	-4,1	-4,1	-5,5	-4,3	-2,1	14,0	21,4	20,8	5,8	9,5		
Perú	TF	828	1.277	1.486	1.635	19,4	16,4	10,0	TF	9,5	9,5	9,4	7,2	12,2	10,0	15,5	14,5	5,3	6,1		
Suriname	TF	57	138	160	..	68,1	16,1	..	TF						-6,3	-6,3					
Uruguay	TF	1.968	1.756	1.808	1.749	23,7	2,9	-3,2	TF	-6,1	-7,8	-13,8	-3,5	-0,9	-3,8	3,2					
Venezuela	TF	469	486	706	770	44,3	45,2	9,0	TF												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Se excluyen los visitantes mexicanos que no viajan más allá de las 25 millas de la zona fronteriza de los EEUU

(2) Llegadas por aire de no residentes únicamente

(3) Registros de hoteles de no residentes únicamente

El incremento del 9 % de las llegadas a Estados Unidos en el primer trimestre de 2007 habla por sí mismo. Han de hacerse, no obstante, algunas reservas, como la confusión en torno a la entrada en vigor y los requisitos exactos de la WHTI, el régimen de visados de Estados Unidos y la impresión de engorro que causaron en los servicios de inmigración las nuevas medidas de seguridad.

No obstante, con el dólar en mínimos históricos con respecto a divisas cruciales como el euro o la libra esterlina, todos los mercados emisores mundiales subieron en los primeros meses de 2007, registrándose índices de crecimiento de dos cifras en muchos de los principales. Así y todo, el primer semestre de 2006 fue muy flojo, por lo que el crecimiento de este año se calcula partiendo de una base discreta.

Canadá (-5 %) sigue padeciendo la caída del turismo emisor de Estados Unidos, sobre todo en los viajes en automóvil, lo que se debe tanto a la WHTI como a la nueva apreciación del dólar canadiense con respecto al estadounidense. No obstante, esta divisa se ha depreciado con respecto a otras (como la libra esterlina, el euro y el dólar australiano), mejorando la competitividad de precios de Canadá. Ello ha provocado que los principales mercados extranjeros, a excepción de Japón, hayan subido con fuerza entre enero y abril. Otros factores positivos citados por los expertos fueron la escasez de nieve en Europa, que atrajo demanda suplementaria para las Rocosas canadienses, y un gran dinamismo del sector de los negocios.

México (-1 %) parece estar dando muestras de recuperación tras una caída del 3 % en 2006. Aunque sin duda alguna se ha visto afectado por el descenso del tráfico transfronterizo. Se confirma la recuperación de las zonas afectadas por el huracán Wilma en 2005 (Cancún registró un crecimiento del 57 % en el primer cuatrimestre del año).

Los excelentes resultados de América Central (+7 %) en el primer cuatrimestre de 2007 pueden atribuirse en gran parte al gran crecimiento de las llegadas a El Salvador (+10 %), Guatemala (+10 %) y Panamá (+9 %).

En América del Sur, las llegadas a Argentina aumentaron un 6 % durante el primer trimestre de 2007 gracias a la persistencia de la prosperidad regional, la estabilidad política, los tipos de cambio extremadamente favorables con el dólar estadounidense y el euro y al conjunto de las atracciones disponibles. Chile (+23 %) y Bolivia también han registrado tendencias positivas – de mercados vecinos y de larga distancia gracias, en el caso de Chile, a una gran oferta de productos y al aumento de las actividades de promoción. Otros resultados positivos en la región se registraron en Colombia (+17 %) – imputables a las labores de promoción y las inversiones públicas –, Ecuador y Perú (ambos +10 %).

Perspectivas

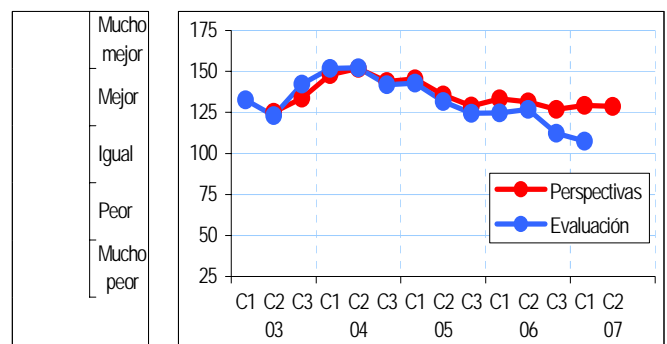
La suspensión temporal para los ciudadanos estadounidenses de la obligación de llevar pasaporte para viajar a Canadá, México, las Bermudas y el Caribe hasta finales de septiembre – a reserva de que puedan probar que lo han solicitado – debería reavivar globalmente la demanda estadounidense en la región. Sin embargo, en lo tocante al turismo receptor de Estados

Unidos, según declaraciones de la Oficina de las Industrias de Turismo y Viajes (OTTI), adscrita al Ministerio de Comercio de Estados Unidos, el crecimiento se contraerá durante el segundo semestre de 2007, finalizando el año con un incremento de aproximadamente el 3 %. Las subidas más importantes procederán de los mercados de América Latina y Asia (a excepción de Japón).

Según los expertos del sector, la subida de las tarifas aéreas, la debilidad del dólar estadounidense y las incertidumbres económicas podrían hacer que los estadounidenses no salieran de casa en vacaciones, mientras que el aumento de la seguridad, la saturación aeroportuaria y las restricciones de capacidad aérea podrían contrarrestar los efectos positivos de la debilidad del dólar en la demanda extranjera hacia Estados Unidos.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Las Américas



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Los expertos de la OMT divergen en cuanto a las perspectivas del Caribe. Algunos piensan que la situación mejorará en razón de las tendencias estacionales habituales – menor dependencia del mercado estadounidense y mayor demanda europea durante el cuatrimestre mayo-agosto – y del tipo de cambio favorable al euro con respecto al dólar. Pero la proximidad de la temporada de huracanes siempre resulta preocupante, sobre todo habida cuenta de que los meteorólogos parecen concordar en que, dadas las condiciones oceánicas y atmosféricas mundiales, ésta podría ser una temporada difícil para la región.

Varios expertos mencionaron el incremento a corto plazo de la capacidad aérea – como el servicio de American Airlines a Dominica y la nueva ruta de Virgin Atlantic a Santa Lucía desde Manchester – aunque se prevé que la demanda decaerá a causa de la subida de las tarifas aéreas.

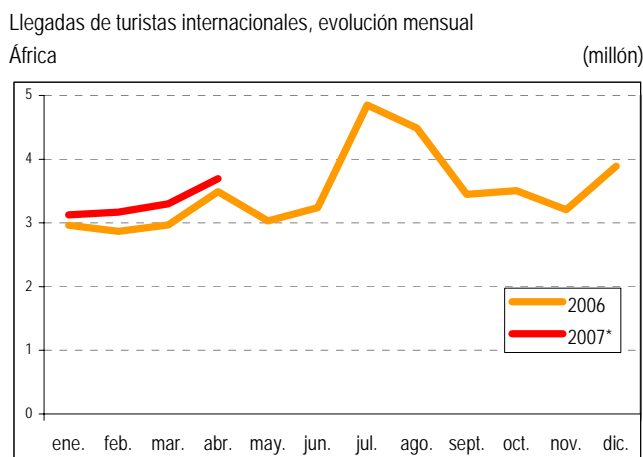
Las perspectivas de América del Sur y Central parecen confusas. Si ciertos expertos dan muestras de gran optimismo, otros parecen sorprendentemente negativos. En Argentina las actividades de promoción en curso deberían sostener los niveles de demanda y crecimiento, sobre todo cuando se está promoviendo una serie de nuevos mercados especializados, como el turismo de estancia o las rutas culinarias y enológicas. La decisión de las autoridades gubernamentales brasileñas de hacer del turismo una de sus diez prioridades principales, iniciando la segunda fase de su «Plan Aquarela» (un plan de promoción destinado a incrementar el flujo de turistas extranjeros en Brasil) también ha despertado gran optimismo.

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)

África y Oriente Medio

Resultados

Mientras que los resultados preliminares para el primer cuatrimestre de 2007 apuntan a un fuerte incremento de las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio +8 %, frente a una media de +6 % en 2006 – el crecimiento estimado de África durante este periodo (+8 %) es casi dos puntos porcentuales inferior al promedio de 2006. Ni que decir tiene que los resultados de ambas regiones hasta la fecha han superado con creces las expectativas, aunque en razón de la actual falta de datos los resultados provisionales de las regiones y sus subregiones correspondientes probablemente variarán con el tiempo.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Con todo, los expertos de la OMT de ambas regiones otorgaron al cuatrimestre enero-abril una puntuación francamente elevada con respecto a la evaluación de los resultados generales del turismo en el mundo. Los expertos de África calificaron con 142 puntos los resultados de su región durante el primer cuatrimestre de 2007, lo que contrasta con los 131 que dieron al cuatrimestre septiembre-diciembre de 2006. Por su parte, los de Oriente Medio otorgaron 142 puntos al primer cuatrimestre de 2007 y 127 al último de 2006.

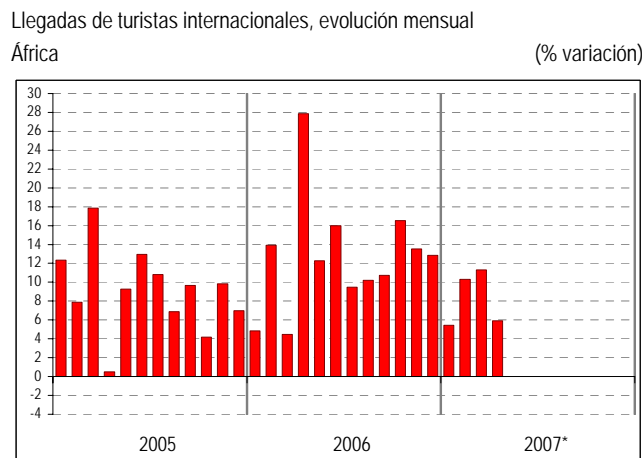
El crecimiento general de África (+8 %) oculta unos resultados muy dispares en las dos subregiones principales: África del Norte (+4 %) y África subsahariana (+10 %). En África del Norte, Marruecos (+6 %) y Túnez (+1 % hasta mayo) registraron índices de crecimiento diferentes, si bien en periodos de tiempo distintos. Ambos destinos atribuyen sus buenos resultados de los últimos tiempos al aumento de la inversión – Túnez ha adoptado nuevas medidas para estimular la inversión extranjera directa (IED) – y los esfuerzos de Marruecos por conseguir IED de los países del Consejo de Cooperación del Golfo han sido particularmente fructíferos. En los próximos 5-10 años deberán llevarse a cabo en Marruecos varios macroproyectos y se está trabajando para ampliar la capacidad aérea del país, comprendidos los servicios de compañías de bajo coste, en consonancia con el aumento de la capacidad hotelera. La Unión Europea y Marruecos

habrán de concluir en breve un acuerdo de liberalización aérea.

La gran escasez de datos relativos a las tendencias dominantes en el África subsahariana tiene incidencia en el cálculo del crecimiento medio de la subregión, ya que muy pocos países han comunicado los resultados de abril. Sin embargo, en el primer cuatrimestre de 2007 varios destinos parecen haber obtenido buenos resultados, en particular Sudáfrica (+9 %), que recibe más del 30 % de las llegadas a la subregión, Mauricio (+18 %), las Seychelles (+16 %) y Kenya (+12 %).

Los expertos de Mauricio atribuyen el fuerte crecimiento del país a la liberalización del transporte aéreo, con el consecuente acceso a un mayor número de compañías de vuelos chárter, así como a unas actividades de promoción y comercialización más agresivas de los sectores público y privado. Mauricio ha logrado recuperarse de la epidemia del virus Chikungunya del año pasado (que afectó principalmente al mercado francés) – al igual que en la isla de la Reunión – y está centrándose en desarrollar su potencial como destino de ocio, compras y conferencias.

En Kenya han crecido todos los sectores, comprendidos los de vacaciones de sol y playa, las visitas a parajes silvestres, el mercado de los cruceros y el turismo de conferencias y negocios en general. Los expertos de Sudáfrica destacaron los efectos positivos de la debilidad del rand, que ha contribuido a mejorar la imagen del país en tanto que destino con una buena relación calidad-precio. Con todo, la mediocre cobertura aérea y el precio de los pasajes han hecho mella en la demanda de varios mercados emisores.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

En otras partes de África, el aumento de las actividades de comercialización y promoción de los gobiernos, así como la mejora de los servicios aéreos y la oferta de productos – especialmente en Zambia y Tanzania – han potenciado la imagen del destino y generado una nueva demanda. La inauguración de los servicios de Qatar Airways hacia Tanzania es buen ejemplo de ello.

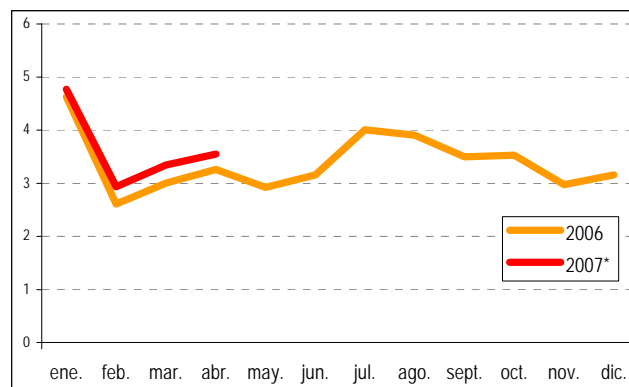
Aunque los resultados de Oriente Medio hasta la fecha parecen exceder con mucho las expectativas, varios factores podrían contribuir a una desaceleración del

crecimiento. Buen número de los países de la región no han comunicado los resultados de los primeros meses de 2007. Arabia Saudita, principal destino de la región, es el mejor ejemplo de ello, y en el crecimiento medio del segundo destino más importante, Egipto (+14 %), se ha sentido la influencia positiva de la fortísima demanda de los mercados europeos durante las vacaciones de pascua, que provocó un incremento del 26 % en el mes de marzo y del 12 % en abril. Las repercusiones de los atentados de Dahab del 24 de abril no se reflejan realmente en los resultados de Egipto, aunque las experiencias anteriores muestran que el sector turístico del país presenta una gran capacidad de recuperación con respecto a este tipo de sucesos.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

Oriente Medio

(millón)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo							Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)													
	2000	2004	2005	2006	04/03	05/04	06/05	2007*							2006						
	(1000)							AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	AHF	T1	T2	T3	T4		
Africa	27.894	34.242	37.294	40.939	9,1	8,9	9,8	8,1	9,0	5,4	10,3	11,3	5,8	12,5	7,5	18,7	10,1	14,3			
<i>Africa del Norte</i>	10.240	12.769	13.911	14.934	15,1	8,9	7,4	3,7	6,6	-7,5	9,9	18,0	-2,2	7,2	4,0	12,0	3,3	12,6			
Marruecos	TF	4.278	5.477	5.843	6.558	15,0	6,7	12,2	TF	6,2	7,4	-16,7	14,8	28,7	3,8	11,8	12,5	22,7	0,6	24,0	
Sudan	TF	38	61	246	328	15,8	306	33,4	TF												
Túnez	TF	5.058	5.998	6.378	6.550	17,3	6,3	2,7	TF	0,9	6,3	6,8	4,5	7,3	-7,8	0,3	2,7	-5,1	4,1	5,6	1,3
<i>Africa Subsahariana</i>	17.654	21.473	23.383	26.005	5,8	8,9	11,2	10,0	9,9	10,8	10,4	8,6	10,1	15,6	8,9	23,0	16,5	14,9			
Benin	TF	96	174	176	180	-0,9	1,4	2,3	TF												
Cabo Verde	TF	115	157	198	242	4,7	26,0	22,3	TF												
Gambia	TF	77	90	111	..	1,1	23,2	..	TF							2,6	2,6				
Ghana	TF	399	584	429	..	10,0	-26,6	..	TF							2,0	0,8	4,6	-0,2		
Kenya	TF	899	1.193	1.536	..	28,7	28,8	..	VF(1)	11,8	11,8	11,0	11,0	13,4	14,5	13,6	15,2	11,7	18,0		
Lesotho	VF		304	304	357	-7,8	0,0	17,6	VF						17,6	0,5	31,4	54,3	-1,0		
Mauricio	TF	656	719	761	788	2,4	5,9	3,6	TF	17,9	16,6	6,3	11,5	37,5	22,6	3,6	6,0	-0,7	3,6	4,2	
Mozambique	TF		470	578	..	6,6	23,0	..	THS						38,9	7,2	65,3	43,6	38,3		
Reunión	TF	430	430	409	279	-0,5	-4,9	-31,8	NHS						-31,6	-16,3	-38,1	-32,0	-38,0		
Seychelles	TF	130	121	129	141	-1,0	6,5	9,3	TF	15,7	15,7	-6,3	16,1	38,4	15,8	9,3	8,1	14,6	12,4	4,0	
Sierra Leona	TF	16	44	40	34	14,3	-8,1	-15,0	TF												
Sudáfrica	TF	5.872	6.678	7.369	8.396	2,7	10,3	13,9	TF	8,8	8,8	11,5	10,1	4,6	13,9	12,3	20,4	11,4	12,6		
Swazilandia	THS	281	459	839	..	-0,4	82,8	..	VF	0,4	0,4	2,5	2,6	-4,0	1,5	6,2	0,6	1,9	-1,9		
Uganda	TF	193	512	468	539	68,2	-8,7	15,2	TF						15,1	-10,8	7,5	23,5	44,5		
Zimbabwe	VF	1.967	1.854	1.559	2.287	-17,8	-15,9	46,7	VF						46,7	1,6	78,0	72,4	50,9		
Oriente Medio	24.451	36.220	38.344	40.653	22,7	5,9	6,0	8,1	7,9	3,0	12,3	11,5	8,8	6,0	15,9	-1,7	2,7	8,6			
Bahrein	TF	2.420	3.514	3.914	4.519	18,9	11,4	15,5	VF	4,8	4,1	-2,8	14,1	2,0	7,0	15,5	37,1	10,3	5,9	13,9	
Egipto	TF	5.116	7.795	8.244	8.641	35,7	5,8	4,8	VF	14,2	15,1	2,3	16,0	26,0	12,0	5,6	2,5	1,6	2,7	15,7	
Jordania	TF	1.580	2.853	2.987	3.225	21,2	4,7	8,0	TF	19,9	20,8	17,3	29,3	17,8	17,5	8,0	4,1	12,1	-2,5	26,6	
Libano	TF	742	1.278	1.140	1.063	25,9	-10,9	-6,7	TF	-25,4	-26,8	-38,9	-32,3	-10,7	-13,7	-33,6	-6,7	37,2	58,3	-58,6	0,6
Palestina	THS	310	56	88	123	51,4	57,1	39,8	THS												
Arabia Saudita	TF	6.585	8.599	8.037	..	17,3	-6,5	..	TF						5,7	35,2	-29,5	24,3			
Rep. Arabe Siria	TCE/TF	1.685	3.033	3.368	..	45,5	11,0	..	TF						1,8	8,3	9,4	-5,9			
Emir. Arabes Unidos	THS	3.907	THS(2)	6,0	6,0	7,7	8,2	2,5	4,9	7,3	1,7	3,2	7,5		
Yemen	THS	73	274	336	382	77,0	22,8	13,8	THS						13,8	-15,4	71,0	4,4	6,7		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2007)

Véase el cuadro de la página 2 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de turistas al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta, Mobassa y Moi, y en cruceros

(2) Dubai únicamente

Gracias, en parte, a unas inteligentes actividades de promoción Jordania (+20 %) no se ha visto afectada negativamente por los problemas de los países vecinos este año. En cambio, los resultados de Israel (-6 %) – que en el reparto regional de la OMT se halla integrada a Europa – siguen siendo muy inferiores a lo planeado, aunque ya se haya recuperado algo de la guerra con El Líbano del pasado año. El valor relativamente elevado del shekel, sobre todo con respecto al dólar estadounidense, ha repercutido negativamente en el turismo receptor. La persistencia de los altos precios del petróleo y la desaceleración de la economía estadounidense también han limitado los viajes desde Estados Unidos.

Perspectivas

Las perspectivas a corto plazo de África parecen halagüeñas, según el Grupo de Expertos. Se prevé que se seguirá invirtiendo en nuevos proyectos en África del Norte. Argelia se prepara para albergar varios eventos importantes, como los Juegos de África (11-23 de julio), los Juegos Afro-Asiáticos (28 de julio - 4 de agosto) y los eventos culturales sobre el tema «Argel, capital de la cultura árabe». También se dispondrá en breve de mayor capacidad hotelera de todo tipo y nuevos servicios aéreos (como el Motreal-Argel y el París-Biskra).

En el África subsahariana, las perspectivas de crecimiento futuro despiertan también creciente optimismo, haciéndose hincapié en el perfeccionamiento (en toda la región) y la transformación (en África Meridional) de las competencias para contribuir mejor a la reducción de la pobreza. El establecimiento de alianzas sólidas entre los sectores público y privado y en los planos nacional y provincial está redundando en unas actividades de promoción mejor coordinadas y más centradas.

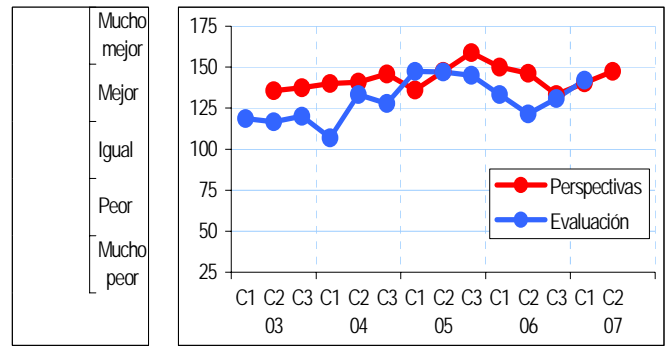
Las perspectivas de Oriente Medio varían acusadamente de unas zonas a otras. En El Líbano, pese a la agitación actual, varios hoteles han anunciado su intención de ejecutar los proyectos de turismo previstos en Beirut y en las montañas. Se reabrirá un centro de esquí en Ehden gracias a una inversión inicial de 60 millones de dólares, por ejemplo, y el grupo hotelero Rotana abrirá otra instalación en 2007.

Paralelamente, Siria prevé un año de máximos resultados y en Jordania sigue primando el optimismo en torno a las perspectivas a corto y medio plazo del país. La situación global, no obstante, sigue siendo incierta puesto que la vulnerabilidad de los países vecinos a la inestabilidad regional es indiscutible.

En cambio, las perspectivas de los países del Golfo son cada vez mejores ante la expectativa del ingente crecimiento previsto de su capacidad aérea y aeroportuaria. Aunque el próximo cuatrimestre es temporada baja en la subregión, se espera que aumente el número de pasajeros en tránsito de Extremo Oriente. Así y todo, la competencia entre los destinos del Golfo se está intensificando.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

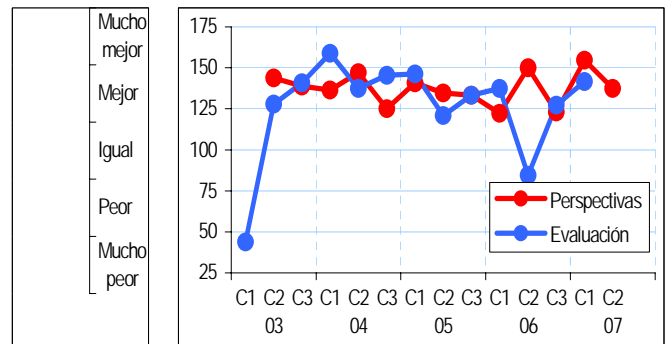
África



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Oriente Medio



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 (905) 800-5500

De cerca

Tendencias del sector

La presente sección cubre temas relativos a diferentes segmentos del sector turístico, como el transporte, el alojamiento y la distribución de viajes. Para ello, el Barómetro OMT del Turismo Mundial cuenta con la colaboración asidua de los Miembros Afiliados de la OMT. Compuestos por representantes del sector privado, instituciones docentes, asociaciones de turismo y autoridades locales de turismo, los Miembros Afiliados son agentes cruciales de la promoción de alianzas público-privadas en apoyo de los objetivos generales de la OMT – la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible universalmente y la contribución al desarrollo económico y el entendimiento internacionales, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo.

La Secretaría ha tenido el placer de contar con la participación de Deloitte en la sección dedicada a la industria hotelera, que ha contribuido con el informe sobre desempeño hotelero HotelBenchmark™ de que es responsable. En los próximos números se procurará ampliar el alcance de esta nueva sección y extender la colaboración a otras organizaciones y ámbitos, como el turismo de reuniones, el sector de los cruceros, etc.

Miembros Afiliados de la OMT

Günther Ihlau

Director de Relaciones Internacionales
de TUI AG

El Sr. Ihlau es representante ante la
OMT de la Asociación Federal del
Sector Turístico Alemán y
Vicepresidente de la Junta Directiva de
los Miembros Afiliados de la OMT



1. ¿Cuáles son, en su opinión, los factores que mayor influencia tendrán en la demanda turística y los principales retos que deberá afrontar el sector turístico en 2007?

El turismo se ha recuperado bien tras los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001. Los estudios sobre el sector pronostican asimismo un crecimiento sostenido durante los próximos años. El alza observable en ciertas economías de Europa, como la de Alemania, y la buena disposición que ello acarrea tendrán efectos positivos sobre el turismo. Las empresas turísticas siempre han desempeñado un papel de

primer orden en el uso responsable de los recursos naturales, y ello por razones tanto ambientales como económicas. El mayor grado de sensibilización política y pública (por ejemplo en el sector aéreo) plantea retos tanto en el plano tecnológico como en el de la comunicación.

2. El sector de los viajes organizados ha de reinventarse a sí mismo si quiere recobrar los millones de turistas que han optado por Internet y las aerolíneas de bajo coste para organizar sus vacaciones. ¿Qué repercusión ha tenido y seguirá teniendo en el futuro este hecho sobre el sector turístico y cómo ha afectado a los servicios de los operadores tradicionales de viajes organizados?

No se trata de una evolución negativa en sí misma: en general, los intermediarios por Internet y los transportistas de bajo coste han repercutido positivamente en el sector turístico, pues han redimensionado el mercado atrayendo nuevos grupos de clientes y creando nuevos productos. La transparencia de los precios y la presión ejercida sobre los márgenes de beneficios son sin duda inconvenientes que el sector de los viajes organizados ha tenido que afrontar en un principio. Los tour operadores tradicionales, sin embargo, han asumido el reto. Su gran presencia en Internet y su surtido de productos modulares (por lo que respecta a la oferta), así como la mejora de los procesos de gestión en línea y la posibilidad de contratar servicios en tiempo real (por lo que respecta a la demanda) son buena prueba de ello. Ha resultado más fácil para los tour operadores tradicionales introducirse en la distribución en línea y crear productos modulares que para los agentes de Internet hacerse con una gama de productos diferenciados y los niveles de calidad de dichos operadores.

3. Como alternativa, muchos operadores de viajes organizados y agencias de viajes minoristas están buscando nuevos productos y nichos de mercado para diversificar su actividad. ¿Podría darnos una idea de algunos de los segmentos y nichos de mercado que TUI ha seleccionado con miras al futuro?

TUI está muy orgullosa de su amplia gama de productos diferenciados, de alta calidad y adaptados al consumidor. Los clubes turísticos, los productos familiares y los de grandes actividades son algunos ejemplos de la amplia gama de actividades dedicadas a los deseos específicos de los consumidores. En el futuro, se ofertarán cada vez más productos para el segmento de vacaciones de larga distancia, así como para los de las excursiones urbanas y los viajes cortos. Otro de los segmentos por el que apostamos y que está arrojando índices de crecimiento de dos cifras es el turismo de salud y bienestar.

4. ¿Qué factores o cuestiones están, según TUI, actuando como motores de crecimiento de grandes mercados de masas consolidados como el de Alemania?

Los productos y tendencias anteriormente citados – destinos de larga distancia, excursiones urbanas, viajes cortos y turismo de salud y bienestar – son también los que en la actualidad muestran el mayor ritmo de desarrollo, por lo que son motores del crecimiento.

5. ¿Cree que los viajeros de larga distancia serán más fieles al sector de los viajes organizados que los de corta distancia? ¿Qué tipo de productos de larga distancia tendrán mayores posibilidades de éxito de corto a medio plazo?

De hecho ocurre lo contrario: habrá mayor proporción de paquetes turísticos en los viajes de distancia corta y media que en las vacaciones de larga distancia. TUI ha elaborado todos sus productos del segmento de larga distancia de manera mucho más flexible y, a través de la submarca «Weltentdecker» (*descubremundos*), se orienta claramente hacia el individuo.

6. El cambio climático y su repercusión en la industria turística es una prioridad estratégica cada vez más acuciante para el sector. ¿De qué modo está abordando TUI las crecientes inquietudes ambientales del sector turístico?

Un medio ambiente incólume es la condición básica para unas vacaciones de ensueño. Junto con la red mundial de personal de TUI y expertos en medio ambiente, obramos por la conservación de la naturaleza, la calidad ambiental y el desarrollo sostenible de los países a los que se va de vacaciones. La prioridad que TUI, líder mundial del sector, concede a la «reducción del CO₂» y a la «evaluación del cambio climático» está fuera de toda duda. Tenemos la ventaja de poder influir en el potencial de reducción de toda la cadena de valor turística, lo que comprende la cadena de transporte. Nuestros avances en materia de «prevención mediante una mayor eficacia energética» son fruto del mismo empeño que, junto con los gobiernos y socios comerciales, ponemos en adaptarnos a todos los destinos turísticos del mundo. Los modernos sistemas de movilidad son indispensables para el desarrollo del turismo. Por ello, TUI participa activamente en el control de los efectos colaterales sobre el medio ambiente. Las aerolíneas de TUI, por ejemplo, reducen sistemáticamente el impacto ambiental mediante el uso de los aviones más avanzados tecnológicamente, la introducción de medidas de aumento de la eficacia y el aprovechamiento de las innovaciones técnicas.

TUI AG ha sido elegida por un jurado como la empresa europea con mejor gestión ambiental. En la clasificación de las mejores empresas de 2006 de la revista alemana *Manager Magazin* se otorgó a este grupo de viajes y transporte el primer puesto en la categoría Medio ambiente. Asimismo, en septiembre de 2006 TUI volvió a figurar en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), siendo este grupo empresarial con sede en Hanover la única empresa turística del mundo clasificada en el sector industrial Servicios de consumo, subsector Viajes y Turismo, del prestigioso índice de sostenibilidad.

7. TUI es el líder indiscutible del mercado en el sector de los paquetes vacacionales tradicionales de sol y playa. ¿Cómo cree que será la evolución general de este mercado y particularmente en regiones emergentes como Asia?

El sector de los paquetes vacacionales de sol y playa seguirá concentrando una parte importante de la actividad de TUI. La evolución de este segmento en los mercados emergentes dependerá en gran medida de factores como la masa de

personas de clase media con suficiente renta disponible, la existencia de infraestructuras en destinos de categoría baja y media y las cuestiones de regulación del turismo emisor. En muchos de estos mercados ha de tenerse en cuenta que todavía no hay una demanda masiva equiparable a la de vacaciones de sol y playa en Europa. Los productos habrán de diferenciarse en función de los mercados; los viajes para hacer compras o disfrutar de juegos de azar, por ejemplo, gozan de gran prosperidad en algunos países de Asia.

8. ¿En qué regiones – en lo tocante tanto a los destinos como a los mercados emisores – cree que tiene mayor potencial de crecimiento el sector de los paquetes turísticos durante los próximos años?

Turquía es sin lugar a dudas uno de los países con mayor potencial. También lo es Italia, que hasta ahora no ha estado en el punto de mira de los tour operadores. En cierta medida, también África del Norte puede considerarse como un destino con potencial de crecimiento.

9. ¿Cuáles son, a su entender, las principales características del consumidor actual de paquetes turísticos?

Tiene más de 35 años, es de categoría socio-económica media, con familia, contrata sus vacaciones en una agencia de viajes o por Internet, busca el deporte y la diversión tanto como el descanso

Evaluación de la importancia económica del sector de las reuniones
Una extensión de la cuenta satélite de turismo



El sector de las reuniones se ha convertido en las últimas décadas en un elemento importante de la economía de un país. Percibimos que se trata de un componente significativo y en continuo crecimiento del turismo y otras ramas de actividad. Por eso, el objetivo de este informe es tratar de conocer mejor el sector de las reuniones en el mundo, prestando especial atención a la evaluación de la importancia económica del mismo. Ofrece, por lo tanto, un panorama general de la evaluación actual del sector de las reuniones y las lagunas inherentes y un resumen de los datos de la oferta y la demanda, además de examinar el uso de estos datos en el desarrollo de un modelo que permita evaluar la contribución económica del sector de las reuniones en términos macroeconómicos.

Precio: 30 €
Publicado: Diciembre 2006
ISBN: 978-92-844-1197-9

Para mayor información contacte:
OMT Departamento Publicaciones
Tel. (34) 91 567 8100
Fax: (34) 91 571 3733
e-mail: pub@unwto.org

Transporte

Compañías aéreas

Tras el saludable crecimiento de 2006 (+6 %), casi todas las regiones del mundo siguieron registrando índices de crecimiento fuertes e incluso superiores durante el primer cuatrimestre de 2007. La única región que obtuvo resultados decepcionantes fue, de nuevo, América Latina, en donde el tráfico dio por fin signos de estabilización tras las repercusiones de la reestructuración de Varig y las pérdidas en beneficio de compañías aéreas de otras regiones y de transportistas externos a la IATA.

Los miembros de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) registraron un incremento global del 7 % en el tráfico internacional de pasajeros – calculado en ingresos por pasajero y kilómetro (RPK) –, con un coeficiente medio de carga de pasajeros del 75 % en todo el mundo. La región que registró los mejores resultados (según los registros de las compañías aéreas) fue una vez más Oriente Medio, que logró incrementar sus RPK en un 18 %, beneficiándose del fuerte crecimiento económico y el rápido aumento de la capacidad y las nuevas rutas aéreas de muchas de las aerolíneas de la región. Asimismo, al crecer la demanda a mayor ritmo que la capacidad – por lo menos hasta ahora – la región también gozó de unos coeficientes de carga superiores a los de 2006.

África (+10 %) ocupa el segundo lugar, aunque a cierta distancia, superando a Asia y el Pacífico y Europa (ambas +6 %). Los resultados de África se han visto impulsados por la creación o la ampliación de rutas aéreas con Oriente Medio y Asia. En Europa, las cifras de abril muestran una fuerte incidencia de la temporada. Este año, las vacaciones escolares de Pascua comenzaron en marzo y terminaron a principios de abril (a diferencia de las de 2006, que cayeron en abril), lo que seguramente ha desplazado al mes de marzo parte del gran flujo turístico asociado a este periodo de vacaciones. Este efecto de temporada también se dejó sentir, si bien de forma más modesta, en los resultados de América del Norte.

El crecimiento de la economía mundial y la renta media siguen presentando índices razonablemente elevados lo que, según la IATA, abre buenas perspectivas de crecimiento del tráfico de pasajeros en lo que queda de 2007. Con todo, debe seguirse con gran atención cualquier signo de debilitamiento de la demanda. La fuerte competencia está forzando los ingresos a la baja, por lo que las compañías aéreas esperan en 2007 unos índices de crecimiento del ingreso inferiores a los de los últimos tres años.

«Esto hace que sea aún más importante gestionar cuidadosamente la capacidad y aumentar la eficacia en función de los costos para que el sector aéreo mundial pueda incrementar su rentabilidad operativa en 2007», declaró Giovanni Bisignani, Presidente y Director General de la IATA, en la reciente Reunión General Anual que la asociación celebró recientemente en Vancouver.

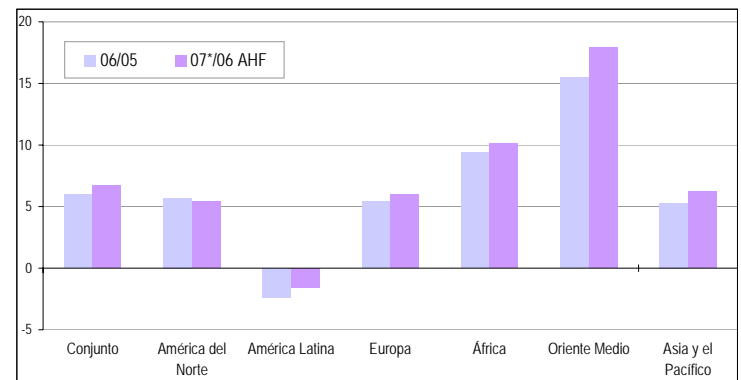
Aeropuertos

Los resultados de las más de 260 compañías aéreas miembros de la IATA procedentes de unos 136 países, que concentran el 94 % del tráfico internacional regular total en el mundo, están

bastante en consonancia con los resultados de los aeropuertos mundiales, recopilados por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI). Éste cubre, como es natural, tanto el tráfico interno como el internacional y utiliza como medida básica el número de pasajeros atendidos.

Los datos del ACI relativos al cuatrimestre enero-abril de 2007 indican un aumento del 5 % anual en el volumen de pasajeros que transitaron por los aeropuertos y de un 7 % en el tráfico internacional. Los mejores resultados en lo que al tráfico internacional de pasajeros se refiere se registraron en Oriente Medio (+14,5 %) y seguidamente en África (+11 %). Al igual que sucede con los resultados de las compañías aéreas de la IATA, el ACI destaca un mes de abril más flojo (+5 %) debido a que parte de los viajes asociados a las vacaciones de Pascua se realizaron en marzo.

Tráfico internacional de los transportistas de la IATA por región de registro de la compañía aérea (% de variación)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de la IATA

Datos del transporte aéreo

Los datos ilustrados aquí se refieren al tráfico internacional de pasajeros en vuelos regulares cubierto por las líneas aéreas miembros de la IATA, desglosadas por región de registro de la compañía aérea, así como al tráfico de las compañías aéreas miembros de las cinco principales asociaciones regionales de compañías aéreas, desglosadas por rutas cubiertas. Se debería tener en cuenta que estos datos reflejan la mayor parte, pero no la totalidad del tráfico aéreo, ya que las compañías incluidas en las estadísticas son en su mayor parte compañías aéreas de servicios regulares y que el tráfico cubierto por las compañías aéreas chárter y de bajo costo sólo se refleja de forma muy limitada.

Los datos de las líneas aéreas son un indicador especialmente bueno de la evolución a corto plazo del tráfico de mediana y larga distancia. Sin embargo, en lo que respecta al tráfico de corta distancia, el transporte aéreo compite con medios de transporte alternativos (en particular el transporte terrestre, pero también marítimo y fluvial) y podría estar expuesto a los cambios de medio de transporte (en función del precio relativo, de la percepción de seguridad, etc.). Asimismo, el tráfico no se expresa aquí en número de pasajeros transportados, sino que se mide en función de los ingresos por pasajero-kilómetro (RPK: un RPK es un pasajero con billete pagado por kilómetro). Esto supone que cada pasajero que viaja a un destino lejano contribuye más al tráfico total medido en RPK que un pasajero que viaja a un destino cercano.

Datos preliminares de transporte aéreo

	Ingresos pasajero/kilómetro (millones)								Capacidad		Factor de carga		Pasajeros	
	2006	06/05	07*/06 Datos mensuales					06/05	07*/06	06/05	07*/06	06/05	07*/06	
			AHF	ene.	feb.	mar.	abr.	may.		AHF		AHF		AHF
	(mil millones)	(%)	(% sobre año anterior)						%		%		%	
International Air Transport Association (IATA), Estadísticas Internacionales Mensuales														
Tráfico internacional por región de registro de la compañía aérea														
Conjunto	2.230 ¹	6,0	6,7	6,2	7,0	8,3	5,4		4,7	5,8	76,1	75,4	6,2	1
América del Norte	389	5,7	5,4	6,9	7,0	5,0	3,1		4,7	4,8	80,2	78,7	4,4	
América Latina	88	-2,4	-1,6	-4,3	-4,4	0,4	2,2		-3,0	-0,2	73,1	72,4	1,5	
Europa	795	5,4	6,0	5,8	6,2	8,8	3,6		4,6	4,8	77,0	75,8	6,8	
África (incl. Egipto)	72	9,4	10,1	8,1	10,6	11,9	9,9		9,3	9,9	68,5	67,6	11,5	
Oriente Medio (incl. Israel, Irán)	183	15,5	17,9	16,9	18,2	18,7	17,8		15,8	15,4	73,3	75,0	11,4	
Asia y el Pacífico	703	5,3	6,2	4,9	6,3	8,1	5,7		2,7	5,3	74,6	74,5	5,0	
Air Transport Association of America (ATA) - Tráfico de pasajeros regulares - Compañías aéreas estadounidenses miembros de ATA														
Vuelos regulares grandes líneas	1.115	1,4	1,8	2,5	1,4	1,6	1,1	2,3	-0,4	1,3	80,0	79,3	-0,5	1,3
Interno (incl. EE.UU. y Canadá)	782	-0,2	0,4	0,7	-0,7	0,0	0,2	1,7	-2,5	-0,2	79,8	79,6	-1,3	0,9
Internacional	333	5,5	5,1	6,9	6,9	5,4	3,4	3,4	4,8	4,8	80,2	78,8	5,5	3,9
Atlántico	153	7,0	8,4	10,9	9,3	8,3	6,7	7,5	8,6	8,4	80,9	78,3	6,2	7,0
Latino	82	6,7	5,6	8,2	8,9	5,4	2,7	2,8	2,6	4,2	75,9	76,5	6,0	4,9
Pacífico	98	2,1	0,0	0,8	2,3	1,4	-1,2	-2,9	1,1	0,0	83,0	82,0	3,0	-2,8
Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) - Tráfico de compañías aéreas miembros de ALTA														
Total	128	-0,6	-0,3	-7,6	0,6	2,3	4,3		-0,2	1,7	70,7	69,5	3,8	7,7
Interno	52	7,5	6,1	-5,0	9,7	6,5	14,4		7,1	5,6	68,0	67,2	4,7	8,5
Internacional	76	-5,4	-4,4	-9,2	-5,0	-0,5	-2,4		-4,9	-1,1	72,6	71,1	1,9	6,1
América Latina	26	2,3	18,3	11,5	25,6	20,0	17,0		-0,3	16,3	70,1	70,9	7,2	20,8
Extra América Latina	50	-8,9	-14,9	-18,2	-19,3	-10,5	-11,3		-7,1	-9,8	74,0	71,2	-3,4	-9,2
América del Norte	30	1,2	-2,4	-5,2	-7,2	2,8	-0,1		2,6	1,0	71,0	68,9	1,2	-1,0
Europa	15	-20,3	-35,1	-37,6	-39,9	-32,5	-30,0		-18,5	-28,8	79,1	74,3	-22,0	-30,6
Asia y el Pacífico	2	-42,8	27,6	-9,7	39,0	50,3	57,1		-44,5	30,1	80,1	82,8	-32,1	28,4
Charter	3	-6,0	-34,4	-32,1	-30,7	-33,7	-43,1		-7,4	-32,3	78,5	78,7	-1,0	-28,0
Association of European Airlines (AEA) - Tráfico de pasajeros de compañías miembros de AEA														
Total regulares	737	5,2	5,3	5,2	5,4	8,1	2,7		4,4	4,3	76,5	75,0	4,5	4,6
Interno	60	2,5	1,9	2,5	2,9	2,7	-0,1		0,2	0,2	67,2	64,6	1,6	1,6
Total internacional	677	5,5	5,6	5,4	5,6	8,6	2,9		4,8	4,7	77,4	76,0	5,9	6,1
Europa (zona geográfica)	167	6,9	7,7	7,4	7,8	10,5	5,3		4,6	6,9	69,3	64,9	6,2	6,6
África del Norte	8	10,4	3,5	1,0	4,6	8,6	0,3		7,2	4,0	69,0	68,1	8,9	4,5
Oriente Medio	24	6,3	10,7	10,1	11,6	15,0	6,5		10,2	7,3	70,9	73,9	4,1	8,8
Total viajes a larga distancia entre ellos:	478	4,8	4,7	4,7	4,7	7,6	1,9		4,6	3,8	81,3	80,8	5,0	4,8
Atlántico Norte	188	0,7	2,7	2,0	2,1	4,9	1,7		2,0	3,6	81,5	78,0	0,5	2,6
Atlántico Medio	50	2,8	2,8	4,6	4,8	4,0	-2,0		2,5	1,9	82,1	85,4	2,8	2,6
Atlántico Sur	42	12,8	13,8	13,6	15,2	14,2	12,1		7,9	13,8	86,3	86,9	15,6	13,1
Lejano Oriente/Australasia	148	9,8	4,8	4,6	4,2	9,3	1,0		8,4	2,0	80,7	82,0	11,3	6,2
África Subsahariana	51	2,9	4,8	2,7	4,3	10,4	2,1		3,0	3,4	77,9	77,9	4,1	4,6
Association of Asia Pacific Airlines (AAPA) - Tráfico consolidado de pasajeros														
Operaciones internacionales	576	4,0	4,2	3,1	3,8	7,1	2,6		1,2	2,1	75,5	76,2	4,2	4,3
Arab Air Carriers Organization (AACO) - Operaciones regulares de las compañías aéreas miembros de AACO														
Total	183	15,3	8,6	0,7	10,8	15,0	9,9		14,9	14,8	71,0	75,1	5,7	10,6
Dentro del mundo árabe	11	4,2	3,9	-10,8	10,5	11,5	9,7		5,1	3,4	70,9	74,2	0,9	2,1
Interregional	172	16,0	11,0	7,0	11,0	16,5	10,0		15,6	15,6	71,0	75,2	7,1	13,0

Fuente: compilado por OMT de IATA, ATA, ALTA, AEA, AAPA y AACO

¹ Todos los transportistas de la IATA

América del Norte

La debilidad de la demanda interna de Estados Unidos y Canadá (+0,4 %) explica en parte los decepcionantes resultados registrados durante los cinco primeros meses de 2007 por las aerolíneas estadounidenses miembros de la Air Transport Association of America (ATA), que concentran aproximadamente el 90 % de los ingresos por pasajero y milla (RPM) del tráfico aéreo estadounidense. Los servicios internacionales, por otra parte, registraron un incremento del 5 %, con lo que el crecimiento global se acercó al 2 %.

Las trasatlánticas fueron, con mucho, las rutas de las compañías aéreas miembros de la ATA (+8 %) que obtuvieron mejores resultados, mientras que las de América Latina crecieron un 6 % y en las del Pacífico no hubo cambios.

América Latina

Los datos facilitados por la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA) confirman que los resultados de las compañías locales siguen siendo flojos, debido en gran medida a la disminución de la capacidad. Si el tráfico interno de los transportistas miembros de la ALTA creció un 6 % durante el primer cuatrimestre, el tráfico internacional disminuyó en más del 4 %, lo que provocó el estancamiento del tráfico total durante el cuatrimestre.

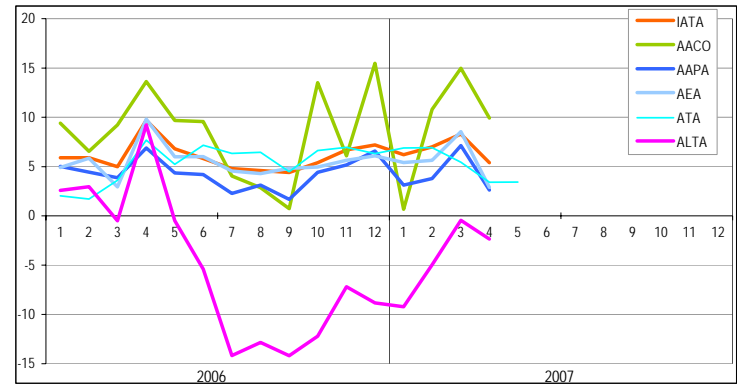
No obstante, América Latina fue la segunda subregión de mejores resultados para las aerolíneas miembros de la ALTA (+18 %), por detrás de las rutas con Asia y el Pacífico (+28 %). Europa, en cambio, sigue registrando cifras negativas iguales o superiores a 10.

Europa

La Asociación de Compañías Aéreas Europeas (ACAE) también comunicó un crecimiento del tráfico interno (2 % de RPK) inferior al de los servicios internacionales (6 %) entre enero y abril de 2007. Como ya se ha indicado, el temprano inicio de las vacaciones de Pascua este año contribuyó a que en las regiones en las que operan los miembros de la ACAE se registrasen fuertes tasas de crecimiento en marzo, compensando las cifras más bajas de abril. En el conjunto de las rutas internacionales el coeficiente de ocupación fue del 76 %, siendo las de larga distancia las que presentaron los índices más elevados.

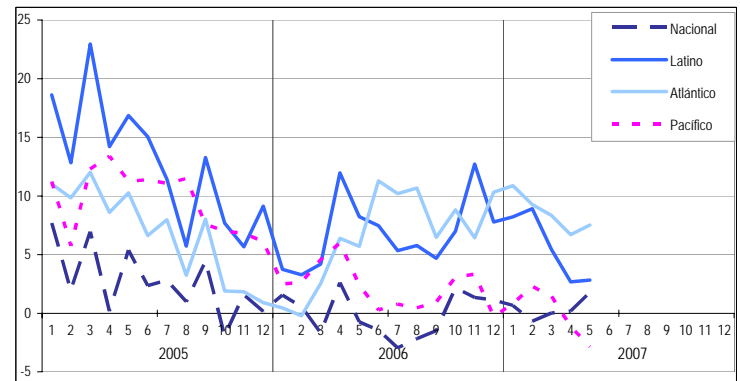
Durante el primer cuatrimestre del año el crecimiento más importante del tráfico de los miembros de la ACAE se registró en las rutas del Atlántico Sur (+14 %), a las que siguieron las de Europa y Oriente Medio (+11 %). Las rutas del Atlántico Norte y Medio registraron un crecimiento más débil del tráfico (aproximadamente el 3 %), mientras que las rutas con Extremo Oriente/Australasia y el África subsahariana experimentaron un crecimiento medio del 5 %.

Trafico aéreo en rutas internacionales por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



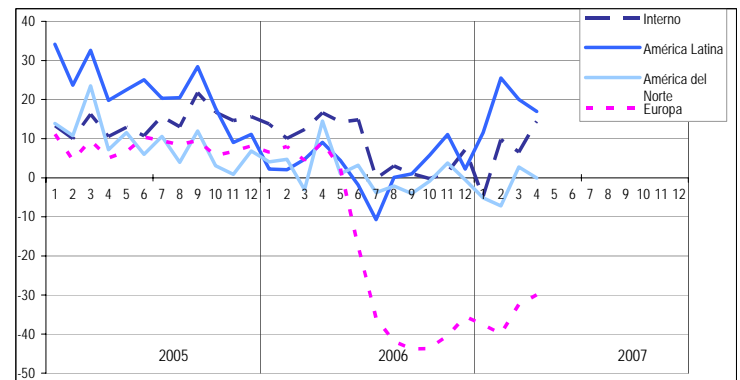
Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de IATA, ATA, AEA y AAPA

ATA: Trafico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



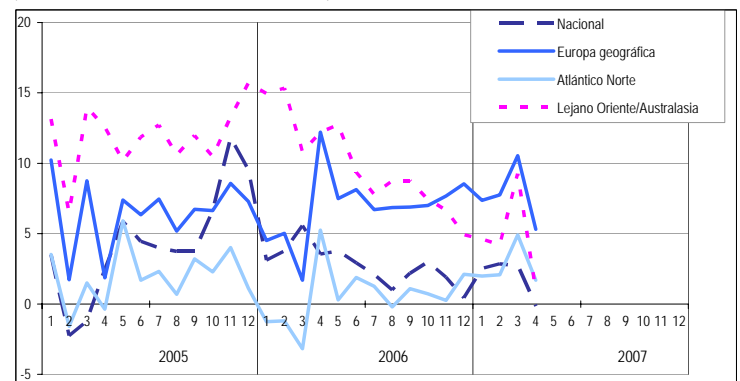
Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de ATA

ALTA: Trafico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AEA

AEA: Trafico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AEA

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 2007-06-08 08:55:05
 0 de junio de 2007

Asia y el Pacífico

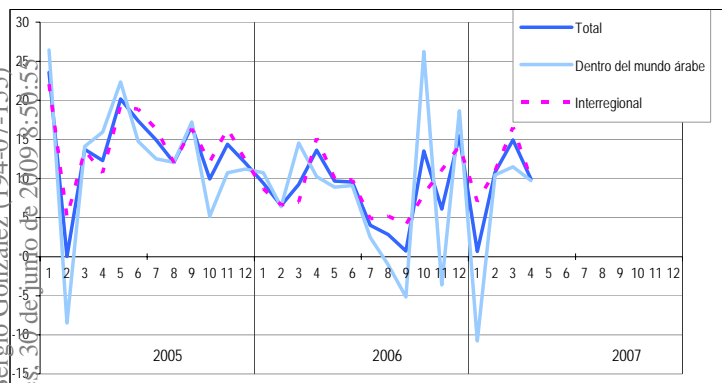
No se dispone todavía del desglose detallado de la Association of Asia Pacific Airlines (AAPA) para 2007, pero los servicios internacionales registraron un crecimiento global del 4 % durante el primer cuatrimestre del año – 0,2 puntos porcentuales por debajo del resultado global de 2006. El coeficiente de ocupación siguió siendo elevado (76 %) en todo el sistema.

Oriente Medio

Los datos preliminares de la Arab Air Carriers Organization (AACO) confirman las tendencias reveladas por la IATA y otros organismos regionales del transporte aéreo – esto es, que Oriente Medio es la región que ha obtenido los mejores resultados en 2007 hasta la fecha. Es obvio que las diferencias en los sistemas de cálculo y definición hacen que los resultados regionales no sean estrictamente comparables, pero no cabe duda de que el mundo árabe va por buen camino para batir este año otro récord de crecimiento del transporte aéreo.

El tráfico, expresado en RPK, aumentó un 9 % de enero a abril, creciendo el tráfico interregional (+11 %) muy por encima del intrarregional (+4 %).

AACO: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK)
(% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AEA

Previsiones para 2007

Aunque ciertas compañías aéreas europeas y, en particular, los transportistas de bajo coste han publicado advertencias sobre el tráfico y los resultados financieros que probablemente registren este año, globalmente el sector aéreo parece gozar de bastante buena forma. Así lo confirmó el Sr. Bisignani en la Reunión General Anual de la IATA que se celebró en Vancouver. Sin embargo, la suma de 5.000 millones de dólares de beneficios prevista por el sector sobre una facturación total de 473.000 millones de dólares en 2007 constituye un margen de beneficios de tan sólo el 1 % – lo que difícilmente puede considerarse un buen rendimiento de la inversión.

La IATA ha definido seis prioridades constantes del sector: seguridad, protección, simplificación de la actividad, costo de las infraestructuras, liberalización y medio ambiente.

«El mayor reto del sector es el medio ambiente», declaró el Sr. Bisignani. «Hasta ahora las emisiones de carbono de las

compañías aéreas se limitaba al 2 % del total mundial. Hacia 2050 las Naciones Unidas estiman que aumentarán hasta el 3 %. En la realidad política actual esto resulta inaceptable – para cualquier sector. Debemos ser ambiciosos. El transporte aéreo debe convertirse en un sector no contaminante. No lograremos eliminar las emisiones de carbono de la noche a la mañana, pero ya tenemos los medios potenciales con que forjar un futuro sin carbono. Para llevar a la realidad este planteamiento se necesitará el liderazgo de los gobiernos, una orientación general de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y el empuje tecnológico de los fabricantes y los proveedores de combustible»

Nuevos pedidos de aviones

Para hallar signos de confianza en el futuro del transporte aéreo no hay más que observar el enorme número de aviones que recientemente han comprado muchas de las mayores compañías aéreas del mundo. Como de costumbre, los constructores de aviones aprovechan las grandes ferias aeronáuticas como ocasiones idóneas para anunciar sus pedidos. Y la Feria Aeronáutica de París, evento bienal cuya última edición tuvo lugar a principios de junio, no fue una excepción. Esta muestra proporcionó a Airbus, el agitado constructor europeo, la oportunidad para dar grandes noticias a expensas del estadounidense Boeing. Durante los primeros tres días de la Feria, Airbus anunció pedidos por un total de 166 naves, logrando un total de 548. De este total, 358 fueron pedidos en firme y 190 compromisos que probablemente lleguen a serlo en los meses venideros. Entre los tratos más importantes está la venta de 22 naves A350 remodeladas a Aeroflot, la compañía aérea nacional de Rusia, y los compromisos (memorandos de entendimiento) con Kingfisher Airlines (India) y Afriqiyah Airways (Libia) por 56 aviones más.

La lucha entre Airbus y Boeing para conseguir clientes para el A350 y el B787 está en el meollo de su rivalidad histórica. Gracias a los últimos contratos Airbus logró alcanzar los 134 pedidos en firme de sus A 350, pero el total sigue siendo muy inferior a los 634 pedidos del «Dreamliner» de Boeing.

Otros negocios importantes de los últimos tiempos, que ponen de relieve las perspectivas de crecimiento de la demanda de transporte aéreo en el futuro previsible, fueron los ocho A380 suplementarios encargados por los Emiratos, los 30 A350 por Jazeera Airways y los 80 A350 y tres A380 suplementarios por Qatar Airways – la entrega comenzará en 2013. AirAsiaX, la nueva compañía de bajo coste asiática, ha hecho un pedido de 15 A330-300 cuyo interior, según se informa, piensa configurar con 396 plazas de clase única. Según Airbus, en su configuración clásica los A330-300 disponen de 335 plazas distribuidas en dos clases para las rutas regionales o de 295 distribuidas en tres clases para las rutas de larga distancia de más de 5.650 millas náuticas. Esto significa que AirAsiaX logrará un incremento de entre el 18 % y el 34 % en el número de plazas con respecto a los operadores clásicos de A330-300, lo que, por supuesto, se traducirá en la disminución del coste de cada plaza y servirá para aplicar tarifas bajas.

Hostelería

El precio medio de las habitaciones impulsa los resultados hoteleros en el mundo

El índice de crecimiento de dos cifras del ingreso por cuarto disponible (revPAR) registrado a finales de 2006 se mantuvo durante el primer cuatrimestre de 2007, según datos del informe HotelBenchmark™ de Deloitte. Como puede apreciarse en el cuadro inferior, los resultados hoteleros de todas las regiones han sido impulsados por los incrementos del precio medio de las habitaciones.

Los hoteleros de Oriente Medio lograron el revPAR más elevado del primer cuatrimestre de 2007 (114 dólares estadounidenses) – estimulado por el incremento del precio medio de las habitaciones, que subió 15 dólares durante el mismo periodo de 2006. Sin embargo, a diferencia del año pasado, los hoteleros también lograron incrementar las tasas de ocupación en un 2,5 %, que ascendieron al 73 % – tras contrarrestar los efectos de las persistentes amenazas terroristas y el aumento de los establecimientos hoteleros. Moscú se situó en cabeza en lo que al crecimiento del revPAR se refiere (+56,3 %) durante el primer cuatrimestre de 2007, gracias a la combinación del aumento de las tasas de ocupación y al incremento del precio medio de las habitaciones (+45,9 %). A estos excelentes resultados ayudó el cierre por renovación general de dos grandes hoteles con miras a la Conferencia de Jefes de Estado del Consejo de Cooperación del Golfo que se celebrará a finales de 2007.

Sigue la buena racha de los hoteleros de América Central y del Sur, cuyo revPAR aumenta 11 dólares ascendiendo a 80 dólares, lo que una vez más se debe al incremento del precio medio de las habitaciones, que asciende actualmente a 111 dólares. Pese a un crecimiento del 13,2 % con respecto al mismo periodo del año pasado, el precio medio de las habitaciones en la región sigue siendo el más bajo del mundo. Sao Paulo, principal centro financiero de Brasil dotado de excelentes instalaciones para conferencias y exposiciones, es un gran polo de atracción para el turismo de reuniones, incentivo, congresos y ferias. Gracias a ello, la tasa de ocupación hotelera de la ciudad aumentó un 7,9 % durante el primer cuatrimestre del presente año, superando el 60 %.

En Asia y el Pacífico, al igual que en otras regiones, el precio medio de las habitaciones impulsó los resultados

hoteleros. Durante el primer cuatrimestre de 2007 el precio medio de las habitaciones aumentó un 11,9 % ascendiendo a 134 dólares. El precio medio de las habitaciones siguió creciendo en Hong Kong (China), aumentando un 10,4 % durante el primer cuatrimestre del año hasta situarse en 207 dólares. Esta ciudad puede enorgullecerse de tener el tercer precio medio de las habitaciones más elevado de Asia y el Pacífico, por detrás de Mumbai y Tokio, en donde asciende a 246 y 231 dólares respectivamente.

Tras duplicar el índice de crecimiento del año pasado con respecto a 2005 – un incremento del revPAR del 11,4 % – en Europa continúa la tendencia al alza, aumentando el revPAR en un 18,1 % hasta alcanzar los 93 dólares. La mayoría de las ciudades europeas están registrando crecimientos positivos del revPAR, siendo los de Moscú y Estambul los más importantes del primer cuatrimestre de 2007. Se espera que tres eventos deportivos mayores espoleen los resultados hoteleros de Europa este año – la Copa Mundial de Rugby en Francia, el Tour de Francia (que empieza en Londres por primera vez en su historia) y la Copa de América en Valencia (España).

Las perspectivas del mercado hotelero para lo que queda de año siguen siendo buenas, aunque se prevé que las tasas de crecimiento se ralentizarán con respecto a las del año pasado. La desaceleración general del turismo estará estrechamente vinculada a lo que ocurra con las economías mundiales, en particular con las de Estados Unidos, Japón y Europa. Por una parte, el aumento de las tasas de interés en ciertos países, asociado a los altos niveles de endeudamiento en numerosos países occidentales, seguramente repercutan en la cantidad de renta disponible y, por consiguiente, en el dinero que pueda gastarse en turismo. Por otra parte, no obstante, los países – tanto los destinos más asentados como los recién llegados al mercado – siguen invirtiendo en grandes y llamativas campañas mundiales para animar a la gente a desempolvar de nuevo las maletas.

Deloitte.

El informe HotelBenchmark™ de Deloitte es el líder del mercado en el seguimiento del desempeño hostelero mundial. Examina diaria y mensualmente los resultados de 7.000 hoteles de 420 mercados a través de 140 países. Para mayor información llame al teléfono +44 (0) 20 7007 3974 o visite la página <www.HotelBenchmark.com>.

Actividad de los hoteles por región

	Ocupación (%)			Tarifa media por habitación - \$EE.UU.			RevPAR - \$EE.UU.		
	Datos anuales hasta abril			Datos anuales hasta abril			Datos anuales hasta abril		
	2007	2006	Variación (%)	2007	2006	Variación (%)	2007	2006	Variación (%)
Europa	63,6	62,7	1,3	146	125	16,6	93	78	18,1
Europa (en euros)	63,6	62,7	1,3	109	102	6,9	70	64	8,3
Oriente Medio	72,9	71,1	2,5	156	140	12,1	114	99	14,8
Asia y el Pacífico	71,7	71,2	0,7	134	120	11,9	96	85	12,7
América Central y del Sur	68,0	67,1	1,3	111	104	13,2	80	69	14,7

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte, © 2007 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados

Actividad de los hoteles por región

		Ocupación (%)		
		Datos anuales hasta abril		
		2007	2006	Variación
Europa				
Islandia	Reykjavik	55,6	52,9	5,2
Noruega	Oslo	66,2	66,8	-0,9
Suecia	Estocolmo	64,1	65,2	-1,7
Dinamarca	Copenhague	61,7	63,0	-2,0
Irlanda	Dublín	68,7	70,2	-2,0
Reino Unido	Londres	78,2	77,0	1,5
Países Bajos	Amsterdam	75,1	73,4	2,3
Bélgica	Bruselas	67,3	67,2	0,1
Luxemburgo	Luxemburgo	65,7	61,4	7,0
Alemania	Frankfurt am Main	60,8	60,4	0,6
	Berlín	63,4	60,3	5,1
Francia	París	71,2	68,2	4,5
Austria	Viena	64,0	64,5	-0,8
Suiza	Ginebra	64,7	60,0	7,8
	Zurich	72,5	68,8	5,4
Rep. Checa	Praga	60,8	61,5	-1,1
Eslovaquia	Bratislava	56,3	57,5	-2,0
Hungría	Budapest	54,6	56,6	-3,6
Polonia	Varsovia	64,2	60,0	7,1
Fed. de Rusia	Moscú	68,0	65,2	4,3
Portugal	Lisboa	58,6	55,7	5,1
España	Madrid	70,2	68,8	2,0
	Barcelona	67,8	68,3	-0,7
Italia	Milán	65,9	71,0	-7,1
	Roma	63,5	68,5	-7,4
Grecia	Atenas	59,1	57,0	3,7
Turquía	Estambul	69,9	63,5	10,0
Israel	Tel Aviv	68,3	66,8	2,4
Asia y el Pacífico				
China	Beijing	68,3	69,4	1,5
	Shanghai	63,9	68,4	-6,7
Hong Kong (China)	Hong Kong	81,4	83,8	-2,8
Taiwan (pr. de China)	Taipei	73,6	71,1	-2,7
Japón	Osaka	77,5	77,9	-0,4
	Tokyo	77,3	77,1	0,2
Corea, Rep. de	Seoul	67,3	66,9	0,7
Vietnam	Hanoi	84,3	82,4	2,3
Tailandia	Bangkok	72,8	77,5	-6,2
	Phuket	84,5	67,8	24,7
Malasia	Kuala Lumpur	68,3	71,5	-4,4
Singapur	Singapur	83,1	78,5	5,9
Indonesia	Jakarta	60,9	53,4	14,0
	Bali	60,0	43,8	37,1
Filipinas	Manila	78,6	77,1	2,0
India	Mumbai	81,5	80,4	1,3
	Nueva Delhi	82,1	85,9	-3,3
Australia	Sydney	82,7	76,8	7,7
Nueva Zelandia	Auckland	82,4	79,4	3,8

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte

© 2007 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados

Actividad de los hoteles por región

		Ocupación (%)		
		Datos anuales hasta abril		
		2007	2006	Variación
Oriente Medio y Africa				
Egipto	Alejandro	74,2	71,1	4,3
	Cairo	79,0	77,3	2,3
	Luxor	72,3	65,2	10,9
	Sharm El-Sheikh	78,6	73,6	6,9
Jordania	Amman	57,2	54,0	6,0
Líbano	Beirut	33,5	57,8	-42,1
Rep. Arabe Siria	Damasco	58,6	48,2	21,5
Qatar	Doha	81,2	81,2	0,0
Emir. Arabes Unidos	Dubai	89,0	87,7	1,5
Arabia Saudita	Riyadh	80,8	77,0	5,0
Omán	Muscat	84,6	78,9	7,2
Kenya	Nairobi	72,2	63,9	12,9
Sudáfrica	Ciudad del Cabo centro	77,1	77,2	-0,1
	Johannesburgo	73,9	69,2	6,8
América Central y del Sur				
Costa Rica	San Jose	76,6	77,6	-1,3
Perú	Lima	71,7	66,2	8,2
Brasil	Rio de Janeiro	64,5	70,7	-8,7
	San Paulo	62,7	58,1	7,9
Argentina	Buenos Aires	74,0	77,5	-4,6
Chile	Santiago	75,1	75,1	0,0

Fuente: Encuesta HotelBenchmark™ por Deloitte

© 2007 Deloitte & Touche LLP. Derechos reservados

WTOelibrary

Una de las mejores fuentes de información turística creada por la OMT

La librería virtual WTOelibrary tiene una colección de más de 1.000 libros en español, inglés, francés, ruso y árabe que se actualiza a diario y ofrece la búsqueda de publicaciones y su acceso en sus respectivos idiomas.

- La WTOelibrary ofrece nuevas oportunidades para instituciones académicas para incrementar su eficacia y minimizar gastos administrativos.
- La WTOelibrary es un recurso de educación competitivo y moderno para el estudio a distancia, programas de Master y uso profesional.
- Encuentre toda la información necesaria gracias a un sistema de búsqueda avanzada.
- Obtenga acceso a toda la información estadística más reciente a través del *Tourism Factbook*.



www.WTOelibrary.org donde el conocimiento ya no es una cuestión de distancias

Conecte su universidad o su acceso individual al mundo de información turística

Para mayor información por favor contáctenos:

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya, 42 • 28020 Madrid • España • Tel.: (+34) 91 567 82 51

Fax: (+34) 91 571 37 33 • email: WTOelibrary@unwto.org

Coyuntura económica

El crecimiento se mantendrá a lo largo de 2008

En el número de abril de 2007 de sus Perspectivas de la economía mundial (World Economic Outlook) el Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó que las proyecciones de crecimiento económico para 2007 eran del 4,9 % (véase www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm). Se espera que la desaceleración de la economía estadounidense observada en el primer cuatrimestre de 2007 sea apacible y efímera. Cabe señalar que no es probable que se extienda a otras regiones. Se presume que la economía seguirá creciendo al ritmo actual hasta 2008, que sería el quinto año consecutivo de crecimiento superior a la media a largo plazo. Según los pronósticos, las expectativas de crecimiento seguirán siendo fuertes en 2008 (+4,9 %), sobre todo en los mercados emergentes y en las economías en desarrollo – con un crecimiento medio del 7,5 % en 2007 y del 7,1 % en 2008.

Las proyecciones de crecimiento económico de la Organización Mundial del Comercio (OMC) son algo más prudentes. Según éstas, en 2007 se desacelerará el crecimiento del comercio de mercancías, que será del 6 % aproximadamente, frente al 8 % registrado en 2006 – el segundo índice de crecimiento más elevado desde 2002, gracias a una vigorosa expansión del comercio.

La desaceleración de EE.UU y la economía mundial

Aunque en los pronósticos más recientes del FMI sobre el crecimiento de la economía mundial no se modifican las expectativas para 2007 y 2008, sí se reduce el crecimiento previsto de Estados Unidos en 0,7 puntos porcentuales (bajando al 2,2 %) en 2007 y en 0,4 puntos (bajando al 2,8 %) en 2008. Paralelamente, aumentan las estimaciones para la eurozona en 0,3 puntos porcentuales, así como para los países en desarrollo de Asia y otras partes del mundo.

Como de costumbre, las repercusiones potenciales de lo que ocurra en Estados Unidos son motivo de inquietud, ya que este país sigue siendo la principal economía mundial, responsable del 20 % de las importaciones mundiales y dotada de los mercados financieros más sofisticados del planeta. Sin embargo, el retroceso de los precios del petróleo desde agosto pasado, junto con una situación financiera mundial globalmente apacible, han ayudado a limitar las repercusiones de la desaceleración del mercado de la vivienda y a contener las presiones inflacionarias en Estados Unidos.

Visión general del World Economic Outlook de abril 2007. Previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

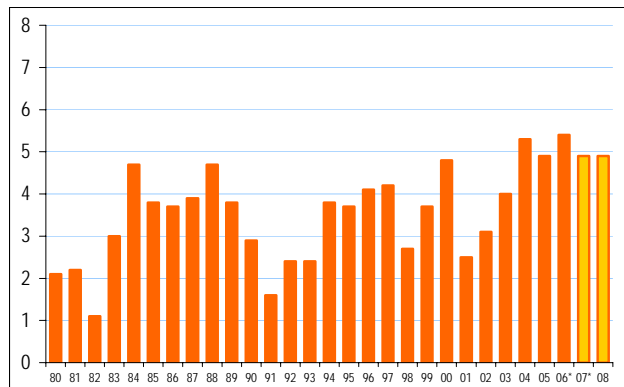
	PIB mil mn \$EE.UU.	Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real												
		Variación sobre el año anterior (%)						Previsiones actuales		Tendencia ¹			Media (%)	
		2006	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*	06-05	07*-06		08*-07*
Mundo	48.144	2,5	3,1	4,0	5,3	4,9	5,4	4,9	4,9	+	-	=	4,1	
del cual:														
Países desarrollados	35.827	1,2	1,6	1,9	3,3	2,5	3,1	2,5	2,7	+	-	=	2,7	
Mercados emergentes y países en desarrollo	12.317	4,3	5,0	6,7	7,7	7,5	7,9	7,5	7,1	+	-	-	5,7	

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)

¹ cambios porcentuales sobre año anterior: -- < -1; - [-1,-0.2]; = [-0.2,0.2]; + [0.2,1]; ++ > 1

Mundo

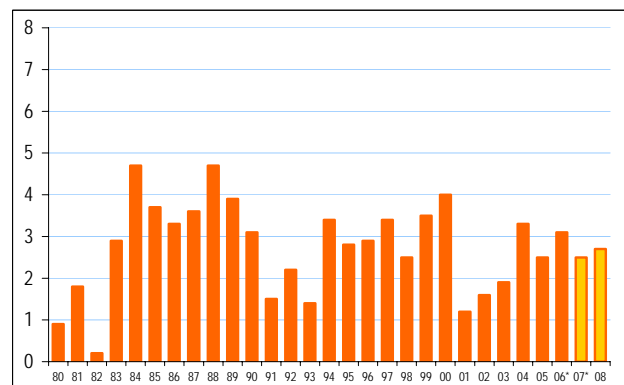
Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Países desarrollados

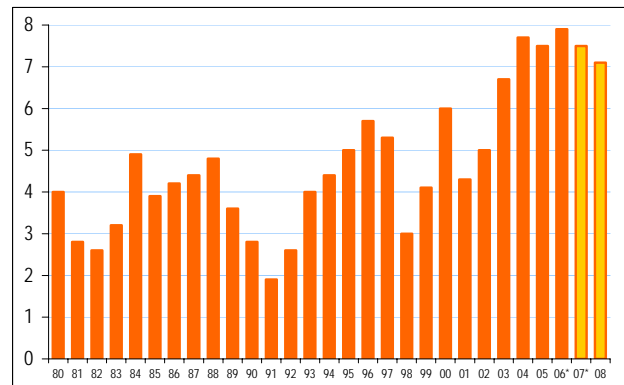
Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Mercados emergentes y países en vía de desarrollo

Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Visión general del World Economic Outlook de abril 2007. Previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

	PIB mil mn \$EE.UU.	Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real											
		Variación sobre el año anterior (%)						Previsiones actuales		Tendencia ¹			Media (%)
		2006	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*	06-05	07*-06	08*-07*
Por regiones de la OMT:													
Europa	17.137	2,2	2,0	2,4	3,6	2,8	3,9	3,5	3,4	++	-	=	2,8
Área Euro	10.526	1,9	0,9	0,8	2,0	1,4	2,6	2,3	2,3	++	-	=	2,1
Alemania	2.897	1,2	0,0	-0,2	1,2	0,9	2,7	1,8	1,9	++	-	=	1,4
Francia	2.232	1,8	1,1	1,1	2,0	1,2	2,0	2,0	2,4	+	=	+	2,1
Italia	1.853	1,8	0,3	0,0	1,2	0,1	1,9	1,8	1,7	++	=	=	1,3
España	1.226	3,6	2,7	3,0	3,2	3,5	3,9	3,6	3,4	+	-	=	3,7
Países Bajos	663	1,9	0,1	0,3	2,0	1,5	2,9	2,9	2,7	++	=	=	2,5
Bélgica	394	0,7	1,4	1,0	2,7	1,5	3,0	2,2	2,0	++	-	=	2,2
Austria	322	0,8	0,9	1,1	2,4	2,0	3,2	2,8	2,4	++	-	-	2,3
Grecia	308	4,5	3,9	4,9	4,7	3,7	4,2	3,8	3,5	+	-	-	3,9
Irlanda	222	5,8	6,0	4,3	4,3	5,5	6,0	5,0	3,7	+	-	--	7,3
Finlandia	211	2,6	1,6	1,8	3,7	2,9	5,5	3,1	2,7	++	--	-	3,8
Portugal	195	2,0	0,8	-0,7	1,3	0,5	1,3	1,8	2,1	+	+	+	2,3
Reino Unido	2.374	2,4	2,1	2,7	3,3	1,9	2,7	2,9	2,7	+	=	=	2,8
Suecia	385	1,1	2,0	1,7	4,1	2,9	4,4	3,3	2,5	++	--	-	2,9
Noruega	335	2,0	1,5	1,0	3,9	2,7	2,9	3,8	2,8	=	+	-	2,9
Dinamarca	277	0,7	0,5	0,4	2,1	3,1	3,3	2,5	2,2	=	-	-	2,2
Suiza	377	1,0	0,3	-0,2	2,3	1,9	2,7	2,0	1,8	+	-	=	1,6
Europa Central y Oriental (excl. CEI)	973	3,0	3,2	4,4	5,6	4,7	6,2	5,7	4,9	++	-	-	4,0
Fed. de Rusia	979	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	6,7	6,4	5,9	+	-	-	4,1
Turquía	392	-7,5	7,9	5,8	8,9	7,4	5,5	5,0	6,0	--	-	+	4,3
Américas	17.459	0,8	1,3	2,4	4,4	3,5	3,8	2,9	3,2	+	-	+	3,2
Estados Unidos	13.245	0,8	1,6	2,5	3,9	3,2	3,3	2,2	2,8	=	--	+	3,2
Canadá	1.269	1,8	2,9	1,8	3,3	2,9	2,7	2,4	2,9	=	-	+	3,3
Latinoamérica y El Caribe	2.945	0,5	0,3	2,4	6,0	4,6	5,5	4,9	4,2	+	-	-	3,1
México	840	0,0	0,8	1,4	4,2	2,8	4,8	3,4	3,5	++	--	=	3,7
Brasil	1.068	1,3	2,7	1,1	5,7	2,9	3,7	4,4	4,2	+	+	=	2,5
Argentina	213	-4,4	-10,9	8,8	9,0	9,2	8,5	7,5	5,5	-	-	--	2,8
Venezuela	182	3,4	-8,9	-7,8	18,3	10,3	10,3	6,2	2,0	=	--	--	2,4
Chile	145	3,5	2,2	4,0	6,0	5,7	4,0	5,2	5,1	--	++	=	4,2
Colombia	135	1,5	1,9	3,9	4,9	5,3	6,8	5,5	4,5	++	--	-	2,6
Asia y el Pacífico	11.706	4,1	5,3	6,3	7,1	7,2	7,4	7,1	6,8	+	-	-	5,6
Japón	4.367	0,2	0,3	1,4	2,7	1,9	2,2	2,3	1,9	+	=	-	1,2
Australia	755	2,1	4,1	3,1	3,7	2,8	2,7	2,6	3,3	=	=	+	3,6
Países asiáticos recientemente industrializados	1.566	1,2	5,4	3,2	5,8	4,7	5,3	4,6	4,6	+	-	=	4,6
Corea, Rep. de	888	3,8	7,0	3,1	4,7	4,2	5,0	4,4	4,4	+	-	=	4,5
Taiwan (pr. de China)	356	-2,2	4,2	3,4	6,1	4,0	4,6	4,2	4,3	+	-	=	4,4
Hong Kong (China)	190	0,6	1,8	3,2	8,6	7,5	6,8	5,5	5,0	-	--	-	4,1
Singapur	132	-2,4	4,2	3,1	8,8	6,6	7,9	5,5	5,7	++	--	=	5,4
Asia	4.680	6,0	7,0	8,4	8,7	9,2	9,4	8,8	8,4	=	-	-	7,4
China	2.630	8,3	9,1	10,0	10,1	10,4	10,7	10,0	9,5	+	-	-	9,2
India	887	4,1	4,3	7,3	7,8	9,2	9,2	8,4	7,8	=	-	-	6,5
Pakistán	129	2,0	3,2	4,9	7,4	8,0	6,2	6,5	6,5	--	+	=	4,4
Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia	838	2,4	4,7	5,5	5,9	5,2	5,4	5,5	5,8	+	=	+	3,4
Irán	212	3,7	7,5	7,2	5,1	4,4	5,3	5,0	5,0	+	-	=	4,8
África	912	4,1	3,6	4,4	5,6	5,5	5,4	6,0	5,8	=	+	-	4,1
Sudáfrica	255	2,7	3,7	3,1	4,8	5,1	5,0	4,7	4,5	=	-	=	3,5
Argelia, Marruecos, Túnez	202	4,1	3,7	6,2	5,0	4,0	4,5	4,5	5,0	+	=	+	4,2
Nigeria	115	3,1	1,5	10,7	6,0	7,2	5,3	8,2	6,7	--	++	--	4,6
Oriente Medio	963	2,6	2,2	6,1	5,8	6,0	5,9	5,8	5,7	=	=	=	4,4
Arabia Saudita	349	0,5	0,1	7,7	5,3	6,6	4,6	4,8	4,0	--	=	-	3,4
Emir. Arabes Unidos	168	1,7	2,6	11,9	9,7	8,5	9,7	8,2	7,2	++	--	-	6,6
Egipto	107	3,5	3,2	3,2	4,1	4,5	6,8	6,7	6,6	++	=	=	5,0

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)¹ cambios porcentuales sobre año anterior: -- < -1; - [-1,-0,2]; = [-0,2,0,2]; + [0,2,1]; ++ > 1

Perspectivas a corto plazo

Se prevé que la economía mundial seguirá creciendo con brío en 2007 y 2008, si bien a un ritmo menos vertiginoso que el de 2006 (+5,4 %). En lo inmediato, el gran reto es conseguir que la economía mundial siga yendo por vías sostenibles y manteniendo una inflación baja a su entrada en el quinto año de expansión mundial.

En los Estados Unidos urge saber si las dificultades persistentes del mercado de la vivienda empezarán a tener mayores repercusiones en la economía. La opinión general es que no habrá efectos mayores mientras el empleo y el ingreso sigan creciendo a buen ritmo.

En Europa Occidental, la demanda interna podría crecer más de lo previsto, especialmente en Alemania, donde la situación del empleo ha mejorado y el consumo está aumentando. También se prevé un repunte de los salarios y las repercusiones de la subida del IVA en enero de 2007 están resultando ser mucho menos negativas de lo que se temía. En Reino Unido la demanda interna también podría cobrar una pujanza imprevista a pesar del reciente aumento de los tipos de interés provocado por el aumento continuo del precio de la vivienda a lo largo del año pasado.

En cuanto a los mercados emergentes, aún no está claro si la economía china se desacelerará a causa de las medidas de austeridad introducidas en 2006, mientras que el gran ímpetu de India podría continuar pese al reciente incremento de las tasas de interés. Si bien entre los exportadores de productos básicos parece que podría haber riesgos de que los resultados fueran inferiores a lo previsto, habida cuenta de la reciente moderación de los precios de exportación.

En general, las presiones inflacionarias en las economías avanzadas han aflojado y, en comparación con el verano pasado, hay actualmente menos probabilidades de que los bancos centrales se vean obligados a seguir subiendo las tasas de interés. Persisten, no obstante, ciertas inquietudes. En Estados Unidos la inflación básica a 12 meses permanece ligeramente por encima de la banda de tolerancia implícita de la Reserva Federal y algunos indicadores salariales aumentaron durante el pasado año. En la zona euro, ni los precios ni los salarios experimentaron grandes alzas, pero las tasas de desempleo marcan mínimos cíclicos, las tasas de utilización de la capacidad son elevadas y el año próximo podrían asomar presiones inflacionarias si la oferta de trabajo sigue decreciendo.

El abaratamiento del petróleo registrado desde agosto fue un alivio para la economía mundial, sobre todo porque afianzó la capacidad de gasto de los hogares y apaciguó los temores de inflación. Pero el repunte de los precios desde comienzos de año, provocado por el recrudescimiento de las tensiones geopolíticas, es un recordatorio de que el mercado petrolero sigue siendo una fuente de volatilidad importante. La degradación de las condiciones de seguridad en Oriente Medio o una perturbación de la oferta podrían hacer que los precios se disparasen de nuevo. Según las proyecciones del FMI el precio medio del petróleo sería de 60,75 dólares el barril en 2007 y de 64,75 en 2008.

Otro de los factores que podría refrenar algo el ingreso discrecional de los hogares es el aumento de las tasas de interés. Los riesgos de presión inflacionaria de los últimos años obligaron a los principales bancos centrales a endurecer sus políticas monetarias. El Banco Central Europeo ya ha subido las tasas de interés en la zona euro dos veces desde que comenzó el año – del 3,5 % hasta la actual 4,0 %. También existen inquietudes en el Reino Unido, donde el Banco de Inglaterra ya este año ha subido

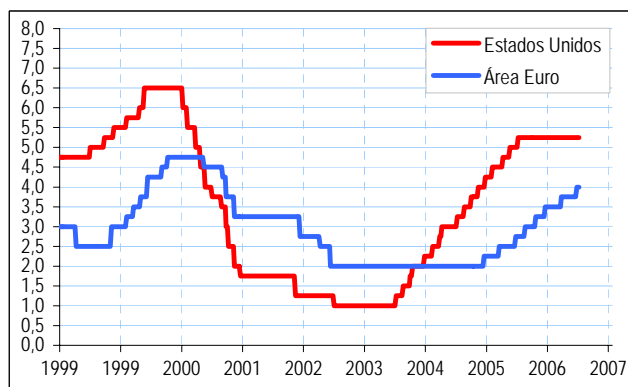
Cotización del Crudo Brent (diario)

\$ EE.UU. por barril



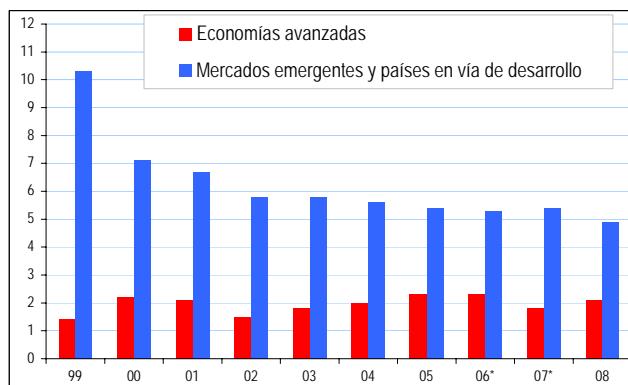
Fuente: US Department of Energy, Energy Information Administration

Tasa de interés de la Reserva Federal y del BCE (%)



Fuente: Reserva Federal y Banco Central Europeo (BCE)

Inflación (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

las tasas de interés medio punto porcentual (hasta el 5,5 %) y parece decidido a aumentarlas todavía más este verano. En Estados Unidos, la Reserva Federal aún tiene por delante la delicada tarea de equilibrar la preocupante desaceleración de la actividad con los riesgos inflacionarios, manteniendo intactas por el momento las tasas de interés al 5,25 %, una tasa idéntica a la de hace un año (junio de 2006). En Japón, la orientación monetaria sumamente distendida fue crítica para poder escapar a una década de estancamiento. Con la certeza creciente de que la deflación, surgida a principios de 1999, ha tocado a su fin, el Banco de Japón ha terminado por abandonar su política de tasa de interés del 0 %, subiéndola al 0,5 % el pasado mes de febrero.

Aunque la turbulencia de los mercados financieros que se desató en febrero y marzo de 2007 parece haber sido de magnitud limitada, constituye un recordatorio oportuno de los riesgos financieros subyacentes. Los últimos años fueron excepcionales para los mercados, con tasas de interés real relativamente bajas y escasísima volatilidad pese al endurecimiento de la política monetaria de los principales bancos centrales. Los países que podrían verse especialmente presionados si las condiciones financieras externas empeoraran son los que aún dependen en gran medida de la entrada de capitales, los que puedan haber acumulado puntos vulnerables en los balances y los que aún no han logrado credibilidad total en la gestión macroeconómica.

Recientemente se han logrado avances en la contención de los profundos desequilibrios mundiales, limitando así el riesgo de corrección desordenada, que podría perturbar profundamente la economía mundial. Las proyecciones basadas en la actual caterva de tipos y políticas de cambio reales sugieren que los desequilibrios mundiales seguirán siendo profundos en el futuro previsible. La fluctuación de los tipos de cambio efectivos reales podrían ser de gran ayuda al propiciar una corrección ordenada de los desequilibrios mundiales, sin excesivos altibajos cíclicos ni un aumento desmedido de la producción total.

Economías regionales

La economía de **Estados Unidos** se desaceleró sensiblemente a lo largo del año pasado. El meollo de la evaluación de las perspectivas a corto plazo de la economía estadounidense es determinar si se trata de una desaceleración pasajera o el principio de una depresión más importante. Por consiguiente, aunque los pronósticos de crecimiento para 2007 se revisaron a la baja (2,2 %), se prevé una recuperación gradual en el transcurso de 2007 y que los índices de crecimiento trimestrales se sitúen en el promedio previsto a largo plazo a mediados de 2008.

El crecimiento del PIB en la **zona euro** ascendió al 2,6 % en 2006 – un índice que duplica el de 2005 y el más elevado desde el año 2000. Se presume que el crecimiento en la región disminuirá ligeramente hasta el 2,3 % en 2007

y 2008, aunque seguirá siendo superior al previsto. La suave desaceleración estará provocada tanto por el eventual endurecimiento de las políticas monetarias y fiscales como por el descenso de la contribución extranjera al crecimiento. Hasta la fecha la actividad de 2007 ha sido sostenida, si bien el consumo ha caído ligeramente en Alemania, como se preveía, a raíz de la subida del IVA.

Conforme a los pronósticos, la economía del **Reino Unido** seguirá creciendo vigorosamente en 2007 (+2,9 %). Los riesgos parecen compensarse bien – los riesgos internos parecen elevados, habida cuenta de los índices de confianza de los consumidores, el continuo aumento del precio de la vivienda, la evolución del empleo y la productividad y una rentabilidad empresarial sin precedentes. Sin embargo, los riesgos externos parecen escasos.

La actividad de los países **emergentes de Asia** sigue aumentando con gran ímpetu, gracias al extraordinario crecimiento de China e India. En China, el PIB real creció un 10,7 % en 2006 impulsado por la solidez de la inversión y el incremento de las exportaciones, pese a que el ritmo de la inversión en activos fijos se moderó durante el segundo semestre del año, tras el endurecimiento de la política monetaria. En India el crecimiento del PIB real (+9,2 %) se debe a la pujanza del consumo, la inversión y las exportaciones. La incógnita que pesa sobre estas perspectivas de crecimiento de la región es saber cómo influiría en ella una desaceleración más acusada de lo previsto en los Estados Unidos.

Las perspectivas económicas a corto plazo de **África** siguen siendo muy positivas en un contexto de fuerte crecimiento mundial, avances continuos en la consolidación de la estabilidad macroeconómica, los efectos positivos de la reducción de la deuda, el aumento del flujo de capitales, el incremento de la producción de petróleo en varios países y la fuerte demanda de productos básicos (combustibles excluidos).

Los exportadores de petróleo de **Oriente Medio** registraron en 2006 otro año de fuerte crecimiento (+5,9 %) acompañado por una balanza en cuenta corriente y un saldo fiscal excelentes. Las perspectivas de la región en su conjunto siguen siendo favorables y se prevé que siga creciendo prácticamente al mismo ritmo en 2007 y 2008, si bien los exportadores de petróleo lo harán a un ritmo más moderado.

Tipos de cambio

El dólar estadounidense se depreció con respecto a las principales monedas del mundo durante los primeros cinco meses de 2007. Se ha desvalorizado en un 4 % frente al euro entre enero y mayo, con lo que la divisa europea ha vuelto a alcanzar el nivel elevado de principios de 2005 (1,35 dólares). El dólar también perdió terreno frente a la libra esterlina, siendo su valor actual de 0,50£, frente a las 0,54£ que valía en mayo de 2006, por lo que una libra vale en la actualidad dos dólares estadounidenses, el precio más bajo desde 1981. Paralelamente, el dólar canadiense siguió con la tendencia al alza de los últimos años y podría, de seguir así, conseguir la paridad con el estadounidense, algo que no había ocurrido desde 1976. Esto ha repercutido negativamente en los viajes de Estados Unidos a Canadá, y positivamente en el sentido opuesto.

Desde enero, el dólar también se ha depreciado considerablemente con respecto a divisas europeas como el florín húngaro, el zloty polaco, la lira turca (-6 % con respecto a todas ellas) y la corona noruega (-5 %) y con respecto a monedas de Asia y el Pacífico como el baht tailandés (-7 %) y los dólares australiano y neozelandés (-5 % con respecto a ambas). En todos estos casos el euro también se depreció unos pocos puntos porcentuales.

El dólar estadounidense sólo se apreció ligeramente con respecto al yen japonés y a los dólares de Hong Kong y Taiwán. Frente a estas divisas, el euro se apreció más del 10 %. Por lo que respecta a los viajes dentro de Europa, también ha sido importante el hecho de que el euro se depreció un 3 % con respecto a la libra esterlina y un 2 % con respecto al franco suizo. En este último caso, la depreciación asciende en la actualidad al 6 % con respecto al tipo de cambio de hace un año.

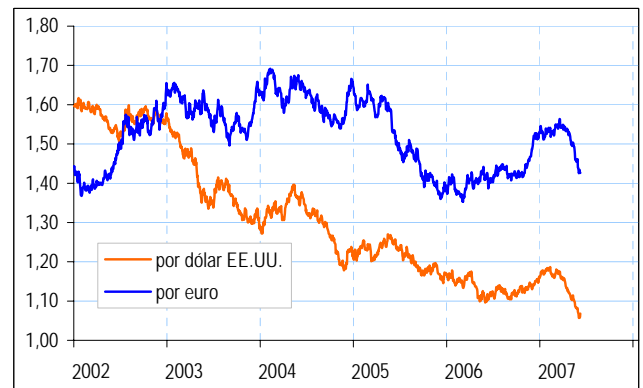
Tipo de cambio euro al dólar EE.UU.

(\$ EE.UU. por €)



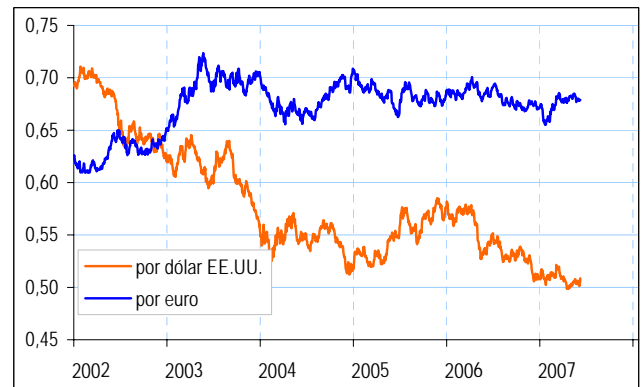
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del dólar canadiense



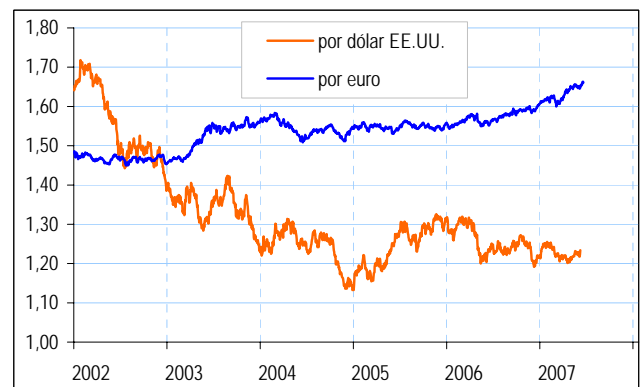
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio de la libra británica



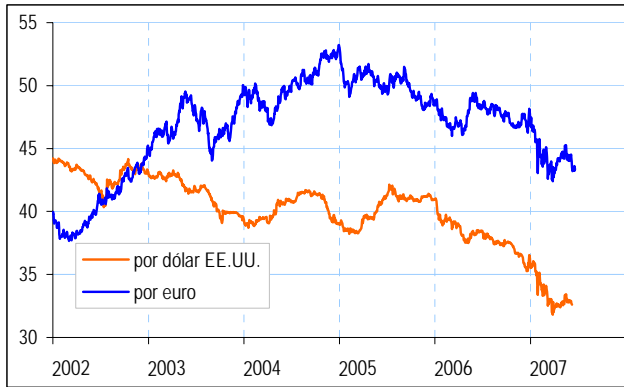
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio franco suizo



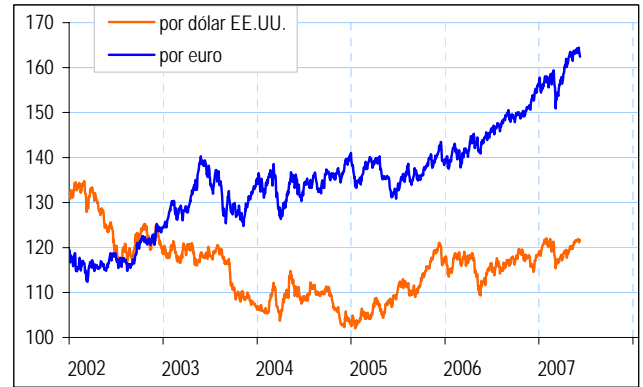
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del bath tailandés



Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del yen japonés (100)



Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio

	Unidades monetarias por dólar EE.UU.								Unidades monetarias por euro									
	Media	05/04	06/05	2006	2007	año anterior	e.-m.07	Media	05/04	06/05	2006	2007	año anterior	e.-m.07				
	2005	2006	%	may.	ene.	may.	%	2005	2006	%	may.	ene.	may.	%				
Dólar EE.UU.	-	-		-	-	-		1,24	1,26	0,0	0,9	1,28	1,30	1,35	5,8	3,9		
Dólar canadiense	1,21	1,13	-6,7	-6,5	1,11	1,18	1,10	-1,3	-6,9	1,51	1,42	-6,7	-5,6	1,42	1,53	1,48	4,4	-3,2
Peso mexicano	10,90	10,91	-3,4	0,0	11,09	10,95	10,82	-2,4	-1,2	13,56	13,69	-3,4	1,0	14,16	14,23	14,62	3,2	2,7
Euro	0,80	0,80	0,0	-0,9	0,78	0,77	0,74	-5,5	-3,8	-	-			-	-	-		
Corona danesa	5,99	5,94	0,1	-0,8	5,84	5,73	5,52	-5,5	-3,8	7,45	7,46	0,2	0,1	7,46	7,45	7,45	-0,1	0,0
Corona sueca	7,46	7,37	1,7	-1,2	7,31	6,98	6,81	-6,7	-2,4	9,28	9,25	1,7	-0,3	9,33	9,08	9,21	-1,3	1,4
Libra esterlina	0,55	0,54	0,7	-1,2	0,54	0,51	0,50	-5,7	-1,2	0,68	0,68	0,8	-0,3	0,68	0,66	0,68	-0,3	2,7
Corona checa	23,94	22,57	-6,6	-5,7	22,14	21,42	20,89	-5,6	-2,4	29,78	28,34	-6,6	-4,8	28,27	27,84	28,23	-0,1	1,4
Florin húngaro	199	210	-1,5	5,6	205	195	184	-10,5	-5,9	248	264	-1,4	6,5	262	254	248	-5,3	-2,2
Zloty polaco	3,23	3,10	-11,1	-4,0	3,05	2,98	2,80	-8,2	-6,2	4,02	3,90	-11,1	-3,2	3,90	3,88	3,78	-2,9	-2,5
Tolar esloveno	193	191	0,2	-0,9	188					240	240	0,2	0,0	240				
Kuna croata	5,95	5,83	-1,3	-1,9	5,70	5,67	5,42	-4,8	-4,4	7,40	7,33	-1,3	-1,0	7,27	7,37	7,33	0,7	-0,6
Corona noruega	6,44	6,41	-4,3	-0,4	6,11	6,37	6,02	-1,4	-5,4	8,01	8,05	-4,3	0,5	7,80	8,28	8,14	4,4	-1,7
Franco suizo	1,24	1,25	0,3	0,7	1,22	1,24	1,22	0,2	-1,7	1,55	1,57	0,3	1,6	1,56	1,62	1,65	6,1	2,2
Rublo ruso	28,28	27,17	-1,8	-3,9	27,05	26,51	25,83	-4,5	-2,6	35,19	34,11	-1,8	-3,1	34,54	34,46	34,90	1,0	1,3
Lira turca	1,35	1,44	-5,6	6,9	1,44	1,43	1,33	-7,4	-6,4	1,68	1,81	-5,6	7,9	1,84	1,85	1,80	-2,0	-2,7
Yen japonés	110	116	1,8	5,7	112	120	121	8,1	0,3	137	146	1,8	6,7	143	157	163	14,4	4,3
Dólar australiano	1,31	1,33	-3,5	1,2	1,31	1,28	1,21	-7,4	-5,1	1,63	1,67	-3,5	2,1	1,67	1,66	1,64	-2,0	-1,3
Dólar neozelandés	1,42	1,54	-5,7	8,7	1,58	1,44	1,36	-13,9	-5,1	1,77	1,94	-5,7	9,7	2,02	1,87	1,84	-8,9	-1,4
Yuan renminbi chino	8,20	7,97	-1,0	-2,7	8,02	7,79	7,67	-4,3	-1,5	10,20	10,01	-1,0	-1,8	10,24	10,12	10,37	1,3	2,4
Dólar Hong-Kong	7,78	7,77	-0,1	-0,1	7,75	7,80	7,82	0,8	0,2	9,68	9,75	-0,1	0,8	9,90	10,14	10,56	6,7	4,2
Dólar taiwanés	32,15	32,53	-3,8	1,2	31,77	32,76	33,27	4,7	1,5	40,00	40,85	-3,8	2,1	40,57	42,59	44,95	10,8	5,5
Dólar singapurense	1,66	1,59	-1,5	-4,6	1,58	1,54	1,52	-3,4	-0,9	2,07	1,99	-1,5	-3,7	2,01	2,00	2,06	2,2	3,0
Won coreano	1024	955	-10,5	-6,8	941	937	928	-1,5	-1,0	1274	1199	-10,5	-5,9	1202	1218	1253	4,3	2,9
Baht tailandés	40,24	37,91	0,0	-5,8	38,01	35,27	32,94	-13,3	-6,6	50,07	47,59	0,0	-4,9	48,53	45,85	44,51	-8,3	-2,9
Ringgit malayo	3,79	3,67	-0,3	-3,2	3,61	3,51	3,40	-5,8	-3,0	4,71	4,60	-0,3	-2,3	4,61	4,56	4,60	-0,3	0,8
Rupia indonesia	9.704	9.169	8,5	-5,5	9.034	9.075	8.828	-2,3	-2,7	12.073	11.512	8,5	-4,6	11.536	11.796	11.928	3,4	1,1
Peso filipino	55,06	51,27	-1,8	-6,9	52,17	48,89	46,73	-10,4	-4,4	68,49	64,38	-1,8	-6,0	66,62	63,55	63,14	-5,2	-0,7
Rand sudafricano	6,36	6,79	-1,2	6,8	6,33	7,19	7,02	10,9	-2,3	7,92	8,53	-1,1	7,7	8,09	9,34	9,49	17,3	1,5

Fuente: datos recopilados por la OMT de De Nederlandse Bank (DNB) / Banco Central Europeo (BCE)

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:50:55

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Publicaciones



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica



Precio: 65 €, 3 números (PDF)
95 € (PDF e impreso)

Tendencias de los mercados turísticos, 2005

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Disponible en:

África: inglés y francés

Américas: español e inglés

Asia: inglés

Europa: inglés y francés

Oriente Medio: inglés

Panorama mundial: español, inglés y francés



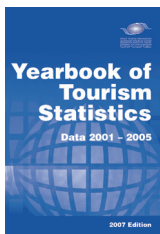
Publicado: 2006
Precio: 75 € por volumen

Serie de cinco informes regionales + Panorama mundial 290 €

Anuario de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

La edición de 2007 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con pernoctaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2001 – 2005. Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Trilingüe (español, inglés y francés)



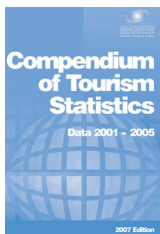
Publicado: 2007
Precio: 175 €

Compendio de estadísticas de turismo, 2001 – 2005

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2007, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2001 – 2005.

El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Multilingüe (español, inglés, francés, ruso, árabe y alemán)

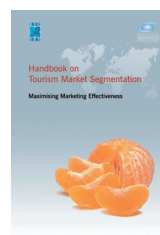


Publicado: 2007
Precio: 65 €

Manual de segmentación del mercado turístico Maximizar la eficacia del marketing

La segmentación del mercado es crucial para las organizaciones nacionales de turismo (ONT) y las organizaciones de marketing de destinos (OMD) a fin de garantizar que sus recursos se empleen de la mejor forma. El nuevo manual OMT/CET, destinado a ayudar a los destinos a mejorar la eficacia de sus actividades de marketing, se divide en cuatro secciones distintas. La primera expone la teoría y las razones que explican la segmentación. Las otras secciones examinan los métodos y prácticas actuales y los pormenores de algunas de las principales metodologías, los pasos concretos para introducir o desarrollar nuevas actividades de marketing basadas en la segmentación y, finalmente, las prácticas recomendadas en el ámbito de la segmentación del mercado turístico, con un análisis de varios casos prácticos.

Disponible en inglés



Publicado: 2007
Precio: 45 €

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004 – 2005

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT) es un informe que compila y analiza información sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Disponible en español e inglés



Publicado: 2006
Precio: 75 €

Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objetivo es analizar los efectos de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo internacional: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones y la definición de propuestas y previsiones.

Disponible en español, inglés y francés



Publicado: 2006
Precio: 30 €

El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea

El turismo urbano y la cultura – La experiencia europea es un informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo y la Comisión Europea de Turismo, que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a comprender mejor la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento innovador.

Disponible en español, inglés, francés y ruso



Publicado: 2005
Precio: 30 €

La **Organización Mundial del Turismo**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo. Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados sobre turismo. Entre sus Miembros figuran 157 países es y territorios y más de 300 Miembros Afiliados que presentan a administraciones locales, asociaciones turísticas y empresas privadas.

La forma más fácil de pedir publicaciones de la OMT:

www.unwto.org/infoshop

Si desea más información, puede dirigirse a:
Departamento de Publicaciones de la OMT
Tel. (34) 91 567 8100 – Fax: (34) 91 571 3733
e-mail: pub@unwto.org