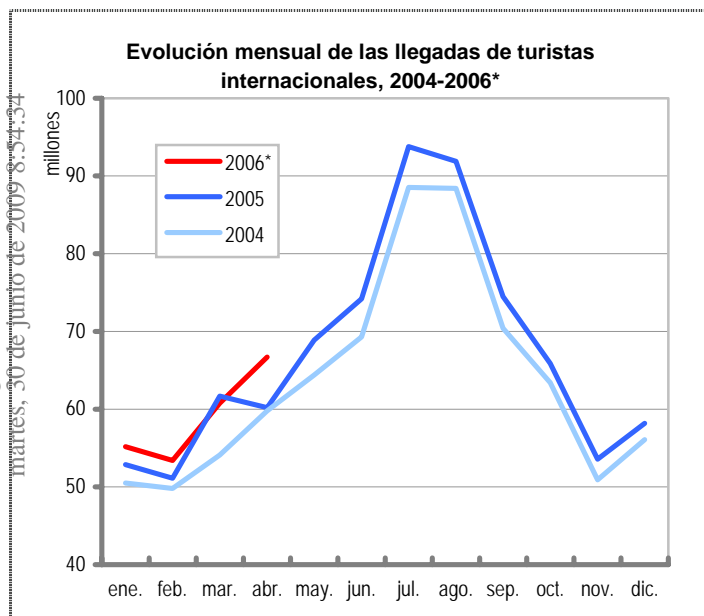


El año 2006 comienza con una demanda sostenida

Aunque muchos destinos han comunicado cifras algo dispares para el primer cuatrimestre de 2006, debido a que este año la Semana Santa cayó en el mes de abril en lugar de marzo, como en 2005, el turismo internacional en general ha seguido creciendo a lo largo de abril. Se calcula que las llegadas de turistas internacionales en los cuatro primeros meses de 2006 fueron de 236 millones en todo el mundo, es decir, unos diez millones más que en el mismo período de 2005. Esto equivale a un aumento del 4,5% a nivel mundial – plenamente en consonancia con las estimaciones para todo el año publicadas en el *Barómetro OMT del turismo mundial* de enero. África y Oriente Medio (ambos +11%), así como Asia y el Pacífico (+8%), registraron un crecimiento superior a la media, mientras que Europa y las Américas crecieron a un ritmo más moderado, apenas por debajo del 3%.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Por meses, el crecimiento fue del 4% en enero y febrero, del -1% en marzo y del 11% en abril, en comparación con los mismos meses del año anterior. Los flojos resultados de marzo se compensaron, por consiguiente, con un mes de abril fuerte debido a unas vacaciones de Semana Santa más tardías (en abril y no en marzo, como en 2005). Como puede observarse en el gráfico más arriba, el patrón de crecimiento de este año es muy parecido al de 2004, cuando las vacaciones de Pascua cayeron también en abril (continúa en la pág. 7)

Organización Mundial del Turismo

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, España
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org

www.unwto.org

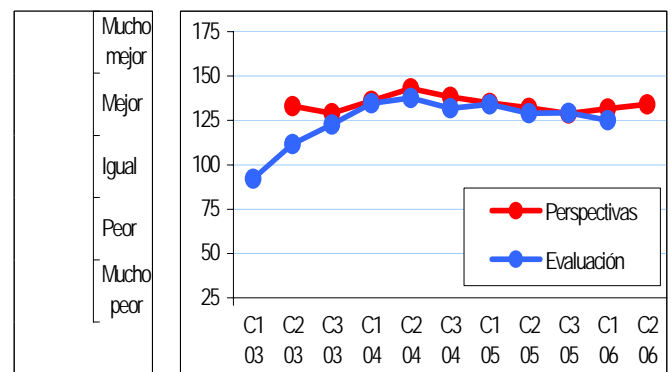
Índice

Ingresos por turismo internacional en 2005	2
Principales destinos turísticos del mundo en 2005	5
Datos sobre el turismo a corto plazo	7
A escala mundial	7
Resultados	7
Perspectiva	8
Evaluación del <i>Grupo de Expertos en Turismo de la OMT</i>	9
Transporte aéreo	11
Regiones	14
Europa	14
Asia y el Pacífico	18
Las Américas	22
África y Oriente Medio	26
Entorno económico	29

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT Aumenta de nuevo la confianza

Se confirma la tendencia de crecimiento moderado de la confianza observada en el Barómetro de enero, ya que la puntuación total de “Perspectivas” aumentó por segundo periodo consecutivo, de 132 (enero-abril) a 134 (mayo-agosto). Sin embargo, la “Evaluación” de los resultados para el periodo de enero a abril no cumplió las expectativas expresadas cuatro meses antes, cuando los más de 250 miembros participantes del Grupo de Expertos de la OMT fijaron la puntuación para el periodo en 125, siete puntos por debajo de las perspectivas en enero de 2006. Lo más probable es que el mes de marzo, mediocre a causa de unas vacaciones de Pascua tardías, haya influido en las percepciones, puesto que la mayoría de los expertos respondieron antes de haber visto los resultados más alentadores de abril (continúa en la pág. 9).

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Ingresos por turismo internacional en 2005

Los ingresos por turismo internacional crecieron en 49.000 millones de dólares de EE.UU.

Sobre la base de los datos transmitidos por la inmensa mayoría de los países de destino que han comunicado información acerca de los ingresos para todo el 2005, se calcula que los ingresos mundiales por turismo internacional alcanzaron los 682.000 millones de dólares (548.000 millones de euros) en 2005. Los países de destino consideran los ingresos por turismo internacional como exportaciones y engloban todas las transacciones relacionadas con el consumo realizado por visitantes internacionales, por ejemplo, alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte en el país, ocio, compras, etc. Incluyen, asimismo, las transacciones generadas por visitantes con o sin pernoctación. Los ingresos de visitantes del mismo día pueden ser considerables, especialmente en el caso de países vecinos donde los visitantes que cruzan la frontera gastan sumas importantes en bienes y servicios. Sin embargo, no comprenden los ingresos del transporte de pasajeros internacionales contratado con empresas fuera del país de residencia del viajero, que se recogen en una categoría separada, el transporte de pasajeros internacionales.

En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron 49.000 millones de dólares en 2005. Cuantitativamente, se trata de un monto comparable a los ingresos de España, segundo país del mundo por orden de ingresos, o los ingresos combinados del Caribe, América Central, América del Sur y Asia meridional. Todas las regiones y subregiones experimentaron ese aumento. Europa consiguió unos ingresos adicionales de 19.000 millones de dólares, elevando el total a 347.000 millones (51% del total mundial). Las Américas mejoraron los resultados en 13.000 millones de dólares, alcanzando los 145.000 millones (21%), y Asia y el Pacífico sumaron 11.000 millones de dólares adicionales, situándose en 139.000 millones en total (20%). Las estimaciones basadas en datos todavía limitados apuntan a un aumento de 3.000 millones de dólares para Oriente Medio, que se situaría en 29.000 millones de dólares, y un aumento de 2.000 millones para África, hasta 21.000 millones, que representarían el 4% y el 3% del total mundial respectivamente. Por subregiones, el mayor crecimiento se registró en América del Norte (+8.800 millones \$ EE.UU.), Europa meridional y mediterránea (+7.200 millones \$ EE.UU.) y Asia nororiental (+7.200 millones \$ EE.UU.).

En términos relativos, es más complicado determinar el incremento, ya que los ingresos se expresan en dólares de EE.UU. a precios corrientes, de modo que no se tienen en

cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio ni la inflación. En promedio para todo el 2005, el dólar de EE.UU. y el euro mantuvieron un tipo de cambio igual a la media de 2004 (1 dólar = 0,80 euro, 1 euro = 1,24 \$ EE.UU.). Sin embargo, ambas divisas se depreciaron frente a otras monedas (como se refleja en la comparación de la media de 2005 con la media de 2004 en el cuadro sobre tipos de cambio presentado en el capítulo relativo al entorno económico). Por consiguiente, los incrementos de los ingresos por turismo se disparan cuando se expresan en dólares de EE.UU. o euros en lugar de las monedas locales. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la inflación mundial en 2005 fue de 3,8%, desglosada en un 2,3% para las economías avanzadas, en particular un 3,4% para los Estados Unidos, y un 2,2% para la eurozona, así como un 5,4% para los países emergentes.

A fin de tener en cuenta la evolución de los tipos de cambio y la inflación, los ingresos por turismo internacional en dólares se convirtieron de nuevo a las monedas de cada destino, ponderadas en función de su porcentaje y deflactadas en función de la tasa de inflación correspondiente. Según este cálculo, el aumento de los ingresos por turismo a nivel mundial fue del 3,4% en 2005, lo que consolida el extraordinario incremento del 9,3% de 2004. En comparación, las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron un 5,6% en 2005 y un 10% en 2004.

Por regiones, y también en monedas locales a precios constantes, el crecimiento más elevado se registró en África (+7,8%), seguida de Oriente Medio (+5,8%), Asia y el Pacífico (+4,5%), las Américas (+4,3%) y Europa (+2,3%). En todos los casos, el aumento de los ingresos quedó unos puntos porcentuales por detrás del aumento de las llegadas de turistas internacionales. Ello significa que, en 2005, las llegadas crecieron a un ritmo superior a los ingresos, lo cual puede atribuirse a diversos factores, como la recuperación aún frágil del rentable turismo de negocios, un incremento comparativamente fuerte de los viajes cortos, estimulados por las atractivas tarifas de las compañías aéreas de bajo coste, y un cambio a favor de destinos que ofrecen una buena relación calidad-precio. Por último, es posible que los valores corrientes se hayan subestimado ligeramente y el total podría aumentar aún de modo marginal. Los cálculos se basan en los datos de los países que comunicaron sus resultados para 2005, y que representan el 93% del total de ingresos. A fin de calcular los totales, se han tomado los valores del año anterior para los países que todavía no han comunicado sus resultados y tenido en cuenta la tendencia de la (sub)región. En muchos casos, los datos son aún preliminares y están sujetos a revisión. A diferencia de las llegadas, donde las revisiones suelen compensarse más o menos, los datos sobre ingresos tienden a revisarse al alza.

Ingresos por turismo internacional, Mundo

	Ingresos por turismo internacional								Variación precios corrientes					Variación precios constantes				
	(miles de millones)								%					%				
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005*	01/00	02/01	03/02	04/03	05*/04	01/00	02/01	03/02	04/03	05*/04
Monedas locales									1,0	1,2	0,7	12,4	6,7	-1,6	-0,9	-1,7	9,3	3,4
\$EEUU	273,3	412,6	482,9	471,6	486,9	532,8	632,7	681,5	-2,3	3,2	9,4	18,8	7,7	-5,0	1,6	7,0	15,6	4,2
Euro	214,7	315,5	522,9	526,6	514,9	471,0	508,7	547,8	0,7	-2,2	-8,5	8,0	7,7	-1,6	-4,3	-10,4	5,8	5,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)



Ingresos por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros

Como hemos indicado, los valores expresados más arriba no incluyen los ingresos del transporte internacional de pasajeros. Para que se comprenda bien, esta categoría se refiere a los ingresos de los servicios de transporte internacional de pasajeros prestados por empresas registradas en el país notificante a ciudadanos de otro país. Cabe precisar que no guarda relación con los ingresos totales del transporte internacional de pasajeros, sino solamente con su valor de exportación, ya que muchas personas viajan con empresas de transportes registradas en su propio país de residencia (que no se incluye).

Aunque la disponibilidad de datos internacionales comparables desglosados a este nivel es relativamente

limitada, el valor de exportación del transporte internacional de pasajeros, en los últimos años, ha representado en torno al 16% del total de ingresos por turismo internacional y transporte internacional de pasajeros. Esto equivale, para 2005, a unos 130.000 dólares de EE.UU. Así pues, los ingresos totales por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, sobrepasan los 800.000 millones de dólares, cifra que, a modo de comparación, se situaría entre el producto interior bruto de España y el de la República de Corea, novena y décima economías mundiales. Como categoría de exportación, el turismo figura en cuarto lugar, detrás de los combustibles, los productos químicos y los productos de la industria del automóvil. Dicho de otro modo, cada día el turismo internacional genera más de 2.000 millones de dólares.

Turismo internacional por (sub)regiones

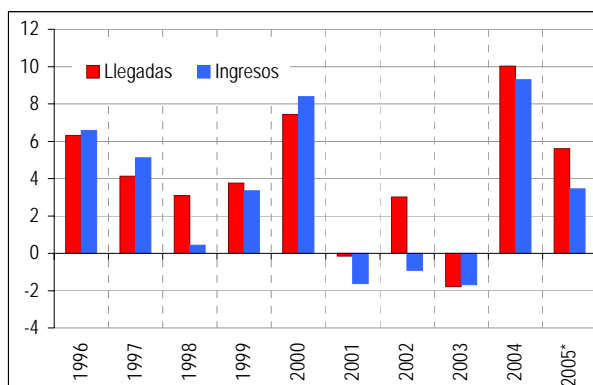
	Ingresos por turismo internacional									Llegadas de turistas				
	Variación			\$EEUU		euro		Cuota		internacionales				
	Monedas locales, precios constantes (%)			(miles de millones)		(miles de millones)		Ingresos por llegada (%)		Variación		Cuota		
	03/02	04/03	05*/04	2004	2005*	2004	2005*	2005	2005*	2005*	04/03	05*/04	2005*	
	Mundo	-1,7	9,3	3,4	633	682	840	509	548	680	100	808	10,0	5,6
Europa	-1,4	3,1	2,3	328,2	347,4	790	263,9	279,3	630	51,0	441,6	4,3	4,0	54,6
Europa del Norte	-1,9	5,5	6,7	48,8	52,9	1.000	39,2	42,5	800	7,8	52,9	8,4	6,6	6,5
Europa Occidental	-3,3	1,7	1,8	117,5	122,1	860	94,4	98,2	690	17,9	142,7	2,2	2,6	17,6
Eur. Central/Oriental	-2,6	5,4	0,4	28,9	32,3	370	23,3	25,9	290	4,7	88,0	10,0	2,0	10,9
Eu. Meridional/Medit.	0,8	2,9	1,5	133,0	140,2	890	106,9	112,7	710	20,6	158,0	1,9	5,7	19,5
Asia y el Pacífico	-9,3	24,4	4,5	127,7	138,9	890	102,7	111,6	710	20,4	156,7	27,2	7,8	19,4
Asia del Nordeste	-11,3	30,4	8,1	64,0	71,2	810	51,5	57,2	650	10,4	87,6	28,6	10,3	10,8
Asia del Sudeste	-16,7	26,2	-0,8	32,2	33,1	650	25,8	26,6	530	4,9	50,6	30,1	4,8	6,3
Oceania	1,3	8,3	1,0	22,9	24,7	2.340	18,4	19,8	1.880	3,6	10,5	12,1	4,0	1,3
Asia Meridional	17,8	20,7	6,5	8,7	9,9	1.240	7,0	8,0	1.000	1,5	8,0	18,5	5,4	1,0
Américas	-2,1	11,8	4,3	132,1	145,3	1.090	106,2	116,8	870	21,3	133,6	11,2	6,1	16,5
América del Norte	-4,7	12,8	4,2	98,2	107,0	1.190	78,9	86,0	950	15,7	90,1	10,9	4,9	11,1
El Caribe	5,6	4,2	3,5	19,2	20,7	1.100	15,5	16,7	880	3,0	18,9	5,9	4,3	2,3
América Central	9,9	13,2	11,4	3,9	4,6	700	3,1	3,7	560	0,7	6,5	17,2	14,1	0,8
América del Sur	5,4	16,5	4,0	10,9	13,0	720	8,7	10,5	580	1,9	18,1	17,2	11,6	2,2
África	24,3	6,5	7,8	19,1	21,3	580	15,4	17,1	470	3,1	36,8	8,4	10,0	4,5
África del Norte	-0,4	13,4	13,0	6,1	6,9	480	4,9	5,5	390	1,0	14,3	15,1	12,2	1,8
África Subsahariana	38,1	3,4	5,3	13,0	14,4	640	10,5	11,6	520	2,1	22,4	4,7	8,6	2,8
Oriente Medio	21,8	12,0	5,8	25,5	28,6	720	20,5	23,0	580	4,2	39,7	19,9	9,5	4,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

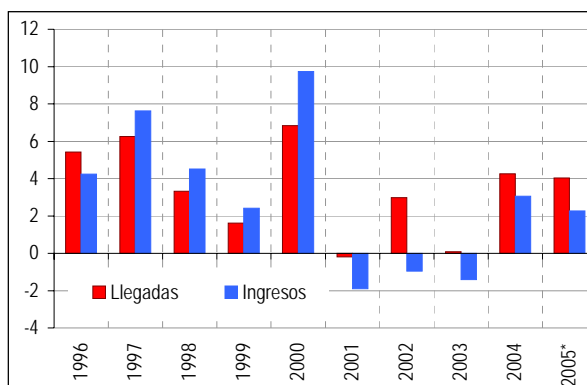
Llegadas de turistas internacionales e ingresos (moneda local, precios constantes)

Mundo (% variación respecto al año anterior)



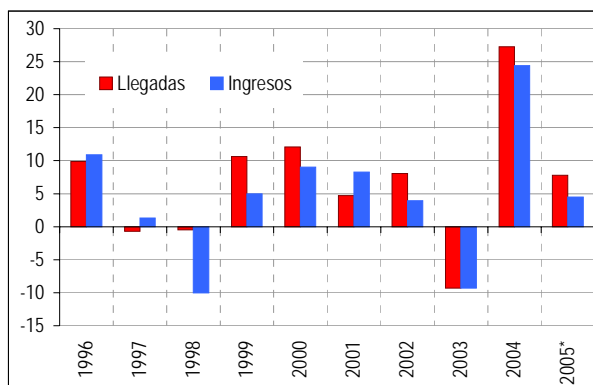
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Europa (% variación respecto al año anterior)



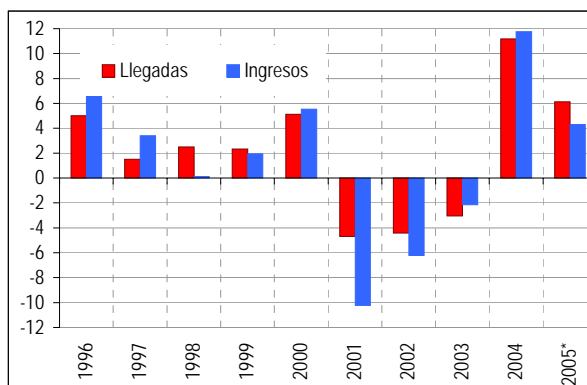
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Asia y el Pacífico (% variación respecto al año anterior)



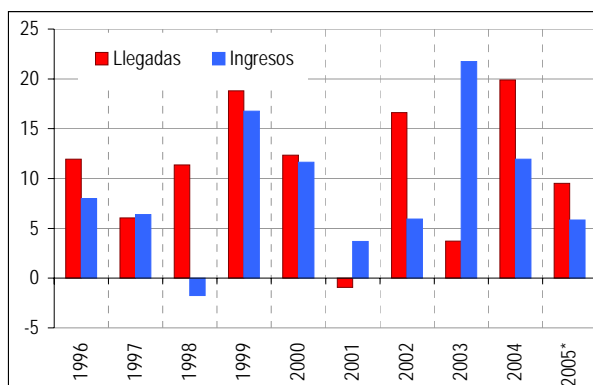
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Américas (% variación respecto al año anterior)



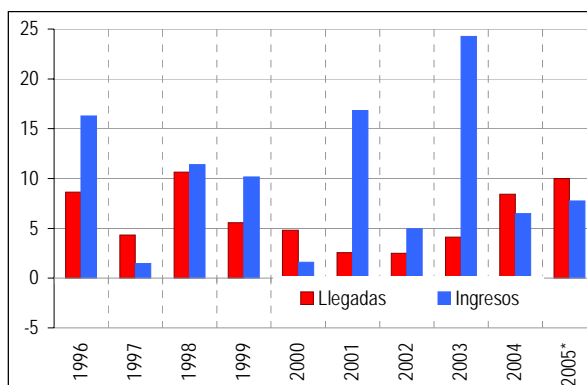
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Oriente Medio (% variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

África (% variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Delivered by <http://www.e-unwto.org>
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:54:34

Principales destinos turísticos del mundo en 2005

Cuando se habla de los principales destinos del turismo internacional es aconsejable tomar en consideración más de un indicador. Si clasificamos los destinos en función de los dos indicadores turísticos más importantes –las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional –, nueve de los diez destinos principales aparecen en ambas listas, aunque en orden diferente. Los tres primeros lugares los ocupan los Estados Unidos, España y Francia. Los Estados Unidos van en cabeza en cuanto a los ingresos, pero son los terceros en número de llegadas; Francia se sitúa en el primer lugar de llegadas pero en el tercero de ingresos y España aparece en el segundo puesto en ambas listas. Italia se coloca en cuarta posición en la lista de ingresos, pero quinta en la de llegadas, mientras que China es cuarta en llegadas y sexta en ingresos. El Reino Unido, Alemania, Turquía y Austria ocupan los lugares 5, 7, 8 y 9 en relación con los ingresos y un puesto más abajo en relación con las llegadas. México sólo aparece entre los diez primeros respecto de las llegadas y Australia aparece únicamente en la lista de ingresos. Las diferencias entre ambas listas se deben a que cada destino tiene sus propias peculiaridades en cuanto a la duración de la estancia, el perfil del visitante, el nivel de gasto, el coste de la vida, la proporción de ingresos de visitantes de un sólo día y los pasajeros de cruceros, etc. Francia, por ejemplo, como país abierto ubicado entre varios grandes mercados emisores europeos, atrae a un número relativamente elevado de turistas que permanecen poco

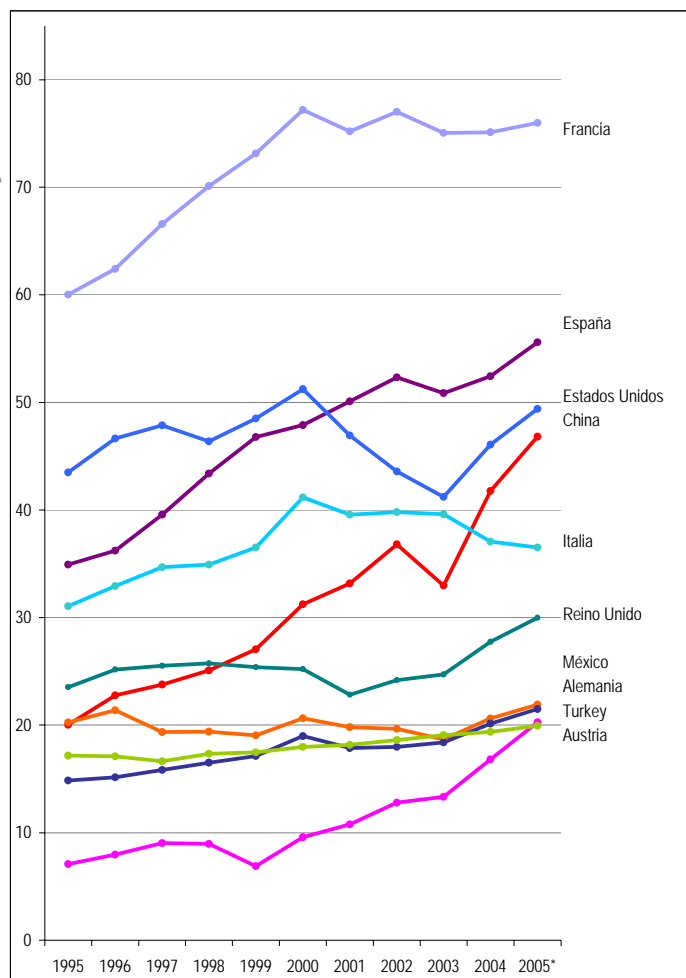
tiempo en el país, mientras que la duración media de la estancia de los visitantes internacionales en los Estados Unidos, con una extensión geográfica mucho mayor, es comparativamente muy superior. Aparte de esas características específicas del turismo de cada país, a veces deberían tenerse también en cuenta las diferencias metodológicas de cuantificación de los indicadores.

En comparación con 2004, las clasificaciones de los diez destinos principales, según la OMT, en 2005 fueron prácticamente idénticas. El único cambio, por lo que respecta a los ingresos, fue que China desplazó a Alemania del sexto lugar, continuando su inexorable avance con un 13% frente al aún recomendable 6% de Alemania. En cuanto a las llegadas de turistas internacionales, el principal cambio ha sido que Turquía ha entrado en la clasificación en novena posición, como consecuencia de su aumento del 20% en 2005 –además de un incremento del 26% en 2004. Tanto China como Turquía son ejemplos de destinos que han experimentado un crecimiento muy dinámico en el último decenio. China es líder en Asia y el Pacífico con un amplio margen. En la clasificación mundial, prosigue su escalada y se va acercando a los Estados Unidos en número de llegadas y al Reino Unido en ingresos. Turquía ha consolidado su posición en los últimos años como cuarto destino de la región mediterránea y sexto de Europa, detrás de gigantes turísticos como Francia, España, Italia, Reino Unido y Alemania.

Para los valores de otros países cuyos datos están disponibles, véanse los cuadros de las regiones en las páginas 14 a 28.

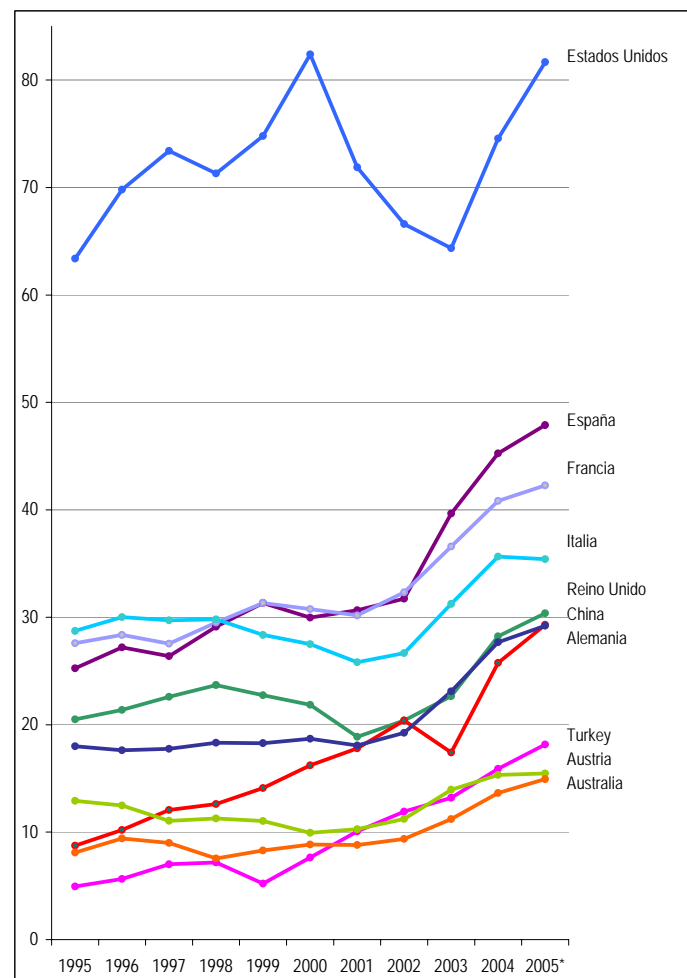
Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:54:34

Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Los primeros destinos turísticos del mundo

Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional								
Rango	Series	millones		Variación (%)		Rango	\$EEUU				Monedas locales			
		2004	2005*	04/03	05*/04		miles de millones	Variación (%)	Variación (%)					
		2004	2005*	04/03	05*/04		2004	2005*	04/03	05*/04	04/03	05*/04		
1	Francia	TF	75,1	76,0	0,1	1,2	1	Estados Unidos	74,5	81,7	15,8	9,6	15,8	9,6
2	España	TF	52,4	55,6	3,1	6,0	2	España	45,2	47,9	14,1	5,8	3,8	5,8
3	Estados Unidos	TF	46,1	49,4	11,8	7,2	3	Francia	40,8	42,3	11,6	3,5	1,5	3,5
4	China	TF	41,8	46,8	26,7	12,1	4	Italia	35,7	35,4	14,1	-0,7	3,8	-0,7
5	Italia	TF	37,1	36,5	-6,4	-1,5	5	Reino Unido	28,2	30,4	24,6	7,6	11,1	8,4
6	Reino Unido	VF	27,8	30,0	12,3	8,0	6	China	25,7	29,3	47,9	13,8	47,9	12,7
7	México	TF	20,6	21,9	10,5	6,3	7	Alemania	27,7	29,2	19,7	5,6	8,9	5,5
8	Alemania	TCE	20,1	21,5	9,4	6,8	8	Turquía	15,9	18,2	20,3	14,2	14,7	7,8
9	Turquía	TF	16,8	20,3	26,1	20,5	9	Austria	15,3	15,5	9,9	0,9	-0,1	0,9
10	Austria	TCE	19,4	20,0	1,5	3,0	10	Australia	13,6	14,9	21,7	9,5	7,7	5,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se elabora como un servicio orientado a los Miembros de la OMT y se publicará tres veces al año en inglés, francés y español. Los Estados Miembros, Miembros Asociados y Miembros Afiliados recibirán una copia del Barómetro como parte de nuestros servicios prestados a los Miembros.



TEL.: (+34) 91 567 81 06



FAX: (+34) 91 571 37 33

E-MAIL: infoshop@world-tourism.org
WEBSITE: <http://www.world-tourism.org/infoshop>

Si le interesa recibir el Barómetro OMT del Turismo Mundial y no es Miembro de la OMT, puede suscribirse a los tres próximos números por 60€ (envío electrónico en PDF) o 90€ (PDF más la versión impresa).

Para suscribirse, consulte la página web de la OMT en la dirección <www.unwto.org/pub> o póngase en contacto con el Departamento de Publicaciones de la OMT (teléfono +34 (0) 91 567 8106).

4 EASY WAYS TO ORDER:

WTO PUBLICATIONS
 CAPITÁN HAYA 42
 28020 MADRID/ SPAIN

El Barómetro OMT del Turismo Mundial es una actividad realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al hacer un seguimiento regular de las tendencias del turismo a corto plazo, la OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico.

El Barómetro OMT del Turismo Mundial se publica tres veces al año (en enero, junio y octubre). Cada número consta de tres elementos permanentes: una visión general de los datos sobre el turismo a corto plazo de los países receptores y emisores y del transporte aéreo; los resultados de la última encuesta al Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, que proporcionan una evaluación y un análisis prospectivo de los resultados del turismo a corto plazo; y datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo. El objetivo de las futuras ediciones del Barómetro OMT del Turismo Mundial será ampliar y mejorar gradualmente su cobertura.

La elaboración del Barómetro OMT del Turismo Mundial corre a cargo del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la OMT, con la colaboración de la consultora Nancy Cockerell. La Secretaría de la OMT desea expresar su sincero agradecimiento a todos aquellos que han participado en la elaboración del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en especial a todas las instituciones que han aportado datos y a los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, por su valiosa contribución.

Para obtener más información y consultar números anteriores, véase la sección "Datos y cifras" en la página web de la OMT, en la dirección <www.unwto.org/facts/menu.html>.

Acogemos favorablemente los comentarios y sugerencias que nos envíe a la dirección <barom@unwto.org>, tel. +34 91 567 82 12 / fax +34 91 567 82 17.

Abreviaturas y signos usados

- = cifra o dato preliminar
- = cifra o dato (aún) no disponible
- mn: millón (1.000.000)

- T1: enero, febrero y marzo
- T2: abril, mayo y junio
- T3: julio, agosto y septiembre
- T4: octubre, noviembre y diciembre

- C1: enero, febrero, marzo y abril
- C2: mayo, junio, julio y agosto
- C3: septiembre, octubre, noviembre y diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha, variación de los meses con datos disponibles comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales (sub) regionales son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Serie *llegadas de turistas internacionales*

- TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);
- VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);
- TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;
- THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;
- NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;
- NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Series *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes son derivados de series no ajustadas temporalmente en moneda local, a menos que se indique lo contrario (\$: \$ EE.UU.; €: euro; sa: ajustado temporalmente).

Datos sobre el turismo a corto plazo

A escala mundial

Resultados

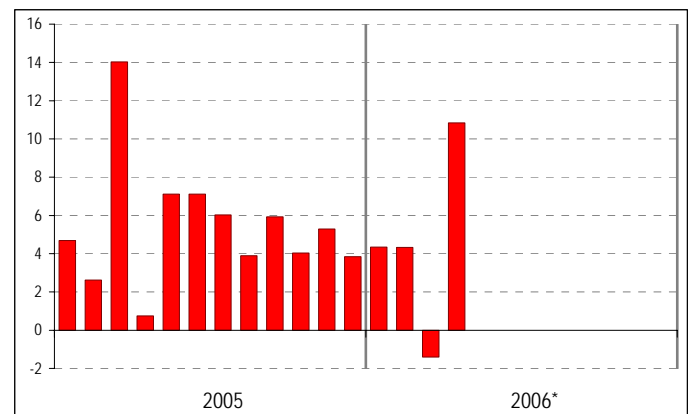
(Viene de la pág. 1)

Si examinamos retrospectivamente un periodo que ha sido tumultuoso, las tendencias observadas hasta el momento para 2006 confirman que los trastornos vividos, aunque afectan sin lugar a dudas a los destinos a nivel local y durante cierto tiempo, no alteran los movimientos turísticos mundiales o regionales. Los factores que más han contribuido a la tendencia de crecimiento actual son, entre otros, una coyuntura económica favorable en los principales mercados generadores, el hecho de que los consumidores sigan mostrando confianza y, por último pero no menos importante, los esfuerzos de los gobiernos para desarrollar y promover el turismo. Las autoridades nacionales han prestado una creciente atención al turismo y algunas medidas, como el aumento de las inversiones en infraestructura y fomento, el desarrollo de los mercados internos, la liberalización de los trámites fronterizos y del transporte aéreo, la mejora de la cooperación intrarregional y el aumento de las asociaciones entre el sector público y el privado son factores que han favorecido la expansión de la industria del turismo y la superación de obstáculos que había tenido que afrontar recientemente.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual

Mundo

(% variación)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Aunque la tasa de crecimiento ha perdido dinamismo según las previsiones divulgadas en el Barómetro OMT del turismo mundial de enero de 2006, el inicio ha sido bueno, ya que el primer cuatrimestre del año ha registrado un crecimiento superior al 4% en la llegada de turistas internacionales en todo el mundo – acorde con las expectativas de la OMT para el año. Por meses, en enero y febrero de 2006 las llegadas aumentaron un 4%. El total de marzo retrocedió un 1% debido a que, en 2005, la Semana Santa cayó en el mes de marzo, pero este año fue en abril, con lo que la fuerte demanda del periodo de Pascua de 2006 supuso un incremento del 11% en abril. Evidentemente, los resultados varían de una región a otra, dependiendo de la importancia relativa de la Semana Santa y de otros acontecimientos religiosos, así como de las vacaciones escolares y distintos patrones estacionales.

Según los datos disponibles, las regiones con mejores resultados fueron África y Oriente Medio (ambas +11%), gracias a un fuerte repunte de la demanda turística hacia el Líbano, seguida de Asia y el Pacífico (+7,5%), las Américas (+2,7%) y Europa (+2,5%).

Uno de los factores que más ha contribuido al sólido despegue del turismo en 2006 ha sido la fortaleza del mercado del transporte aéreo, debido en buena parte a una estabilidad económica y política bastante extendida. La demanda de transporte aéreo ha aumentado a pesar del encarecimiento del petróleo, que ha ocasionado recargas por combustible, por no mencionar las preocupaciones relativas a la gripe aviar y a los constantes atentados terroristas.

La proliferación de compañías aéreas de bajo coste en todo el mundo ha contribuido decisivamente al crecimiento del sector del transporte aéreo, que se ha vuelto accesible para una proporción cada vez mayor de la población. Están surgiendo transportistas baratos de largas distancias, como Oasis Hong Kong y el transportista canadiense Zoom, que cubre rutas trasatlánticas al Reino Unido y Francia.

Perspectivas

Los indicios apuntan a que, aunque el precio del petróleo sigue a un nivel elevado, como se ha vaticinado, los aviones más eficientes contribuirán a mantener unas tarifas bajas lo que, a su vez, fomentará un crecimiento continuo de la demanda. Naturalmente, existen otros retos, aún sin considerar la posibilidad de una mutación del virus H5N1 que podría dar lugar a una pandemia de gripe humana. Las recomendaciones a los viajeros y la emisión de visados siguen dificultando el crecimiento, aunque se ha avanzado mucho en algunas regiones

por lo que respecta a la eliminación de requisitos para la obtención de visados.

Los meses de mayo a agosto comprenden la temporada turística más importante para los destinos del hemisferio norte y los mercados emisores principales, como Europa y América del Norte. Así pues, las tendencias de la demanda de viajes en este período suelen reflejar las tendencias del mercado a más largo plazo. La mayoría de las regiones son bastante optimistas en cuanto a las perspectivas para los próximos cuatro meses, siendo los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT en Oriente Medio los más optimistas para su región.

Un sector que se espera tenga resultados especialmente buenos en 2006 es el de los cruceros, aunque la principal limitación afrontada por los operadores de cruceros en 2005 fue el encarecimiento del combustible, que probablemente continúe en 2006. Otros aspectos importantes que pueden determinar los resultados de la industria este año son: los cambios en la normativa relativa a los pasaportes en los Estados Unidos y un mayor crecimiento de la capacidad. Sin embargo, los pronósticos para la industria apuntan a un incremento del 6% en el número de pasajeros de cruceros en 2006, frente al 3% estimado para 2005, obteniendo algunos mercados como el del Reino Unido incrementos de dos cifras. La mejor gestión de los ingresos medios de cada crucero debería ayudar a compensar el elevado precio del combustible, y el exceso de capacidad se compensará en cierta medida con la relocalización de barcos hacia mercados más exóticos.

Naturalmente, el programa de la OMT para los próximos meses está completo y la organización sigue colaborando estrechamente con otros organismos de las Naciones Unidas, organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, así como asociaciones de la industria y el sector privado, para hacer frente a los desafíos que se plantean al turismo y a los viajes.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Año completo								Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)													
	2004	2005	00/99	01/00	02/01	03/02	04/03	05/04	2006*				2005*				2004					
	(millones)								AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Mundo	766	808	7,4	-0,2	3,0	-1,8	10,0	5,6	4,5	2,0	4,3	4,3	-1,4	10,8	7,3	5,1	5,3	4,4	9,6	17,4	6,7	7,3
Europa	424,5	441,6	6,8	-0,2	3,0	0,1	4,3	4,0	2,5	-1,5	0,4	1,8	-5,2	11,9	5,3	2,1	4,3	3,7	6,9	6,0	2,0	3,4
Europa del Norte	49,7	52,9	1,4	-5,4	3,8	1,9	8,4	6,6	7,6	3,3	7,5	0,7	1,7	19,3	11,5	10,3	6,8	7,4	8,4	7,7	4,2	6,3
Europa Occidental	139,0	142,7	5,5	-2,8	1,6	-1,4	2,2	2,6	1,7	-4,3	-1,3	2,1	-10,2	17,4	4,7	-1,7	4,4	3,0	2,5	3,3	0,7	3,1
Eur. Central/Oriental	86,3	88,0	6,3	3,8	5,6	2,8	10,0	2,0	-2,7	-2,7	-4,9	-0,9	-2,3	-2,8	3,4	1,8	-3,6	-0,2	11,3	13,1	11,1	6,9
Eu. Meridional/Medit.	149,5	158,0	10,4	2,1	2,7	-0,6	1,9	5,7	4,5	0,5	3,1	3,9	-3,7	13,0	4,8	3,1	7,7	5,7	9,2	4,5	-1,8	0,2
Asia y el Pacífico	145,4	156,7	12,1	4,7	8,1	-9,3	27,2	7,8	7,5	6,7	8,6	6,7	5,3	9,6	10,5	8,6	7,1	5,3	11,3	86,6	24,2	12,9
Asia del Nordeste	79,4	87,6	12,6	4,7	11,9	-9,6	28,6	10,3	7,0	6,5	8,6	6,7	4,3	8,4	16,3	10,8	8,3	6,7	6,0	98,9	23,5	16,3
Asia del Sudeste	48,3	50,6	13,4	7,9	5,1	-13,3	30,1	4,8	8,2	7,1	8,2	7,2	7,6	10,0	3,5	5,9	5,8	4,2	16,7	99,0	29,5	10,5
Oceanía	10,1	10,5	8,4	-2,0	0,8	-1,0	12,1	4,0	-1,1	-2,3	-1,3	-2,4	-5,3	6,0	8,6	3,6	3,9	0,0	11,5	26,3	12,3	3,7
Asia Meridional	7,6	8,0	5,4	-4,5	0,4	10,2	18,5	5,4	20,5	18,7	24,7	17,5	14,5	27,0	3,7	8,1	5,4	4,2	30,5	21,7	15,6	9,0
Américas	125,9	133,6	5,1	-4,7	-4,4	-3,0	11,2	6,1	2,7	1,4	5,1	2,0	-2,5	7,2	10,5	3,8	6,5	3,9	11,9	15,6	9,5	8,0
América del Norte	85,8	90,1	5,2	-5,6	-3,6	-7,1	10,9	4,9	-0,4	-1,9	4,7	-2,1	-6,7	4,0	10,7	3,3	4,9	1,8	10,5	16,9	9,3	7,3
El Caribe	18,1	18,9	6,0	-1,7	-4,7	6,7	5,9	4,3	6,7	5,5	4,4	7,0	3,9	11,8	5,0	1,4	4,3	6,8	8,2	9,4	4,5	1,3
América Central	5,7	6,5	8,9	1,6	6,5	4,2	17,2	14,1	11,2	10,7	16,6	11,2	4,7	13,0	17,9	14,1	20,1	5,1	18,5	14,1	12,6	23,0
América del Sur	16,2	18,1	2,6	-4,5	-12,3	8,4	17,2	11,6	7,9	6,1	3,5	8,2	7,1	16,3	13,0	6,0	15,9	10,1	19,3	17,1	16,4	14,3
África	33,4	36,8	4,8	2,6	2,5	4,1	8,4	10,0	11,3	7,2	12,2	11,2	5,3	17,1	14,8	7,4	9,5	6,5	0,1	4,6	10,9	11,3
África del Norte	12,8	14,3	8,5	4,7	-1,5	5,1	15,1	12,2	9,2	2,9	6,4	2,7	-0,1	24,1	13,0	19,5	10,6	9,8	18,9	18,6	14,2	10,4
África Subsahariana	20,7	22,4	2,8	1,4	4,8	3,6	4,7	8,6	12,4	9,0	14,5	14,8	7,8	12,7	15,6	0,1	8,3	5,0	-6,6	-2,4	7,6	11,7
Oriente Medio	36,3	39,7	12,3	-0,9	16,6	3,7	19,9	9,5	10,8	10,3	7,3	21	6,1	12,0	-3,8	39,5	5,0	6,9	28,5	29,9	10,6	16,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Evaluación del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El índice de confianza sigue siendo elevado

(Viene de la pág. 1)

Los más de 250 especialistas de 100 países y territorios que integran el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT realizaron, en general, una evaluación positiva de los resultados del turismo en los primeros meses de 2006. Aunque sus puntuaciones para el cuatrimestre pasado (enero a abril de 2006) fueron inferiores a las que habían expresado anteriormente como perspectivas (125 frente a 132), dos interlocutores turísticos internacionales ofrecieron, para el próximo período de mayo a agosto de 2006, una puntuación media de 134, que corresponde a una evaluación “mejor de lo que cabría esperar normalmente”. Los representantes del sector público (127) y del sector privado (124) coinciden bastante en su análisis de los resultados del turismo en el primer cuatrimestre de 2006, mientras que los representantes del sector público (138) continúan siendo ligeramente más positivos que los del sector privado (132) en cuanto a sus perspectivas para los próximos cuatro meses. (Véase el recuadro que figura más abajo para una explicación sobre el modo en que se recopiló este indicador).

Evaluación del cuatrimestre enero-abril de 2006

Por regiones, las puntuaciones más elevadas, con diferencia, para este período fueron las aportadas por el grupo de Operadores Mundiales (143), seguidas de las de los expertos en Oriente Medio (138), África (130) y las Américas (125). Los expertos en Europa (122) y Asia y el Pacífico (119) fueron menos optimistas comparativamente. Sin embargo, debe señalarse que, en todos los casos, las puntuaciones de la evaluación del Grupo quedaron por debajo de las perspectivas expresadas por sus miembros a principios de año para el mismo período, salvo en el caso de los expertos en Oriente Medio y el grupo de Operadores Mundiales (véanse los gráficos regionales que figuran en las páginas 14 a 28).

Por actividades, las puntuaciones son superiores para los representantes de los siguientes sectores: Transporte (138), Organismos de industria general y otros (133) y Empresas de consultoría, investigación y medios de comunicación, con una media de 130, cuyas puntuaciones en el último cuatrimestre fueron inferiores a la media (125). Sin embargo, Destinos (123), los representantes de Alojamiento y Restauración (117), así como, en particular, los expertos de Tour operadores y agencias de viajes (112) obtuvieron puntuaciones inferiores a la media para el primer cuatrimestre de 2006 (125).

Perspectivas para mayo-agosto de 2006

Las perspectivas para el próximo cuatrimestre son muy halagüeñas (134), bastante por encima de la evaluación del período anterior (125). En términos de regiones, los expertos del Oriente Medio (150), así como de Asia y el Pacífico, las Américas y Europa (133, 132 y 132 respectivamente) registraron las medias más elevadas, mucho mejores que las de su evaluación del primer cuatrimestre de 2006. Ahora bien, hay puntuaciones menos optimistas para el grupo de

Operadores Mundiales (130) – que es la única categoría de expertos que prevé un período de mayo a agosto peor que los cuatro meses anteriores. En Asia y el Pacífico, las perspectivas han mejorado significativamente en comparación con la puntuación del período de enero a abril de 2006 (a 133 de 119).

Por actividades, todas las categorías reciben puntuaciones más altas para el próximo período en comparación con la evaluación del cuatrimestre anterior. Las perspectivas más optimistas son las de los representantes del grupo de Transporte (142), Organismos de industria general y otros (140), así como de Destinos (137). Los sectores de Alojamiento y Restauración (120) y Tour operadores y agencias de viajes (126) son los menos optimistas en relación con los próximos cuatro meses.

El Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

El *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT* se basa en los resultados de una encuesta realizada por correo electrónico por la Secretaría de la OMT a representantes seleccionados de organizaciones del sector público y privado que participan en el *Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*. Esta encuesta se ha repetido cada cuatro meses desde mayo de 2003, con miras a realizar un seguimiento de los resultados reales y de las perspectivas a corto plazo del sector turístico. Esto permite comparar los resultados y las perspectivas con el tiempo, y facilitar una comparación entre los resultados reales de los últimos cuatro meses y las previsiones para el mismo período elaboradas cuatro meses antes. Los resultados también se desglosan por región y por sector de actividad, si bien este desglose debe interpretarse con cautela, ya que en algunos casos puede que sólo se basen en un número relativamente pequeño de respuestas.

La Secretaría de la OMT se propone ampliar y mejorar permanentemente la representatividad del Grupo de Expertos. Se invita a los expertos que estén interesados en participar en la encuesta, especialmente aquellos procedentes de países aún no incluidos en la lista de la página 8, a enviar un correo electrónico a la dirección <barom@unwto.org>

Cómo interpretar estos datos

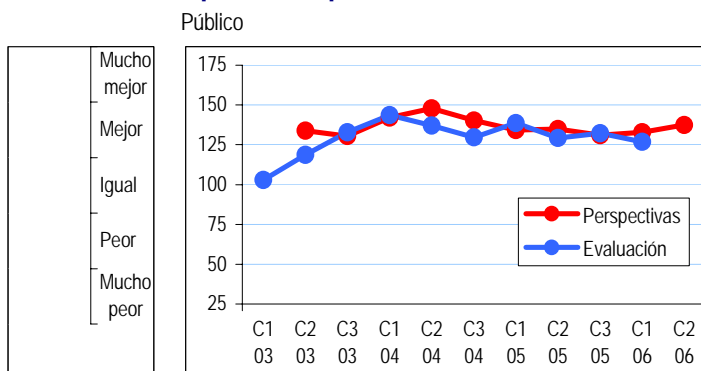
Con miras a establecer el *Índice de Confianza del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT*, se pide a los miembros del Grupo de Expertos que respondan cada cuatro meses por correo electrónico a las dos sencillas preguntas:

- ¿Cómo evalúa los resultados del turismo en su destino/empresa para el cuatrimestre que acaba (o está a punto) de finalizar en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?
- ¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino/empresa para el próximo cuatrimestre en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?

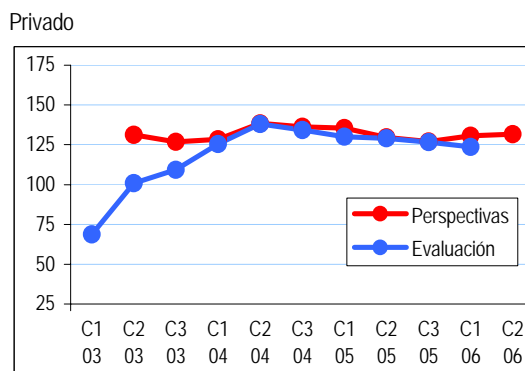
Los participantes deben elegir una de las cinco opciones siguientes: mucho peor [0]; peor [50]; igual [100]; mejor [150] y mucho mejor [200]. Se calcula el promedio de los resultados y éstos se desglosan por región y por actividad. Un valor superior a 100 significa que el número de participantes que evalúan la situación como “mejor” o “mucho mejor” supera el número de participantes que la evalúan como “peor” o “mucho peor”.

Asimismo, se invita a los participantes a incluir una evaluación cualitativa utilizando sus propias palabras. El análisis contenido en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* se basa en gran parte en sus observaciones.

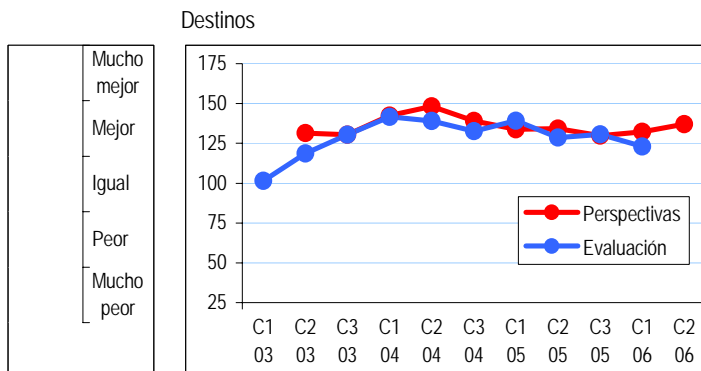
Grupo de Expertos en Turismo de la OMT: evaluación cuatrimestral



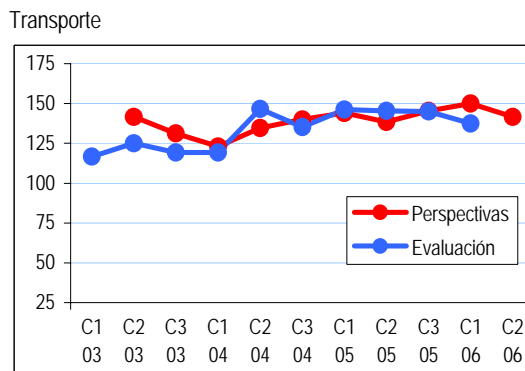
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



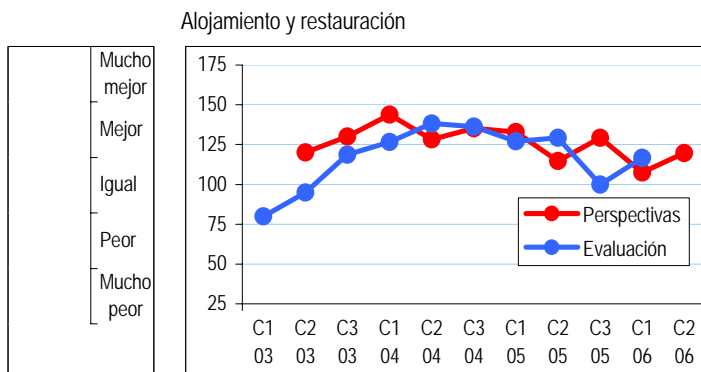
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



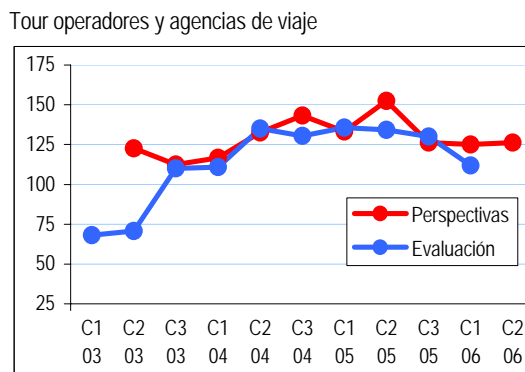
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



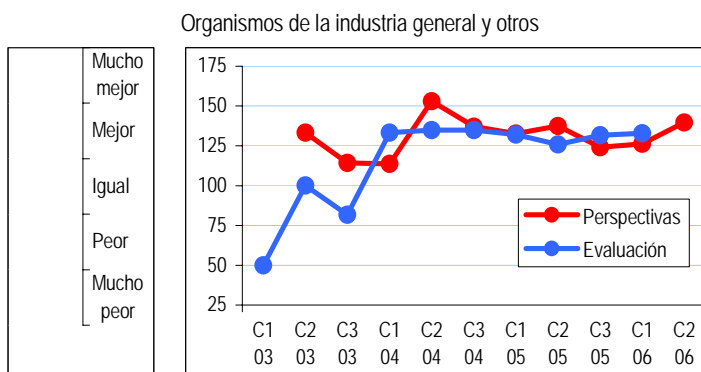
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



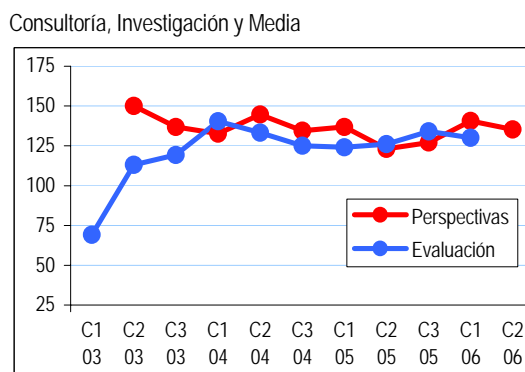
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Para esta edición se han tenido en cuenta las respuestas enviadas por los expertos establecidos en Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bahamas, Barbados, Bélgica, Bermuda, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Camboya, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croacia, Cuba, Dinamarca, Dominica, Ecuador, Egipto, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, España, Eslovaquia, Eslovenia, Estados Unidos, Estonia, Etiopía, Federación de Rusia, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Guinea, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Islandia, Islas Marshall, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Kenya, Letonia, Líbano, Liberia, Liechtenstein, Lituania, Macao (China), Madagascar, Malta, Marruecos, Mauricio, México, Mónaco, Myanmar, Nigeria, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República de Corea, República Dominicana, Reunión, Rumanía, Rwanda, Saba, Santa Lucía, Santo Tomé y Príncipe, Serbia y Montenegro, Seychelles, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán (provincia de China), Togo, Túnez, Turquía, Uganda, Uruguay, Venezuela y Zambia.

Delivered by <http://www.e-unwto.org>
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:54:34

Transporte aéreo

Tras un año de nítido crecimiento en 2005, casi todas las regiones del mundo han seguido disfrutando de fuertes aumentos durante el primer cuatrimestre de 2006. Los únicos puntos débiles fueron las rutas nacionales de América del Norte (incluido el tráfico entre los Estados Unidos y Canadá) y la ruta trasatlántica, donde se hizo notar el efecto del retraso en las vacaciones de Semana Santa.

Los miembros de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) registraron un aumento del 7% para toda la industria en el tráfico internacional de pasajeros – expresado en ingresos por pasajero-kilómetro (RPK) – con un factor de ocupación próximo al 75% de media en todo el mundo. La región con mejores resultados (en cuanto al registro de compañías aéreas) fue, una vez más, Oriente Medio, cuyo RPK aumentó un 18%. En segundo lugar, pero muy cerca, se encontraba África, con una subida del 7,1%. El menor aumento del tráfico (+4%) fue el de los transportistas latinoamericanos de la IATA – muy por debajo del crecimiento del 12% de 2005.

Giovanni Bisignani, Director General de la IATA y del CEOMT declaró que “las economías fuertes están apoyando un importante crecimiento de la demanda con respecto al tráfico tanto de carga como de pasajeros”, cuando anunció los resultados justo antes de la Junta General Anual de la Asociación en París, a principios de junio. “A pesar del elevado precio del petróleo y de la subida de los tipos de interés, no parece que se haya producido una disminución de la demanda y los transportistas están respondiendo con una cautelosa gestión de la capacidad”.

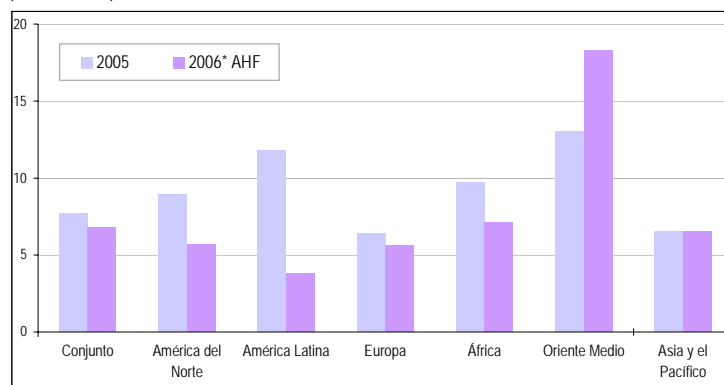
El crecimiento del mes de abril fue especialmente intenso debido al impacto de una Semana Santa tardía. El tráfico de pasajeros aumentó un 10% frente al mes de abril anterior, mientras que la capacidad sólo se incrementó un 1,5%, lo que dio lugar a un factor de ocupación del 76,5% – el más elevado de la última década. “Una demanda sólida es una buena noticia para una industria que sigue soportando precios del petróleo de 20 dólares más de media por barril que en 2005”, declaró Bisignani. “Las compañías aéreas necesitan recortar costes y mejorar la eficiencia, pero ello no bastará para atenuar plenamente los efectos del precio del combustible. Hay que alcanzar una mayor eficiencia e introducir nuevos cambios”.

Aeropuertos

Los resultados de las 261 compañías aéreas de 136 países que forman parte de la IATA y representan el 94% del tráfico internacional regular total en el mundo están bastante en consonancia con los resultados de los aeropuertos mundiales, recopilados por el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI). Éste cubre, naturalmente, tanto el tráfico nacional como el internacional y utiliza como medida básica el número de pasajeros atendidos.

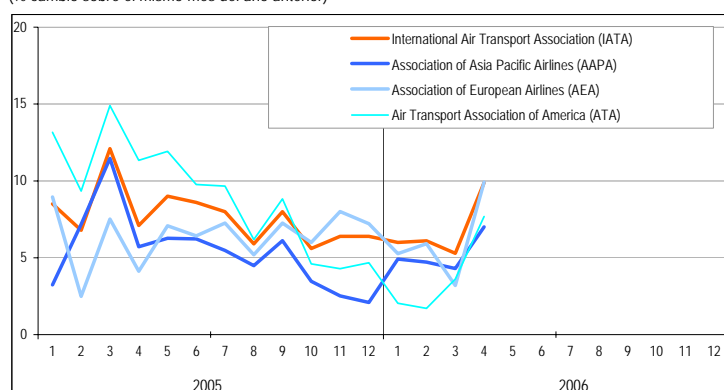
Los datos del ACI relativos a los meses de enero a abril de 2006 indican un aumento del 4% anual en el volumen de pasajeros que transitaron por los aeropuertos. Los mejores resultados fueron los de Oriente Medio, con un incremento del 15%, mientras que América del Norte fue la región más floja, con cifras sin cambios.

Tráfico internacional de los transportistas de la IATA por región de registro de la compañía aérea (% de variación)



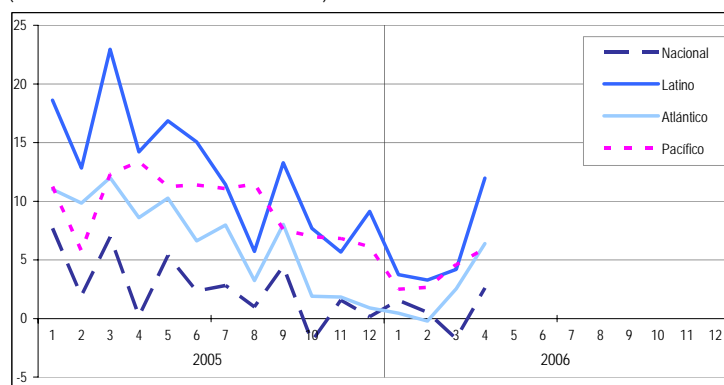
Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de la IATA

Tráfico aéreo en rutas internacionales por mes (RPK) (% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



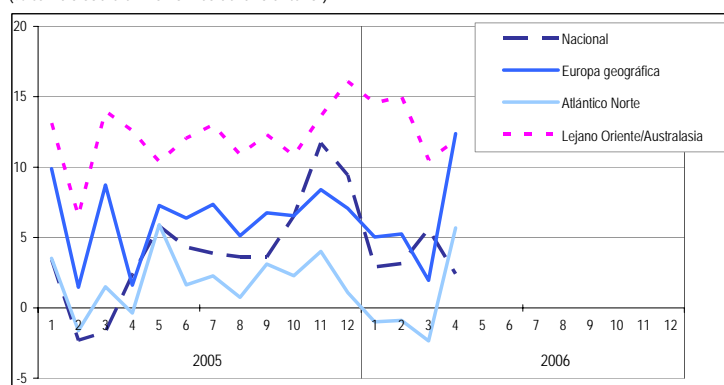
Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de ATA, AEA y AAPA

ATA: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK) (% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de ATA

AEA: Tráfico aéreo en rutas seleccionadas por mes (RPK) (% cambio sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: compilado por la OMT a partir de datos de AEA

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 2009 8/4/4

Al igual que sucede con los resultados de las compañías aéreas de la IATA, el ACI destaca un mes de abril especialmente bueno, debido al elevado número de viajes en Semana Santa y a las fiestas chinas más importantes. Según el ACI, varios destinos populares de todas las regiones notificaron aumentos de dos cifras, como Beijing, Hong Kong, Tokyo Haneda, Dubai, Tel Aviv, Casablanca, Durban, Lisboa, Madrid, Dublín, Milán, Roma, Brasilia, Buenos Aires, Ciudad de México, Fort Lauderdale, Tampa y Las Vegas..

América del Norte

Como hemos indicado, la floja demanda interna en los EE.UU. contribuyó a unos resultados decepcionantes en el primer cuatrimestre de 2006 para las compañías aéreas pertenecientes a la Asociación Estadounidense del Transporte Aéreo (ATA), que representan aproximadamente el 90% de los ingresos por pasajero-milla (RPM) del tráfico aéreo del país. En cambio, los servicios internacionales experimentaron un aumento del 4%, que redundó en una subida global de tan sólo 1,6%.

Las mejores rutas de las compañías aéreas miembros de la ATA fueron las de América Latina, que registraron un crecimiento en RPM del 5,7%, mientras que el tráfico de las rutas a través del Pacífico y el Atlántico sólo aumentó un 3,9% y un 3,6% respectivamente. En todos los casos, el crecimiento fue inferior a la mitad del experimentado lo largo de todo el 2005.

Europa

La Asociación de Compañías Aéreas Europeas (AEA) ha comunicado, asimismo, un crecimiento menor (3,5%) del tráfico nacional (RPK) en relación con los servicios internacionales (6%) entre enero y abril de 2006. Como se esperaba, el retraso de la Semana Santa este año ha propiciado una serie de tasas de crecimiento muy positivas en todas las regiones el mes de abril de 2006, compensando las bajas cifras de marzo. El tráfico general creció un 9% en abril con un incremento de la capacidad menor del 4%, contribuyendo a un aumento del factor de ocupación de cuatro puntos porcentuales para colocarlo en 79% – un nivel que se había alcanzado en muy pocas ocasiones en los meses de verano de máxima ocupación, según la AEA.

En los cuatro primeros meses de este año, los miembros de la AEA consiguieron el mayor crecimiento del tráfico en rutas entre Europa y el Lejano Oriente/Australasia (+13%), aunque el Atlántico Sur (+12%) no quedó muy rezagado. En consonancia con las tendencias de otras asociaciones de compañías aéreas, las rutas más flojas para los miembros de la AEA fueron las del Atlántico Norte. (+0.5%).

Datos preliminares de transporte aéreo - Ingreso pasajero/km (RPK)

	2004 (billion)	05/04 (%)	2006*			
			AHF (% sobre año anterior)	ene.	feb.	mar.

International Air Transport Association (IATA), Monthly International Statistics (MIS)

Tráfico internacional por región de registro de la compañía aérea

Conjunto	2.000 ¹	7,7	6,8	6,0	6,1	5,3	9
América del Norte		8,9	5,7	3,5	3,2	6,2	9
América Latina		11,8	3,8	3,3	4,7	0,5	7
Europa		6,4	5,6	4,9	6,0	3,2	8
África (incl. Egipto)		9,7	7,1	6,5	5,8	4,0	12
Oriente Medio (incl. Israel, Irán)		13,0	18,3	19,0	15,0	16,7	22
Asia y el Pacífico		6,5	6,5	5,8	5,9	5,3	9

Air Transport Association of America (ATA)

Tráfico de pasajeros regulares - Compañías aéreas de miembros estadounidenses de ATA

Vuelos regulares grandes líneas	1.053	4,4	1,6	1,7	0,9	-0,2	4
Interno (incl. EE.UU. y Canadá)	764	2,6	0,7	1,5	0,5	-1,7	2
Internacional	290	9,0	3,9	2,0	1,7	3,6	7
Atlántico	134	6,7	2,6	0,4	-0,2	2,5	6
Latino	68	12,7	5,7	3,7	3,3	4,2	12
Pacífico	88	9,6	3,9	2,5	2,6	4,6	6

Association of European Airlines (AEA)

Tráfico de pasajeros de compañías miembros de AEA

Total regulares	655	6,2	5,9	5,1	5,7	3,4	9
Interno	54	3,7	3,5	2,9	3,2	5,6	2
Total internacional	601	6,5	6,1	5,3	5,9	3,2	9
Europa (zona geográfica)	145	7,5	6,4	5,0	5,3	2,0	12
África del Norte	7	7,2	7,8	6,4	4,3	4,0	16
Oriente Medio	21	7,0	7,3	3,6	3,4	6,8	14
Total viajes a larga distancia entre ellos:	429	6,4	5,9	5,4	6,3	3,4	8
Atlántico Norte	183	7,3	0,5	-1,0	-0,9	-2,3	5
Atlántico Medio	45	7,1	4,4	-1,1	2,8	4,1	12
Atlántico Sur	33	12,9	12,2	12,8	10,8	12,3	13
Lejano Oriente/Australasia	120	19,3	12,9	14,6	15,0	10,5	11
África Subsahariana	48	4,7	2,4	2,7	5,0	-2,3	4

Association of Asia Pacific Airlines (AAPA)

Tráfico consolidado de pasajeros

Operaciones internacionales	505	5,3	5,2	4,9	4,7	4,3	7
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

Arab Air Carriers Organization (AACO)

Arab Airlines Traffic Data

Total	148	11,1	6,4				
Dentro del mundo árabe	10	11,3	8,0	10,7	6,4	14,6	10
Interregional	138	8,2	5,6	8,7	6,6	7,0	15

Fuente: compilado por OMT de IATA, ATA, AEA, AAPA y AACO

¹ Todos los transportistas de la IATA

Asia y el Pacífico

Los excelentes resultados del mes de abril mejoraron también los resultados globales de los miembros de la Asociación de Líneas Aéreas de Asia y el Pacífico (AAPA) en el período de enero a abril de 2006. Ahora bien, el crecimiento general, justo por encima del 5%, fue menor al de 2005. La AAPA no ha publicado aún el desglose detallado de los resultados por regiones.

Oriente Medio

Los datos preliminares de la Organización de Líneas Aéreas Árabes (AACO) confirman las tendencias previstas por la IATA y otros organismos de transporte aéreo regional – es decir, que Oriente Medio ha obtenido, por el momento, uno de los mejores resultados de todas las regiones para 2006. Sin duda, las diferencias en la metodología de cuantificación y las definiciones utilizadas impiden comparar las regiones con rigor, pero está claro que el mundo árabe va camino de alcanzar otro récord anual de crecimiento del transporte aéreo.

Previsiones para 2006

Aunque la demanda de transporte sigue siendo elevada y los factores de ocupación están alcanzando máximos históricos en algunas rutas, las compañías aéreas de todo el mundo siguen enfrentándose a precios sumamente altos del combustible, lo que ha incidido muy negativamente en la rentabilidad. Según la IATA, el coste del combustible para sus miembros ha pasado de 46.000 millones de dólares en 2000, es decir, el 14% del total del gasto de funcionamiento, a 12.000 millones – o un 26% de los costes de funcionamiento previstos para 2006.

"El petróleo sigue siendo la pieza clave del puzzle", dijo Bisignani a los delegados en la Asamblea de la IATA. "El precio de equilibrio del combustible ha aumentado de 14 a 50 dólares por barril desde 2001". Sin embargo, aunque el precio del combustible sigue entorpeciendo una mayor eficiencia, ha sido muy meritorio que la rentabilidad no se haya deteriorado este último año. Para 2006, las pérdidas se estiman en 3.000 millones de dólares, ligeramente por debajo de los 3.200 millones de 2005.

Los resultados financieros de las compañías aéreas son imputables, en gran medida, a los buenos ingresos, aunque éstos también son frágiles, recordaron los miembros de la IATA pertenecientes al CEOMT. Si la economía mundial se debilita, las perspectivas podrían cambiar radicalmente.

Sin embargo, se ha avanzado mucho en la productividad laboral, hasta un 33% desde la crisis que afectó a la industria del transporte aéreo en 2001. Las ventas y los costes de distribución han disminuido un 10% y los costes unitarios distintos del combustible se han reducido un 13%.

Bisignani señaló, asimismo, que las compañías aéreas de la IATA pueden conseguir un ahorro de costes de 6.500 millones de dólares simplificando los procesos de la industria para que resulte más ventajoso. Más de 70 compañías aéreas están utilizando tarjetas de embarque con códigos de barras, cinco aeropuertos están probando las etiquetas uniformes de la IATA para la identificación de equipajes por radiofrecuencia (RIFD) y 46 aeropuertos están abriendo kioscos de autoservicio común de la IATA.

"En noviembre alcanzamos nuestra meta de una emisión de billetes electrónicos del 40% para 2005", agregó Bisignani, "y, en la actualidad, casi la mitad de los billetes emitidos son electrónicos".

En general, según las conclusiones del informe «Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo internacional», publicado por la OMT en 2006, la subida y la inestabilidad de los precios del crudo en los últimos tiempos no han influido apreciablemente en la demanda de turismo, al menos en lo que se desprende de los últimos datos sobre llegadas de turistas y del crecimiento continuado de los viajes en avión. En términos reales, los precios máximos alcanzados hasta la fecha están todavía por debajo de los que se registraron en la crisis de los años 80. El informe sostiene incluso que, esta vez, la economía mundial se ha visto relativamente poco afectada por la subida de los precios de la energía. Mientras que los anteriores repuntes de los precios del crudo sí afectaron negativamente al turismo por sus repercusiones en la economía en general, en esta ocasión la economía ha permanecido estable y la presión inflacionista parece por ahora mantenerse limitada.

Conforme al análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial se encamina hacia su cuarto año consecutivo de crecimiento global en 2007, que se cifrará en cerca de 5% a pesar de las últimas conmociones registradas, muy especialmente en cuanto a la subida de los precios del petróleo (véase el capítulo sobre «El entorno económico»). El crecimiento se encuentra bastante por encima de la tendencia histórica y está también muy extendido geográficamente. Como lo ha manifestado repetidamente el Director Gerente del FMI, Rodrigo de Rato, la influencia de la subida de los precios del crudo en la economía mundial ha sido moderada hasta ahora, aunque sigue siendo un riesgo. Es probable que los precios del crudo se mantengan más altos, lo cual significa que tendremos que acostumbrarnos a esa situación.

Los datos ilustrados aquí se refieren al tráfico internacional de pasajeros en vuelos regulares cubierto por las líneas aéreas miembros de la IATA, desglosadas por región de registro de la compañía aérea, así como al tráfico de las compañías aéreas miembros de las cuatro principales asociaciones regionales de compañías aéreas, desglosadas por rutas cubiertas. Se debería tener en cuenta que estos datos reflejan la mayor parte, pero no la totalidad del tráfico aéreo, ya que las compañías incluidas en las estadísticas son en su mayor parte compañías aéreas de servicios regulares y que el tráfico cubierto por las compañías aéreas chárter y de bajo costo sólo se refleja de forma muy limitada.

Los datos de las líneas aéreas son un indicador especialmente bueno de la evolución a corto plazo del tráfico de media y larga distancia. Sin embargo, en lo que respecta al tráfico de corta distancia, el transporte aéreo compite con medios de transporte alternativos (en particular el transporte terrestre, pero también marítimo y fluvial) y podría estar expuesto a los cambios de medio de transporte (en función del precio relativo, de la percepción de seguridad, etc.). Asimismo, el tráfico no se expresa aquí en número de pasajeros transportados, sino que se mide en función de los ingresos por pasajero-kilómetro (RPK: un RPK es un pasajero con billete pagado por kilómetro). Esto supone que cada pasajero que viaja a un destino lejano contribuye más al tráfico total medido en RPK que un pasajero que viaja a un destino cercano.

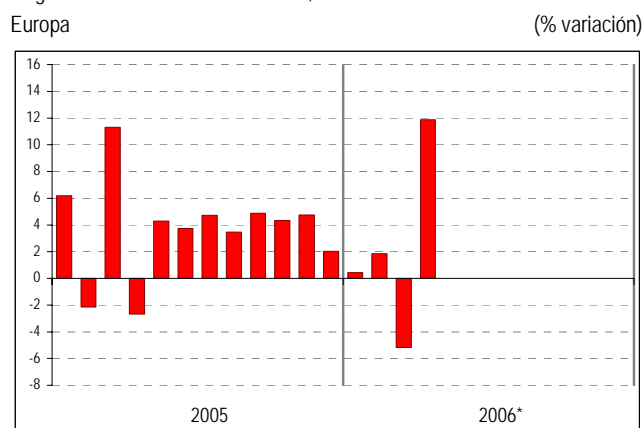
Regiones

Europa

Resultados

Excepto para los centros turísticos de montaña y, posiblemente, para las ciudades, los meses de enero a abril no suelen ser de los más importantes del año para el turismo europeo. El turismo en Europa depende, sobre todo, de las fechas de Semana Santa – cuanto más tardías, más probabilidades hay de que la temporada de esquí se prolongue a lo largo de abril, como ha sucedido este año. Y, dado que eso significa, normalmente, que las vacaciones escolares se programan más tarde para coincidir con el calendario de festividades, los europeos que no son aficionados a los deportes de invierno o a la nieve suelen pasar sus vacaciones en Europa, buscando un clima más cálido.

Llegadas de turistas internacionales, evolución mensual



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Tras el estancamiento del primer trimestre de 2006, el mes de abril experimentó un aumento espectacular del 12% en las llegadas a Europa, situando la tendencia general en el 2,5% para los cuatro primeros meses. Si parece algo decepcionante – y muchos miembros del Grupo de Expertos de la OMT pronosticaron unos resultados del turismo para el primer cuatrimestre muy por debajo de las expectativas anteriores – debe recordarse que el crecimiento probablemente no sea indicativo de las tendencias a más largo plazo para Europa.

Europa del Norte consiguió el aumento general más importante, casi un 8%, por delante de Europa Meridional y Mediterránea con +5%. Europa Central y del Este registró una disminución del 3%. Tras un crecimiento de dos cifras en 2004, los resultados finales para 2005 apuntan a un incremento de tan sólo el 2% en las llegadas a la subregión – principalmente a causa del deterioro del 18% experimentado por Hungría. Este país parece haber tenido también malos resultados en la región en los cuatro primeros meses de 2006, con una caída del 16%. Sin embargo, la Oficina Nacional de Turismo de Hungría señala que el turismo de negocios y conferencias (MICE) ha sido bueno.

El sector MICE contribuyó de manera considerable al crecimiento de dos cifras (+15,5%) en las llegadas extranjeras a Lituania, uno de los dos países de Europa Central y Oriental con mejores resultados entre enero y abril junto con Letonia (+29%) y Rumania (+12%). Por lo que atañe a los mercados geográficos, Lituania experimenta incrementos considerables precedentes de otras zonas de la subregión.

Letonia atribuye esos excelentes resultados a una mejora constante del acceso – en gran parte, pero no sólo, gracias a las compañías aéreas de bajo coste – que ha contribuido a una mayor sensibilización sobre el destino. Sin embargo, Estonia, que se ha beneficiado significativamente del sector de compañías aéreas de bajo coste en los últimos dos años, considera que su disminución del 4% entre enero y abril refleja cierta saturación de la demanda de este sector. Asimismo, ha experimentado una caída de las llegadas de Finlandia, que representan más del 50% del total de llegadas.

El crecimiento de Rumania es mucho más espectacular, dado que se ha enfrentado ya a numerosos desafíos en 2006 – desde las inundaciones en el sur del país en abril hasta el temor a que la gripe aviar afectase a la región del delta del Danubio.

Eslovaquia (+10%) – como muchos países europeos con instalaciones dedicadas a los deportes de invierno – ha gozado de una temporada invernal más larga de lo habitual este año, que ha favorecido el recuento total de turismo. Tal fue, también, el caso de Suiza (+9%), que está recogiendo el fruto de una estrategia de comercialización más agresiva en mercados emisores emergentes como la India y China, así como un aumento del sector RICE.

En Europa occidental, con excepción de Suiza que ya hemos mencionado, los Países Bajos (+8%) y Alemania (+6%) registraron un crecimiento sólido los primeros meses de 2006. Por lo que atañe a los Países Bajos, a pesar de una mayor disminución del turismo alemán, los acontecimientos relacionados con el cuarto centenario del nacimiento de Rembrandt estimularon la demanda del resto de Europa. El crecimiento de Alemania se atribuye a los preparativos del Mundial de fútbol de la FIFA.

La evolución desfavorable de Austria en el primer trimestre del año puede atribuirse a los desalentadores resultados del mercado alemán; ahora bien, la “mozartmanía” parece haber comenzado a generar ingresos, ya que las llegadas se dispararon hasta un 45% en abril. Los resultados negativos de Francia (-0,2%) en las pernoctaciones en los cuatro primeros meses del año se debieron probablemente a los disturbios de noviembre de 2005 y marzo de 2006, que pueden haber contribuido a disminuir la demanda de los mercados de larga distancia (-5% para las Américas y -8% para Asia).

Finlandia fue el país del norte de Europa con mejores resultados en los tres primeros meses de 2006, pues consiguió un aumento del 15% en las llegadas – muy por encima del promedio de la subregión. El principal factor fue la fuerte demanda de Rusia y otros mercados nórdicos, aunque también se produjeron incrementos considerables del Reino Unido y Estonia, y China y Japón vuelven a crecer. A pesar de un tipo de cambio desfavorable, Islandia logró un aumento del 11% y espera seguir creciendo durante el año, puesto que la corona islandesa sufrió una importante devaluación a finales de abril.

Por lo que respecta a otros destinos nórdicos, las llegadas a Noruega se estancaron a causa de un declive en sus mercados principales, pero se registró un crecimiento del 190% del turismo procedente de Rusia. Suecia (+6,5%) y Dinamarca (+0,5%) experimentaron también un aumento de la demanda de Rusia.

El Reino Unido (+8%) mantuvo su sólido crecimiento de 2005 pero, aunque la demanda de viajes de negocios se ha mantenido al mismo nivel, la demanda de los viajes de ocio de algunos países ha disminuido y los efectos de la demanda

de los nuevos Estados miembros de la Unión Europea ha comenzado a decaer. Irlanda (+8%), entre tanto, tuvo mejores resultados de lo esperado, lo que se atribuyó en gran medida al mejor acceso desde la Europa continental.

El aumento del 5% de Europa Meridional y Mediterránea entre enero y abril oculta excelentes resultados de algunos destinos individuales, además de ciertas tendencias negativas. Israel (+30%) y Croacia (+12%) registraron los mayores aumentos, seguidas de Italia, que mejora un 5% en el primer trimestre – un cambio bien recibido frente a las disminuciones de los dos años anteriores. La celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno ha

resultado muy positiva para Italia. Aparte de los mercados europeos, algunos países emisores lejanos como Estados Unidos, Japón, India y China experimentaron incrementos satisfactorios. Los japoneses y los chinos continentales consideran Italia su destino favorito en Europa – y, los que todavía no han estado en Europa, indican que es el país que preferirían visitar en primer lugar. Israel ha gozado también de aumentos satisfactorios fuera de los mercados de larga distancia en los primeros meses de 2006, con un aumento de los EE.UU. de 42%, pero las fuentes europeas han crecido también a buen ritmo – Rusia lo hizo un 48%, los mercados nórdicos un 56% y Austria un 70%.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo				Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2004	2005	04/03	05/04	Series	2006*					2005				2004						
	(1000)	(1000)	(%)	(%)		AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Europa	424.477	441.624	4,3	4,0		2,5	-1,5	0,4	1,8	-5,2	11,9		5,3	2,1	4,3	3,7	6,9	6,0	2,0	3,4	
<i>Europa del Norte</i>	49.670	52.946	8,4	6,6		7,6	3,3	7,5	0,7	1,7	19,3		11,5	10,3	6,8	7,4	8,4	7,7	4,2	6,3	
Dinamarca	TCE	3.663	4.562	5,4	NHS(1)	0,5	-1,9	3,7	4,2	-10,1	5,3		3,1	-5,6	-2,8	5,6	7,8	2,7	-1,5	-0,4	
Finlandia	TF	2.840	3.140	3,0	10,6	NHS(2)	15,1	15,1	17,2	12,4	15,1		-5,5	3,9	-0,5	8,7	9,9	-11,5	-4,4	1,8	
Islandia	TCE	836	871	8,4	4,2	THS(2)	10,9	9,8	11,4	10,0	8,8	13,1		-0,2	9,7	7,0	1,6	12,4	7,7	9,9	17,4
Irlanda	TF	6.982	..	3,2	..	TF	7,7	7,7	8,0	17,4	0,2		6,5	2,4	6,2	10,3	8,4	3,4	-0,6	5,0	
Noruega	TF	3.628	3.859	11,0	6,4	NHS	-0,4	-3,5	2,3	-5,2	-6,0	14,8		1,7	3,7	3,0	9,3	5,7	8,9	2,7	4,7
Suecia	TCE	3.003	3.133	1,7	4,3	NCE(3)	6,5	5,1	5,0	10,0	0,2	11,4		7,0	3,3	6,7	9,8	3,3	3,8	2,0	3,8
Reino Unido	VF	27.754	29.971	12,3	8,0	VF	8,4	2,0	7,1	-5,0	3,0	25,2		14,0	12,5	4,2	3,2	10,2	15,6	12,8	10,0
<i>Europa Occidental</i>		139.043	142.689	2,2	2,6		1,7	-4,3	-1,3	2,1	-10	17,4		4,7	-1,7	4,4	3,0	2,5	3,3	0,7	3,1
Austria	TCE	19.373	19.952	1,5	3,0	TCE	1,7	-4,3	-3,0	3,1	-13,2	45,2		11,1	-9,2	1,2	6,8	3,6	5,1	0,5	-4,1
Bélgica	TCE	6.710	6.747	0,3	0,6	TCE								-2,1	-2,3	1,6	4,9	4,0	2,9	-2,6	-2,0
Francia	TF	75.121	76.001	0,1	1,2	NHS	-0,2	-9,3	-5,3	-0,5	-17,7	19,0	2,4	2,8	-0,9	6,6	1,8	0,4	0,5	-1,4	2,8
Alemania	TCE	20.137	21.500	9,4	6,8	TCE	5,8	7,2	6,5	4,9	9,9	2,7		6,1	6,1	7,2	7,4	9,7	12,8	8,4	7,3
Liechtenstein	THS	49	50	-1,0	2,6	THS								8,2	-6,2	3,3	6,9	-10,7	6,7	2,7	-4,1
Luxemburgo	TCE	878	913	1,2	4,0	TCE															
Países Bajos	TCE	9.646	10.012	5,1	3,8	TCE	7,8		11,6	4,2				14,3	-3,1	3,2	5,9	0,2	4,3	3,4	13,1
Suiza	THS	..	7.229	THS	8,6	6,5	6,0	8,9	4,8	15,2									
<i>Eur. Central/Oriental</i>		86.277	87.996	10,0	2,0		-2,7	-2,7	-4,9	-0,9	-2,3	-2,8		3,4	1,8	-3,6	-0,2	11,3	13,1	11,1	6,9
Belarus	TF	67	91	4,8	35,2	TF															
Bulgaria	TF	4.630	4.837	14,4	4,5	TF	0,5	1,1	-6,0	8,2	2,3	-1,3	0,6	3,7	6,6	7,4	-5,1	24,6	19,4	14,7	1,4
Rep. Checa	TCE	6.061	6.336	19,4	4,5	TCE	-0,3	-0,3						10,5	2,8	1,3	7,1	24,0	22,5	17,8	15,0
Estonia	TF	1.750	1.900	19,7	8,6	TCE	-4,0	-5,8	1,0	-5,9	-10,2	-0,5		29,9	8,1	1,9	-3,5	19,8	20,7	27,2	22,9
Hungría	TF	12.212	10.047	..	-17,7	TF	-16,1	-16,1						-17,7	-8,9	-26,1	-12,6				
Letonia	TF	1.080	1.116	11,2	3,4	VF	29,1	28,2	23,3	26,7	33,8	31,4		28,6	28,4	18,5	13,4	17,5	9,7	26,6	41,8
Lituania	TF	1.800	..	20,7	..	TCE	15,5	15,5	17,3	17,1	13,1			16,6	24,7	7,9	18,8	26,2	32,4	46,5	18,2
Polonia	TF	14.290	15.200	4,2	6,4	VF	-1,0	-1,0	-5,2	3,5	-0,9			12,3	0,3	4,7	1,1	19,8	21,9	17,0	17,2
Rumania	TCE	1.359	1.430	23,0	5,2	TCE	12,1	12,1	12,3	14,1	10,3			14,9	3,7	3,1	4,7	21,6	26,6	23,5	18,1
Eslovaquia	TCE	1.401	1.515	1,0	8,1	TCE	10,0	10,0						10,1	10,4	2,3	16,3	-0,6	4,8	-3,0	8,5
<i>Eu. Meridional/Medit.</i>		149.488	157.993	1,9	5,7		4,5	0,5	3,1	3,9	-3,7	13,0		4,8	3,1	7,7	5,7	9,2	4,5	-1,8	0,2
Andorra	TF	2.791	2.418	-11,0	-13,4	TF								-17,6	-13,7	-11,1	-9,5	-11,3	-9,3	-14,6	-8,6
Croacia	TCE	7.912	8.467	6,8	7,0	TCE	12,0	-13,4	4,9	12,8	-28,4	29,6		18,2	3,5	7,7	10,0	21,7	0,9	8,5	10,7
Chipre	TF	2.349	2.470	2,0	5,2	TF	-3,9	-15,1	-6,8	-8,9	-21,9	12,5		10,0	4,5	6,9	0,2	6,6	8,2	-1,7	-1,7
Ex Rep.Y.Macedonia	TCE	165	197	4,8	19,3	TCE	-1,0	-5,8	-0,3	-7,1	-8,0	10,2		21,1	17,9	21,1	17,5	9,0	6,5	0,3	5,5
Israel	TF	1.506	1.903	41,6	26,4	TF	29,9	25,1	18,2	33,1	24,6	40,8		25,2	28,9	23,0	28,8	82,4	57,8	33,9	16,9
Italia	TF	37.071	36.513	-6,4	-1,5	TF	4,6	4,6	10,4	10,9	-3,4			-5,9	-7,7	3,5	4,0	13,5	2,8	-15,3	-17,5
Malta	TF	1.156	1.171	3,4	1,3	TF	0,8	-4,3	-4,9	4,8	-9,7	10,8		2,9	0,7	1,5	0,6	-3,2	4,2	9,6	9,8
Portugal	TF	11.617	..	-0,8	..	NHS	7,1	-0,3	1,5	1,2	-2,4	24,2		6,6	-0,2	8,6	4,7	-3,9	-2,2	-3,2	5,8
Serbia y Montenegro	TCE	580	725	20,5	25,0	TCE	9,8	9,8	5,7	21,3	4,7			14,5	29,1	33,8	8,3	19,4	23,7	19,9	18,9
Eslovenia	TCE	1.499	1.552	9,2	3,5	TCE	3,7	-0,5	9,9	-1,0	-8,3	12,8		12,9	0,2	0,2	7,9	5,8	8,0	11,7	7,7
España	TF	52.430	55.577	3,1	6,0	TF	6,1	0,6	-0,1	2,0	0,0	17,7	6,9	8,2	4,4	7,0	4,9	4,9	-0,3	1,6	9,3
Turquía	TF	16.826	20.272	26,1	20,5	TF	-6,5	-10,9	-3,8	-9,0	-16,5	1,5		29,7	26,2	17,8	12,7	42,4	45,6	16,9	16,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

(1) Se incluye viviendas de vacaciones

(2) Únicamente hoteles

(3) Hoteles de ciudad, hoteles de resorts, villas de vacaciones y alberges juveniles

Croacia (+12%), al igual que Serbia y Montenegro (+10%), debe su sólido crecimiento sostenido a las continuas mejoras en infraestructura, alojamiento e instalaciones turísticas. Por ejemplo, los dos Estados ex yugoslavos están consolidando sus centros termales y de bienestar para atraer a los mercados en la temporada media y en la de invierno. Por ejemplo, se están invirtiendo más de 600 millones de euros en la modernización y ampliación de las instalaciones de bienestar en 50 balnearios de Serbia – una atracción importante para el futuro, habida cuenta de

que está perdiendo su zona costera y, por consiguiente, el producto de sol y playa, a raíz de la independencia de Montenegro.

España (+6%) y Eslovenia (+4%) son otros dos destinos de Europa Meridional y Mediterránea que han registrado un crecimiento este año. La recuperación de Mallorca en el mercado alemán, junto con la incesante diversificación del producto turístico de España, son dos factores importantes en el éxito permanente del destino.

Ingresos por turismo internacional											Series Gastos por turismo internacional														
\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)									\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)												
2005	2006*	2005					2006*					2005	2006*	2005					2006*						
(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m	(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m
<i>Europa</i>																									
<i>Europa del Norte</i>																									
4.491	-20,7	-34	-21	-11	-25	5,1	5,1						5.690	-21,6	-23	-13	-19	-33	1,1	1					
2.154	3,7	-0,1	3,1	4,3	7,1								2.968	4,9	10,5	10,0	0,3	0,4							
409	-1,3	-3,4	-3,0	-0,1	-0,5	13,1	13,1						972	26,3	23,5	24,0	30,2	26,3							
4.571	6,6	4,6	3,5	7,8	10,3								5.811	11,7	3,7	7,8	12,3	22,9							
3.441	6,5	5,0	5,6	4,8	11,7	-0,7	-0,7						9.752	10,6	15,4	14,7	12,0	0,0	9,7	9,7					
7.427	21,9	21,0	20,9	24,1	20,9	21,5	21,5						10.775	7,8	5,4	9,5	8,9	6,9	8,3	8,3					
30.373	8,4	14,2	10,4	1,1	8,1								59.529	6,1	11,2	8,2	4,1	1,1							
<i>Europa Occidental</i>																									
15.467	0,9	7,2	-12	8,1	-6,2								11.051	-7,4	-7,9	-19	6,0	-24							
9.810	6,3	-0,8	2,9	5,7	17,8								14.815	5,6	0,8	5,2	4,7	12,3							
42.276	3,5	3,6	3,0	5,7	1,2	1,2	0,2	-0,5	2,2	-0,7	3,7		31.190	8,9	7,6	9,7	11,8	5,1	4,6	4,6	4,1	5,5	4,2	4,7	
29.204	5,5	4,4	7,6	5,1	4,9	2,2	3,2	3,6	4,1	2,1	-0,6		73.181	3,1	-0,1	-0,8	6,0	5,9	3,5	2,3	13	3,2	-6,6	6,6	
3.632	-0,9	-3,1	0,5	1,2	-2,8								2.979	2,0	4,6	0,8	2,2	0,4							
10.477	1,4	10,8	-9,6	-2,4	9,7	1,6	1,6						16.116	-1,9	-5,6	-3,1	3,1	-5,4	0,4	0,4					
11.269	8,4	10,6	4,5	6,6	12,7								9.699	10,4	3,9	7,5	12,3	16,1							
<i>Eur. Central/Oriental</i>																									
251	-7,0	-1,2	-0,8	1,2	-4,5								\$ 599	11,4	-1,4	22,3	25,6	-8,4							
2.401	8,0	7,9	9,8	9,9	-2,2	2,2	2,2	-4,7	9,0	3,6			1.293	-3,2	-7,0	-5,7	1,1	-2,2	8,8	8,8	3,5	9,9	15		
4.631	3,5	1,5	8,2	7,6	-3,6	-0,8	-0,8						2.412	-1,1	-4,4	4,2	0,1	-4,6	1,3	1,3					
938	6,2	8,2	-0,9	5,9	15,7								451	12,6	24,1	9,5	10,8	8,2							
239	35,1	23,1	33,0	40,3	39,5								\$ 169	14,4	-3,9	24,2	23,2	11,0							
4.271	5,1	10,0	-0,8	2,0	13,8								€ 2.920	2,0	16,6	13,6	-8,0	-9,6							
685	-3,0	-1,1	2,8	-0,1	-6,0								\$ 667	-12,2	-9,5	-2,7	-2,4	-1,2							
341	34,2	50,4	26,3	24,4	48,5								584	62,4	87,6	74,0	58,0	44,5							
921	18,4	55,5	24,9	7,2	7,6								744	16,8	50,0	-0,6	22,4	8,9							
6.284	-3,1	3,2	10,9	-5,8	-1,5								4.332	0,7	-1,0	3,5	-8,9	30,1							
128	34,5	61,7	55,4	45,0	0,7								\$ 167	24,1	26,4	21,6	25,9	23,1							
1.051	108	50,6	101	115	158	23	23,4	35	20	18			€ 882	63,4	14,7	40,9	61,2	137	42,2	42,2	42	126	-26		
5.466	4,6	4,5	1,5	-4,4	27,7								\$ 17.804	13,2	12,6	10,2	11,7	19,4							
1.210	29,1	52,4	31,6	23,5	16,5	1,2		4,5	-2,3				846	9,2	15,6	21,4	-7,1	14,9	20,8		27	15			
3.125	22,1	37,8	8,2	31,2	8,3								\$ 2.805	13,9	12,0	11,8	22,1	7,8							
<i>Europa Meridional/Mediterránea</i>																									
861	17,1	22,5	14,7	18,3	13,3								\$ 790												
567	9,0	22,1	-1,2	12,2	8,1								124	4,4	2,1	10,3	5,7	-1,6							
7.463	9,0	21,4	-3,9	12,3	16,0								€ 752	-11,6	-0,7	-1,1	-9,6	-2,6							
2.329	2,4	2,8	-0,1	3,5	3,2	2,5	-9,4	2,4	-1,7	-18	20		932												
84	16,8	23,3	20,4	21,6	3,2								\$ 60	9,5	7,2	26,1	3,7	2,8							
13.731	6,7	18,2	3,6	8,3	1,1	-0,7	-10,0	-18	-8,3	-5,3	15		3.043	5,9	31,2	-0,6	5,7	-4,1	-6,4	-13,8	8,6	-11	-33	18	
2.842	19,4	10,0	26,5	21,3	18,8								\$ 2.895	3,6	-2,3	9,6	-3,8	17,0							
35.398	-0,7	-1,0	-6,1	0,4	6,1	-0,8	-0,8	6,2	2,4	-7,9			22.394	9,0	1,6	15,4	11,3	6,5	-0,2	-0,2	5,0	-7,6	0,5		
775	1,8	-1,8	0,9	3,2	3,5								269	5,5	11,2	13,4	-3,5	6,1	-11,1	-11,1					
7.931	1,1	4,9	-7,2	4,0	3,3	4,4	4,4	7,2	6,1	1,2			3.077	11,2	12,4	12,6	7,5	13,1	9,5	9,5	12	7,8	9,0		
1.800	10,6	16,9	8,2	11,3	6,9	7,7		7,9	7,6				930	5,1	-2,5	4,7	8,1	3,7	14,9		15	15			
47.891	5,8	4,1	-3,9	13,9	4,9	-7,6	-7,6	-14	-2,5	-5,9			15.085	24,1	27,4	27,9	23,3	19,3	18,2	18,2	29	13	13		
18.152	14,2	16,5	15,0	15,1	10,4	2,1	0,4	4,6	0,2	-3,4	6,0		\$ 2.872	13,8	22,3	9,4	3,8	22,5	-14,6	-16,3	1,9	-40	-2,1	-8,1	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

El estancamiento de los resultados de Malta (+1%) se atribuye a una mayor competencia de destinos con precios más económicos, especialmente nuevos destinos de los Balcanes. El crecimiento del 7% de Portugal en términos de pernoctaciones se debe, en gran parte, a los resultados de abril, especialmente en Algarve, gracias a la estabilidad de precios y a la diversificación del producto. El tráfico por el aeropuerto de Faro aumentó un 8% de enero a abril. Aunque todavía no hay datos para 2006 sobre las llegadas desde Grecia y los datos relativos a los ingresos del turismo apuntan a un estancamiento, todo parece indicar que el país sigue beneficiándose de la celebración de los Juegos Olímpicos de verano de 2004. El número de reuniones planificadas para el primer trimestre fue muy superior en el mismo periodo en 2005. Sin embargo, el primer trimestre no suele ser un periodo importante para el turismo, ya que representa solamente el 10% de las llegadas totales anuales.

Por otra parte, Chipre ha comenzado el año de forma negativa (-4%). Los efectos del precio del combustibles han sido mayores que para algunos destinos competitivos porque Chipre está situada lejos de los principales mercados emisores, pero otros de los factores citados fueron la preocupación por gripe aviar y la pérdida de turismo en el norte de Chipre.

expone en el Museo Reina Sofía. Acaba de comenzar una fantástica exposición titulada “Tradición y vanguardia” en estos dos museos (www.picassotradicionyvanguardia.com).

Entre otros de los numerosos acontecimientos que se celebran este año en Europa, Patras en Grecia es la Capital Europea de la Cultura y el 2006 es para Hungría el Año de la Gastronomía. Asimismo, es el octavo centenario de Cesis, ciudad medieval de Letonia situada a 90 km. de Riga, la capital.

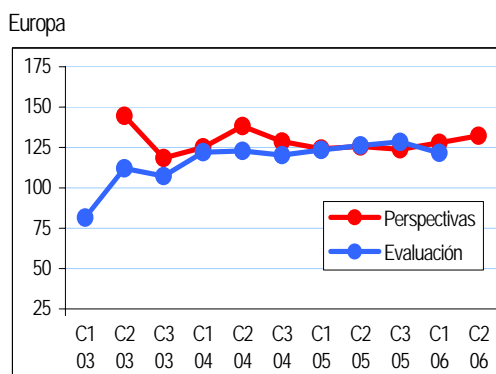
La celebración de Mundial de fútbol de la FIFA en Alemania debería estimular aún más las llegadas y pernoctaciones en 2006. Antes del inicio del campeonato, el Consejo Nacional del Turismo de Alemania había previsto que los visitantes extranjeros generarían mil millones de euros adicionales para el país durante el Mundial. Por su parte, algunos tour operadores dicen que las reservas de junio han sido sumamente lentas como consecuencia del Mundial, lo que hace pensar que las personas que no se desplazan a Alemania prefieren quedarse en casa y ver los partidos en televisión. Ahora bien, las reservas deberían recuperarse inmediatamente después del campeonato.

Otros hechos positivos para el turismo de la región este año son el crecimiento esperado del sector de los cruceros en Europa y el Mediterráneo – dentro de Europa y desde mercados no europeos –, así como el aumento de la reserva de viajes por Internet, que favorece la reserva sin intermediarios y probablemente estimule los viajes cortos. Las ciudades europeas, tanto capitales como puntos secundarios, se benefician ya de esta tendencia, que se intensificará con la expansión de los servicios de compañías aéreas de bajo coste a puntos más alejados como Estambul.

Las preocupaciones de la industria del turismo en Europa son, de hecho, muy similares a las que se experimentan en otras partes del mundo – sobre todo, los aumentos del precio del petróleo, las fluctuaciones de las divisas, el incremento de los tipos de cambio, las turbulencias bursátiles, el terrorismo y los temores relacionados con la salud.

Tras el brote en Turquía y la aparente propagación a la costa Egea, así como algunos casos aislados en otros países europeos, se comprende el temor a la propagación de la gripe aviar entre las poblaciones de aves, por no mencionar el riesgo de que el virus H5N1 pueda sufrir una mutación y ocasionar una pandemia humana. Aunque de momento nada indica que el virus se pueda contagiar fácilmente entre humanos, los países miembros de la OMT están elaborando planes de contingencia para prepararse por si sucediera tal eventualidad

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Perspectivas

A medida que se acerca a la temporada alta de verano para la industria turística europea, son cada vez más los acontecimientos deportivos y culturales organizados. Después de los Juegos Olímpicos de invierno de Turín (Italia) y del Mundial de fútbol de la FIFA en Alemania, algunas celebraciones como el cuarto centenario de Rembrandt en los Países Bajos y el 250º aniversario de Mozart en toda Europa – especialmente en Austria, Alemania, la República Checa y Hungría – ya están atrayendo a multitud de personas.

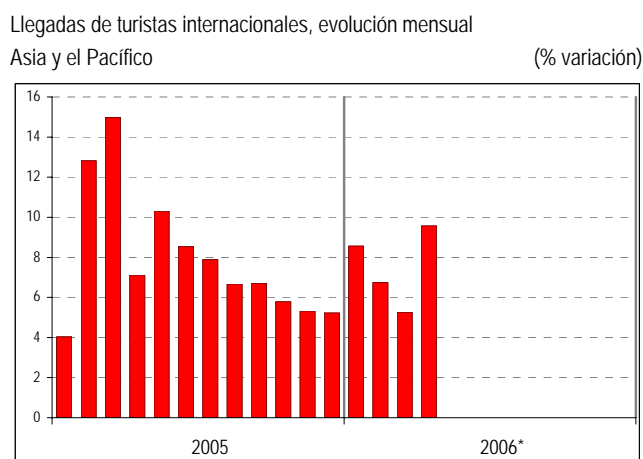
Para no quedar atrás de la “mozartmanía”, España está celebrando el 125º aniversario del nacimiento de Picasso, con exposiciones en muchos museos y galerías de arte de Madrid y otras ciudades. Asimismo, es el 25º aniversario de la devolución al Museo del Prado de Madrid de la obra maestra de Picasso, el Guernica, que actualmente se

Delivered by <http://www.e-unwto.org>
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:54:34

Asia y el Pacífico

Resultados

Los miembros del Grupo de Expertos de la OMT afincados en Asia y el Pacífico no fueron muy positivos respecto a los resultados del turismo en la región para los cuatro primeros meses de 2006. Su puntuación general (119) quedó muy por debajo del cuatrimestre anterior (129) y fue inferior a la media de las demás regiones del mundo. Sin embargo, las estadísticas disponibles sugieren que Asia y el Pacífico consiguieron, globalmente, un crecimiento muy satisfactorio. La única subregión con resultados desalentadores fue, de hecho, Oceanía que sufrió un declive algo superior al 1%.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

La región con mejores resultados fue Asia Meridional, con un aumento de las llegadas del 21% con respecto al mismo periodo de 2005, aunque ello obedeció, sobre todo, al hecho de que los meses de enero a abril de 2005 sufrieron un importante retroceso como consecuencia del tsunami de diciembre de 2004. Asia del nordeste y del sudeste registró aumentos medios superiores al 7%, en consonancia con el crecimiento regional.

En Asia del Nordeste – que recibió cerca del 56% del total de llegadas a Asia y el Pacífico en 2005 – Macao (China) (+21%) y Hong Kong (China) (+12%) obtuvieron los mejores resultados. En el caso de Macao, la razón fue sin duda la continua expansión de las instalaciones de juego y entretenimiento, así como el aumento de los servicios de compañías aéreas de bajo coste. China, con una mejora relativamente modesta del 4% hasta marzo, muestra claros síntomas de consolidación tras más de dos años de incrementos de dos cifras. Además, se vio afectada por algunas tensiones en sus relaciones políticas con Japón, uno de sus principales mercados emisores. La República de Corea registró un leve deterioro en los cinco primeros meses (-0,4%), si bien el crecimiento de las llegadas experimentó un repunte en abril y mayo, por lo que la situación podría estar mejorando.

Los resultados algo peores de la República de Corea se atribuyen, según algunos expertos de la OMT, a la escasez de llegadas de Japón – mercado que parece haber reaccionado negativamente al movimiento antijaponés en la República de Corea y China – a los aumentos del precio del petróleo y el consiguiente encarecimiento de los billetes de avión. El crecimiento del turismo emisor japonés fue, en general, más

lento de lo que se esperaba, lo que sin duda repercutió en los viajes a China y Taiwán (provincia de China), aunque este último destino registró un aumento de llegadas del 8%.

En Asia del Sudeste (+8%), Tailandia, sobre la que todavía no se dispone de datos oficiales, ha comunicado que las llegadas por vía aérea al aeropuerto de Bangkok se incrementaron en un 29% – evidentemente, en comparación con los malos resultados de los cuatro primeros meses de 2005 – y las partes interesadas de la industria turística tailandesa parecen tener mucha confianza en que la buena temporada de invierno 2005/06 debería haber puesto fin a la crisis del tsunami que ha supuesto un serio lastre para las llegadas y los ingresos por turismo. No obstante, la capacidad de alojamiento sigue siendo inferior a los niveles anteriores al tsunami en algunas zonas de la Costa de Andamán, como la Isla Phi Phi y Khao Lak.

Un factor que ha contribuido de forma muy positiva a la recuperación de Tailandia ha sido la campaña de la Autoridad de Turismo nacional titulada “Thailand – Happiness on Earth” (“Tailandia – Felicidad en la tierra”), que se aplazó el año pasado porque los esfuerzos comerciales se concentraron en la recuperación de Andamán. La campaña de este año, que ha captado ya mucho interés en los mercados internacionales establecidos y emergentes, incluye grandes celebraciones en conmemoración del 60º aniversario de la subida al trono de su monarca. El rey Bhumibol de Tailandia es el monarca con más tiempo de reinado del mundo y, según dicen, el más querido y respetado.

Entretanto, la recuperación de Indonesia se ha visto seriamente en peligro. Dado que las instalaciones turísticas no resultaron dañadas por el tsunami que destruyó Aceh, las llegadas a Bali, principal destino turístico del país, comenzaron a recuperarse ya en marzo de 2005, y siguieron aumentando todos los meses hasta que los ataques terroristas del 1 de octubre hicieron de nuevo mella en la demanda, por lo que el año pasado el país experimentó, en su conjunto, un retroceso del 6% en las llegadas. Para abril de 2006, a pesar de la desaparición de Air Paradise International – una compañía aérea creada para atender al mercado australiano interesado en Bali tras la desaparición del Grupo Ansett– el retroceso se había frenado un poco. Las llegadas a Indonesia por 13 puertos para el mes de abril disminuyeron sólo un 1% con respecto al mismo mes de 2005, aunque los cuatro primeros meses quedaron un 10% por debajo del nivel de 2005.

Sin embargo, todo parece indicar que el terremoto del 27 de mayo que devastó Yogyakarta, el segundo destino turístico más frecuentado de Indonesia, se ha cobrado ya su peaje, sumiendo al país en otra crisis turística. La recuperación será difícil y dependerá del apoyo y la cooperación de la comunidad internacional, que brindó una ayuda considerable después de la tragedia del tsunami. Cerca de la mitad de la capacidad de los hoteles registrados de tres a cinco estrellas ha sufrido daños, reduciendo el número de habitaciones hoteleras a 1.400. El turismo es un sector económico fundamental para Yogyakarta, ya que ofrece empleo e ingresos directa e indirectamente a miles de personas en toda la provincia. En la región de Bantul, por ejemplo, la más afectada por el terremoto y donde murieron más personas, hay cientos de poblaciones artesanales que fabrican artículos de recuerdo y otros objetos para el sector del turismo en Indonesia.

En cuanto al resto de Asia del Sudeste, los tres o cuatro primeros meses fueron buenos en general. Vietnam experimentó un aumento del 12% en las llegadas de visitantes, registrando sus mercados regionales un crecimiento superior a la media gracias a las nuevas conexiones de bajo coste desde Singapur y Tailandia. Los nuevos servicios de las compañías aéreas de mercados de larga distancia están estimulando también el crecimiento y los aeropuertos de Hue y Dalat serán designados este año puntos internacionales de entrada cuando finalice la ampliación de las pistas y la renovación general de las terminales.

El crecimiento de Camboya ha sido mucho más impresionante, un 19% hasta abril de este año. Estos

resultados tan positivos pueden atribuirse a la simplificación de los procedimientos de obtención de visados, los nuevos puntos de control de fronteras internacionales y una política más liberal en materia de tráfico aéreo al no existir ningún transportista nacional con una capacidad importante. En 2005, las compañías aéreas de la República de Corea y Taiwán (provincia de China) introdujeron vuelos a Siem Reap-Angkor; y los transportistas de bajo coste AirAsia y Jetstar Asia pusieron en marcha un servicio desde Bangkok, Kuala Lumpur y Singapur a Phnom Penh y Siem Reap. Una importante medida este año será la posible apertura de una conexión directa entre Dubai y Phnom Penh por Emirates Airlines. Sería la primera ruta de larga distancia del país.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo				Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2004		2005		Series	2006*								2005				2004			
	(1000)	(%)	AHF	T1		ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4			
Asia y el Pacífico	145.426	156.724	27,2	7,8		7,5	6,7	8,6	6,7	5,3	9,6		10,5	8,6	7,1	5,3	11,3	86,6	24,2	12,9	
<i>Asia del Nordeste</i>	79.412	87.569	28,6	10,3		7,0	6,5	8,6	6,7	4,3	8,4		16,3	10,8	8,3	6,7	6,0	99	23,5	16,3	
China	TF	41.761	46.809	26,7	12,1	TF	3,7	3,7	5,8	6,0	-0,1		19,9	13,3	10,8	5,8	1,9	87,2	22,7	17,9	
Hong Kong (China)	TF	13.655	14.773	41,1	8,2	TF	11,5	12,3	12,4	11,2	13,2	9,3	11,4	8,9	4,3	8,7	14,8	241,9	32,8	14,1	
Japón	TF	6.138	6.728	17,8	9,6	TF	9,2	7,1	18,8	-1,1	3,8	15,1	10,3	7,3	10,2	10,7	10,9	56,0	8,9	6,5	
Corea, Rep. de	VF	5.818	6.022	22,4	3,5	VF	-0,4	-4,9	-7,3	-5,1	-2,7	8,4	4,3	15,1	1,4	1,1	-1,6	6,5	61,8	19,3	14,2
Macao (China)	TF	8.324	9.014	31,9	8,3	TF	20,8	18,3	19,7	15,1	20,2	28,3	11,7	7,4	5,3	9,4	17,2	79,9	26,7	21,2	
Taiwan (pr. de China)	VF	2.950	3.378	31,2	14,5	VF	7,5	7,5	8,2	11,2	3,7	7,6	18,8	17,5	10,5	11,9	-10,9	246,2	29,6	14,5	
<i>Asia del Sudeste</i>		48.262	50.593	30,1	4,8		8,2	7,1	8,2	7,2	7,6	10,0		3,5	5,9	5,8	4,2	16,7	99,0	29,5	10,5
Brunei Darussalam	VF	..	815	VF															
Camboya	TF	1.055	1.422	50,5	34,7	TF	18,9	17,7	17,5	21,1	14,3	23,1	41,9	40,9	29,6	28,6	31,1	102,2	57,4	40,2	
Indonesia	TF	5.321	5.002	19,1	-6,0	TF(1)	-10,2	-13,1	-15,3	-14,5	-9,7	-1,2	-3,0	-4,8	-7,4	-25,6	20,6	51,2	18,4	10,0	
R.Dem.P. Lao	TF	407	672	108	65,1	VF	106		106				23,0	33,7	19,2	15,5	19,7	44,9	39,5	61,0	
Malasia	TF	15.703	16.431	48,5	4,6	TF	3,6		4,3	2,8			4,6	2,5	5,9	5,6	38,4	127,4	51,5	15,4	
Myanmar	TF	242	232	17,7	-4,0	TF							0,7	-7,0	-7,0	-4,8	3,5	56,1	22,2	13,2	
Filipinas	TF	2.291	2.623	20,1	14,5	TF	13,3	13,0	22,1	11,5	5,5	14,1	11,0	14,5	14,0	18,2	17,0	53,2	16,3	5,0	
Singapur	TF	VF	14,5	14,0	14,8	15,9	11,7	16,0	8,5	8,0	8,4	4,9	3,0	186,6	29,8	17,6	
Tailandia	TF	11.737	..	16,4	..	TF							-10,1	-1,5	1,7		4,4	74,4	14,0	2,3	
Vietnam	VF	2.928	3.468	20,6	18,4	VF	12,1	17,7	15,9	18,4	19,2	15,6	-6,8	13,3	31,0	11,3	12,9	4,8	84,2	35,4	0,7
<i>Oceania</i>		10.138	10.540	12,1	4,0		-1,1	-2,3	-1,3	-2,4	-5,3	6,0		8,6	3,6	3,9	0,0	11,5	26,3	12,3	3,7
Australia	TF	4.774	..	9,6	..	VF	-0,5	-2,6	0,9	-2,6	-5,7	6,9	12,4	2,8	5,9	0,9	7,5	24,8	9,5	3,2	
Islas Cook	TF	83	88	6,4	6,1	TF	3,2	1,5	0,4	4,6	0,3	7,0	-4,2	11,9	13,9	0,6	-6,3	4,5	14,8	10,7	
Fiji	TF	499	550	15,7	10,3	TF							14,1	9,4	9,7	8,7	21,7	19,4	14,5	9,3	
Polinesia Francesa	TF	212	208	-0,4	-1,8	TF	1,6	-3,7	-8,6	0,5	-2,9	17,8	2,8	-8,9	-2,1	1,6	-2,4	4,8	3,6	-7,3	
Guam	TF	1.157	1.228	27,2	6,1	TF							5,3	10,0	2,6	6,3	47,6	49,7	24,4	1,3	
Islas Marshall	TF	9	7	25,2	-16,8	TF	-31,2	-13,1	-10,1	-19,4	-10,0	-85,0	-1,8	31,0	1,5	1,6	-14,8	-19,7	19,6	4,1	
Micronesia (Est.f.d.)	TF	19	19	4,4	0,0	TF											-1,5	4,2	5,8	19,4	
Islas Marianas Sept.	TF	525	..	16,2	..	VF	-21,4		-21,4				-0,2	-2,0	-2,1	-17,2	3,2	50,4	22,4	3,4	
Nueva Caledonia	TF	100	101	-2,4	1,1	TF	-3,6	-8,5	-3,0	-10,7	-12,0	14,1	14,9	-8,9	-0,7	0,2	-5,2	-0,3	-5,6	1,4	
Nueva Zelandia	VF	2.334	2.365	10,9	1,3	VF	1,4	-0,6	0,2	0,9	-3,0	9,7	5,8	3,6	-0,8	-2,4	9,0	23,8	13,3	6,0	
Niue	TF	3	3	-5,8	9,8	TF												95,8	-6,6	-51,3	9,1
Palau	TF	95	86	38,9	-9,4	TF	-7,0		-17,8	4,8			3,7	-18,0	-4,9	-20,7	33,9	129,2	21,4	23,1	
Papua Nueva Guinea	TF	59	69	4,9	17,3	TF	-1,7	0,4	-22,4	-8,0	30,5	-6,9	8,2	34,6	11,2	16,9	17,0	9,3	8,3	-12,0	
Samoa	TF	98	102	6,1	3,7	TF	7,5	5,8	4,4	1,5	11,2	12,8	0,0	-10,4	14,9	8,3	4,9	11,3	2,3	6,5	
Tonga	TF	41	..	2,7	..	TF							1,3	-10,3	-21,5		-4,6	4,3	3,8	4,7	
Vanuatu	TF	61	..	21,9	..	VF							10,8	43,3	50,9	11,2	43,2	-25,9	-8,9	-4,8	
<i>Asia Meridional</i>		7.613	8.022	18,5	5,4		20,5	18,7	24,7	17,5	14,5	27,0		3,7	8,1	5,4	4,2	30,5	21,7	15,6	9,0
Bangladesh	TF	271	208	10,9	-23,4	TF							-23,3	-14,5	-29,9	-25,1	26,3	10,9	14,7	-4,5	
Bhután	TF	9	14	47,7	47,4	TF	-25,7	-25,7	24,1	-15,8	-36,2		144,9	20,5	27,1	40,2	35,4	15,5	116,4	50,0	
India	TF	3.457	3.915	26,8	13,2	TF	14,5	12,1	15,1	10,1	11,0	24,7	14,7	18,7	18,4	8,4	8,8	27,4	32,1	21,1	27,5
Maldivas	TF	617	395	9,4	-35,9	TF	96,9	99,9	211	86,3	52,8	88,4	-54,8	-40,9	-30,3	-14,2	10,6	23,1	11,2	-2,6	
Nepal	TF	385	376	13,9	-2,5	VF(2)	13,3	18,7	14,6	12,7	26,9	-2,2	-32,0	-18,0	23,8	15,8	48,6	25,5	-6,3	-14,3	
Pakistán	TF	648	798	29,4	23,2	TF							20,0	13,0	31,8	26,5	53,9	40,3	24,2	38,6	
Sri Lanka	TF	566	549	13,1	-3,0	TF	25,0	27,4	36,4	43,8	8,6	17,8	-5,1	38,6	0,5	-24,6	9,5	-2,8	23,6	17,2	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de extranjeros a través de treinta puertos de entrada seleccionados

(2) Llegadas por aire únicamente



Tras el éxito de la campaña de creación de marca “Uniquely Singapore” (“Singapur único”), iniciada hace dos años, se ha emprendido la segunda fase – “Beyond Words” (“Más allá de las palabras”) – en que se pide a diversos visitantes que describan su experiencia en el país. La campaña tiene por finalidad mostrar hasta qué punto Singapur motiva, estimula, inspira, divierte y cautiva a los visitantes. El Consejo de Turismo de Singapur está dirigiendo sus esfuerzos principalmente hacia la India, China y los países de la ASEAN, todos ellos segmentos en rápido crecimiento debido a la expansión masiva de las conexiones aéreas – con un aumento del 14,5% desde enero hasta abril de 2006.

Al igual que la mayoría de sus vecinos, Filipinas ha registrado un crecimiento satisfactorio este año (+13% hasta finales de abril) – atribuido a la creciente confianza en el destino y a un marketing más agresivo del Departamento de Turismo. Aunque sólo se han divulgado datos para enero, la República Democrática Popular de Lao parece estar en la senda de otro año récord. En cambio, el crecimiento de Malasia fue más modesto, un 4% en enero y febrero, aunque se observan signos de recuperación para los próximos meses.

La disminución del 1% de Oceanía en los primeros meses del año, como hemos señalado, se debe en gran medida al estancamiento de las llegadas en Australia y a un aumento inferior al esperado para Nueva Zelanda. Los expertos de la OMT pertenecientes a ambos países señalan que la subida del precio del combustible de los aviones de reacción es, sin lugar a dudas, un importante factor, ya que ha afectado a la demanda de varios mercados de larga distancia. Los efectos de los Juegos de la Commonwealth en Melbourne el pasado mes de marzo fueron limitados en términos de llegadas, aunque los ingresos de Australia aumentaron un 6% hasta abril. Sin embargo, el destino espera que su última campaña de publicidad, que ha captado mucha atención hasta el momento, comience a dar fruto muy pronto. De hecho, el mes de abril ya ha registrado un aumento del 7% en las llegadas.

Algunas islas del Pacífico han tenido también unos comienzos difíciles en 2006, con retrocesos bastante generalizados. Las Islas Marshall (-31%) lo atribuyen a la suspensión de los vuelos de Air Nauru, que han mermado considerablemente la capacidad del destino. Sin embargo, la repavimentación de la pista del Aeropuerto Internacional de Amata Kabua iniciada en marzo posiblemente favorezca los viajes internacionales y nacionales entre las islas y el Pacífico central. Por su parte, Samoa tuvo resultados bastante satisfactorios (+7.5%) al igual que las Islas Cook (+3.2%).

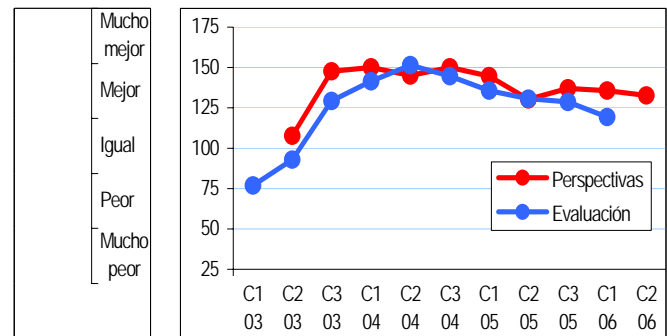
Los países de Asia meridional con mayor crecimiento, las Maldivas (+97%) y Sri Lanka (+25%), deben su fuerte crecimiento a la caída de la demanda en los meses siguientes al tsunami. Las Maldivas, en especial, se ha beneficiado de la reactivación de conexiones aéreas suspendidas inmediatamente después de la catástrofe. Las repercusiones de la reciente agitación social y de las tensiones políticas en Nepal (+13%), que culminaron con la retirada de la mayoría de los poderes del monarca, no se han manifestado todavía en los datos relativos a las llegadas al país. La situación ha complicado mucho el turismo en Nepal en los últimos dos años pero, a pesar de la reciente agitación tras la imposición de la ley marcial por el monarca nepalí, la confianza parece estar volviendo al destino y la mayoría de las recomendaciones de las autoridades de diversos países para que los turistas no viajasen a Nepal ya se han retirado.

El turismo en India es cada vez más fuerte (+15% a

finales de mayo) gracias, en gran medida, al mayor compromiso del gobierno con el sector del turismo, lo que ha dado lugar a políticas de apertura aérea con varios países y favorecido un notable aumento de la capacidad de las compañías aéreas de importantes mercados. Además, se están realizando ingentes inversiones en infraestructura para el turismo.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Asia y el Pacífico



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Perspectivas

El Banco Asiático de Desarrollo (BASD) prevé una desaceleración del crecimiento del PIB en las economías en desarrollo de la región en 2006, pero se mantendrá en un nivel satisfactorio, mientras que se espera una expansión de las economías de China y la India. Sin embargo, el BASD opina que la previsión para toda la región podría empeorar por temor a la gripe aviar y el elevado precio del petróleo. La principal preocupación respecto de los precios del petróleo es que se impondrán recargos cada vez mayores por combustible, de modo que se encarecerán los viajes.

Por lo que respecta a la gripe aviar, en una reciente encuesta patrocinada por Visa International Asia Pacific junto con la Pacific Asia Travel Association (PATA), muestra que las percepciones son difíciles de controlar. Mientras el 43% de los 5.600 encuestados (una muestra representativa tomada en varios mercados emisores importantes) declararon que estaban considerando la posibilidad de pasar sus vacaciones en Asia este año, frente al 34% en 2005, los encuestados mencionaron la gripe aviar como el tercer factor de disuasión para viajar a Asia, después de las recomendaciones difundidas en los medios de comunicación y del terrorismo.

La situación ha empeorado debido a la confusión entre los viajeros potenciales sobre las zonas de Asia que se habían visto afectadas por la gripe aviar. Un tercio de los encuestados dijo ignorar las zonas afectadas, y más de un quinto creía que se habían visto afectadas zonas en las que no se había presentado ningún caso.

A pesar de estas preocupaciones, que también fueron destacadas por el Grupo de Expertos de la OMT, se citaron varios elementos positivos que probablemente influyan en el crecimiento del turismo emisor y receptor de Asia y el Pacífico en los próximos meses y, desde luego, en todo el 2006. Ello explica por qué la puntuación del Grupo para el período de mayo a agosto es mucho más elevada (133), si bien se sitúa tres puntos por debajo de las perspectivas de hace cuatro meses.

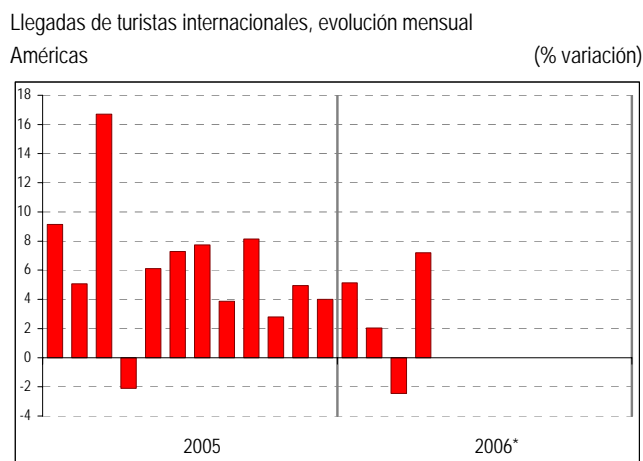
Un hecho que podría fomentar la demanda turística es la decisión de los ministros de Turismo de la ASEAN – que

Las Américas

Resultados

Tras registrar un aumento del 6% en las llegadas totales a la subregión en 2005, las distintas subregiones de las Américas parecen haber tenido resultados muy dispares en los primeros cuatro meses de 2006, con un aumento medio inferior al 3%. Este resultado se debe, en gran parte, a la trayectoria de América del Norte. Cabe observar que estos resultados más flojos no se reflejan claramente en las observaciones y puntuaciones del Grupo de Expertos de la OMT excepto – y comprensiblemente – en el caso de México. Así pues, esto significa que cuando se disponga de datos más completos para el período de enero a abril (incluido todo el período de Semana Santa), el panorama puede ser muy diferente.

Entre tanto, mientras América Central (+11%) ha mantenido el impresionante nivel de crecimiento de dos cifras conseguido en 2004 y 2005, el Caribe (+7%) ha mejorado notablemente su promedio. El crecimiento de América del Sur ha perdido velocidad (+8%) respecto de los resultados de dos cifras de los dos últimos años, pero se mantiene cómodamente por encima de la media mundial.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Por otra parte, América del Norte registró una disminución general del 0,4% en los primeros meses de 2006. En el caso de los Estados Unidos, el estancamiento de los resultados del turismo puede atribuirse a una disminución del 10% de las llegadas procedentes de Europa. Ello, a su vez, parece deberse a la confusión en torno a los requisitos de inmigración, pasaporte y visado más estrictos impuestos por el Gobierno de los Estados Unidos, que han influido seriamente en los ciudadanos de países participantes en el programa de exención de visados (Visa Waiver Program). La caída de la demanda de Canadá para los Estados Unidos en el primer cuatrimestre se atribuyó a la fortaleza del dólar canadiense, que está modificando la demanda canadiense en favor de destinos más lejanos. Sin embargo, es importante señalar que estos datos reflejan tendencias no sólo para los tres primeros meses del año, con la disminución natural del mes de marzo de 2006 con respecto al mismo mes de 2005, en que tuvo lugar la Semana Santa ese año.

Además, la fortaleza del dólar canadiense – que ha alcanzado su valor más alto frente al dólar en más de 30 años – ha repercutido también negativamente en el turismo receptor de Canadá, con una caída de las llegadas extranjeras del 4% entre enero y abril de 2006 (aunque ha impulsado el

turismo emisor, en particular a destinos distintos de los Estados Unidos). El aumento sostenido de los precios del combustible de los vehículos a motor y los mensajes contradictorios en relación con la iniciativa propuesta por los Estados Unidos sobre los viajes en el hemisferio occidental (Western Hemisphere Travel Initiative) influyen también en el turismo de los Estados Unidos a Canadá.

La reducción del 2% de México es totalmente atribuible al hecho de que las zonas damnificadas se están recuperando todavía del huracán Wilma, que afectó a la península de Yucatán en octubre de 2005. De noviembre a marzo, las llegadas han disminuido entre el 4% y el 7% en comparación con los mismos meses del año anterior. Sin embargo, abril fue el primer mes con resultados de nuevo positivos (+4%).

El cierre temporal de muchos hoteles e instalaciones portuarias de crucero, así como los daños provocados en la infraestructura general, incidieron negativamente en los resultados de la temporada alta del destino. Según la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, se calcula que llegaron 365.000 turistas menos y hubo pérdidas de 255 millones de dólares en ingresos en el período de octubre de 2005 a febrero de 2006.

Pese a todo, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (OVC) es optimista y señala que, si bien el huracán Wilma causó una devastación general en la Riviera Maya, “también trajo algo bueno porque, gracias a él, el destino será totalmente revitalizado”. Prácticamente todos los hoteles e instalaciones de conferencias de Cancún se han reconstruido o se están reconstruyendo. A finales de abril había unas 20.000 habitaciones disponibles de un total de 27.000, más o menos, antes de octubre de 2005. La ocupación hotelera actual ronda el 80%, cifra superior a la media de 2005 (72%), lo cual representa un logro considerable habida cuenta del impacto de la temporada de huracanes.

En la actualidad se considera que muchos de los hoteles ofrecen garantías de seguridad en caso de huracán porque se han reconstruido de manera muy sólida. Además, las calles, los restaurantes y los centros comerciales principales son nuevos y se han plantado 3.000 nuevas palmeras, traídas que otras zonas del país, en las avenidas más importantes de Cancún.

Según la OVC, el Gobierno mexicano y las compañías de seguros privados han invertido al menos 1.600 millones de dólares de EE.UU. para apoyar la recuperación. El gobierno un gastó cerca de 20 millones de dólares sólo en las playas de Cancún.

Los excelentes resultados de dos de los principales destinos del Caribe, la República Dominicana (12%) y Jamaica (+16%), los buenos resultados de Cuba (+4%), con aumentos aún más destacados para algunas islas más pequeñas, como las Caimán (+84%), que se recuperan de la terrible temporada de huracanes de 2005, demuestran que el Caribe es un destino privilegiado. Se han observado resultados peores, por ejemplo para Santa Lucía y Bonaire, pero las tendencias no son totalmente fiables por falta de datos.

Curiosamente, Santa Lucía atribuye esta disminución, en parte, al final del efecto de desviación del turismo debido al tsunami, aunque no se ha incluido como uno de los factores determinantes del turismo a otras islas caribeñas. No obstante, existe la opinión de que se han beneficiado del alejamiento temporal de Cancún.

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo				Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2004	2005	04/03	05/04	Series	2006*					2005				2004						
	(1000)	(1000)	(%)	(%)		AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Américas	125.900	133.612	11,2	6,1		2,7	1,4	5,1	2,0	-2,5	7,2	10,5	3,8	6,5	3,9	11,9	15,6	9,5	8,0		
<i>América del Norte</i>	85.848	90.084	10,9	4,9		-0,4	-1,9	4,7	-2,1	-6,7	4,0	10,7	3,3	4,9	1,8	10,5	16,9	9,3	7,3		
Canadá	TF	19.145	18.768	9,2	-2,0	TF	-3,8	-6,9	-1,8	-10,5	-7,4	4,1	4,7	-1,5	-3,2	-4,5	-3,4	17,2	11,2	4,6	
México	TF	20.618	21.915	10,5	6,3	TF	-2,2	-4,0	-3,5	-3,6	-4,8	3,8	11,4	8,0	10,9	-4,0	14,6	7,7	9,1	10,5	
Estados Unidos	TF	46.085	49.402	11,8	7,2	TF(1)	0,5	0,5	11,1	1,2	-7,5		12,6	3,8	8,2	7,3	11,7	20,2	7,3	5,6	
<i>El Caribe</i>		18.091	18.873	5,9	4,3		6,7	5,5	4,4	7,0	3,9	11,8	5,0	1,4	4,3	6,8	8,2	9,4	4,5	1,3	
Anguila	TF	54	62	15,1	15,0	TF	16,5	9,7	11,3	7,6	10,3	37,2	16,5	8,8	10,7	24,7	18,9	25,3	16,5	-0,6	
Antigua y Barbuda	TF	245	239	9,6	-2,7	TF(2)	4,0	3,0	-1,8	9,6	1,7	6,7	4,1	-10,6	-6,0	0,3	19,0	12,2	4,5	2,6	
Aruba	TF	728	733	13,4	0,6	TF	-15,8		-15,8				13,4	2,8	-5,2	-7,9	14,0	18,5	11,6	10,2	
Bahamas	TF	1.561	1.608	3,4	3,0	TF(2)	3,9		5,6	2,5			-4,1	-0,8	12,8	15,5	7,9	9,8	-5,2	-9,6	
Barbados	TF	552	548	3,8	-0,7	TF	4,5	1,6	3,5	5,1	-3,3	13,8	1,9	-5,4	-4,1	4,2	11,5	1,9	4,9	-2,7	
Bermudas	TF	272	270	5,9	-0,7	TF	4,6	-1,3	0,8	3,6	-5,1	14,1	12,4	3,9	-9,5	-1,9	-7,0	-5,1	12,2	28,6	
Bonaire	TF	63	59	1,6	-7,3	TF	0,6		-11,9	13,8			-14,8	-4,6	3,0	-9,7	12,8	9,9	-12,1	-4,0	
Isl.Virg.Británicas	TF	305	337	-4,2	10,7	TF	3,3	1,0	-0,5	24,2	-11,2	10,5	19,7	6,0	20,9	-7,0	1,0	18,2	0,6	19,8	
Islas Caimán	TF	260	168	-11,4	-35,4	TF	84,2	84,2	110	89,4	67,4	84,2	-56,2	-51,9	-39,6	174,2	8,6	17,6	1,7	-76,0	
Cuba	TF	2.017	2.261	9,2	12,1	VF	4,3	2,5	-3,2	4,7	5,8	7,5	8,8	7,5	8,6	24,9	15,1	13,2	11,5	2,6	1,3
Curaçao	TF	223	222	0,9	-0,6	TF	4,1	-0,1	1,4	5,4	-6,0	18,2	7,5	-7,4	-7,5	4,7	8,1	5,1	1,7	-9,1	
Rep. Dominicana	TF	3.450	3.691	5,1	7,0	TF	11,5	7,6	5,8	10,9	6,2	24,5	12,5	8,0	7,7	5,3	6,8	8,9	6,5	2,5	2,6
Granada	TF	134	98	-6,0	-26,6	TF	30,5	26,6	28,4	28,3	23,2	44,2	-30,9	-38,8	-35,5	19,4	6,0	13,3	-1,4	-40,9	
Jamaica	TF	1.415	1.479	4,8	4,5	TF	15,7	10,5	11,9	12,5	8,0	32,1	7,9	-2,4	-3,5	17,9	7,0	12,0	1,7	-1,7	
Martinica	TF	471	484	3,9	2,8	TF	-0,6		0,0	-1,2			6,9	-1,0	3,5	-10,0	-6,0	1,7	12,5	11,6	
Montserrat	TF	10	10	13,7	1,3	TF	-7,8		-9,8	-5,8			6,4	-1,3	-6,6	-11,4	22,2	18,7	20,6	22,2	
Puerto Rico	TF	3.541	3.686	9,3	4,1	THS(3)	10,6		10,6				3,1	2,3	5,1	0,2	5,4	8,6	8,6	4,9	
Saba	TF	11	11	7,3	4,1	TF	-3,9	-5,4	-18,6	9,2	-7,2	0,5	18,4	0,8	-5,1	2,1	6,0	6,9	11,8	4,6	
Santa Lucía	TF	298	318	7,8	6,5	TF	-9,6	-2,3	-3,0	5,1	-8,2	-25,4	15,6	12,5	-5,8	4,0	3,0	3,2	11,0	15,1	
San Eustaquio	TF	11	10	5,8	-6,3	TF							-1,6	-9,4	-18,3	5,2	10,3	3,1	8,7	-10,7	
San Martín	TF	475	462	11,1	-2,7	TF(2)	-1,6	-1,6	-3,6	4,8	-5,4		1,4	-3,3	-3,7	-1,4	19,0	13,1	9,0	2,7	
San Vicente Grd	TF	87	..	10,4	..	TF			-0,3				43,4	-4,8	6,7		12,8	14,4	6,1	9,5	
Trinidad y Tabago	TF	443	..	8,2	..	TF							14,3	2,9	1,0		12,2	6,2	5,5	10,7	
Isl.Virgenes de EE.UU.	TF	544	..	1,1	..	VF(2)	0,4	-2,8	-0,6	0,4	-7,0	10,4	15,9	0,0	-0,2	6,4	1,0	19,9	6,5	-0,7	
<i>América Central</i>		5.740	6.549	17,2	14,1		11,2	10,7	16,6	11,2	4,7	13,0	17,9	14,1	20,1	5,1	18,5	14,1	12,6	23,0	
Belice	TF	231	236	4,7	2,4	TF							4,9	4,1	-2,5	1,9	12,6	-0,4	-1,4	6,2	
Costa Rica	TF	1.453	1.679	17,3	15,6	TF							13,3	25,1	21,3	5,2	31,3	13,0	1,5	22,3	
El Salvador	TF	966	1.154	12,7	19,5	TF	22,5	20,0	27,2	29,6	6,2	30,0	7,2	17,7	32,5	20,8	7,5	-4,1	25,9	26,0	
Guatemala	TF	1.182	1.316	34,2	11,4	TF	12,2	12,2	27,1	12,9	-0,8		26,9	2,5	11,6	6,0	21,2	48,0	38,5	29,9	
Honduras	TF	672	749	10,1	11,4	TF	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0		30,9	14,6	39,6	-22,2	-6,2	7,1	-12,0	57,7	
Nicaragua	TF	615	712	16,9	15,9	TF	-0,2		13,4	-13,8			39,0	11,3	12,6	3,4	19,3	14,7	15,6	18,2	
Panamá	TF	621	702	9,8	13,0	VF	8,6	9,1	1,6	17,0	10,4	6,5	3,1	8,8	6,4	9,3	32,1	11,8	6,1	-4,1	
<i>América del Sur</i>		16.221	18.106	17,2	11,6		7,9	6,1	3,5	8,2	7,1	16,3	13,0	6,0	15,9	10,1	19,3	17,1	16,4	14,3	
Argentina	TF	3.457	3.895	15,4	12,7	TF	11,9	11,9					11,7	7,5	19,1	12,4	26,8	8,9	11,6	13,0	
Bolivia	TF	405	423	9,3	4,5	THS							10,0	-5,7			8,7	-0,4	-3,6	28,9	
Brasil	TF	4.794	5.358	16,0	11,8	TF							13,4	7,9	16,6	8,6	6,1	20,3	29,2	17,3	
Chile	TF	1.785	2.027	10,6	13,6	TF	12,5	12,5					13,9	4,3	16,2	17,3	21,1	14,2	7,2	0,4	
Colombia	VF	791	933	26,6	18,0	VF	15,4	12,1	6,2	20,5	10,2	26,7	23,2	11,2	35,4	9,5	19,5	52,0	19,1	22,6	
Ecuador	VF	819	861	7,6	5,1	VF	-8,4	-11,8	0,9	-22,0	-14,2	5,0	20,8	4,0	-4,5	1,5	11,4	6,8	3,2	10,2	
Guyana	TF	122	117	20,9	-4,4	TF	15,2	8,1	24,5	18,1	-8,5	50,9	-2,0	0,0	-11,7	-5,9	1,2	23,0	28,7	32,5	1,6
Paraguay	TF	309	341	15,3	10,2	TF	22,8	21,4	30,1	17,0	16,3	27,6	10,3	7,5	12,8	9,9	16,4	15,5	10,9	19,0	
Perú	TF	1.277	1.486	19,4	16,4	TF	15,5	15,5	14,9	18,0	13,6		17,9	15,5	17,3	14,8	21,0	20,7	16,2	20,3	
Suriname	TF	138	160	68,1	16,1	TF							24,7	20,5	15,8	6,1					
Uruguay	TF	1.756	1.808	23,7	2,9	VF	-6,2	-10,7	-3,8	-9,9	-24,8	29,1	7,0	-12,0	7,0	2,0	40,1	23,2	11,6	14,0	
Venezuela	TF	486	605	44,3	24,3	TF							15,8	19,5	37,3	22,8	121,4	19,6	42,8	29,0	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

- (1) Se excluyen los visitantes mexicanos que no viajan más allá de las 25 millas de la zona fronteriza de los EEUU
- (2) Llegadas por aire de no residentes únicamente
- (3) Registros de hoteles de no residentes únicamente

Como principales razones del buen crecimiento general se citan: una economía estadounidense más fuerte, una mayor sensibilización de los consumidores acerca de las atracciones turísticas de la región y, sobre todo, los mejores puentes aéreos. Además, la intensificación de las actividades de comercialización y promoción en mercados emisores fundamentales y emergentes, con especial atención a los esfuerzos de cooperación con el sector privado, se ha visto recompensada.

La República Dominicana, por ejemplo, se está beneficiando del turismo procedente de Rusia, Ucrania, Polonia y Bulgaria, y Cuba espera aumentos de Venezuela y otros países emisores de América Latina.

Aunque todavía faltan datos que pueden modificar los resultados finales – en particular de Costa Rica, que al parecer ha tenido un primer cuatrimestre poco alentador – América Central ha obtenido de nuevo resultados excepcionales, con un crecimiento de dos cifras en las llegadas durante los cuatro primeros meses del año.

El Salvador ha conseguido un resultado ejemplar, con un crecimiento próximo al 23% en las llegadas desde enero hasta abril, atribuido al entusiasta apoyo de todos los interesados en el turismo del destino, incluido el Presidente salvadoreño. El Plan Nacional de Desarrollo Turístico para 2014 se centra en El Salvador como importante punto de encuentro tanto de negocios como de placer, que ofrece una amplia gama de atracciones, actividades e instalaciones. Guatemala registró también un aumento de dos cifras en las llegadas (+12%), mientras que los resultados de Nicaragua (-0,2% en los dos primeros meses del año) se vieron afectados negativamente por el hecho de que, desde el 2005, los turistas procedentes de Costa Rica deben abonar un visado.

Los avances importantes en la conexión entre compañías aéreas, la infraestructura de comunicaciones y la mentalidad de sostenibilidad han coadyuvado a los buenos resultados de América Central y del Sur en los dos últimos años. Las llegadas internacionales, el número de pernотaciones y el gasto de Argentina han aumentado un 12% en el primer trimestre de 2006, con un tipo de cambio estable que ha sostenido la ventaja competitiva derivada de la devaluación del peso en enero de 2002. El Grupo de Expertos en Turismo de la OMT ha señalado también que Brasil está creciendo a buen ritmo este año y que algunos mercados, como Argentina en el mismo periodo en 2005.

Otros mercados fuertes son Chile (+13% para el primer trimestre) que, según Sernatur, ha obtenido una buena rentabilidad de las inversiones en mercados de larga distancia. Asia sube el 20% y Europa un 11% en conjunto, destacando el aumento del 30% para el Reino Unido. Más impresionantes aún son los resultados notificados por Colombia (+15%) – atribuidos a una mejora en la seguridad y a amplias campañas de comercialización y promoción – Guyana (+15%) y Paraguay (+23%).

Con todo, hay resultados más flojos, como los de Ecuador (-8%) y Uruguay (-6%). En palabras del Ministerio de Turismo ecuatoriano, la crisis social, política y económica en que está sumido Ecuador y otros países vecinos impide un desarrollo turístico sostenible. Por otra

parte, los resultados de Uruguay se han visto afectados negativamente por el bloqueo de los puentes que unen el país con Argentina por ambientalistas argentinos que se oponen a la construcción de fábricas de pasta de madera en el Río Uruguay.

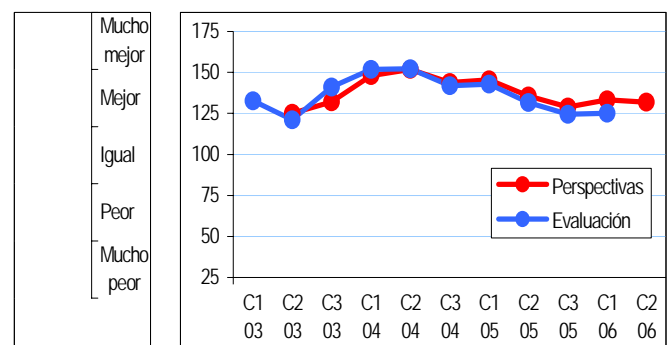
El turismo de Venezuela sigue sufriendo también las consecuencias del hundimiento de un viaducto en la autopista entre Caracas y el aeropuerto. Ahora se requieren cuatro horas para el trayecto y se han suspendido los viajes de fin de semana al interior. Sin embargo, Mintur, el Ministerio de Turismo del gobierno bolivariano de Venezuela, ha realizado un gran esfuerzo para mejorar y diversificar el producto turístico del país que ya está dando excelentes resultados. Además, se han invertido grandes sumas en la creación de la compañía aérea Conviasa, y la operadora estatal de turismo, Venetur, establecida con miras a desarrollar las actividades y los productos turísticos y comercializar acontecimientos.

Perspectivas

Aunque parece que el resultado dista mucho de la meta fijada, las perspectivas para los próximos cuatro meses son excelentes, según las puntuaciones del Grupo de Expertos de las Américas. Uno de los factores citados es la mayor la estabilidad política, así como la intensificación de los esfuerzos de promoción, respaldados con inversiones – que abren al turismo nuevas regiones, como la costa norte de la República Dominicana, Boca Chica, Andrés y Juan Dolio.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Las Américas



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Otro hecho importante es que, gracias en parte a los mayores esfuerzos de comercialización y promoción desplegados por los gobiernos de la subregión, América Central y del Sur está experimentando un crecimiento satisfactorio del turismo intrarregional y nacional, que se espera se mantenga.

América Central y del Sur es optimista en cuanto a las perspectivas relacionadas con Europa, sobre todo debido a la fortaleza del euro. Costa Rica es uno de los destinos de moda en la región para los europeos, que cada vez se interesan más en el medio ambiente. Sin embargo, las cuestiones de pasaporte y visado siguen afectando la demanda de Europa para los Estados Unidos y el turismo a Colombia Británica, en Canadá, podría verse seriamente

afectado por el hundimiento del transbordador North Coast y el cierre de la ruta.

Naturalmente, hay mucha incertidumbre, entre otras cosas acerca del principal mercado emisor para la región, Estados Unidos. Las repercusiones del encarecimiento del petróleo, las subidas de los tipos de interés y el endeudamiento de los consumidores podrían influir en la demanda de turismo emisor por parte de los americanos, al igual que las preocupaciones relacionadas con la seguridad y la salud. Se observan ya síntomas de que los viajes a larga distancia están siendo reemplazados por viajes a destinos más cercanos, aunque posiblemente el transporte aéreo se vea menos afectado que los viajes por vía terrestre con vehículos privados o alquilados.

La temporada de huracanes en el Caribe ha comenzado oficialmente, pero las autoridades locales y la industria turística piensan que están mejor preparados que nunca para afrontar este reto. Cancún ha comunicado un buen nivel de reservas para los próximos meses y la industria confía en que los resultados del verano serán buenos. En consonancia con las medidas tomadas por otras regiones afectadas por huracanes, como Florida, Cancún ofrece incentivos a los organizadores de reuniones para que acudan a la región. Si a raíz de un huracán se produce una cancelación, los organizadores de la reunión podrán ser indemnizados generosamente.

Ingresos por turismo internacional											Series Gastos por turismo internacional																
\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)									\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)														
2005	2005	2006*										2005	2005	2006*													
(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m	(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m		
<i>Américas</i>																											
<i>América del Norte</i>																											
13.584	-1,5	5,5	-1,6	-2,6	-6,8	-5,8	-5,8						Canadá	sa	18.370	6,8	6,1	3,2	8,6	9,6	5,7	5,7					
11.755	9,3	18,0	14,7	11,2	-6,2	-3,2	-5,5	-2,0	-6,7	-7,3	4,6		México	\$	7.607	9,3	12,3	10,6	7,9	7,1	6,8	2,4	2,2	3,0	2,0	19	
81.680	9,6	11,9	12,1	9,0	5,5	2,8	3,6	8,1	1,4	1,5	0,5		Estados Unidos	sa	69.175	5,2	8,9	6,9	3,5	1,8	-0,1	-0,6	1,1	-2,8	-0,2	1,4	
<i>El Caribe</i>																											
86	25,3	32,6	16,9										Anguila	..													
..	-5,0	1,2	-12										Antigua y Barbuda	..													
1.096	4,1	3,0	9,0	7,5	-1,7								Aruba	241													
2.069	11,8	4,0	8,5	25,2	14,0								Bahamas	344	9,2	18,0	5,4	22,7	-6,5								
772	-0,4	0,2	-6,9	8,1	2,0								Barbados	108													
393	18,4	18,4											Bermudas	294	0,0	0,0											
85	1,7	18,6	-7,0	4,3	-7,5								Bonaire	5	-8,7	7,7	17,4	-8,7	-41								
239	7,5	18,8	1,8	-2,6	9,9								Curacao	167	-12,8	-5,8	-7,6	-24	-12								
..	-8,9	-5,6	-13										Dominica	..													
3.508	11,7	22,3	7,5	10,6	2,9								Rep. Dominicana	\$..												
..	-35,1	-34	-37										Granada	..													
1.545	8,9	8,0	3,5	11,7	12,7	9,7	9,7						Jamaica	\$	249	-13,1	-13	-24	-8,0	-9,1	-6,4	-6,4					
3.239													Puerto Rico	\$	1.142												
..	12,8	14,1	11,4										Santa Lucía	..													
..	19,8	4,5	39,3										Saint Kitts y Nevis	..													
619	1,1	-1,0	0,1	1,3	4,1								San Martín	104	18,3	13,7	56,5	8,2	-1,5								
..	3,5	17,6	-12										San Vicente Grd	..													
<i>América Central</i>																											
..	2,4	7,0	3,9	-5,4									Belice	..	-1,8	13,2	-18	-3,0									
1.551	14,2	11,6	29,3	20,8	-0,8								Costa Rica	\$..	4,6	1,0	7,8									
543	61,0	47,3	108	64,3	31,1								El Salvador	\$	347	44,6	189	-60	37,1	24,9							
869	12,8	14,1	11,9	23,5	3,3	16,5	21,0	22	22	19	12	8,2	Guatemala	\$..	2,7	11,9	3,8	13,1	-13	13,4	17,0	16	18	17	1,7	14
472													Honduras	\$	248												
207	7,9	33,0	-1,3	5,6	-3,6	-1,0	-1,0						Nicaragua	\$	90	1,1	18,8	-4,3	0,0	-6,3	4,8	4,8					
780	19,8	17,6	23,6	20,8	18,0	16,3	16,3						Panamá	271	13,5	26,3	17,8	10,8	-0,8	-16,2	-16,2						
<i>América del Sur</i>																											
3.336	30,1	26,8	29,6	30,8	33,2								Argentina	\$	3.341	12,7	13,6	11,9	8,4	16,7							
190													Bolivia	\$..												
3.861	19,8	14,7	15,2	39,6	13,3	19,7	20,5	18	10	33	17		Brasil	\$	4.720	64,4	47,7	82,7	91,3	39,9	40,4	43,7	34	40	59	32	
1.256	9,3	9,0	7,7	7,9	11,3	8,4	8,4						Chile	\$	1.057	8,2	33,8	-14	-4,6	19,6	11,3	11,3					
1.218	15,1	21,4	17,3	16,1	8,7								Colombia	\$	1.127	1,7	2,1	-0,3	15,7	-11							
486	5,1	25,9	-1,3	-1,2	-1,2								Ecuador	\$	401	2,6	1,3	1,4	3,5	4,4							
82	22,4	16,7	13,2	14,6	45,5								Paraguay	\$..	3,1	16,8	-1,6	-6,1								
1.241	15,0	16,6	24,0	-1,4	30,0	14,3	14,3						Perú	\$	680	9,6	17,5	20,9	-19	39,2	9,4	9,4					
594	20,2	26,9	12,1	30,1	6,5								Uruguay	\$	194	30,0	103	44,3	24,5	-28							
641													Venezuela	1.281													

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

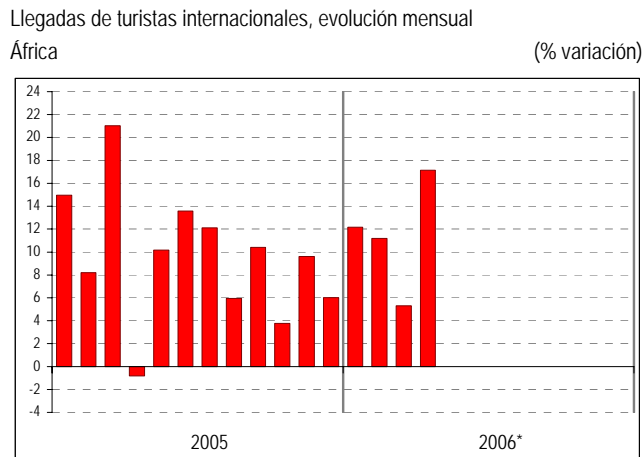
(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

África y Oriente Medio

Resultados

África fue la única región del mundo con mejores resultados en 2005 que en 2004 por lo que respecta al crecimiento de las llegadas de turistas, y esa tendencia continúa en 2006, según los datos preliminares reunidos por la OMT.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Aunque los datos relativos a la subregión todavía no están completos, se calcula que las llegadas al África subsahariana rondaron el 12% en los primeros meses de 2006 debido, sobre todo, a los brillantes resultados de Kenya (+14% hasta marzo) y las Seychelles (+11% hasta el mes de mayo).

Las Seychelles atribuye su éxito al mejor conocimiento del producto, gracias en gran medida a la campaña "Affordable Seychelles" (Seychelles al alcance de su bolsillo) que ha modificado la percepción de las islas, a menudo consideradas un destino de cinco estrellas. La cooperación entre los hoteles y las compañías aéreas ha permitido crear viajes combinados con precios atractivos en la temporada baja. Además, las Seychelles se han beneficiado de nuevas inversiones en infraestructura y alojamiento, así como de un aumento de la capacidad de las compañías aéreas procedentes de Europa y Qatar. El crecimiento es especialmente llamativo dado que este destino, al igual que Reunión y Mauricio, resultó afectado por la fiebre de Chikungunya a comienzos de año.

Aunque las llegadas disminuyeron más de un 14% en marzo debido al "efecto Pascua", Mauricio logró un crecimiento del 7% en las llegadas durante los cuatro primeros meses de 2006. Gracias a una rápida reacción de las autoridades, los efectos negativos de la fiebre de Chikungunya se compensaron con factores positivos como el acceso abierto a las compañías aéreas y un mayor presupuesto público para el turismo. El virus de Chikungunya, transmitido por los mosquitos, tuvo un impacto bastante negativo en la isla de Reunión, con un elevado número de personas infectadas.

Sudáfrica mantuvo los buenos resultados observados el año pasado, con un aumento en enero y febrero del 14%. La confianza en el turismo del destino es elevada como consecuencia de los importantes esfuerzos de marketing de la oficina sudafricana de turismo en mercados existentes y emergentes, mejores puentes aéreos y la celebración de numerosos acontecimientos populares en los primeros meses del año, como el Gran Premio de Fórmula 1 y el Australian

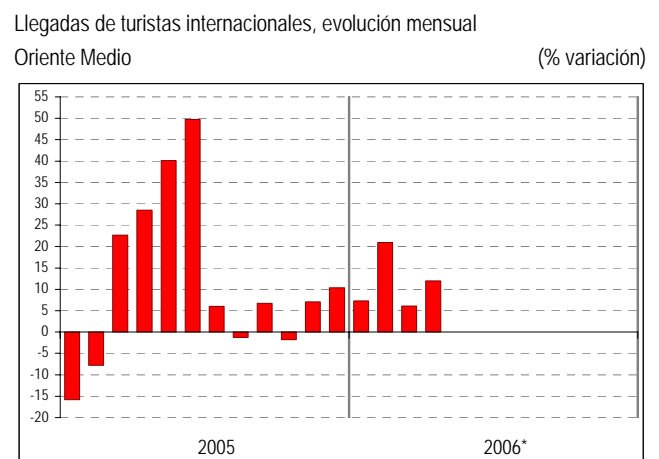
Cricket Tour. Las únicas influencias negativas han sido la fortaleza del rand – aunque se ha suavizado un poco en los últimos meses y todavía se considera el país como un destino con una buena relación calidad-precio – y la frágil situación política en el vecino Zimbabwe.

En otras partes de la subregión, Liberia continúa sufriendo las consecuencias de más de 14 años de guerra civil, que oficialmente terminó en 2004. La seguridad sigue siendo motivo de preocupación para los inversores, así como la falta de agua corriente y suministro eléctrico. Ahora bien, se espera que la situación mejore en un futuro cercano. El aumento de los recursos para el desarrollo turístico y la promoción han dado a conocer mejor el potencial turístico de Zambia y algunas nuevas inversiones – incluido el aumento de la capacidad hotelera en la parte nacional de las Cataratas Victoria – han permitido, asimismo, fomentar y diversificar el producto, así como estimular la demanda. Se está preparando una nueva ley de hostelería que previsiblemente contribuirá a aligerar los trámites burocráticos, fomentando las asociaciones entre el sector público y el privado e introduciendo un gravamen turístico cuya recaudación se repartirá equitativamente entre los interlocutores de la industria.

África del Norte registró un crecimiento próximo al 9% en el primer cuatrimestre de este año, debido en particular al incremento de las llegadas a Marruecos cifrado en un 17%. El acuerdo público de apertura aérea concluido con Europa, que da acceso a nuevos servicios de compañías de bajo coste, por no mencionar las enormes inversiones en infraestructura, ha contribuido a mejorar la confianza en el turismo marroquí, así como potenciar el crecimiento de mercados nuevos y existentes. Se están invirtiendo más de 8.000 millones de euros en el sector turístico nacional, la mitad de ellos en el sector de la hostelería. Es destino espera triplicar su capacidad a 230.000 camas para 2010.

El aumento de las llegadas a Túnez ha sido menos espectacular este año (+2,5%) aunque, después de una tendencia negativa en el primer trimestre, los resultados mejoraron enormemente en abril.

Los resultados variables de Egipto (+3% hasta mayo), los sólidos resultados del Líbano (+49%) y Bahrein (+30%), así como el aumento notificado para el primer trimestre del 5% en la llegada de turistas a Jordania, han contribuido a mejorar las llegadas a Oriente Medio en un 11% en lo que va de año. Sin embargo, este panorama podría cambiar porque faltan los datos correspondientes a varios destinos, por ejemplo Arabia Saudita, principal destino de Oriente Medio.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El Líbano experimentó una fuerte recuperación con respecto a los resultados negativos de la primera parte del año pasado. Las tensiones políticas y la agitación social del año 2005, empezando por el atentado contra el vehículo en que viajaba el Primer Ministro Rafiq Hariri y que acabó con su vida, se ha atenuado considerablemente en estos meses. El último incidente importante se produjo en diciembre de 2005. Los controles de inmigración más estrictos y el reconocimiento, por parte de los turistas, de que el terrorismo puede suceder en cualquier lugar, han propiciado la recuperación de la demanda. El turismo árabe, en particular, en se encuentra en plena expansión.

Egipto ha sufrido también numerosos atentados pero, al igual que el Líbano, los ataques terroristas acaecidos en Dahab el 24 de abril de 2006 – quinto ataque de esas características en 18 meses – ha puesto de relieve el hecho de que el país y su sector turístico tienen mucha experiencia en restaurar la confianza. En el aeropuerto de Hurgada se acaba de inaugurar una nueva terminal y está previsto que la ampliación del aeropuerto de Sharm El Sheikh termine en julio. Además, se ha puesto en marcha una importante ampliación del aeropuerto de El Cairo, que aumentará la capacidad de pasajeros de los 9 millones actuales a 18 millones.

Otro destino sobre el que se conocen pocos datos para 2006 – pero que, sin lugar a dudas, sigue teniendo un éxito aplastante – es los Emiratos Árabes Unidos. La iniciativa y la innovación de Dubai no dejan de sorprender a resto del mundo, pero los emiratos vecinos, en particular Abu Dhabi y Qatar, le están alcanzando a pasos agigantados y atrayendo a nuevos turistas de todo el mundo.

Perspectivas

La única nube en el horizonte para África y Oriente Medio, a medida que se acerca el período estival, es que el hundimiento en el mercado bursátil en Arabia Saudita podría ocasionar una disminución de la demanda de vacaciones en el extranjero. Así pues, los destinos veraniegos favoritos como Egipto, podrían resentirse. Sin embargo, el Líbano ha comunicado un buen nivel de reservas de Arabia Saudita – en realidad, de toda la región – y las inversiones árabes en bienes raíces en Beirut y Monte Líbano están dando vida a todo el país.

Además, es importante señalar que está creciendo la competencia para el lucrativo mercado emisor de Oriente Medio y que varios países, como Australia, están intentando simplificar el requisito de visados y tramitaciones para los ciudadanos árabes, lo cual empieza tener efectos muy positivos en la demanda

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Series	Año completo				Datos mensuales o trimestrales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)																
	2004	2005	04/03	05/04	Series	2006*						2005				2004					
	(1000)	(1000)	(%)	(%)		AHF	T1	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
África	33.435	36.779	8,4	10,0		11,3	7,2	12,2	11,2	5,3	17,1	14,8	7,4	9,5	6,5	0,1	4,6	10,9	11,3		
<i>África del Norte</i>	12.769	14.330	15,1	12,2		9,2	2,9	6,4	2,7	-0,1	24,1	13,0	19,5	10,6	9,8	18,9	18,6	14,2	10,4		
Marruecos	TF	5.477	5.843	15,0	6,7	TF	17,2	11,7	15,2	10,2	9,0	31,2	6,0	10,7	1,1	14,0	20,9	15,8	15,1	11,4	
Túnez	TF	5.998	7.106	17,3	18,5	TF	2,5	-5,1	-3,7	-3,8	-7,0	18,6	7,5	12,5	8,0	-4,8	19,0	24,0	14,6	13,5	
<i>África Subsahariana</i>	20.665	22.448	4,7	8,6		12,4	9,0	14,5	14,8	7,8	12,7	15,6	0,1	8,3	5,0	-6,6	-2,4	7,6	11,7		
Angola	TF	194	210	82,3	8,1	TF															
Cabo Verde	TF	157	198	4,7	26,1	TF															
Gambia	TF	90	111	1,1	23,2	TF							21,6	34,7			-5,6	8,6	30,0	-1,8	
Kenya	TF	1.199	..	29,3	..	VF(1)	13,6	13,6	18,4	16,4	5,9		34,9	24,2	22,7	17,9	10,4	12,9	34,8	27,8	
Malí	TF	113	143	2,1	26,9	THS															
Mauricio	TF	719	761	2,4	5,9	TF	6,5	6,0	18,0	15,1	-14,4	8,3	7,1	2,4	5,2	7,8	1,5	-3,5	3,1	7,2	
Santo Tomé y Prn	TF	..	11	TF															
Seychelles	TF	121	129	-1,0	7,1	TF	10,5	8,1	17,5	22,7	-11,3	19,7	8,7	5,0	-3,7	11,4	12,1	-4,2	-10,5	1,6	9,4
Sierra Leona	TF	44	40	14,3	-8,2	TF															
Sudáfrica	VF	6.815	7.518	2,6	10,3	TF	13,8		13,3	14,3			10,3	6,9	15,1	9,0	-0,8	0,8	2,8	7,3	
Swazilandia	THS	459	839	-0,4	82,8	VF															
Togo	THS	83	81	36,5	-2,0	THS															
Uganda	TF	512	468	68,2	-8,7	TF							-14,2	-15,7			96,5	116,2	41,7	38,9	
Zimbabwe	VF	1.854	1.559	-17,8	-15,9	VF							29,7	-34,6	-27,0	-19,2	-44,9	-28,2	-5,6	7,4	
Oriente Medio	36.265	39.711	19,9	9,5		10,8	10,3	7,3	20,9	6,1	12,0	-3,8	39,5	5,0	6,9	28,5	29,9	10,6	16,1		
Bahrein	TF	3.514	..	18,9	..	VF	29,6	37,1	4,2	17,6	20,0	10,3	-2,5	18,0	16,2	13,0	25,4	18,0	14,8	11,1	
Egipto	TF	7.795	..	35,7	..	VF	3,0	2,5	11,2	4,5	-5,8	12,6	-7,0	16,5	12,9	-7,4	6,7	52,3	79,8	23,3	7,6
Jordania	TF	2.853	2.987	21,2	4,7	TF	5,2	5,2	3,3	-1,6	14,1		3,2	15,1	6,7	-6,3	31,6	47,3	17,4	3,7	
Líbano	TF	1.278	1.140	25,9	-10,9	TF	49,4	37,2	24,1	40,1	50,1	89,5	-11,3	-20,1	-10,8	1,8	33,3	54,6	16,7	13,4	
Palestina	TF	THS							-0,7	65,1	84,2		129,7	62,0	6,6	44,4	
Arabia Saudita	TF	8.579	..	17,0	..	TF							-25,9	175,1			27,8	-7,2	-6,3	43,5	
Emir.Árabes Unidos	THS	THS(2)	7,3	7,3	4,9	9,6	7,4		11,8	17,3	12,7	4,4	13,7	11,4	9,8	9,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

(1) Llegadas de turistas al Aeropuerto Internacional de Jomo Kenyatta, Mobassa y Moi, y en cruceros

(2) Dubai únicamente

Ingresos por turismo internacional												Series Gastos por turismo internacional													
\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)										\$EEUU		Monedas locales (% sobre año anterior)											
2005	2005	2006*										2005	2005	2006*											
(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m	(millones)	AHF	T1	T2	T3	T4	AHF	T1	e	f	m	a	m
África												África													
África del Norte												África del Norte													
4.617	17,6	15,8	19,8	22,3	10,0	18,2	16,1	28	11	7,4	26	Marruecos	614					11,3	14,4	5,6	25	13	2,5		
..	-29,9	-48	-1,0									Sudan	\$..	334	354	321									
2.063	12,0	11,5	13,1	13,7	8,8	2,7	2,7					Túnez	385												
África Subsahariana												África Subsahariana													
562												Botswana	282												
112	2,6	-5,0	2,2	-9,4	22,5	86,7	86,7					Cabo Verde	67	-13,7	4,6	-24	-16	-16	-10,4	-10,4					
517	4,5	-4,5	7,3	21,4	-3,3							Kenya	\$..												
26												Malawi	54												
871	9,6	9,1	1,1	10,5	16,5	27,7	28,2	40	21	23	26	Mauricio	273	14,8	17,9	26,0	13,3	4,4							
130	36,0	3,3	159	34	1,3							Mozambique	\$ 176	31,2	22,2	22,4	7,7	97,9							
350	-14,5	5,2	-5,5	-37	-16							Namibia	89	0,0	0,7	-0,7	0,0	0,0							
192	-21,9	-20	-22	-24								Seychelles	39	2,6	-4,2	0,0	11,1								
83												Sierra Leona	62												
7.327	14,8	17,7	15,6	16,2	10,6							Sudáfrica	sa 3.375	5,7	8,4	3,2	3,4	7,7							
Oriente Medio												Oriente Medio													
6.856	11,9	12,5	11,2	10,0	15,0	12,2	12,2					Egipto	\$ 1.629	29,5	20,2	39,6	42,1	21,8							
1.441	8,3	6,2	15,3	10,3	0,8							Jordania	585	11,7	5,4	18,5	15,3	5,5							
760												Qatar	1.759												
..	71,8	37,4	223									Arabia Saudita	3.763	-15,2	0,3	-27	-16	-22							

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

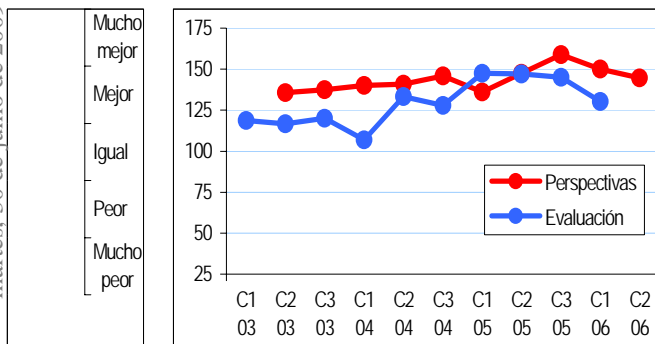
(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2006)

Véase el cuadro de la página 7 de abreviaturas y signos usados

Delivered by http://www.e-unwto.org
Lic. Sergio González (194-07-155)
martes, 30 de junio de 2009 8:54:34

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

África



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

Como hechos destacados en África, cabe destacar el gran compromiso de los gobiernos de muchos países para estimular el turismo nacional y, por lo que se refiere a la oferta, la ampliación de la capacidad de alojamiento en destinos como las Seychelles y Zambia. Asimismo, cabe mencionar el nuevo parque nacional, Obo, en Santo Tomé y Príncipe, que espera captar turistas extranjeros gracias a la flora, la fauna y las aves endémicas.

Otro acontecimiento importante este año para Uganda es el centenario de la primera expedición del Duque italiano de los Abruzzos a las Montañas de la Luna, que permitió hacer importantes descubrimientos en los ámbitos botánico, zoológico y geográfico. Se han previsto varias celebraciones coordinadas entre Italia y Uganda para conmemorar esta singular expedición que comprenderán exposiciones, conferencias científicas y un expedición hasta los Montes Rwenzori exactamente 100 años después

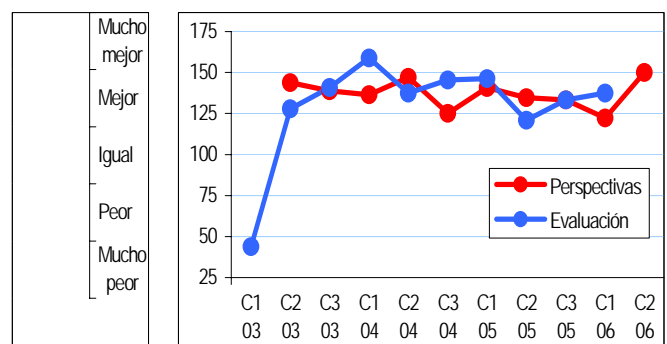
de la primera y dirigida por los descendientes del Duque del Piemonte.

Zambia está haciendo un gran esfuerzo para facilitar el turismo y espera que el programa UniVISA de la Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC), cuya puesta en marcha se prevé para los próximos meses, contribuirá a estimular el desarrollo turístico, extendiendo sus beneficios a los 14 miembros de la SADC.

Por su parte Senegal – que acogió la última Asamblea General de la OMT en diciembre de 2005 – comienza a beneficiarse de la mayor visibilidad obtenida a raíz de la organización de ese importante encuentro. Otro hecho importante es el acuerdo concluido con South African Airways, que convierte Dakar en un nuevo nudo aeroportuario de esa compañía aérea y probablemente atraerá a turistas tanto del norte como del sur.

Grupo de Expertos en Turismo de la OMT

Oriente Medio



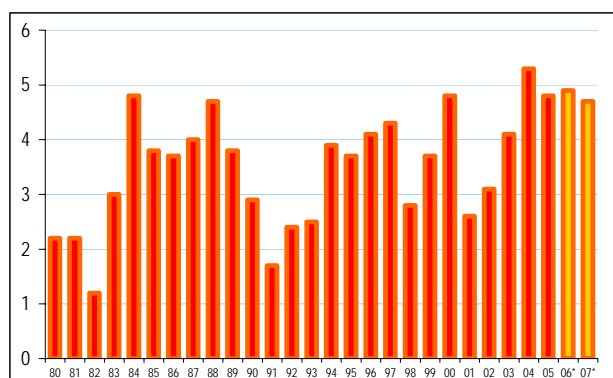
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

El entorno económico

Continúa el fuerte crecimiento económico

“El crecimiento mundial ha seguido superando las expectativas”. Con estas palabras comenzaba el último número de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO), de abril de 2006, del Fondo Monetario Internacional (FMI), titulado Globalización e inflación (www.imf.org/external/pubs/ft/w eo/weorepts.pdf). La previsión de un crecimiento del PIB mundial del 4,9% para 2006 se sitúa medio punto porcentual por debajo de las estimaciones realizadas por el FMI en septiembre de 2005. Se espera que el crecimiento prosiga en 2007 prácticamente al mismo ritmo histórico, con una previsión del PIB mundial del 4,7% para el próximo año. La producción mundial ha aumentado desde 2005, el sector de servicios se ha mostrado resistente, el crecimiento del comercio internacional no está lejos de las dos cifras y el mercado de trabajo se ha fortalecido, al igual que la confianza de los consumidores y de la comunidad empresarias. Las economías de los mercados emergentes siguen mostrándose fuertes y, según el FMI, las de China, India y Rusia mantienen su dinamismo.

Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

En este entorno general, cabe mencionar varios puntos en especial:

- el aumento del déficit por cuenta corriente de los Estados Unidos, en contraste con los superávits de los países exportadores de petróleo, así como China, Japón y algunos países con economías emergentes;
- la presión inflacionaria se mantiene en un nivel sorprendentemente moderado;
- los mercados emergentes y las principales empresas, como ahorradores netos, contribuyen a mantener bajos los tipos de interés a largo plazo.

Entre los factores que generan incertidumbre, los siguientes resultan especialmente preocupantes: el aumento de los precios del petróleo y su volatilidad, la mayor rigidez de los mercados financieros, los persistentes desequilibrios estructurales y la gripe aviar. Si bien el consumo de petróleo ha sido inferior al esperado, los precios han subido a causa, según el Organismo Internacional de Energía, de preocupaciones en el mercado sobre la oferta futura.

El FMI opina que algunos retos serán la corrección de los desequilibrios estructurales relacionados con la

compensación de los déficits presupuestarios en países como los Estados Unidos, el fortalecimiento de la demanda nacional en países con superávit presupuestario y la consecución de tipos de cambio más flexibles en diversos países. Hasta ahora, sólo se ha conseguido un progreso moderado en esos ámbitos. La disminución del déficit presupuestario de los Estados Unidos podría dar lugar, entre otras cosas, a una depreciación del dólar con una posible apreciación paralela de las divisas nacionales de los países asiáticos y los países exportadores de petróleo.

Las Américas

Los Estados Unidos siguen tirando fuerte de crecimiento. Se calcula que su PIB aumentará un 3,4% en 2006, situando la tasa para la región en su conjunto en el 3,6% previsto. Los beneficios de las empresas y las condiciones financieras favorables contribuyen al crecimiento esperado, aunque puede que los consumidores disminuyan el gasto este año debido a un ligero enfriamiento del mercado de la vivienda y una subida de los precios del petróleo. En Canadá, la relación de intercambio relativamente benigna y el aumento del consumo privado están estimulando el desarrollo de la economía nacional, con un crecimiento previsto del 3,1% este año en un contexto de inflación controlada, aunque es posible que deban incrementarse los tipos de interés. Los riesgos más evidentes para la economía canadiense son una posible desaceleración de la economía de los Estados Unidos, una depreciación brusca del dólar estadounidense y el empeoramiento de la relación de intercambio debido a la disminución de los precios de los productos básicos. Al igual que en el ejercicio económico anterior, la política tributaria permite obtener cierto superávit fiscal y mantener el gasto público contenido.

En América Latina y el Caribe se espera que la tasa de crecimiento se sitúe en torno al 4,3%, medio punto porcentual por encima de lo previsto en la edición anterior de Perspectivas de la Economía Mundial. En esta predicción influye, sobre todo, un crecimiento superior al esperado en países como Argentina y Venezuela. Otros factores que han influido de forma decisiva son la fortaleza de la demanda nacional y una demanda externa sustancial. Según el FMI, los factores que podrían cambiar ésta dinámica son el debilitamiento de las exportaciones regionales, con empeoramiento del entorno financiero o el cese de políticas económicas sólidas que podría desalentar la inversión dentro y fuera de la región. Para México, se espera que el fortalecimiento del ciclo industrial mundial y la progresiva recuperación de la inversión interna propicien una tasa del 3,5% en 2006. El aumento de los precios del petróleo ha disparado los ingresos fiscales. Brasil se beneficiará de tipos de cambio ligeramente más bajos que estimularán la inversión. Se prevé que el país alcance un crecimiento del 3,5% en un mercado que experimenta subidas moderadas de precios. La expansión económica de Argentina sigue siendo sólida (7,3%), bajo el impulso de una demanda interna en crecimiento y niveles de exportación elevados. Sin embargo, esta expansión puede verse comprometida si no se mantiene el bajo nivel de precios. Los países andinos, en su conjunto, registraron un crecimiento del 6,3% en 2005, que puede explicarse por el fortalecimiento de las economías de

Colombia y Perú, debido en gran parte al incremento de la demanda nacional, así como las de Venezuela, Bolivia y Ecuador, que se han beneficiado de la subida de los precios del petróleo. En cuanto al Caribe, se prevé un crecimiento del 5,3% gracias a sus considerables ingresos por turismo y la

expansión de la propiedad. América Central alcanzará una tasa de crecimiento estimada del 3,9%. La actividad económica se ha visto afectada por los elevados precios del petróleo, pero se ha beneficiado de los precios de exportación de algunos productos básicos y un buen nivel de transferencias.

Visión general del World Economic Outlook de abril 2006. Previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

	PIB mil mn \$EE.UU.	Crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real											
		Variación sobre el año anterior (%)						Previsiones actuales		Tendencia ¹			Media (%)
		2005	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007*	05-04	06*-05	07*-06*
Mundo	44.433	4,8	2,6	3,1	4,1	5,3	4,8	4,9	4,7	-	=	=	4,0
del cual:													
Países desarrollados	34.012	3,9	1,2	1,6	2,0	3,3	2,7	3,0	2,8	-	+	=	2,7
Mercados emergentes y países en desarrollo	10.421	6,1	4,4	5,1	6,7	7,6	7,2	6,9	6,6	-	-	-	5,5
<i>Por regiones de la OMT:</i>													
Europa	15.817	4,5	2,2	2,0	2,3	3,6	2,7	3,1	3,0	-	+	=	2,6
Área Euro	9.927	3,8	1,9	0,9	0,7	2,1	1,3	2,0	1,9	-	+	=	2,0
Alemania	2.797	3,1	1,2	0,1	-0,2	1,6	0,9	1,3	1,0	-	+	-	1,3
Francia	2.106	4,1	2,1	1,3	0,9	2,1	1,4	2,0	2,1	-	+	=	2,2
Italia	1.766	3,0	1,8	0,3	0,1	0,9	0,1	1,2	1,4	-	++	=	1,3
España	1.127	5,0	3,5	2,7	3,0	3,1	3,4	3,3	3,2	+	=	=	3,6
Países Bajos	625	3,5	1,4	0,1	-0,1	1,7	1,1	2,5	2,4	-	++	=	2,3
Bélgica	372	3,7	1,2	1,5	0,9	2,4	1,5	2,1	2,4	-	+	+	2,1
Austria	307	3,4	0,8	1,0	1,4	2,4	1,9	2,2	2,1	-	+	=	2,2
Reino Unido	2.201	4,0	2,2	2,0	2,5	3,1	1,8	2,5	2,7	--	+	=	2,8
Suiza	368	3,6	1,0	0,3	-0,3	2,1	1,8	2,2	1,7	-	+	-	1,5
Suecia	359	4,3	1,1	2,0	1,7	3,7	2,7	3,5	2,4	-	+	--	2,7
Europa Central y Oriental (excl. CEI)	882	4,1	3,2	3,2	4,2	5,7	4,5	5,0	4,7	--	+	-	3,7
Fed. de Rusia	766	10,0	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	6,0	5,8	-	-	=	3,8
Turquía	362	7,4	-7,5	7,9	5,8	8,9	7,4	6,0	5,0	--	--	-	4,1
Américas	16.043	3,8	0,8	1,2	2,5	4,5	3,7	3,6	3,4	-	=	-	3,2
Estados Unidos	12.486	3,7	0,8	1,6	2,7	4,2	3,5	3,4	3,3	-	=	=	3,3
Canadá	1.130	5,2	1,8	3,1	2,0	2,9	2,9	3,1	3,0	=	=	=	3,3
Latinoamérica y El Caribe	2.427	3,9	0,5	0,0	2,2	5,6	4,3	4,3	3,6	--	=	-	2,8
México	768	6,6	0,0	0,8	1,4	4,2	3,0	3,5	3,1	--	+	-	3,7
Brasil	793	4,4	1,3	1,9	0,5	4,9	2,3	3,5	3,5	--	++	=	2,2
Argentina	182	-0,8	-4,4	-10,9	8,8	9,0	9,2	7,3	4,0	=	--	--	2,3
Venezuela	133	3,7	3,4	-8,9	-7,7	17,9	9,3	6,0	3,0	--	--	--	1,5
Colombia	122	2,9	1,5	1,9	3,9	4,8	5,1	4,5	4,0	+	-	-	2,2
Chile	114	4,5	3,4	2,2	3,7	6,1	6,3	5,5	5,2	=	-	-	4,2
Asia y el Pacífico	10.993	6,0	4,2	5,4	6,5	7,1	7,0	6,8	6,5	=	=	-	5,4
Japón	4.571	2,9	0,4	0,1	1,8	2,3	2,7	2,8	2,1	+	=	-	1,2
Australia	708	3,3	2,2	4,1	3,1	3,6	2,5	2,9	3,2	--	+	+	3,6
Países asiáticos recientemente industrializados	1.435	7,9	1,1	5,3	3,2	5,8	4,6	5,2	4,5	--	+	-	4,4
Corea, Rep. de	793	8,5	3,8	7,0	3,1	4,6	4,0	5,5	4,5	-	++	-	4,4
Taiwan (pr. de China)	346	5,8	-2,2	4,2	3,4	6,1	4,1	4,5	4,5	--	+	=	4,4
Hong Kong (China)	178	10,0	0,6	1,8	3,2	8,6	7,3	5,5	4,5	--	--	-	3,8
Singapur	118	10,0	-2,3	4,0	2,9	8,7	6,4	5,5	4,5	--	-	-	5,1
Asia	3.958	7,0	6,1	7,0	8,4	8,8	8,6	8,2	8,0	=	-	=	7,2
China	2.225	8,4	8,3	9,1	10,0	10,1	9,9	9,5	9,0	=	-	-	9,0
India	775	5,3	4,1	4,2	7,2	8,1	8,3	7,3	7,0	=	-	-	6,2
Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia	673	5,8	2,6	4,6	5,3	5,8	5,2	5,1	5,8	-	=	+	3,2
África	803	3,0	4,0	3,5	4,5	5,4	5,1	5,6	5,4	-	+	=	3,9
Sudáfrica	239	4,2	2,7	3,7	3,0	4,5	4,9	4,3	4,1	+	-	=	3,3
Argelia, Marruecos, Túnez	184	2,3	4,1	3,7	6,2	5,0	4,0	5,2	5,0	-	++	=	4,1
Nigeria	99	5,4	3,1	1,5	10,7	6,0	6,9	6,2	5,2	+	-	-	4,5
Oriente Medio	806	5,3	2,6	2,5	6,2	5,1	5,7	5,7	5,4	+	=	-	4,1
Arabia Saudita	308	4,9	0,5	0,1	7,7	5,2	6,5	6,3	6,4	++	=	=	3,3
Emir. Arabes Unidos	134	12,4	1,7	2,6	11,6	7,8	8,0	6,5	5,2	=	--	--	6,0
Egipto	93	5,4	3,5	3,2	3,1	4,1	5,0	5,2	5,2	+	=	=	4,9

Fuente: compilado por la OMT del Fondo Monetario Internacional 'World Economic Outlook' (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)

¹ cambios porcentuales sobre año anterior: -- < -1 ; - [-1,-0.2] ; = [-0.2,0.2] ; + [0.2,1] ; ++ > 1

Europa

Se espera que la zona del euro aumente del 1,3% en 2005 al 2,0% en 2006, y prácticamente la misma tasa en 2007. El crecimiento fue más lento en los últimos meses de 2005 debido a una disminución del consumo de los hogares y las exportaciones. Los niveles de inversión permanecieron estables y hay claros signos de recuperación de la confianza empresarial. A pesar de cierto grado de optimismo, Europa debe analizar las forma de aumentar su tasa potencial de crecimiento en consonancia con la agenda de Lisboa.

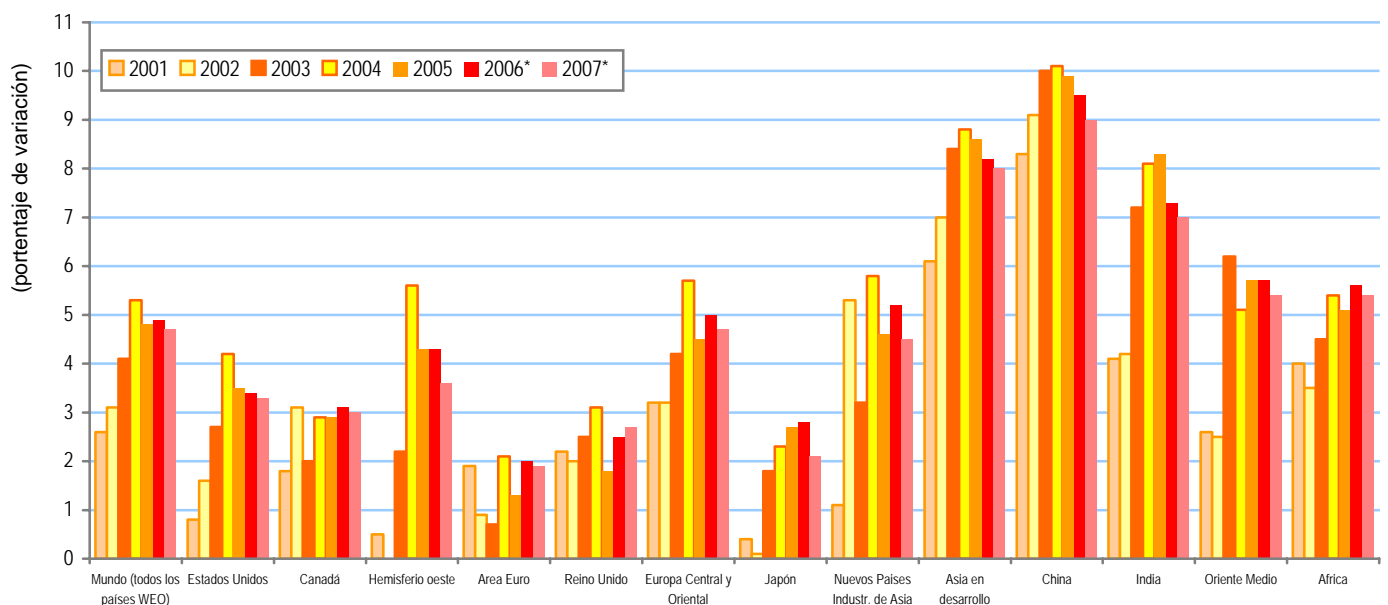
La perspectiva para 2006 es que el desarrollo económico de la región dependerá del estado de la economía mundial, debido a su importancia para las exportaciones europeas, que se incrementaron el año pasado gracias a un euro débil y a unas condiciones favorables del mercado financiero. En Perspectivas de la Economía Mundial se señala que la situación descrita puede verse afectada negativamente por un aumento del valor del euro y la presión al alza de los precios del petróleo. En la publicación se repite que hay un consenso general sobre la necesidad de llevar a cabo reformas, especialmente en lo que se refiere al mercado laboral. En opinión del FMI, Alemania se ve afectada por el debilitamiento de la demanda interna cuya recuperación firme parece depender de la consolidación del mercado laboral y las repercusiones de precios del petróleo más altos sobre la renta disponible. La reactivación del consumo interno es la base del crecimiento previsto en el Reino Unido del 2,5% que, no obstante, puede verse amenazado por un aumento más lento del precio de la vivienda y una política monetaria que no tiene en cuenta una desaceleración de la economía causada por el aumento del precio del petróleo o la caída de la demanda. El panorama para los países nórdicos en su conjunto, que son importantes generadores de turismo internacional, es que mantendrán un desarrollo económico robusto animado por la demanda nacional. Por ejemplo, se espera que Suecia alcance una tasa de crecimiento del 3,5%. Se calcula que la economía helvética aumentará un 2,2%,

cifra que se encuentra por encima de la media regional y refleja una demanda que procedente de los países de la eurozona. El FMI prevé que, en Turquía, la demanda interna y el nivel de inversiones esperado, en particular, aumentarán la tasa de crecimiento al 6%, situándola por encima de la media mundial. Sin embargo, como sucede con otros países, la expansión de Turquía es vulnerable a su equilibrio externo, el aumento del coste del combustible y la apreciación real de su moneda nacional. Para los mercados emergentes de Europa central y oriental, el FMI prevé una tasa de crecimiento del 5,0%. Todos los Estados Bálticos (7,5%) crecerán previsiblemente a una tasa superior al promedio estimado para ese grupo de países, como la República Checa (5,5%), Eslovaquia (6,3%) y Bulgaria (5,6%). Otro importante grupo de países, la Comunidad de Estados Independientes (CSI), alcanzará una tasa de crecimiento estimada del 6%, obteniendo Kazajstán (8,0%) y Turkmenistán (6,5%) mejores resultados que los demás. Se espera que el crecimiento económico de Rusia sea equiparable al de los países de la CIS, es decir, ocho puntos por encima de las previsiones de septiembre de 2005. La economía rusa se ha visto más estimulada por el consumo privado que por las exportaciones; las inversiones han bloqueado recientemente la recuperación, aunque todavía debe avanzarse antes de poder atender la necesidad de fortalecimiento de la capacidad productiva.

Asia y el Pacífico

La economía nipona sigue registrando una tendencia claramente alcista (2,8%), animada tanto por la recuperación de las exportaciones como por una mayor demanda interna que, entre otras cosas, activan el empleo y los beneficios empresariales. El índice de precios al consumo (IPC) ha sido positivo durante algún tiempo y los costes de insumos de mano de obra se están recuperando, lo que apunta a un IPC ligeramente positivo en 2006, que favorecería los esfuerzos para compensar la deflación que ha sufrido el país.

Crecimiento del producto interior bruto (PIB, precios constantes)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Tres de las necesidades de transición que la economía japonesa tendrá que afrontar son: posicionarse en un nuevo marco de política monetaria, recuperar la sostenibilidad presupuestaria y mejorar la productividad. La economía australiana se espera que crezca un 2,9% debido al considerable aumento de las inversiones tendientes a superar algunas limitaciones de capacidad productiva. Además, la reforma del sistema de relaciones laborales ha servido para estimular la creación de empleo. A pesar de la previsión de un recorte de cuatro puntos en el crecimiento, se calcula que la economía de China se expandirá un 9,5%, gracias al incremento de las inversiones y a su campaña de fomento de las exportaciones. Si la divisa nacional se apreciara, el consumo de los hogares aumentaría y ello impulsaría los viajes en el país y al extranjero. Se ha previsto que Hong Kong (China) y la República de Corea crezcan un 5,5%, y los países de Asia meridional deberían conseguir tasas de crecimiento situadas entre el 6 y el 7%. Las exportaciones de la India han seguido a un ritmo constante, aunque el volumen de importaciones se ha incrementado también gracias a una demanda interna fuerte y al aumento de los precios del combustible. Las economías asiáticas recientemente industrializadas están disfrutando de una coyuntura favorable (5,2%), que se reflejará en un crecimiento mayor al de 2005. Ello se debe a un sector de exportaciones fuerte que se ha beneficiado de un clima económico mundial favorable y a los propios esfuerzos de los países para contener los precios y mantener bajos los niveles de deuda pública, unas políticas que favorecerán aún más el desarrollo económico. Vistas en su conjunto, las economías emergentes de Asia se expandirán un 8,2%, pese a que persisten algunos desequilibrios que requieren atención. El FMI menciona, entre otras cosas, la necesidad de lograr un mayor equilibrio entre el crecimiento interno y el crecimiento externo en países con superávit de la cuenta corriente, la necesidad de reformar los sistemas financieros nacionales para impulsar la demanda interna y la necesidad de hacer los ajustes necesarios en los tipos de cambio.

Africa

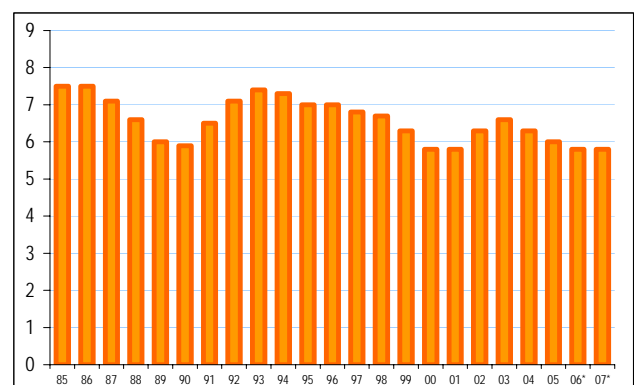
Este año la región de África puede alcanzar un crecimiento sin precedentes de 5,6%, por encima del conseguido los años anteriores. Se ha previsto que los países de Magreb registren tasas de crecimiento similares (5,2%), con Túnez y Marruecos en primer lugar, ya que se espera que superen la media subregional. Para los Estados del África subsahariana, se prevé una tasa de crecimiento del 5,8%, el nivel más elevado en 30 años, debido a la subida de los precios de las materias primas, a políticas macroeconómicas y a las reformas estructurales realizadas por algunos países. Sin embargo, una parte considerable de esta evolución obedece a la creciente contribución de los países exportadores de petróleo a la economía general de la región, siendo destacable la mayor capacidad de Angola y de la República del Congo, así como la nueva producción en Mauritania. En otros países, la producción se verá estimulada por mejores precios en otros productos básicos, la recuperación de la producción agrícola y una inversión mayor. Impulsada por los precios de los productos energéticos, la economía de Nigeria crecerá en torno al 6,2% en 2006. Una importante preocupación sigue siendo cómo se administrarán los ingresos generados para respaldar

una política que garantice un crecimiento estable a largo plazo. La economía de Sudáfrica registró un sólido crecimiento en 2005, pero sus resultados serán más modestos este año (4,3%). Una demanda interna considerable y el aumento de los costes del combustible han redundado en un ligero aumento del déficit de la cuenta corriente, aunque ha sido posible contener la inflación. Si esos factores restrictivos persistieran, es decir, precios del petróleo altos y demanda interna importante, junto con una moneda fuerte en comparación con muchas otras divisas y precios de los alimentos más elevados, el equilibrio de precios alcanzado podría correr peligro. Los esfuerzos para mejorar la eficiencia de los organismos públicos y mejorar la competitividad en los mercados nacionales están dando claramente fruto.

Oriente Medio

La exportación de petróleo y otros productos energéticos ha producido unos ingresos considerables para los países concernidos en los tres últimos años. Es posible que, en 2006, consigan un superávit de la cuenta corriente prácticamente igual al 25% de su PIB. Ello ha permitido estimular la demanda sin generar presión inflacionaria. Los planes para una inversión pública sustancial en el sector energético y en infraestructura, junto con cambios estructurales que promuevan la inversión privada, sostendrán las previsiones de crecimiento (5,7%) y permitirán crear empleo. Arabia Saudita y Kuwait crecerán a una tasa estimada del 6,3% y 6,2% respectivamente en 2006. Los excelentes resultados de esos países y las reformas internas acometidas por algunos de ellos han tenido un efecto residual beneficioso en los demás países de la región. En esas circunstancias, los riesgos más evidentes guardan relación con la evolución del precio del petróleo y la incertidumbre social y política que afecta a la zona. Ya en 2005, la economía egipcia registraba una considerable expansión como consecuencia de una demanda nacional fuerte y la contención de los precios gracias, en parte a la apreciación de la libra a principios de 2005. Se calcula que su crecimiento en 2006 se situará en el 5,2%. Jordania, que ha logrado absorber la subida de los precios del petróleo, mantendrá el crecimiento económico enérgico (5%), aunque ligeramente por debajo de la tasa de 2005. En cuanto a la economía del Líbano, se prevé un crecimiento del 3% a raíz de la relativa estabilización sociopolítica de la zona.

Tasa de desempleo
Economías avanzadas (%)



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Inflación, tipos de interés, comercio y precio del petróleo

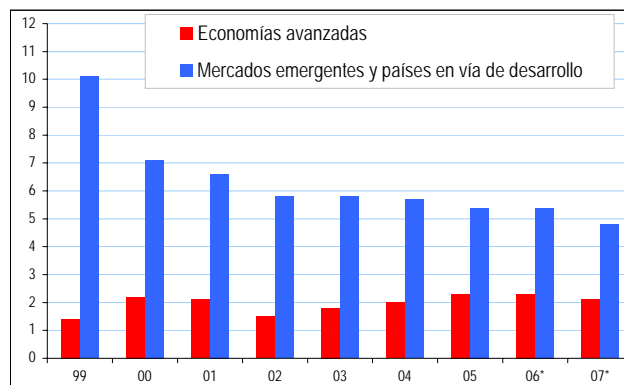
La estabilidad debería ser la característica que determine las tendencias de precios. En los países adelantados económicamente se prevé un aumento del 2,3%, y en los países en desarrollo, del 5,4%, la misma tasa que en 2005.

Según el FMI, el volumen del comercio internacional de bienes y servicios aumentará a 8% en 2006, casi un punto por encima del valor de 2005. Este resultado obedecerá al aumento estimado de dos cifras en el volumen de comercio de los países emergentes y en desarrollo, así como al dinámico comercio internacional generado por países avanzados económicamente, cuyo crecimiento será superior a 6%.

En su publicación *World Trade in 2005 and Outlook for 2006*, la Organización Mundial del Comercio (OMC) pronostica que el comercio mundial crecerá un 7% en 2006. Esta predicción se basa en el inicio de una fase expansiva de la actividad económica en todo el mundo, y en la Unión Europea en particular. La OMC calcula que los países de la OCDE crecerán entre un 5,5% y un 6%. Sin embargo, esta previsión está sujeta a la posibilidad de que se produzca una recesión de la demanda de los Estados Unidos mayor de lo esperado, merced a un aumento en los tipos de interés reales y a costes de la energía más elevados, y que la recuperación prevista de la UE no llegue a producirse (www.wto.org/english/news_e/pres06_e/pr437_e.htm).

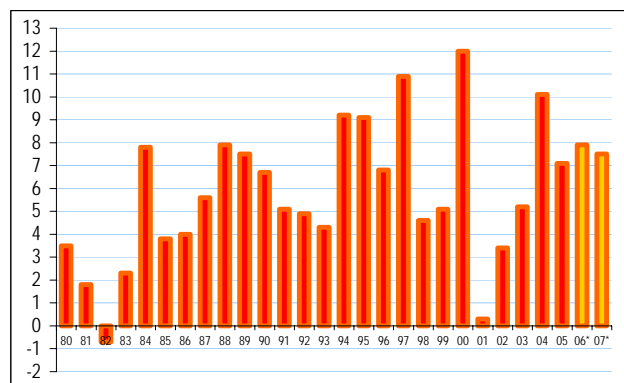
Los precios del petróleo volvieron a subir a un nivel desconocido desde la guerra de Irán e Irak (1979), esto es, 74 dólares por barril, a pesar de las decisiones encaminadas a aumentar la producción. En términos generales, el consumo de petróleo debería aumentar considerablemente, habrá incertidumbre acerca de la producción en una economía mundial expansiva porque la capacidad de reacción del mercado de petróleo es limitada. El FMI sostiene que el precio medio anual de un barril de petróleo permanecerá en torno a 61,25 dólares en 2006, subiendo a una media de 63 dólares en 2007. Esos precios son simplemente la media de los crudos Brent R.U., Dubai y West Texas Intermediate.

Inflación (%)



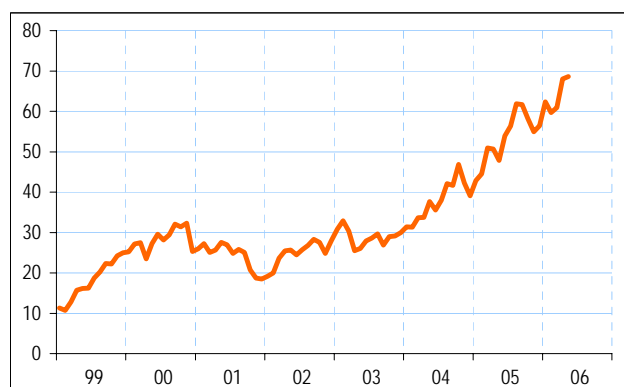
Fuente: Fondo Monetario Internacional

Volumen de exportaciones de bienes y servicios (% variación respecto al año anterior)



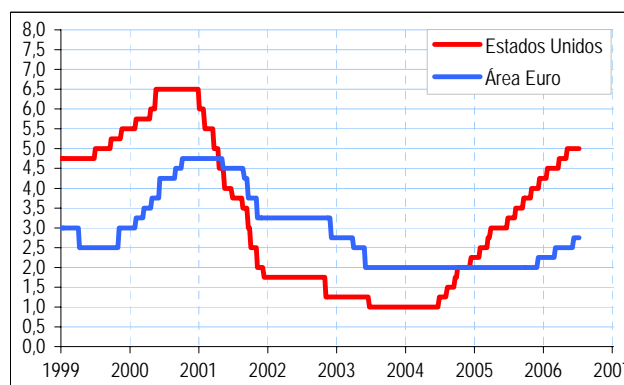
Fuente: Fondo Monetario Internacional

Petróleo, Promedio del Brent R.U, Dubai, y West Texas Interm. \$ EE.UU. por barril



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Tasa de interés de la Reserva Federal y del BCE (%)



Fuente: Reserva Federal y Banco Central Europeo (BCE)

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 mms, 20 de junio de 2006 a las 14:34

Tipos de cambio

Los cinco primeros meses de 2006 estuvieron marcados por una apreciación progresiva del euro frente al dólar de EE.UU., invirtiendo la tendencia decreciente general de 2005. En comparación con enero de 2006, en mayo un euro compraba 5,5% más dólares. Sin embargo, en comparación con un año antes, la diferencia era mínima, mientras que en mayo de 2005 un euro compraba 1,27 dólares, en mayo de 2006 compraba 1,28.

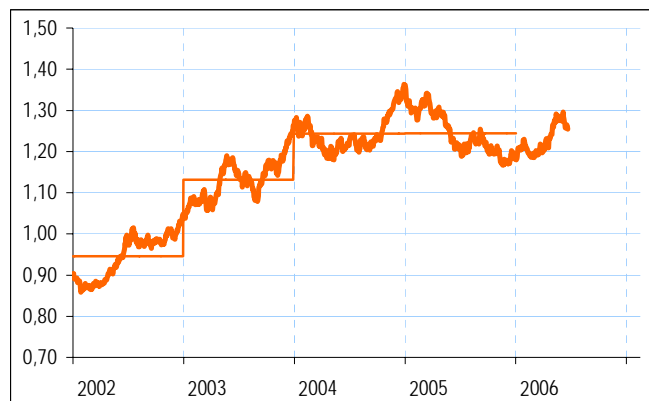
Se observó una tendencia similar en relación con el euro y varias divisas asiáticas entre las que se encontraba el yen japonés, que actualmente cotiza a 143 yenes por euro frente a 140 en enero. Por lo que atañe a Europa, el panorama para el periodo de enero a mayo de 2006 es más difuso. Si bien el euro se está revalorizando con respecto a algunas monedas europeas como el forint húngaro (+4,7%) y el zloty polaco (+2,0%), retrocedió con respecto a la corona checa (-1,6%), la kuna croata (-1,4%), la corona Noruega (3,0%) y la libra esterlina (-0,4%).

Por otra parte, además de perder frente al euro (-5,2%), el dólar de EE.UU. se depreció también entre enero y mayo de 2006 frente al rublo ruso (-4,6%), así como la mayoría de las demás monedas europeas y asiáticas. El cambio más destacado es la depreciación del 3,3% frente al yen japonés, que contrasta con la apreciación del 1,8% registrada en 2005, y la ligera pero continua devaluación frente al yuan chino (-0,6%). En América del Norte, el dólar de EE.UU. siguió depreciándose frente al dólar canadiense (-4,2%), encareciendo los viajes de EE.UU. a Canadá. La reciente serie de aumentos considerables y continuados del valor del dólar canadiense han sido la mayor y más rápida de los últimos cincuenta años. Actualmente, la tasa del dólar canadiense ha alcanzado su máximo desde comienzos de 1977.

Cuatro divisas que se desvían de la tendencia general son la lira turca, el dólar neozelandés, en el peso mexicano y el rand sudafricano. Todas se depreciaron frente al euro y al dólar, favoreciendo así el turismo de casi todos los mercados emisores importantes. En cierto modo, puede considerarse como una corrección de una apreciación significativa – y una pérdida de competitividad de precios – en los años anteriores. El euro ganó un 14,9% frente al dólar neozelandés, un 13,9% frente a la lira turca, un 10,8% frente al peso mexicano y un 9,5% frente al rand sudafricano (que es el referente no sólo de Sudáfrica sino también de otros países del África meridional como Namibia, Lesotho y Swazilandia). Para el dólar de EE.UU., las subidas fueron inferiores en un 5-6%.

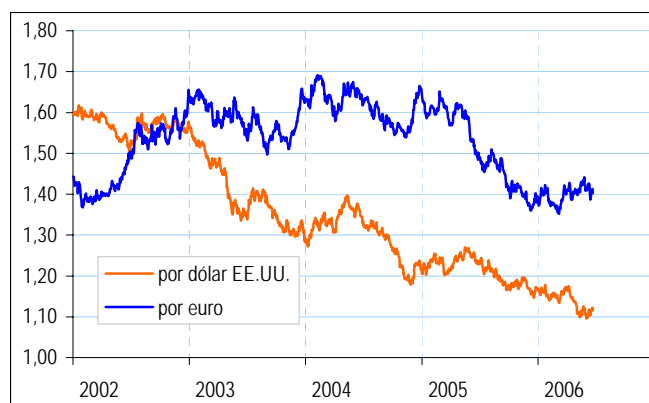
Tipo de cambio euro al dólar EE.UU.

(\$ EE.UU. por €)



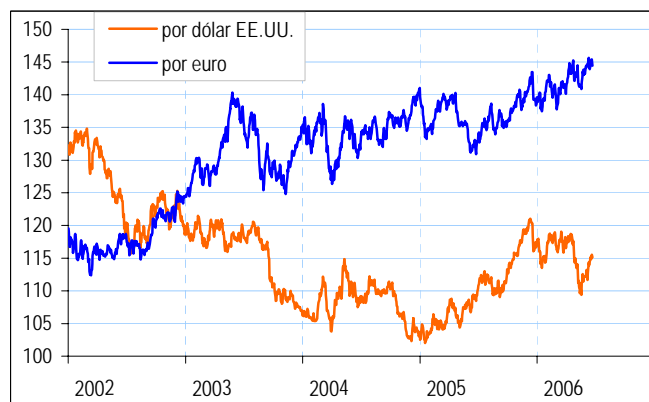
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del dólar canadiense



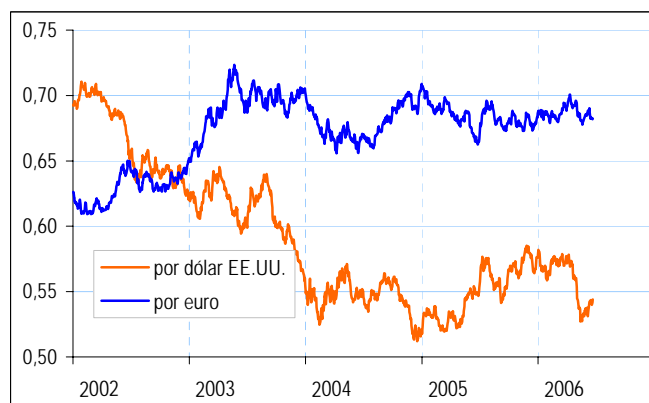
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del yen japonés (100)



Fuente: De Nederlandse Bank

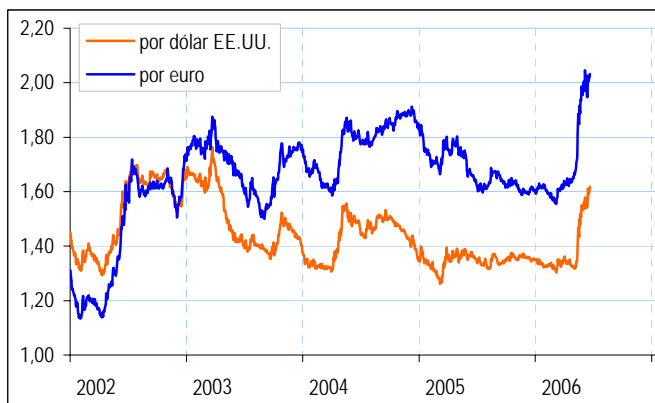
Tipo de cambio de la libra británica



Fuente: De Nederlandse Bank

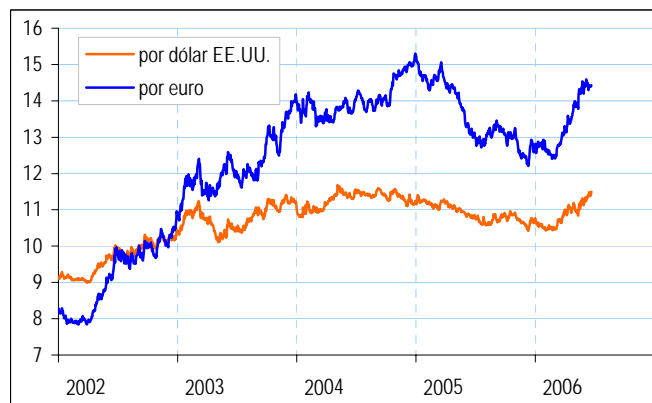
Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de mayo de 2006 10:44 AM

Tipo de cambio de la lira turca



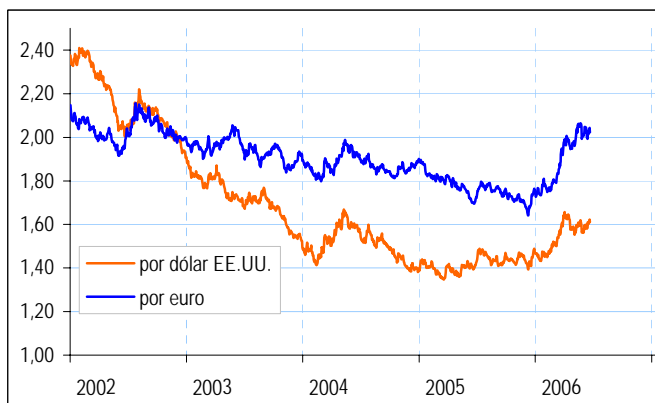
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del peso mexicano



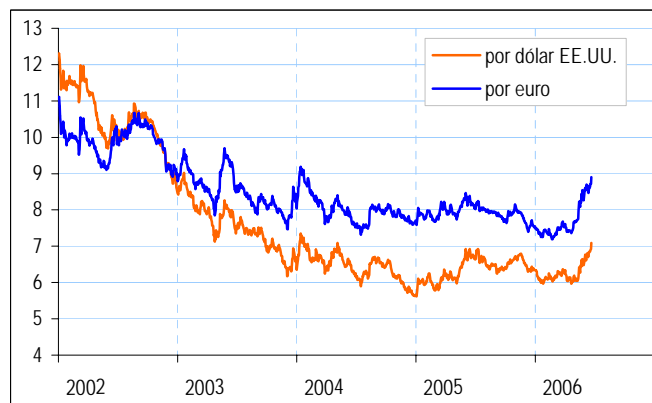
Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del dólar neozelandés



Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio del rand sudafricano



Fuente: De Nederlandse Bank

Tipo de cambio

	Unidades monetarias por dólar EE.UU.								Unidades monetarias por euro							
	Media	04/03	05/04	2005	2006	año anterior	e.-m.06	Media	04/03	05/04	2005	2006	año anterior	e.-m.06		
	2004	2005	%	%	may.	ene.	may.	%	2004	2005	%	%	may.	ene.	may.	%
Dólar EE.UU.	-	-	-	-	-	-	-	1,24	1,24	10,0	0,0	1,27	1,21	1,28	0,6	5,5
Dólar canadiense	1,30	1,21	-7,0	-6,7	1,26	1,16	1,11	1,62	1,51	2,2	-6,7	1,59	1,40	1,42	-11,1	1,1
Peso mexicano	11,29	10,90	4,5	-3,4	10,98	10,56	11,09	14,04	13,56	14,9	-3,4	13,93	12,78	14,16	1,6	10,8
Euro	0,80	0,80	-9,1	0,0	0,79	0,83	0,78	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corona danesa	5,98	5,99	-8,9	0,1	5,86	6,16	5,84	7,44	7,45	0,1	0,2	7,44	7,46	7,46	0,2	-0,1
Corona sueca	7,34	7,46	-9,1	1,7	7,24	7,69	7,31	9,12	9,28	0,0	1,7	9,19	9,31	9,33	1,5	0,2
Libra esterlina	0,55	0,55	-10,8	0,7	0,54	0,57	0,54	0,68	0,68	-1,9	0,8	0,68	0,69	0,68	-0,1	-0,4
Corona checa	25,64	23,94	-8,9	-6,6	23,81	23,73	22,14	31,89	29,78	0,1	-6,6	30,22	28,72	28,27	-6,4	-1,6
Florin húngaro	202	199	-9,8	-1,5	198	207	205	252	248	-0,8	-1,4	252	251	262	4,1	4,7
Zloty polaco	3,64	3,23	-6,4	-11,1	3,29	3,16	3,05	4,53	4,02	2,9	-11,1	4,17	3,82	3,90	-6,7	2,0
Tolar esloveno	192	193	-7,0	0,2	189	198	188	239	240	2,2	0,2	240	239	240	0,0	0,1
Kuna croata	6,03	5,95	-9,9	-1,3	5,77	6,10	5,70	7,50	7,40	-1,0	-1,3	7,33	7,38	7,27	-0,7	-1,4
Corona noruega	6,73	6,44	-4,9	-4,3	6,37	6,64	6,11	8,37	8,01	4,6	-4,3	8,08	8,04	7,80	-3,5	-3,0
Franco suizo	1,24	1,24	-7,7	0,3	1,22	1,28	1,22	1,54	1,55	1,5	0,3	1,54	1,55	1,56	0,7	0,5
Rublo ruso	28,80	28,28	-6,0	-1,8	27,94	28,36	27,05	35,82	35,19	3,3	-1,8	35,47	34,33	34,54	-2,6	0,6
Lira turca	1,43	1,35	-4,6	-5,6	1,37	1,34	1,44	1,78	1,68	4,9	-5,6	1,74	1,62	1,84	5,8	13,9
Yen japonés	108	110	-6,7	1,8	107	116	112	134	137	2,6	1,8	135	140	143	5,4	2,1
Dólar australiano	1,36	1,31	-11,5	-3,5	1,31	1,33	1,31	1,69	1,63	-2,7	-3,5	1,66	1,62	1,67	0,9	3,5
Dólar neozelandesa	1,51	1,42	-12,4	-5,7	1,39	1,46	1,58	1,87	1,77	-3,6	-5,7	1,77	1,76	2,02	14,6	14,9
Yuan renminbi chino	8,28	8,20	0,0	-1,0	8,28	8,07	8,02	10,30	10,20	10,0	-1,0	10,51	9,76	10,24	-2,6	4,8
Dólar Hong-Kong	7,79	7,78	0,0	-0,1	7,79	7,75	7,75	9,69	9,68	10,0	-0,1	9,89	9,39	9,90	0,1	5,5
Dólar taiwanés	33,41	32,15	-2,9	-3,8	31,30	32,09	31,77	41,56	40,00	6,8	-3,8	39,73	38,84	40,57	2,1	4,5
Dólar singapurense	1,69	1,66	-3,0	-1,5	1,65	1,63	1,58	2,10	2,07	6,7	-1,5	2,10	1,98	2,01	-4,0	1,9
Won coreano	1144	1024	-3,9	-10,5	1002	983	941	1423	1274	5,6	-10,5	1272	1190	1202	-5,5	1,0
Baht tailandés	40,26	40,24	-2,9	0,0	39,83	39,63	38,01	50,08	50,07	6,7	0,0	50,56	47,97	48,53	-4,0	1,2
Ringgit malayo	3,80	3,79	0,0	-0,3	3,80	3,75	3,61	4,73	4,71	10,0	-0,3	4,82	4,54	4,61	-4,4	1,5
Rupia indonesia	8.946	9.704	4,5	8,5	9480	9.479	9.034	11.127	12.073	14,9	8,5	12034	11.473	11.536	-4,1	0,6
Peso filipino	56,06	55,06	3,4	-1,8	54,33	52,54	52,17	69,73	68,49	13,7	-1,8	68,97	63,59	66,62	-3,4	4,8
Rand sudafricano	6,44	6,36	-14,6	-1,2	6,34	6,10	6,33	8,01	7,92	-6,1	-1,1	8,05	7,38	8,09	0,4	9,5

Fuente: datos recopilados por la OMT de De Nederlandse Bank (DNB) / Banco Central Europeo (BCE)

Delivered by http://www.e-unwto.org
 Lic. Sergio González (194-07-155)
 martes, 30 de junio de 2009 8:54:34



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El *Barómetro OMT del Turismo Mundial* ofrece un panorama único de las tendencias del turismo internacional a corto plazo, actualizado tres veces al año. Esta publicación de la OMT se prepara con el fin de proporcionar puntualmente unas estadísticas y un análisis adecuados y actuales a todos quienes tengan interés directo o indirecto en el turismo. Cada número contiene tres secciones permanentes: un panorama de las tendencias del turismo a corto plazo con datos de las llegadas de turistas internacionales, de los ingresos y gastos del turismo en más de 100 países, y del transporte aéreo en las rutas principales?, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo.

Precio: 60 € por 3 números en versión electrónica, 90 € por las versiones electrónica e impresa
 Disponible en español, inglés y francés, en versiones impresa y electrónica (pdf).



Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004-2005

Estructura y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo (ONT) es una herramienta de referencia para la evaluación comparativa en el ámbito de la promoción del turismo receptor internacional. El informe compila y analiza información actualizada y comparable sobre los presupuestos que destinan las ONT a la promoción del turismo receptor internacional así como sobre su estructura, funciones y formas de trabajo, con el fin de ilustrar diferentes modos de organizar una ONT y de actuar en la esfera de la promoción del turismo receptor internacional. La primera parte del informe se centra en la estructura y el funcionamiento de las ONT e incluye un análisis comparativo. La segunda parte presenta un panorama global del presupuesto de las ONT de alrededor de 50 países, donde se incluyen, entre otras cosas, datos sobre presupuestos generales y promocionales, fuentes de financiación y asignación de presupuestos por mercados emisores, productos e instrumentos de promoción.

Publicado: 2006

Precio: € 75

Disponible en inglés



Tendencias de los mercados turísticos, 2005

Tendencias de los mercados turísticos es una serie regular de informes de la OMT en los que se ofrece un análisis completo y actual de las tendencias del turismo internacional en el mundo y en las diversas regiones, subregiones y países. La serie examina el desarrollo del turismo a corto y a medio plazo y analiza información estadística sobre un conjunto de indicadores, entre los que figuran las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por turismo internacional, las llegadas por región de origen, el motivo de la visita y el medio de transporte, el volumen de viajes al extranjero, el gasto en turismo internacional, etc.

Publicado: 2006

Precio: 75 € por volumen Serie de cinco informes regionales + Panorama mundial: € 290

África: disponible en inglés y francés

Américas: disponible en español e inglés

Asia: disponible en inglés

Europa: disponible en inglés y francés

Oriente Medio: disponible en inglés

Panorama mundial: disponible en español, inglés y francés.



Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo

El precio del petróleo alcanzó el valor histórico en 2005 y las previsiones señalan una tendencia alcista. Frente a esta evolución, se plantean interrogantes sobre la incidencia actual y futura de unos precios tan elevados sobre el turismo internacional y sobre uno de sus componentes principales, el transporte aéreo. El objeto de este estudio es analizar los efectos ya observados o posibles de la reciente alza de los precios del petróleo sobre el turismo internacional. Este análisis tratará, en particular, los puntos siguientes: Análisis estadístico de la subida del precio del petróleo en términos nominales y en términos reales; Comparación con las anteriores crisis del petróleo de 1974, 1979 y 1990; Análisis de los efectos a corto plazo de la subida de los precios del petróleo desde 2002; Evaluación de la incidencia sobre el transporte aéreo; Análisis de casos y consecuencias a medio plazo, por regiones, en términos de efecto positivo, negativo o neutro y la definición de propuestas y previsiones.

Publicado: 2006

Precio: € 30

Disponible en español, inglés y francés



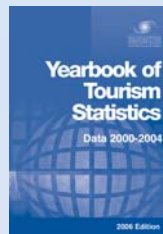
El turismo urbano y la cultura: La experiencia europea

"El turismo urbano y la cultura: La experiencia europea" es un nuevo informe encargado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo (OMT y la Comisión europea de Turismo (ETC), que presenta un enfoque innovador del auge de las ciudades europeas como destinos de turismo cultural. Además de definir un marco conceptual para el análisis del turismo urbano de motivación cultural, el estudio tiene el propósito de contribuir al marketing y al desarrollo de los productos de turismo urbano ayudando a comprender mejor la evolución del turismo cultural en Europa desde un planteamiento innovador.

Publicado: 2005

Precio: 30 €

Disponible en español, inglés, francés y ruso



Anuario de estadísticas de turismo

La edición de 2006 del Anuario de estadísticas de turismo ofrece datos relativos a 206 países y territorios, sobre los que facilita los totales de llegadas y estancias con pernотaciones de turismo receptor, desglosados por países de origen, en el periodo 2000-2004. Los títulos de los cuadros sólo existen en inglés, aunque las notas aparecen en español, francés e inglés. Los nombres de países, regiones y subregiones, así como la clasificación incluida en los cuadros existen también solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma.

Publicado: 2006

Precio: € 175

Trilingüe (español, inglés y francés)



Compendio de estadísticas de turismo

El Compendio está destinado a facilitar una guía sintética y de consulta rápida sobre los principales indicadores estadísticos de turismo de cada país. En la edición de 2006, se ofrece información estadística sobre el turismo en 209 países y territorios de todo el mundo en el periodo 2000-2004. El Compendio se publica solamente en inglés, y los países aparecen clasificados por el orden alfabético de sus nombres en ese idioma. Para facilitar la consulta en alemán, árabe, español, francés y ruso, se proporciona en una cartulina suelta el texto de los indicadores esenciales y de las referencias básicas en esos idiomas.

Publicado: 2006

Precio: € 60

Multilingüe (español, inglés, francés, ruso, árabe y alemán)



Evaluación de las actividades promocionales de las ONT

La evaluación de las actividades promocionales de las ONT es la primera guía exhaustiva para las oficinas nacionales de turismo (ONT) sobre cómo evaluar la eficacia de sus actividades de marketing. A partir de los resultados de una encuesta sobre las prácticas de evaluación actuales de las ONT, el estudio compara distintas metodologías en cuanto a prácticas acertadas y presenta un análisis extenso de la investigación realizada sobre el tema. Como resultado, surge esta guía para la evaluación de las actividades de marketing de las ONT en la que se señala una serie de pasos útiles.

Publicado: 2003

Precio: 45 €

Disponible en español, inglés y francés.

La forma más fácil de pedir publicaciones de la OMT:

www.unwto.org/infoshop

Si desea más información, puede dirigirse a:

Departamento de Publicaciones de la OMT

Tel. (34) 91 567 8100 - Fax: (34) 91 571 3733- e-mail: pub@unwto.org

